

abea



El crédito para la vida
adulta chiquita.

Propuesta de Campaña Marketing
Diciembre 2025.

albo

QUÉ BUSCAMOS Y CON QUIENES



Objetivo

Hacer crecer el tamaño del portafolio.

- Clientes nuevos
- Retener clientes



Nuestro público

Jóvenes de 18–25 años:

- Digitales
- Impacientes
- Poca experiencia financiera.



El Reto

Entorno saturado de opciones fintech como NU, Klar, Openbank y Kueski.

Posicionar a Abea como el primer aliado financiero para quienes están dando sus primeros pasos en la vida adulta.

NUESTRA IDEA

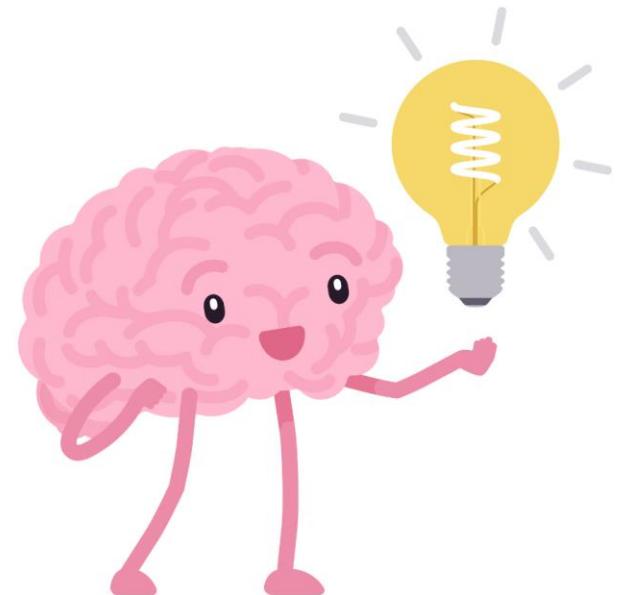
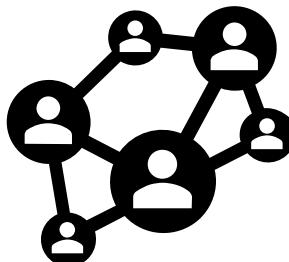
Concepto:

Bienvenido al mundo adulto chiquito.

Abea acompaña a los jóvenes en su primera etapa adulta ofreciéndoles su **primer crédito sin complicaciones**, con un lenguaje claro y desde el celular.

Frase ancla:

Ser adulto también es resolver gastos.



abea

POR QUÉ ABEA



En un mercado donde todos prometen ser rápidos y digitales...

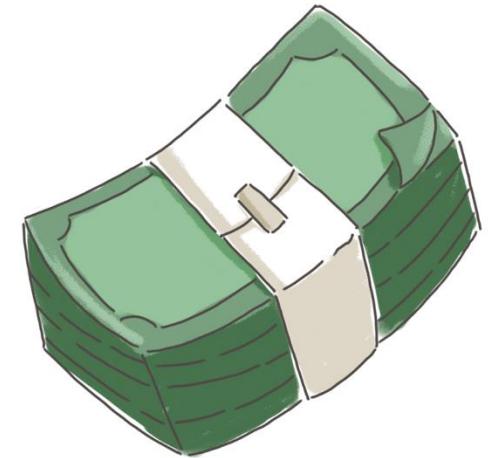
Abea se diferencia por acompañar a los jóvenes en su **primera experiencia de crédito.**

Abea es:

- Simple y sin complicaciones
- Clara y sin letras chiquitas
- Cercana y con lenguaje humano
- Diseñada para empezar, no para asustar

Posicionamiento:

Abea no es para todos. Es para tu primera vez.



abea

CÓMO OPTIMIZAMOS: A/B TEST

Activar el concepto “adulto chiquito” en canales digitales donde viven los jóvenes: TikTok, Instagram y paid ads.

A: Enfoque funcional



“Tu primer crédito en minutos. Sin complicaciones.”

B: Enfoque emocional



“Ser adulto también es resolver gastos. Hazlo con ABEA”



Objetivo del test

Identificar el mensaje con mayor conversión a crédito activo en jóvenes.

abea

CÓMO SABREMOS QUE GANAMOS

Indicadores de éxito

- Descargas de la app
- % de usuarios que activan su primer crédito
- Créditos activos en jóvenes (18–25)
- Costo de adquisición por joven (CAC)

Abea no solo da crédito. Da la bienvenida a la vida adulta. CTA:
Descarga Abea y da tu primer paso financiero hoy.