

複評進度規劃

評星宇宙

日期：2024/07/10

目錄

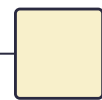
一、時間規劃

二、初評內容

三、預期進度

四、疑難雜症

一、時間規劃



7月

- 情感分析技術
- 介面設計優化
- 專題價值釐清
- 需求功能開發

備註

- 每週開會進度回報
- 內部會議每週兩次



8月

- 持續完善系統
- 系統功能試用調查
- 細節功能調整
- 系統功能優化
- 演算法參數調整
- - 指標分析
- - 熱門與偏好推薦



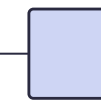
9月

上旬

- 文件與簡報製作
- 最佳化使用者體驗
- 系統功能微調

中/下旬

- 文件調整與校正
- 簡報講稿



10月

上旬

- 複評發表練習

中旬

- 專題文件繳交
- 專題複評

二、初評內容

建議：

① 擴展資料來源 X

除了Google Maps的評論，也應納入其他網站的評論

② 斷詞工具升級

Jieba的版本較舊，轉為使用中研院的 CKIP 斷詞工具

③ 增加社群功能 (選擇性)

提升顧客與商家的互動，對於協助店家非常有幫助

④ 自訂權重價值

針對使用者客製化的方向多下功夫

提問：

① 行銷策略

如何吸引使用者成為會員並持續使用系統？

② 防灌水機制

如何防止別人灌水？有什麼篩選灌水的機制？

③ 分析指標標準

五大指標為什麼選(產品環境服務售價熱門度) 標準為何？

④ 情感分析應用

使用者如何瞭解評論情感分析結果？

三、預期進度

① 介面設計優化

② 會員系統

- 儲存喜好商家&查詢紀錄
- 商家造訪紀錄(可在社群中留下想法)
- Email通知(喜好商家的更新或優化)
- 權重與偏好設定(查詢更精準符合需求)

③ 指標客觀化

- 文獻資料與專家立場支持
- 形容詞庫對應

④ 社群功能

協助提升顧客與商家的互動(問與答)

⑤ 商家推薦功能

利用使用者紀錄與特徵推薦對應商家

⑥ 自動更新資料

設定一個固定時間頻率重新爬取商家資訊與留言內容

⑦ 操作指導精靈

引導初次使用的使用者可以快速瞭解系統完整功能操作

四、疑難雜症



評分面向

只有評估所有留言的 "正負面" 比例或許不符合部份使用者的需求，需要多考量更多類型

- A. 最相關留言評論分析指標
- B. 評分最低留言評論分析
- C. 劃分成有/沒有留言兩組後分別計算星數



灌水的意義

因為我們無法確保某則留言的可信度，初步評估會影響到餐廳評分的「不可靠」留言定義為灌水

- A. 沒留言，只有星星
- B. 留言文字數量不多(懷疑不可靠)
- C. 留言重複性較高(可能是模板)