

# Métricas

**A** MENTORS<sup>®</sup>

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA PARA NEGOCIOS PRODUCTIVOS



# Vista general de la cuenta

## TOTAL SEGUIDORES

A Mentors tenía 685 seguidores de diciembre del año pasado y aumentó en el transcurso del proyecto a 851 hasta el mes de marzo 2024

## VISITAS AL PERFIL

105

## Publicaciones en total

1,233

# Resumen de estadísticas



## LAS 3 PRINCIPALES PUBLICACIONES CON MAYOR REACCIONES Y ALCANCE

### historia emprender con sentido



7 reacciones  
413 vieron la historia  
1 compartió la historia  
404 cuentas alcanzadas

### Reel MC Pato



184 reacciones  
378 vieron el reel  
2 compartieron el reel  
375 cuentas alcanzadas

### publicación A Mentors



4 reacciones  
127 vieron la publicación  
176 cuentas alcanzadas

# Estrategia de redes

## ¿Quién es A Mentors?

A Mentors es Mariana, Enya, Ivan y Victor. crear reseñas para uno. y cada unos nos va a mandar audios de lo que hacen de A Mentors, hacer reel de lo que los caracteriza a cada uno, su vida dentro e A Mentors.

## ¿Qué hace A Mentors?

Definir qué hace, cómo lo hace, cuándo lo hace para qué lo hace, para quienes lo hace.

## Dolencias del cliente

Necesita Ayuda para desarrollar una estrategia clara y efectiva para el crecimiento y la supervivencia a largo plazo. no tiene definido un mercado , y necesita quien analice su mercado para definir competencias. necesita optimizar recursos y eliminar ineficiencias, necesita adaptarse al cambio.

Crear contenido de valor; principalmente carruseles y reels con información concisa y relevante

Crear contenido dinámico

Compartir historias dinámicas para interactuar con la audiencia

Comunicar eventos anticipadamente

Producir contenido principalmente visual



# Vista general de la cuenta

**TOTAL SEGUIDORES**

**858**

**VISITAS AL PERFIL**

**150**

**Publicaciones en total**

**1,246**

**ABRIL 2024**

# Resumen de estadísticas



# Estrategia de redes

## ¿Quién es A Mentors?

A Mentors es Mariana, Enya, Ivan y Victor. crear reseñas para uno. y cada unos nos va a mandar audios de lo que hacen de A Mentors, hacer reel de lo que los caracteriza a cada uno, su vida dentro e A Mentors.

## ¿Qué hace A Mentors?

Definir qué hace, cómo lo hace, cuándo lo hace para qué lo hace, para quienes lo hace.

## Dolencias del cliente

Necesita Ayuda para desarrollar una estrategia clara y efectiva para el crecimiento y la supervivencia a largo plazo. no tiene definido un mercado , y necesita quien analice su mercado para definir competencias. necesita optimizar recursos y eliminar ineficiencias, necesita adaptarse al cambio.

Crear contenido de valor; principalmente carruseles y reels con información concisa y relevante

Crear contenido dinámico

Compartir historias dinámicas para interactuar con la audiencia

Comunicar eventos anticipadamente

Producir contenido principalmente visual