

崔乐

13810393066 | i@cuile.com

北京理工大学 | 计算机 | 本科

15年移动互联网产研经验 | 10年团队管理

核心优势

- 15年移动互联网产研经验，10年团队管理经验。
- 精通产品全生命周期管理，擅长从0到1构建产品体系。
- 熟练使用Axure、JustinMind等原型工具，掌握Python、SQL等数据分析工具。
- 擅长平台级、技术型产品，数据驱动产品决策

工作经历

2024/05-2024/08 彩讯科技股份有限公司 - 高级产品经理

互联网通信云与数字化解决方案服务商

工作职责：

- “AI+大数据数智化”产品改造：**
 - 根据AI领域的发展趋势，结合《终端管理与服务系统》的业务痛点和需求，以营销场景切入，从营销决策、营销策略、市场洞察、售后服务四个角度规划数智化产品改造方案。
 - 根据AI技术在系统中的应用可能性，结合RAG技术构建终端营销知识库，使用可视化的Agent编排智能体和Prompt管理能力，重构产品架构。
 - 撰写产品规划PPT，向公司领导及移动领导汇报产品思路。
- 数据运营与厂商对接：**
 - 积极了解终端厂商的需求特点、数据资源及合作意向，挖掘数据潜在价值，为厂商提供数据增值服务。
 - 优化数据标签体系，根据自己所学的网络知识，纠正了家庭宽带数据统计口径中的错误。
- 系统培训与推广：**
 - 根据移动各省公司对系统的使用需求，量身定制培训课程和教材。
 - 采用线上通过录制操作视频、开展网络直播课程等形式，方便学员随时随地学习。

2020/02-2024/05 北京神州泰岳智能数据技术有限公司 - 产品总监

运营商大数据及联合运营服务商

工作职责：

- 5G消息产品创新：**

- 调研中国移动互联网公司的核心竞争优势，结合市场需求反馈，与甲方反复讨论产品设计与商业模式。
- 制定《数智5G消息》产品规划，设计移动数据与5G消息结合的产品方案，实现月均创收50万+。

- **用户画像与精准营销：**

- 深入电商客户公司调研，分析客户需求与构建用户画像维度。
- 形成电商用户分层模型，设计化妆品行业用户画像模型，使短信营销点击率提升至10%。

- **DPI数据合作与生态拓展：**

- 主导与中移互联网公司的DPI数据建模项目，完成产品规划与商务谈判，成功签定合作协议，构建运营商大数据联合运营体系。
- 主导与中国电信云公司合作，完成了需求沟通与技术方案，成功签订了大数据联合建模项目合作协议，并顺利推进项目实施。
- 在全国范围内，与山东、江西、江苏、广东、广西、重庆、北京、河北、湖北、湖南、福建等超过十个省份的移动省公司建立了精准营销业务合作关系，形成了广泛而深入的业务联动网络，共同推动营销精准化与效率提升。

2012/10 - 2020/02 北京新媒传信科技有限公司 - 产品总监

中国移动ODM服务提供商

工作职责：

- **融合通讯数据分析平台升级：**

- 梳理数据埋点，结合时间标签形成用户使用路径，建立用户使用体验分析模型。
- 重新规划平台架构，培养数据分析团队，提升数据分析平台效能。
- 推广Python, SQL等工具的使用，提升数据分析工作效率24倍。
- 为产品设计与运营提供数据支持。

- **5G产品预研与设计：**

- 调研主流通讯软件，输出产品设计思路，主导5G通话、5G消息功能的产品与功能设计。
- 完成产品文档、产品交互原型、产品逻辑流程图。
- 依托WebRTC技术，成功开发出了一对一高清音视频通话、多人音视频会议以及会议白板等全面的5G通话功能。
- 根据MaaP协议，成功实现了5G消息的全部功能。

- **游戏平台生态建设：**

- 分析游戏平台竞争优势，设计“游戏社交SDK”，构建以手机号为核心的游戏生态，形成裂变传播链。
- 带领项目组15人，45天完成设计、开发、测试等环节。
- 在上线仅一个月的时间内，便成功与超过60家游戏开发商签署了合作协议，展现了强大的市场吸引力和广阔的发展前景。

- **中移互运营支撑平台：**

- 为中移互联网公司全业务线的，产品运营、业务控制、计费信控等环节，提供统一的控制与管理能力，加速各业务线的日常运营速度、降低操作复杂度。

- **飞信APP:**

- 带领产研团队，开发飞信APP，为移动用户提供优秀的融合通信产品。

2011/09 - 2012/10 北京金山云网络技术有限公司 - 产品经理

国内首批云存储服务提供商

工作职责:

- 管理快盘APP的产品设计与研发工作。
- 与小米合作，研发设计 MIUI 专用的网盘。

2007/09 - 2011/09 北京畅享互联科技有限公司 - 产品经理

手机平台游戏开发商、福彩彩票平台开发运营服务商

工作职责:

- **游戏研发与运营:**
 - 为国内MTK平台手机方案商提供游戏产品。
 - 年研发游戏60+款，月收入流水达到1000万。
- **福彩线上投注系统:**
 - 规划福利彩票官方网络投注平台的功能及业务流程，设计手机端、WEB端彩票销售软件。
 - 福彩线上投注系统在北京、天津、青海等多地上线，并向淘宝彩票提供投注接口。

项目经历

2020/02 - 2020/06 电商用户研究项目（特殊类化妆品） - 项目负责人

项目背景:

- 为一特殊类化妆品商户提供用户消费行为研究。

项目经历:

- 深入合作企业内部，了解产品特点、用户群体特征，并据此建立用户模型。
- 优化产品宣传落地页，突出产品优势。
- 跟踪营销数据反馈，对投后数据进行复盘。

项目成果:

- 对运营商数据进行建模分析，筛选后的精准用户使短信点击率上升到 $\approx 10\%$ 左右。
- 对投后数据进行分析，发现 $\approx 50\%$ 的订单来自全国 $\approx 8\%$ 的城市地区，建议优化广告投放区域。
- 对复购数据进行分析，发现1次复购率为 $\approx 25\%$ （符合商家预期），但2次复购率急速衰减为 $\approx 2\%$ ，建议加强持续的用户管理与运营。
- 进一步分析后，又发现新一线城市的1次、2次复购率均为最高，建议重点关注这部分地区的用户。

2019/06 - 2019/12 社群营销（公众号） - 项目负责人

项目背景:

- 搭建了社群营销业务线、组织开展了面向幼儿教育方向的社群营销业务。

项目经历:

- 带领2名市场同事，搭建公众号运营团队。
- 安排市场同事进行KOL的招募工作，我负责订单结算、公众号、商城系统搭建等工作。
- 通过微信群营销、线上会销等方式销售幼儿教育产品的销售。

项目成果:

- 完成社群营销月收入达到10万+的阶段性目标。

2015/04 - 2015/07 飞信同窗社交SDK - 项目负责人

项目背景:

- 飞信同窗游戏平台被APP游戏强烈冲击，原有的网页游戏与互动社区用户活跃严重下跌，平台面临被行业淘汰的危机。

项目经历:

- 深入研究手机游戏推广模式，抓住游戏粘性与推广成本这两个痛点。
- 基于中国移动手机号码这个用户体系，将飞信同窗的用户ID、社区能力、短信能力、通讯录数据，这四者打通，包装成“一键登录->好友邀约->社区互动”的裂变传播链，为游戏厂商的用户运营赋能。
- 带领十几名产开测人员，用时一个半月完成SDK的开发。
- 带领7名运营同事，进行2B的市场推广。

项目成果:

- SDK上线1个月，就与60+家游戏厂商签约合作。

2007/09 - 2010/06 游戏研发与运营 - 产品负责人

项目背景:

- 公司从运营商SP业务转向手机内置应用业务，重新组建团队，与手机方案商配合，完成手机游戏内置与计费能力。

项目经历:

- 重新组建游戏研发组队，招聘产品、开发、运营、测试人员≈30人，分为5个研发小组，每小组独立负责一个游戏项目的研发。
- 安排每个小组的游戏选题、审核策划方案，制定开发方案、开发计划、测试进度，游戏上线等日常工作。
- 处理日常运营数据，与各手机方案商同步运营数据、协调内置需求。
- 根据每个游戏的反馈数据，迭代更新游戏研发计划。

项目成果:

- 形成了自有知识产权的游戏编辑器。
- 年研发游戏65款，月收入流水达到300万。

- 率先推出了国内第一款在线斗地主游戏，成为当时国内第二大MTK手机游戏提供商。

技能与证书

- **工具：** Axure/JustinMind（原型设计）、SQL（数据查询）、Python（自动化分析）
- **认证：** CCNA网络工程师
- **核心能力：** 产品需求文档（PRD）撰写、跨部门资源协调、商业模式设计