

Server Side Tracking

Konzeption und
Prototyp

Praxisprojektseminar
Christian Krenn | SoSe 2025



Technology
Arts Sciences
TH Köln



Inhaltsverzeichnis

01

Einführung
Webtracking

02

Hürden im Client-
Side Tracking

03

Third Party
Cookies &
Datenschutz

04

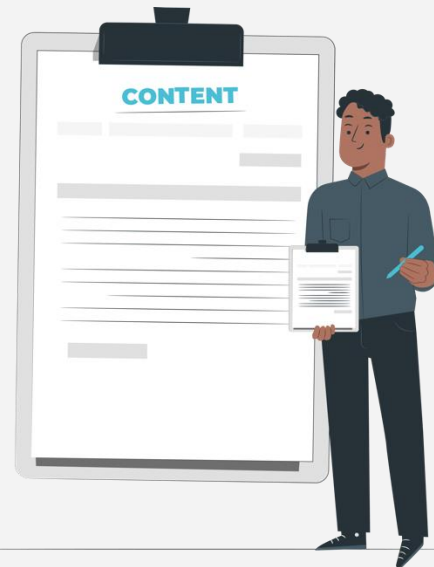
Server Side Tracking als
Alternative

05

Modellierung
Trackingstrategie &
Tech-Stack

06

Praxisbeispiel
& Fazit



01

Einführung Webtracking



Webtracking

Definition

Tracking bezeichnet die **Erfassung, Analyse und Auswertung** von Daten



Ziel

Die Website optimieren
(**Usability**)

Inhalte gezielt anzupassen
(**Personalisierung**)

Werbung effektiver zu gestalten
(**Retargeting**)

Den Erfolg von Kampagnen
messen (**Conversion-Tracking**)

Beispiel

Welche Seiten werden wie
lange besucht?

Wird der zur Verfügung
gestellte Download
verwendet?

Bei welchem Schritt wird
der Kauf abgebrochen?

Grundlagen Webtracking

Wichtige Metriken (KPIs)

Besucherzahlen

Absprungrate

Conversion-Rate

Traffic-Quellen

Sitzungen



Typische Technologien

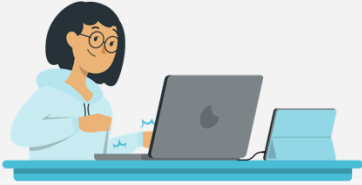
Cookies

Tracking-Pixel

Fingerprinting

JavaScript

Wie funktioniert Webtracking?



1. User besucht eine Website



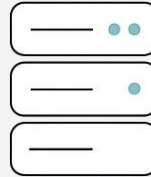
2. Einwilligung wird abgefragt



3. Tracking-Skripte laden



6. Auswertung und Analyse



5. Daten werden an Server gesendet



4. Daten werden gesammelt

Wie setzt man Webtracking ein?

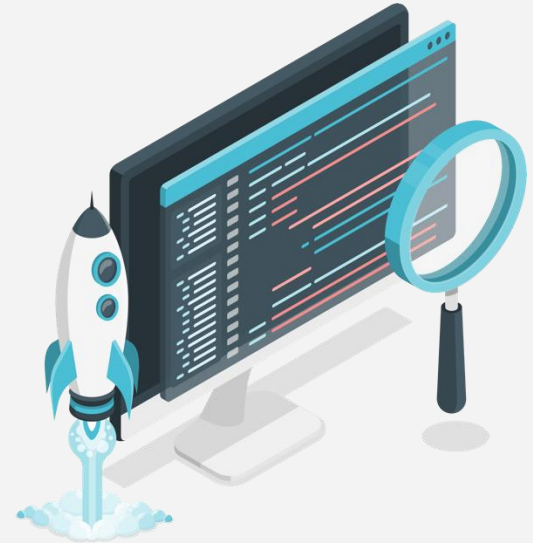
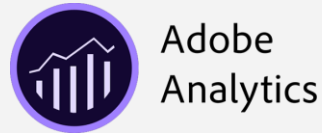
Tracking Container



Google Tag Manager



Tracking Tools

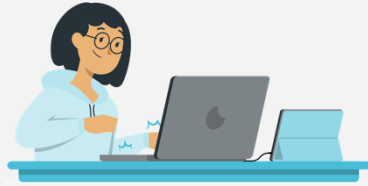




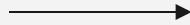
02

Hürden im Client-Side Tracking

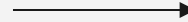
Wie funktioniert clientseitiges Webtracking? (1/2)



1. User besucht eine Website

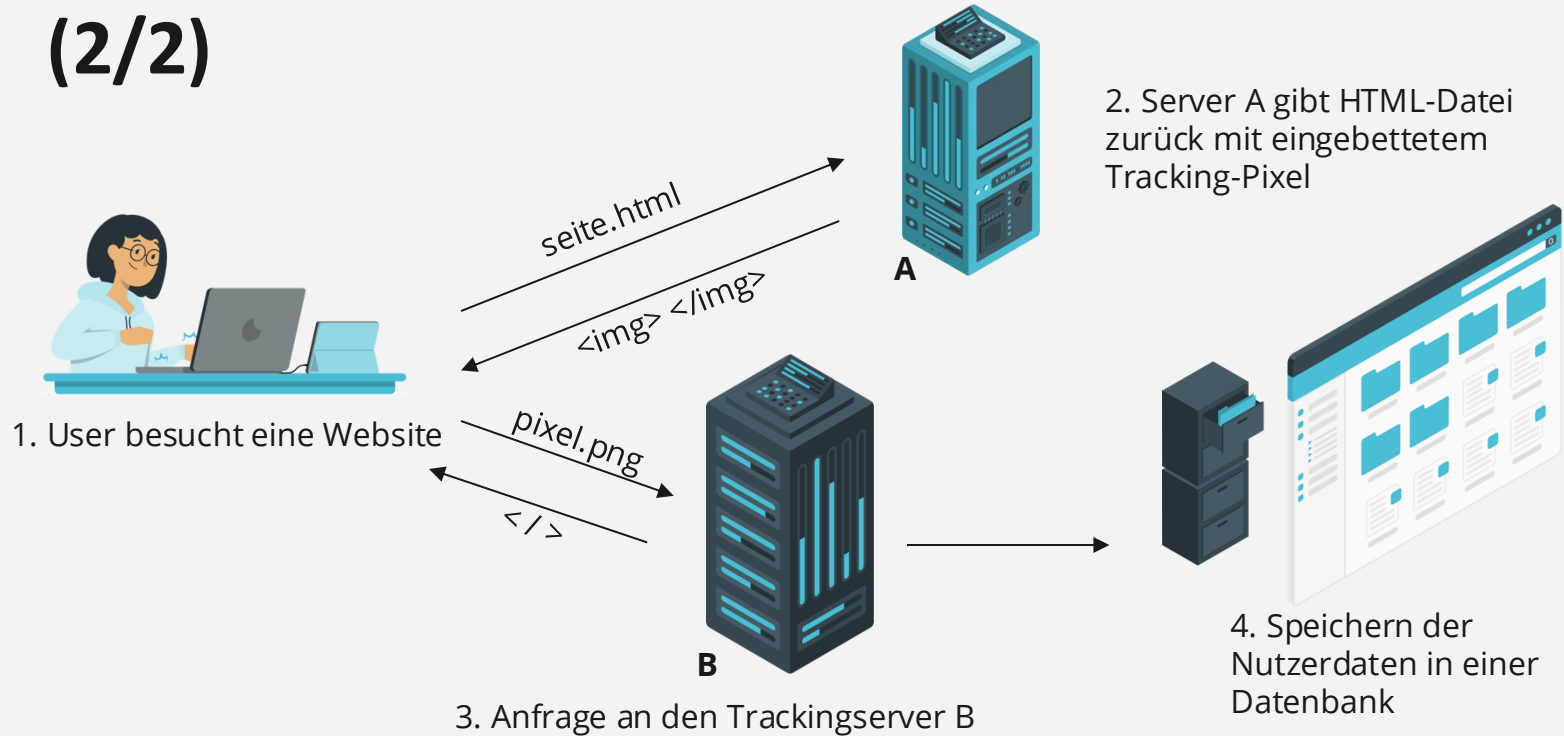


2. Einwilligung wird abgefragt



3. Tracking-Skripte laden

Wie funktioniert clientseitiges Webtracking? (2/2)



AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace >

Übersicht

Tags

Trigger

Variablen

Ordner

Vorlagen

Tags



| Name ↑ | Typ | Auslösende Trigger | Uhrzeit der letzten Bearbeitung |
|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Alte Website | Google Analytics: GA4-Ereignis | Altare Klicks | vor einem Jahr |
| Ausgehender Link | Google Analytics: GA4-Ereignis | Ausgehender Link | vor einem Jahr |
| call | Google Analytics: GA4-Ereignis | Telefon | vor einem Jahr |
| Consent Mode: Usercentrics MESSUNG | Usercentrics CMP | Consent Initialization - All Pages | vor einem Jahr |
| Conversion-Verknüpfung | Conversion-Verknüpfung | Page View + Google Ads Consent | vor einem Jahr |
| Facebook Pixel | Facebook Pixel | Page View + Facebook Pixel Consent | vor 10 Monaten |
| faq_helpful | Google Analytics: GA4-Ereignis | faq_helpful | vor einem Jahr |
| Formular | Google Analytics: GA4-Ereignis | Formular abgesendet CE | vor einem Jahr |
| GA Scrolltiefen | Google Analytics: GA4-Ereignis | Scrolltiefe | vor einem Jahr |
| GA Consent | Google-Tag | Page View + Google Analytics Consent | vor einem Jahr |
| GA4 Für Mediziner | Google-Tag | Für Mediziner | vor 8 Monaten |
| GA4 Für Patienten | Google-Tag | Für Patienten | vor 8 Monaten |
| GA4 Jetzt kennenlernen | Google-Tag | Jetzt kennenlernen | vor 8 Monaten |
| GA4 Rechnung bezahlen | Google-Tag | Rechnung bezahlen | vor 8 Monaten |
| GA4 Sprich uns an | Google-Tag | Sprich uns an | vor 8 Monaten |
| GA4 Zahlungsziel verlängern | Google-Tag | Zahlungsziel verlängern | vor 8 Monaten |
| GA4 Zum Magazin | Google-Tag | Zum Magazin | vor 8 Monaten |
| Google Optimize | Google Optimize | All Pages | vor einem Jahr |
| Header Tracking | Benutzerdefiniertes HTML | All Pages | vor einem Jahr |
| MSB Tracking | Google Analytics: GA4-Ereignis | msb | vor einem Jahr |
| Newsletter Google Verknüpfung | Google-Tag | All Pages | vor einem Jahr |

gtm.js?id=GTM-57JDZ2S

gtag.js?id=GTM-57JDZ2S

gtag.js?id=GTM-57JDZ2S

clarity.js

js?id=G-QLN3BNT4SS&l=dataLayer&cx=c>m=45He52k0v833459764za200

js?id=AW-11219321348&l=dataLayer&cx=c>m=45He52k0v833459764za200

11219321348/?random=174022257007&cv=11&fst=174022...=0&fledge=1&data=event%3Dgtag.config&rfmt=3&fmt=4

RequestResponse

DAUER

Anfrage gesendet

58 µs

Warten auf
Serverantwort

545,97 ms

Herunterladen von
Inhalten

600,38 ms

[Erklärung](#)

1,18 Sek.



03

Cookies, Datenschutz & Tracking Preventions

First Party / Third Party Cookies

1st Party Cookies



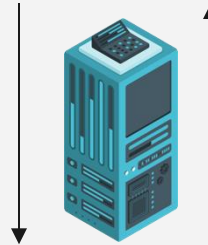
User besucht eine Website X



Website platziert 1st Party Cookie-Data, um den wiederkehrenden Nutzer zu identifizieren

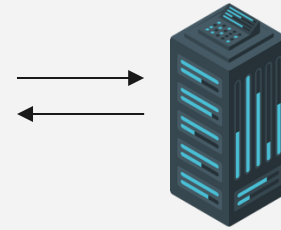


User besucht eine Website X

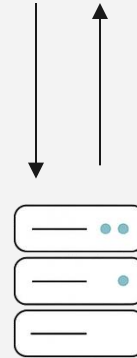


Website X platziert 3rd Party Cookie-Data

3rd Party Cookies



Website Y erkennt den Nutzer bereits



Netzwerk sammelt Nutzerdaten und teilt diese



No more cookies? Google ending third-party cookies in Chrome

Google is saying goodbye to third-party cookies in Chrome. Learn what will replace them and why you still need to obtain consent to process user data.



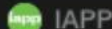
The Evolution of Cookie Consent

Google's journey with third-party cookies is a saga that encapsulates the evolving landscape of digital advertising.



Google Delays Chrome Third-Party Cookie Phase-Out to 2025 Amid ...

Google has announced a delay until 2025



Google ends third-party cookie phaseout plans - IAPP

Google is ending its long-running work to phaseout third-party cookies. The company announced 22 July intentions to leave cookies available on its Chrome browser.

cookies in the
modifications
session comes...



Google und Third-Party-Cookies

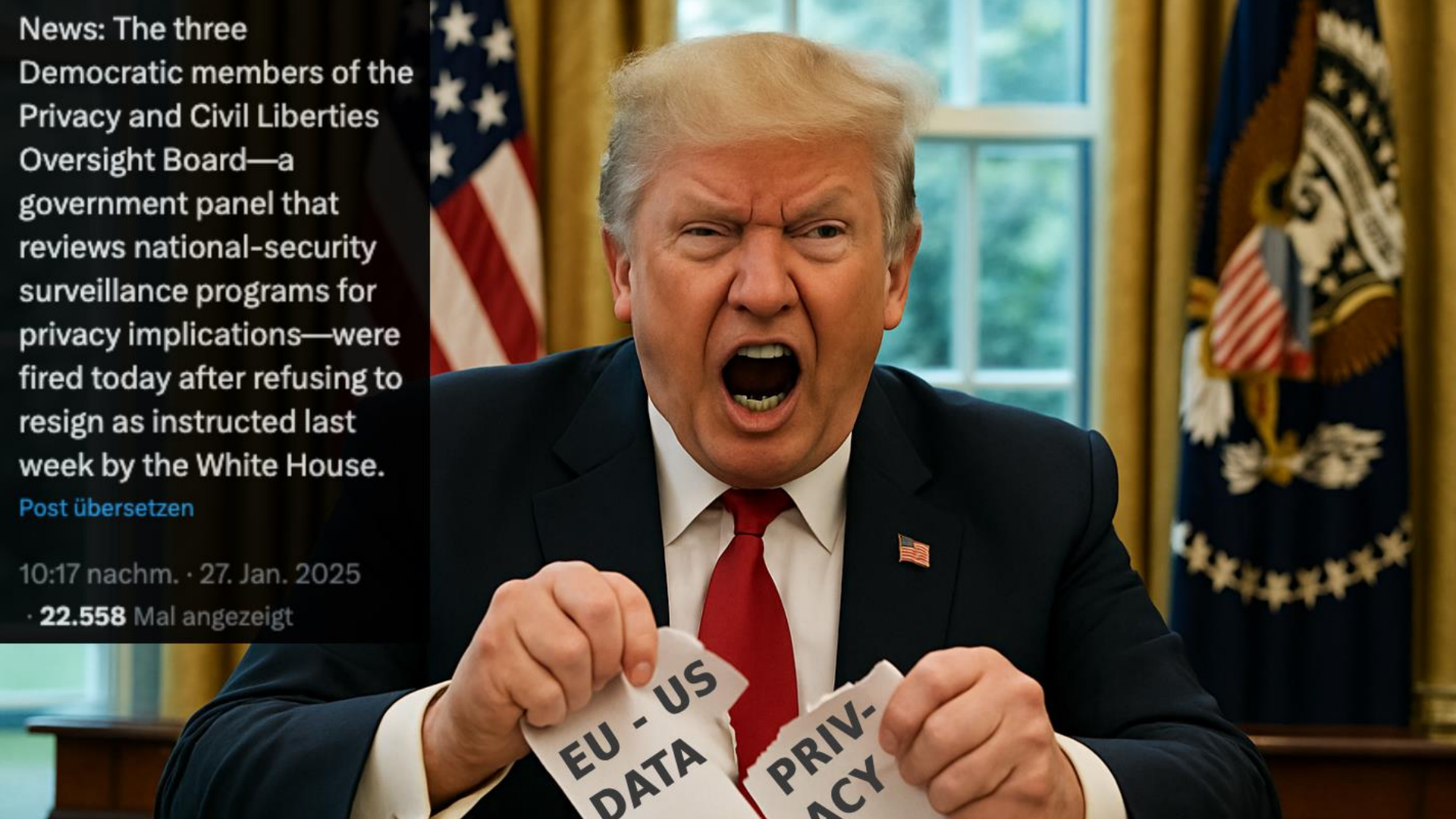
- 1. Januar 2020:** Abschaffung für 2022 geplant
- 2. Juni 2021:** Verschiebung auf Ende 2024
- 3. April 2024:** Weitere Verschiebung auf 2025
- 4. Juli 2024:** Google gibt Pläne zur vollständigen Abschaffung offiziell auf

News: The three Democratic members of the Privacy and Civil Liberties Oversight Board—a government panel that reviews national-security surveillance programs for privacy implications—were fired today after refusing to resign as instructed last week by the White House.

[Post übersetzen](#)

10:17 nachm. · 27. Jan. 2025

· **22.558** Mal angezeigt



Auswirkung auf EU-US Datentransfer

1. Die Aufsichtsfunktion des PCLOB kann nicht mehr erfüllt werden
2. Die EU könnte das Abkommen für ungültig erklären
3. Tausende Unternehmen, die auf den transatlantischen Datenverkehr angewiesen sind, könnten Störungen erleiden
4. Anfrage auf Löschung der Daten ist fraglich

Tracking Preventions

Apple ITP

(Intelligent Tracking Prevention)

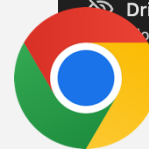
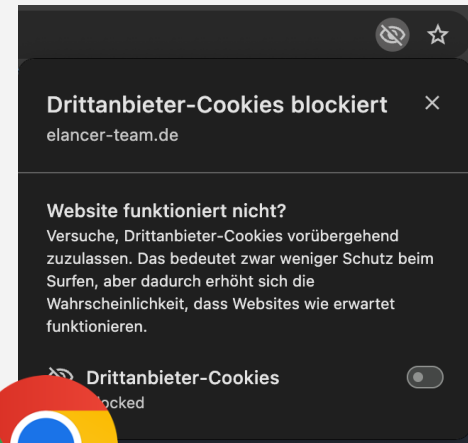


Mozilla ETP

(Enhanced Tracking Prevention)

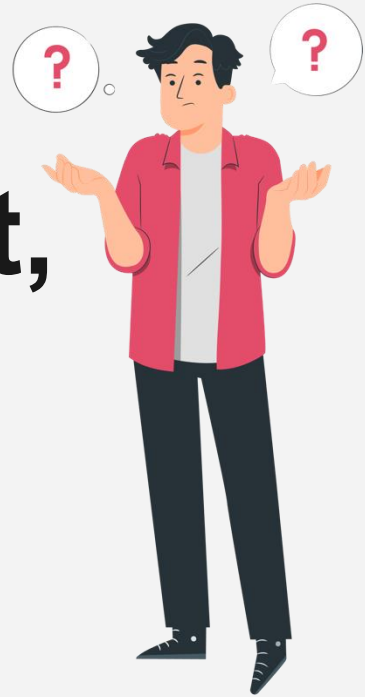


Google Tracking Protection



If you can't measure it, you can't manage it.

Peter Drucker

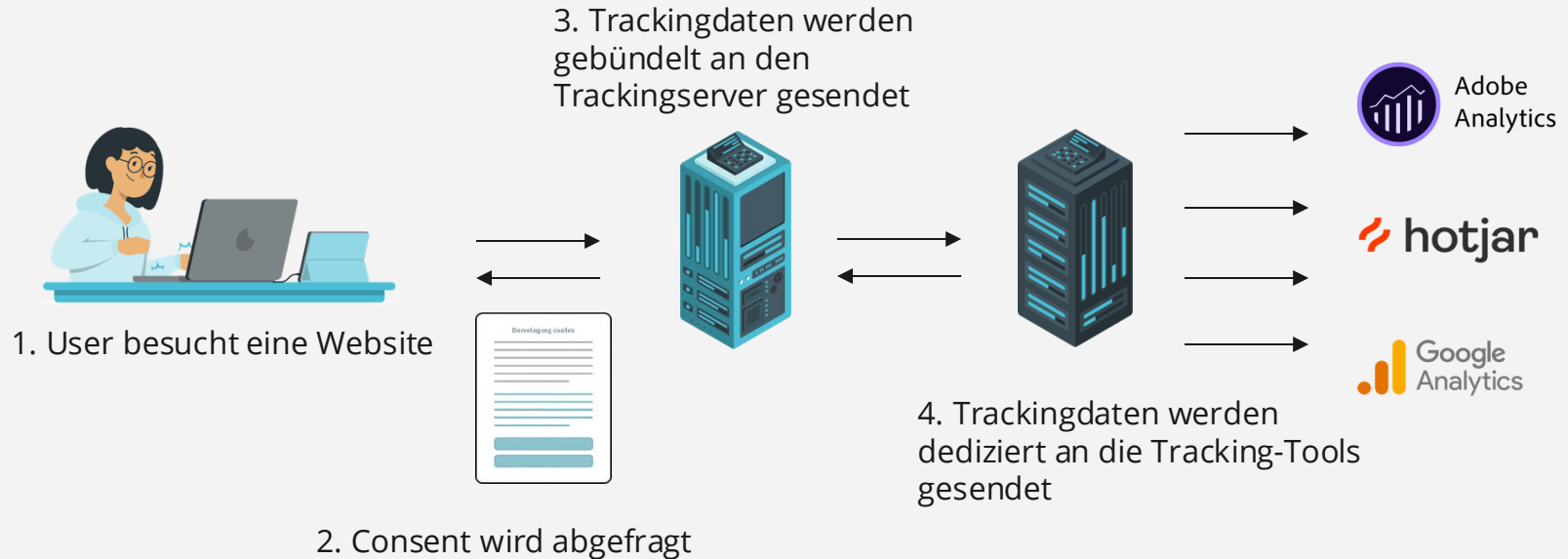




04

Server Side Tracking als Alternative

SST – Was ändert sich?



Server Side Tracking

Vorteile

Bessere Datenqualität

Datenhoheit

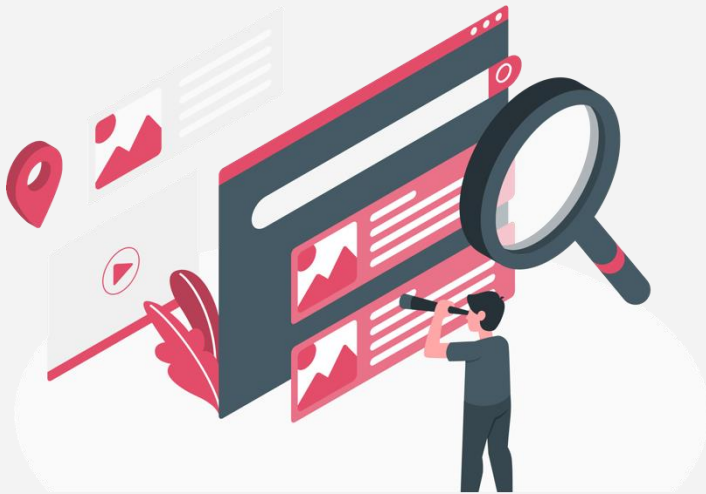
Weniger Performancelast

Nachteile

Aufwendiger zu implementieren

Mit Kosten verbunden

Keine direkten Client- und
Cookie-Daten



05

Modellierung Trackingstrategie & Tech-Stack

Anforderungen an Trackingstrategie

Technisch

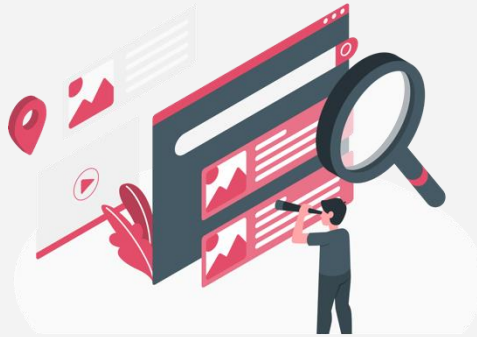
Datenqualität

Skalierbarkeit

Flexibilität

Performance

Fehlerresistenz



Datenschutz & Compliance

Datenminimierung

Anonymisierung /
Pseudonymisierung

Zentrale Datenkontrolle

Einwilligungsmanagement

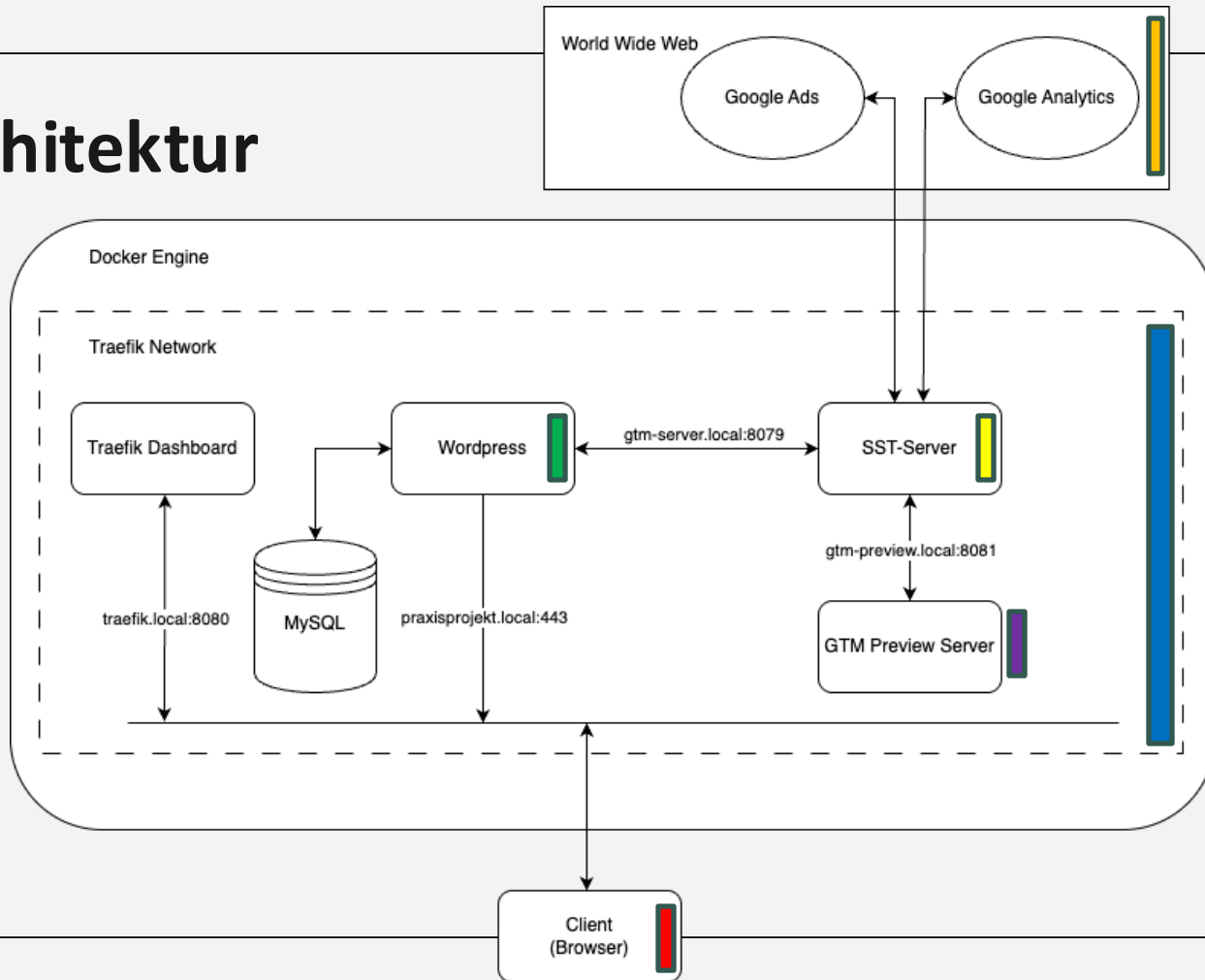
Tech Stack

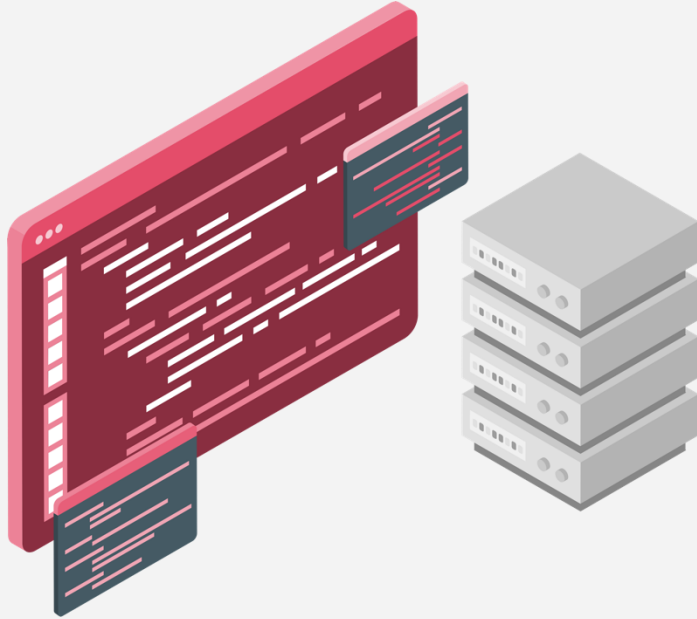


Google Tag Manager
Server Side Container



Architektur





06

Praxisbeispiel

Praxisbeispiel Learnings

Die Google Tracking Prevention verhindert nicht die Weitergabe der Trackingdaten an Google Analytics

Im Praxisprojekt hat nur Apples ITP die Verbindung unterbunden (/collect Domainpfad)

Ad-Blocker wie uBlock Origin sind ein mächtiges Mittel, da diese Trackingdaten massiv einschränken

Fazit

Zusammenfassung:

Server Side Tracking bringt echte Vorteile mit sich, aber auch Herausforderungen (Komplexität, Kosten, Datenschutz)

Server Side Tracking wird auf der eigenen Agenturseite vorerst nicht genutzt, da Mehrwert nur bedingt ist

Zukunft bleibt spannend: Cookieless Future, AI-basierte Attributionen, rechtliche Entwicklungen

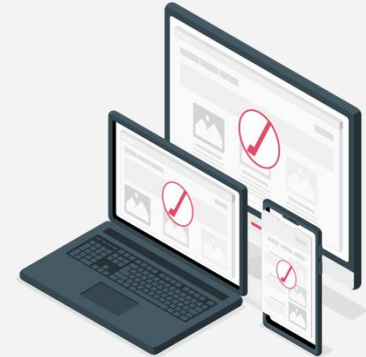
Take-Aways:

Clientseitiges Tracking wird langsam abgelöst

Datenschutz bleibt Pflicht und keine Kür!

Server Side Tracking ist kein Plug & Play – aber es ist ein Weg zur Datenhoheit im Web 3.0

Persönliche Empfehlung: AdBlocker installieren!



Quellen

Bildmaterial erzeugt mit **DALL-E** (Google Roboter, Trump)

Illustrationen von Freepik (Storyset by Freepik)

Logos © jeweilige Markeninhaber

Twitter News @dnvolz – PCLOB:

<https://x.com/dnvolz/status/1883987773826424994>

Cookiebot.com | No more Cookies?

<https://www.cookiebot.com/en/google-third-party-cookies>

momentumgroup | The Evolution of Google's Third Party Cookie Strategy

<https://momentumgroup.co.nz/blog/the-evolution-of-googles-third-party-cookie-strategy/>

IDTECH | Google Delays Chrome Third-Party Cookie

<https://idtechwire.com/google-delays-chrome-third-party-cookie-phase-out-to-2025-amid-regulatory-concerns/>

IAPP | Google ends third-party cookie phaseout plans

<https://iapp.org/news/a/google-ends-third-party-cookie-phaseout-plans>



Danke für die Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?