

PROYECTO #1 DISEÑO WEB

TABLA DE CONTENIDO

Proyecto#1 Diseño Web.....	1
Diseño General	2
Navegación	2
Maquetación	2
RUBROS POR EVALUAR	3
Diseño	3
Contenido.....	4
Presentación.....	4
Organización	4
Espaciado	4
Tipografía	5
Imágenes y multimedia.....	5
Acciones	5
Estructura y contenido base del sitio	5
Páginas de Contenido	5
Publicación del Sitio	8
Condiciones Generales del Proyecto	8

El proyecto consiste en desarrollar y publicar un sitio web con las tecnologías vistas en clase a saber, utilizando HTML5 y CSS3

Crear una página web informativa.

La temática del sitio deberá ser orientada a satisfacer alguna necesidad de un emprendimiento propio, de familiares o de algún conocido, así mismo podrá buscar alguna empresa PIME, organización de bien social o fundación de su comunidad, es importante que el lugar que elija deberá ser factible identificar los requerimientos, galerías de imágenes o elementos publicitarios que pueda utilizar para su desarrollo. Recordando que el producto final debe ser una propuesta original.

Modalidad: Individual o en Parejas

DISEÑO GENERAL

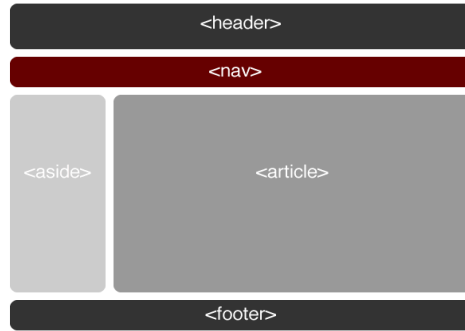
- El diseño debe ser atractivo para el usuario y de fácil navegación.
- Debe vender la idea a los clientes.
- Debe ser usable y amigable con el usuario
- Debe utilizar una paleta de colores, en concordancia con la temática establecida, y utilizarla en los recursos sean: imágenes, textos, fondos, entre otros.
- Debe utilizar hojas de estilo externas en donde se aplica todo el diseño.
- No debe utilizar Librería o Frameworks CSS responsivos
- Debe cumplir con los 10 principios de usabilidad de Jakob Nielsen
- El diseño debe ser 100% responsivo utilizando Grid, Flexbox y/o Media Queries (<http://www.responsinator.com/>)

NAVEGACIÓN

- Deberá implementar menús para navegación desde el home.
- Los enlaces para la navegación deben estar claramente etiquetados, colocados consistentemente
- Los enlaces deben permitir al usuario moverse fácilmente de una página a otras páginas relacionadas (hacia delante y atrás).

MAQUETACIÓN

El sitio debe tener un orden lógico de maquetado



Esta imagen de maquetado es de referencia, el orden de los componentes puede variar acorde con el diseño que se elija, así mismo puede agregar los elementos que considere necesarios para su diseño, pero tenga en cuenta que como mínimo debe cumplir con los elementos básicos indicados en este maquetado.

Debe tener como mínimo:

- Encabezado:** El diseño del header es abierto, pero debe considerar el uso imágenes de fondo, imágenes como logos, textos coloridos que se diferencien con el demás contenido e identifiquen lo que se desea mostrar en el sitio.
- Navegación:** Deberá contener una barra de menú de navegación que permita al usuario navegar a todas las páginas que componen el sitio. Esta barra de navegación deberá contener un estilo interactivo con efectos cuando se navega sobre el menú similar a los vistos en clase.
La navegación básica deberá incluir un enlace a cada una de las páginas que se establezcan en el sitio.
- Contenido Principal:** Dependerá de cada página que se muestre
- Footer:** EL diseño del footer es abierto, pero debe deberá incluir un panel de navegación a redes sociales que tenga el dueño de la página, por ejemplo, referencia al sitio de Facebook, Instagram, Whatsapp, TickTock, entre otros, así como un enlace que redirija a la red social indicada.

RUBROS POR EVALUAR

DISEÑO

- Estructura y orden:** La distribución del contenido sigue una jerarquía visual lógica y consistente, facilitando la navegación.
- Intuitivo y amigable:** El diseño debe ser fácil de entender y utilizar para usuarios con diferentes niveles de experiencia.

- **Responsividad:** El diseño se adapta correctamente a dispositivos de diferentes tamaños de pantalla (desktop y móvil).

CONTENIDO

- **Claridad del propósito:** El sitio tiene un propósito definido que se comunica de manera efectiva en todo momento.
- **Relevancia y coherencia:** Todo el contenido es relevante para el propósito del sitio y está presentado de forma consistente.
- **Actualización:** El contenido está actualizado y no contiene información obsoleta.
- **Call to Action (CTA):** Los llamados a la acción son claros, específicos y alineados con los objetivos del sitio.

PRESENTACIÓN

- **Legibilidad:** La maquetación y los estilos de texto permiten una fácil lectura y comprensión.
- **Contraste:** Se utiliza un buen contraste entre el texto y el fondo para garantizar la legibilidad.
- **Uso de colores:** La paleta de colores es armónica, representa la identidad del sitio y no fatiga la vista. Utiliza la paleta de colores

ORGANIZACIÓN

- **Lógica de navegación:** Los menús y enlaces tienen una estructura clara y coherente.
- **Agrupación:** Los elementos similares están agrupados y organizados para facilitar la interacción.
- **Flujo de usuario:** La disposición de los elementos guía al usuario hacia sus objetivos principales de forma natural.
- **Ortografía:** No hay errores de ortografía, puntuación o gramática en el contenido del sitio web

ESPACIADO

- **Espacios en blanco:** Se utiliza estratégicamente el espacio en blanco para destacar el contenido y evitar la saturación.
- **Consistencia:** El espaciado es consistente entre secciones y elementos.

TIPOGRAFÍA

- **Uniformidad:** Los tipos de letra son consistentes en todo el sitio.
 - **Tamaños adecuados:** Los tamaños de letra son apropiados para títulos, subtítulos y cuerpo de texto.
 - **Variedad funcional:** Se emplean estilos (cursiva, negrita, subrayado) para resaltar información sin saturar visualmente.
-

IMÁGENES Y MULTIMEDIA

- **Calidad:** Las imágenes tienen alta resolución y están optimizadas para web.
 - **Proporciones:** Las imágenes no están distorsionadas y respetan las proporciones originales.
 - **Texto alternativo:** Todas las imágenes tienen descripciones (alt text) que las hacen accesibles para lectores de pantalla.
 - **Multimedia funcional:** Los videos y animaciones son relevantes, están optimizados y no ralentizan la carga del sitio.
-

ACCIONES

- **Botones y enlaces:** Son visibles, descriptivos y fáciles de usar.
 - **Retroalimentación:** Los botones o enlaces brindan retroalimentación visual (por ejemplo, cambio de color o animación al hacer clic).
 - **Accesibilidad de formularios:** Los formularios son fáciles de llenar, tienen etiquetas claras y validación de errores.
-

ESTRUCTURA Y CONTENIDO BASE DEL SITIO

PÁGINAS DE CONTENIDO

Debe considerar como mínimo las siguientes páginas de contenido

1. Inicio
2. Nosotros
3. Blog
4. Contacto
5. Preguntas Frecuentes
6. Acerca de

INICIO

- Información más relevante de la empresa, con datos generales del servicio o enfoque del tema.
 - Presentar la identidad de la marca y contar lo que ofrece, de una manera sencilla y atractiva
 - Identificar quién es o la empresa y qué hace
 - Resumen de tus productos y servicios: mencionar los productos y/o servicios mediante, con el objetivo de que tus visitas en solo 3 segundos sepan a qué se dedican Sin entrar en mucho detalle, para está la página de Productos / Servicios.
-

NOSOTROS

- Describir la organización, historia, filosofía, misión, visión, valores
 - Incluir todo lo relacionado con los productos o servicios: ventajas de tus productos, principales características, entre otros
 - Presentar una galería de imágenes representativas de los servicios o productos que se ofrecen.
 - Individual: mínimo 3 productos o servicios
 - Grupal: mínimo 5 productos o servicios
 - Implementar multimedia audio, video en HTML5, donde se muestre un video relacionado al tema o un audio de interés del sitio.
 - Testimonios de clientes, proyectos de éxito, evidencia de trabajo y experiencia
-

BLOG

Es como “revista pública” para proporcionar anuncios, para contar historia de la marca, temas relacionados con los productos o servicios ofrecidos, entre otros.

- Organice el blog por **categorías o secciones temáticas**: que ayuden a organizar el contenido de manera clara y accesible. Algunas categorías comunes pueden ser "Tutoriales", "Consejos y Trucos" o "Opiniones".
- El blog debe contener varios **artículos individuales**:
 - Cada artículo del blog debe tener su propia página.
 - Cada artículo debe tener un título e imagen representativa.
 - Los artículos deben tener una extensión mínima de 80 palabras
 - Utilice los siguientes elementos en los artículos:
 - Subtítulos para presentar una estructura clara
 - Listas
 - Tablas
 - Tipos de letras (cursiva, negrita, subrayado)
 - Imágenes (más de 1)
 - No es necesario incluirlos todos estos elementos en un solo artículo, pero si deben estar presentes en alguno de los artículos mostrados.

- En cada artículo se debe agregar la sección de comentarios:
 - Maquetando por lo menos 1 comentario de un usuario
 - Formulario para registrar más comentarios
- Barra Lateral: utilizarla para resaltar contenido adicional, donde presentar etiquetas o etiquetas de búsqueda (acceso a subtítulos o aspectos del artículo)

Individual: Debe establecer por lo menos 4 artículos en el Blog

Grupal: Deben tener 7 artículos en el Blog

CONTACTO

- Debe presentar la forma de contacto con la empresa: teléfono, la dirección y los horarios.
- Formulario de contacto: que tiene como objetivo que los clientes contacten con la empresa, debe establecer por lo menos 4 entradas y solicitar la información en diferentes tipos de entradas (no solo cajas de texto).
Nota: Equipos de 2 personas deben tener 6 entradas en el formulario.
- Debe brindar alguna respuesta al presionar el botón para enviar la información

PREGUNTAS FRECUENTES

Establezca por lo menos 4 preguntas con sus respectivas respuestas.

Debe utilizar diferentes recursos para el contenido de las respuestas, de presentar un ejemplo de uso de cada uno de estos como mínimo:

- Títulos, subtítulos
- Formatos de texto
- Listas
- Enlaces

Individual: Debe establecer por lo menos 4 preguntas con sus respectivas respuestas.

Grupal: Deben tener 6 preguntas frecuentes

ACERCA DE

Página con información del Autor, información completa del estudiante:

- Cédula
- Nombre
- Correo electrónico
- Fotografía
- Información adicional: que considere relevante (No es opcional)

PUBLICACIÓN DEL SITIO

Deberá publicar en internet el sitio utilizando un hosting y dominio gratuito o propio de la persona, organización o PIME la que está dirigido el proyecto, como parte del proyecto debe adjuntar la URL en donde queda el acceso público su sitio.

CONDICIONES GENERALES DEL PROYECTO

- NO se revisará ningún proyecto que no esté publicado en un host público en internet.
- NO se revisará ningún proyecto con menos del 50% de lo solicitado, si tiene menos del 50% de lo solicitado su nota automáticamente será 2% del total de la nota del proyecto.
- Si al ejecutar el proyecto se presentan errores que impidan su ejecución o visualización, automáticamente perderá todos los puntos del proyecto.
- No se aceptan entregas tardías.
- No se permite el uso de plantillas