任务规划

1. 流程
   1. 爬数据，现有代码基于斗鱼平台，目前数据的获取也都基于斗鱼平台。
   2. 数据条目规划
      1. 弹幕->延伸到情感分析->进行情感分析打分(需有\*理论依据的情感打分，需找文献完善找到合理的打分方案)
      2. 礼物信息->延伸到价格计算(两种方案，具体计算收入礼物的价格，或者计算礼物价格分布统计)
      3. 人气信息计算(代码中没有，需要完善代码)
      4. 主播直播类型(是否加入考虑因素有待商榷)
      5. 主播是否代言广告信息
      6. 主播与观众的互动次数(不好统计，目前只能\*手工统计，)
   3. 标准化数据，将数据根据各信息转化为数字指标并在同一量级下
   4. 基于信息熵计算权重
   5. 归纳出一条公式，仅需要输入主播的弹幕值，礼物值，人气值，广告信息值，互动次数根据权重就可得出最终得分，同样适用于其他直播平台，仅需要输入相关信息值，就可得出主播评分
2. 工作准备
   1. 爬数据中选择爬取的主播数量规划，会占据大量的时间与精力
   2. 整合评论，建立<主播名-弹幕值-礼物值-人气值-直播类型-代言广告次数-互动次数>这样的一个表格，进行统计
   3. 查找情感分析打分文献
   4. 对于礼物信息量化的方法构思
   5. \*代言广告影响程度的分析（在发布广告时，观众是否流失，评论积极还是消极，每次直播时候发布广告的次数）
   6. 互动次数人为统计，取5次直播时段时的均值(这个比较难统计目前没有想到太好的办法解决)
3. 预期成果
   1. 能够归纳出一个算法或者一个公式，进行对于指定主播的影响力计算
   2. 该公式也能够适用到其他的直播平台上，只需要给定相关的信息即可。