

LICENCIATURA EN  
Artes y Humanidades  
Mayor en Comunicaciones

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Mínimo Disciplinario Letras 10 créditos	Mínimo Disciplinario Estética 10 créditos	Optativo Disciplinario 10 créditos	COM114 o SOL126S o SOL126C Mínimo Disciplinario Investigación 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos
Mínimo Disciplinario Artes 10 créditos	Curso Taller 10 créditos	Optativo Disciplinario 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos	Mayor: Optativo 10 créditos	COM200 Éticas de las Comunicaciones 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos	Optativo Exploratorio o Profundización 10 créditos
Mínimo Disciplinario Filosofía 10 créditos	COM120 Narración de No Ficción 10 créditos	COM122 Narración de Ficción 10 créditos	COM116 OM: Audiencias 10 créditos	Mayor: Optativo 10 créditos	Mayor: Optativo 10 créditos	Mayor: Optativo 10 créditos	Mayor: Optativo 10 créditos
Mínimo Disciplinario Historia 10 créditos	FAR0336 Desafíos Actuales para las Artes 10 créditos	COM110 Teoría de la Comunicación 10 créditos	Curso Minor 10 créditos	Curso Minor 10 créditos	Curso Minor 10 créditos	Curso Minor 10 créditos	Curso Minor 10 créditos
AFG Salud y Bienestar 10 créditos	AFG Liberada 10 créditos	AFG Ciencias Sociales 10 créditos	FIL2001 Filosofía: ¿Para Qué? 10 créditos	AFG Ecología Integral y Sustentabilidad 10 créditos	AFG Pensamiento Matemático 10 créditos	AFG Ciencia y Tecnología 10 créditos	Teológico 10 créditos
CLG0901 Taller de Iniciación 5 créditos				COM101 *Test de Actualidad I A 0 créditos	COM102 *Test de Actualidad I B 0 créditos	COM103 *Test de Actualidad II A 0 créditos	COM104 *Test de Actualidad II B 0 créditos

 : Requisito Cupo

OM: Optativo Mayor recomendado

AFG: Área Formación General

\*Test requisitos para acceder al Plan de continuidad de estudios en Periodismo o Publicidad.

Examen de Comunicación Escrita (VRA100C) - 0 Cr.    Aprobado  
English Test Alte 2 (VRA2000) - 0 Cr.    Aprobado

COMPOSICIÓN CURRICULAR (400 CRÉDITOS)	
Mayor en Comunicaciones	100 créditos
TOTAL CRÉDITOS GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN ARTES Y HUMANIDADES, CON APROBACIÓN DEL MAJOR EN COMUNICACIONES	400 créditos

Malla sugerida, sujeta a cambios curriculares, a la programación y horarios de cursos.  
Para más información, revisar el simulador de mallas planner.college.uc.cl

## DESCRIPCIÓN

Como estudiante de este mayor aprenderá los enfoques y los modelos de la comunicación social, así como su impacto en la sociedad, y se introducirá en los relatos de no ficción y de ficción. Conocerá la ética que orienta a la comunicación logrando que sea socialmente responsable, así como la libertad de expresión. Estudiará la evolución de la comunicación en distintos contextos históricos y cómo la tecnología modificó la entrega y recepción de información. A través de la lectura de la imagen, aumentará su creatividad y percepción visual. Analizará el rol de las audiencias y obtendrá una visión global sobre el papel de los medios digitales en la actualidad. Comprenderá los principios, recursos y metodologías que provee la semiótica a los textos-discursos mediáticos sociales y publicitarios. Aplicará los criterios requeridos para gestionar y diseñar exitosamente proyectos mediales.

Este plan de estudios rige desde admisión 2022.

## CURSOS CUPO

Mayor con cupos limitados

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
<b>Mínimos Artes y Humanidades</b>		<b>60</b>	
<b>Mínimo Disciplinario Letras:</b> Aprobar uno de los siguientes cursos:			
LET0101	Introducción a los Estudios Literarios	10	Sin Requisitos
LET0111	Literatura Antigua y Medieval	10	Sin Requisitos
LET0121	Grandes Preguntas sobre el Lenguaje	10	Sin Requisitos
LET0311	Survey of Literary Studies	10	Sin Requisitos
LET0321	Living Topics in Linguistics	10	Sin Requisitos
<b>Mínimo Disciplinario Artes:</b> Aprobar uno de los siguientes cursos:			
ACT115	El Proceso de Creación Teatral	10	Sin Requisitos
ARO100T	Introducción al Arte Contemporáneo	10	Sin Requisitos
MUC884	Introducción a la Audición Musical	10	Sin Requisitos
MUC771	Literatura Musical I	10	Sin Requisitos
<b>Mínimo Disciplinario Filosofía:</b> Aprobar uno de los siguientes cursos:			
FIL011	Lógica	10	Sin Requisitos
FIL019	Filosofía Social	10	Sin Requisitos
FIL021	Historia de la Filosofía Antigua	10	Sin Requisitos
FIL026	Introducción a la Filosofía	10	Sin Requisitos

**Mínimo Disciplinario Historia:** Aprobar uno de los siguientes cursos:

IHI0205	Historia Mundial Contemporánea	10	Sin Requisitos
IHI0214	Historia de Chile Contemporáneo	10	Sin Requisitos
IHI0224	Historia de América Contemporánea	10	Sin Requisitos

**Mínimo Disciplinario Estética:** Aprobar uno de los siguientes cursos:

EST210A	Fundamentos de la Estética	10	Sin Requisitos
EST220B	Cosmovisiones y Producción Simbólica	10	Sin Requisitos

**Mínimo Artes:** Aprobar el siguiente curso:

FAR0336	Desafíos Actuales para las Artes	10	Sin Requisitos
---------	----------------------------------	----	----------------

**Taller:** Aprobar el siguiente taller:

CLG0901	Taller de Iniciación	Aprobado	Sin Requisitos
---------	----------------------	----------	----------------

**Mínimos Especialidad**

**40**

COM110	Teoría de la Comunicación Social	10	Sin Requisitos
COM120	Narración de No Ficción	10	Sin Requisitos
COM122	Narración de Ficción	10	Sin Requisitos
COM116	Audiencias	10	Sin Requisitos

**Mínimos u Optativos**

**100**

Cursos elegidos del currículum de la Licenciatura en Artes y Humanidades que pueden cumplir con el propósito de explorar una o más disciplinas, o bien avanzar en la de interés. Éstos podrán ser mínimos u optativos y sólo se considerará un máximo de 10 créditos formados por asignaturas de 5 créditos de las siglas DPT, RII y CAR.

**Total Créditos Cupo**

**200**

## CURSOS MAJOR

Código de inscripción: M226

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
<b>Pre-requisitos</b>			
FIL183 o FIL184	Antropología Filosófica o Ética	10	Sin Requisitos
<b>Mínimos</b>		<b>40</b>	
COM110	Teoría de la Comunicación Social	10	Sin Requisitos
COM120	Narración de No Ficción	10	Sin Requisitos

COM122	Narración de Ficción	10	Sin Requisitos
COM200	Ética de las Comunicaciones	10	FIL184 o FIL183
<b>Optativos</b>		<b>60</b>	
<b>Aprobar 6 cursos de la siguiente lista:</b>			
COM109	Historia de la Comunicación Social	10	Sin Requisitos
COM113	Tecnologías de la Comunicación	10	Sin Requisitos
COM115	Lenguaje Visual	10	Sin Requisitos
COM116	Audiencias	10	Sin Requisitos
COM117	Narración Interactiva	10	Sin Requisitos
COM121	Semiología	10	Sin Requisitos
DEL318	Derecho de la Comunicación	10	Sin Requisitos
COM3500	Economía Política de las Comunicaciones	10	300 Créditos Aprobados
<b>Tests de Actualidad</b>		<b>0</b>	
<b>Los alumnos interesados en cursar el Plan de continuidad de estudios a Periodismo o Publicidad, deben aprobar los siguientes test:</b>			
COM101	Test de Actualidad I A	0	Sin Requisitos
COM102	Test de Actualidad I B	0	Sin Requisitos
COM103	Test de Actualidad II A	0	Sin Requisitos
COM104	Test de Actualidad II B	0	Sin Requisitos
<b>Total Créditos Mayor</b>		<b>100</b>	

## COMPETENCIAS

- Comprender los fundamentos del arte de contar historias, a través del conocimiento analítico de un conjunto de obras fundamentales de la literatura y el cine ficcionales.
- Identificar y conocer las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS) y su aplicación en la industria de los medios de comunicación.
- Comprender la evolución de la comunicación social, los medios, canales y sistemas de comunicación desarrollados a lo largo de la historia.
- Obtener una visión general de los principales enfoques teóricos y modelos analíticos relacionados con la comunicación social, así como su impacto en la sociedad.
- Aplicar herramientas interactivas y multimedia que permitan enriquecer productos narrativos digitales, según sus características y objetivos.
- Aplicar los principales criterios requeridos para gestionar exitosamente proyectos mediales.
- Discernir y optar por soluciones adecuadas a una comunicación socialmente responsable.

- Desarrollar una perspectiva crítico-reflexiva en torno a las producciones de las organizaciones y de los medios de masas.
- Producir, mediante el uso de técnicas específicas, breves y simples narraciones tanto para su consumo escrito como audiovisual.
- Diseñar proyectos digitales interactivos y con contenidos en diferentes formatos.

## PERFIL DE EGRESO

Profesional con amplios conocimientos en comunicación social, medios, canales y sistemas de comunicación. Con una visión general de los enfoques teóricos y métodos analíticos relacionados con la comunicación social y su impacto en la sociedad. Comprende el arte de contar historias y las tecnologías de la información y comunicación. Capaz de gestionar proyectos mediales y de comunicar de manera socialmente responsable. Posee habilidades de producción de narraciones escritas y audiovisuales, y de diseño de proyectos digitales interactivos con contenidos en diferentes formatos.

## CAMPO LABORAL RELACIONADO

- Agencias de marketing
- Agencias de noticias
- Agencias de publicidad
- Agencias online
- Área de comunicación estratégica
- Canales y productoras de televisión
- Centros educacionales
- Diarios
- Editoriales
- Emprendimientos propios
- Estudios de grabación
- Instituciones públicas
- Medios online
- Organizaciones no gubernamentales
- Prensa
- Revistas
- Universidades e instituciones de investigación

## OTROS MAJORS & MINORS DE INTERÉS

- Major en Escritura Creativa
- Major en Narración
- Minor en Comunicaciones
- Minor en Escritura Creativa
- Minor en Industria Audiovisual
- Minor en Narración Periodística
- Minor en Publicidad y Consumo
- Minor en Retórica

## TÍTULO PROFESIONAL

- Periodista
- Publicista

## POSTGRADOS UC RELACIONADOS

- Magíster en Comunicación Social, mención en Comunicación y Educación
- Magíster en Comunicación Estratégica
- Magíster en Periodismo mención Prensa Escrita
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación