

# abea



El crédito para la vida  
adulta chiquita.

Propuesta de Campaña Marketing  
*Diciembre 2025.*

albo

# QUÉ BUSCAMOS Y CON QUIENES



## Objetivo

Hacer crecer el tamaño del portafolio.

- Clientes nuevos
- Retener clientes



## Nuestro público

Jóvenes de 18–25 años:

- Digitales
- Impacientes
- Poca experiencia financiera.



## El Reto

Entorno saturado de opciones fintech como NU, Klar, Openbank y Kueski.

Posicionar a Abea como el primer aliado financiero para quienes están dando sus primeros pasos en la vida adulta.

# NUESTRA IDEA

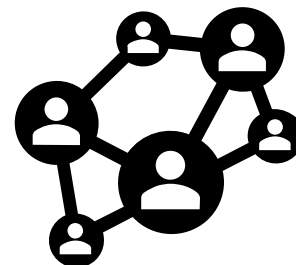
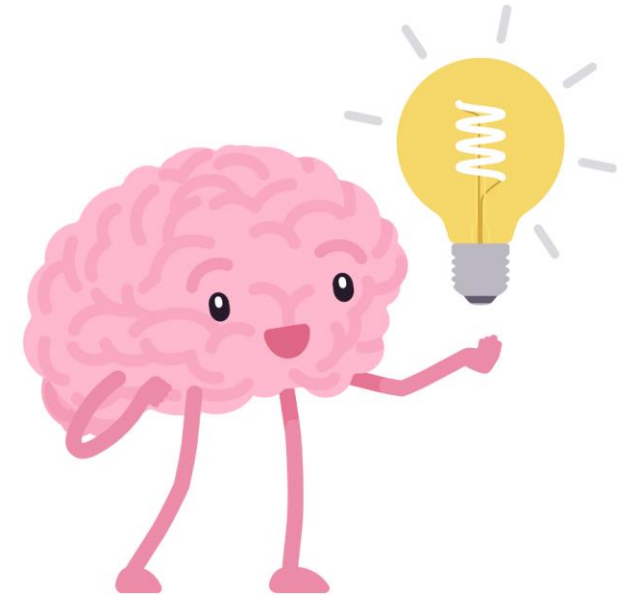
## Concepto:

**Bienvenido al mundo adulto chiquito.**

Abea acompaña a los jóvenes en su primera etapa adulta, ofreciéndoles su **primer crédito sin complicaciones**, con un lenguaje claro y desde el celular.

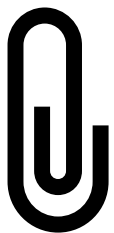
## Frase ancla:

*Ser adulto también es resolver gastos.*



abea

# POR QUÉ ABEA



**En un mercado donde todos prometen ser rápidos y digitales...**

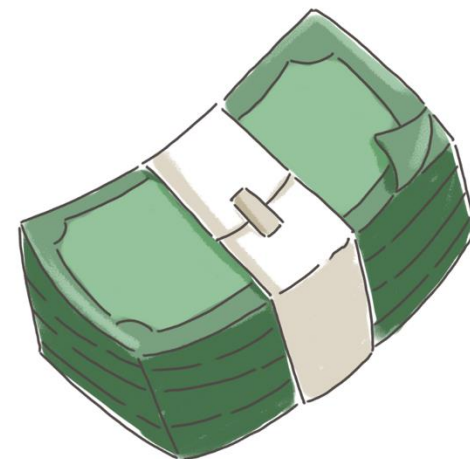
Abea se diferencia por acompañar a los jóvenes en su **primera experiencia de crédito.**

**Abea es:**

- Simple y sin complicaciones
- Clara y sin letras chiquitas
- Cercana y con lenguaje humano
- Diseñada para empezar, no para asustar

**Posicionamiento:**

*Abea no es para todos. Es para tu primera vez.*



# CÓMO OPTIMIZAMOS: A/B TEST

Activar el concepto “adulto chiquito” en canales digitales donde viven los jóvenes: TikTok, Instagram y paid ads.

## A: Enfoque funcional



“Tu primer crédito en minutos. Sin complicaciones.”

## B: Enfoque emocional



Ser adulto también es resolver gastos. Hazlo con Abea



## Objetivo del test

Identificar el mensaje con mayor conversión a crédito activo en jóvenes.

# CÓMO SABREMOS QUE GANAMOS

## Indicadores de éxito

- Descargas de la app
- % de usuarios que activan su primer crédito
- Créditos activos en jóvenes (18–25)
- Costo de adquisición por joven (CAC)

Abea no solo da crédito. Da la bienvenida a la vida adulta. CTA:  
Descarga Abea y da tu primer paso financiero hoy.