

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HCM  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỒ ÁN MÔN HỌC  
LẬP TRÌNH WEB**

**ĐỀ TÀI: TRANG WEB BÁN GIÀY**

***Giáo viên hướng dẫn:*** TS. Bùi Phú Khuyên

***Sinh viên thực hiện:***

- 1. Nguyễn Quốc Cường - 2180607345**
- 2. Hoàng Châu Phúc Thuận - 2180608433**

**HỒ CHÍ MINH – 1/2024**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành báo cáo này, chúng em xin chân thành cảm ơn Thầy Bùi Phú Khuyên thuộc khoa Công Nghệ Thông Tin. Thầy đã trực tiếp chỉ bảo và hướng dẫn trong suốt quá trình nghiên cứu để chúng em hoàn thành báo cáo này.

Ngoài ra chúng em cũng xin chân thành cảm ơn bạn bè cùng khoa, thư viện Trường ĐH HUTECH đã tạo điều kiện giúp đỡ, chia sẻ kinh nghiệm và là nơi giúp tụi em tìm nguồn tài liệu trong suốt thời gian qua.

Tuy nhiên vì kiến thức chuyên môn còn hạn chế, bản thân còn thiếu nhiều kinh nghiệm nên nội dung của báo cáo không tránh khỏi những sai sót, chúng em rất mong nhận được sự góp ý của thầy cô.

Một lần nữa, chúng em xin trân trọng cảm ơn!

*Tp. Hồ Chí Minh, tháng 01 năm 2024*

# MỤC LỤC

<b>PHẦN MỞ ĐẦU .....</b>	<b>3</b>
1. Lý do chọn đề tài .....	3
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	4
<b>NỘI DUNG.....</b>	<b>5</b>
<b>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN .....</b>	<b>5</b>
1.1 Giới thiệu về trang web .....	5
1.2 Công nghệ phát triển .....	6
1.3 Hiệu suất và tối ưu hóa.....	7
<b>CHƯƠNG 2: KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kết quả và Giải thích minh họa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>CHƯƠNG 3: SƠ ĐỒ VÀ CƠ SỞ DỮ LIỆU.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Sơ đồ cơ sở dữ liệu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Cơ sở dữ liệu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>32</b>
<b>PHỤ LỤC 1: TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Việc lựa chọn đề tài về trang web bán giày trong báo cáo đồ án không chỉ là một quyết định đơn giản, mà còn phản ánh sự chín muồi và sự hiểu biết về xu hướng thị trường ngày nay. Ngành công nghiệp giày dép trực tuyến không chỉ là một lĩnh vực kinh doanh đầy tiềm năng, mà còn là một biểu tượng của sự phát triển công nghệ và thay đổi về thói quen mua sắm của người tiêu dùng.

Trang web bán giày không chỉ là một nơi để mua sắm, mà còn là một nền tảng kết nối giữa người tiêu dùng và thương hiệu, nơi mà sự sáng tạo trong thiết kế và chiến lược tiếp thị đóng vai trò quan trọng. Qua việc nghiên cứu về trang web bán giày, chúng ta có cơ hội hiểu rõ hơn về cách các doanh nghiệp trong ngành vận hành và phát triển, đồng thời đánh giá sâu sắc về những thách thức và cơ hội mà họ đối mặt.

Bên cạnh đó, việc nghiên cứu về trang web bán giày cũng mở ra cơ hội khám phá về xu hướng mua sắm và ảnh hưởng của yếu tố cá nhân hóa trong quyết định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng. Giày dép không chỉ là một sản phẩm cần thiết, mà còn là biểu tượng của phong cách cá nhân và tự hào. Do đó, việc hiểu rõ hơn về cách mà người tiêu dùng tương tác và quyết định mua sắm trên trang web bán giày là một phần không thể thiếu trong việc nghiên cứu về đề tài này.

Tóm lại, việc chọn đề tài về trang web bán giày không chỉ mang lại giá trị nghiên cứu mà còn là một cơ hội để hiểu rõ hơn về một ngành công nghiệp đầy hứa hẹn và đầy thách thức trong thời đại số ngày nay.

## 2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu của nghiên cứu này là tập trung vào việc phân tích và đánh giá toàn diện về hoạt động và hiệu suất của trang web bán giày, nhằm mục đích hiểu rõ hơn về cách thức mà trang web này đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng.

Đầu tiên, chúng em sẽ tiến hành đánh giá sâu về giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX) của trang web. Bằng cách này, chúng em sẽ xác định các yếu điểm và điểm mạnh của giao diện, cũng như cách thức mà trang web tương tác với người dùng để tạo ra trải nghiệm mua sắm thú vị và thu hút.

Tiếp theo, chúng em sẽ phân tích các tính năng và chức năng của trang web, từ tìm kiếm sản phẩm đến quy trình thanh toán. Qua đó, chúng em sẽ hiểu rõ hơn về cách thức mà trang web cung cấp các dịch vụ và tiện ích để đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dùng.

Cuối cùng, chúng em sẽ đánh giá quy trình thanh toán và xử lý đơn hàng để đảm bảo tính bảo mật và đáng tin cậy cho người dùng. Thông qua việc tập trung vào những mục tiêu nghiên cứu này, chúng em hy vọng rằng nghiên cứu sẽ cung cấp cái nhìn tổng quan và chi tiết về hoạt động của trang web bán giày, từ đó đề xuất các cải thiện và phát triển tiếp theo để tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm trực tuyến của người dùng.

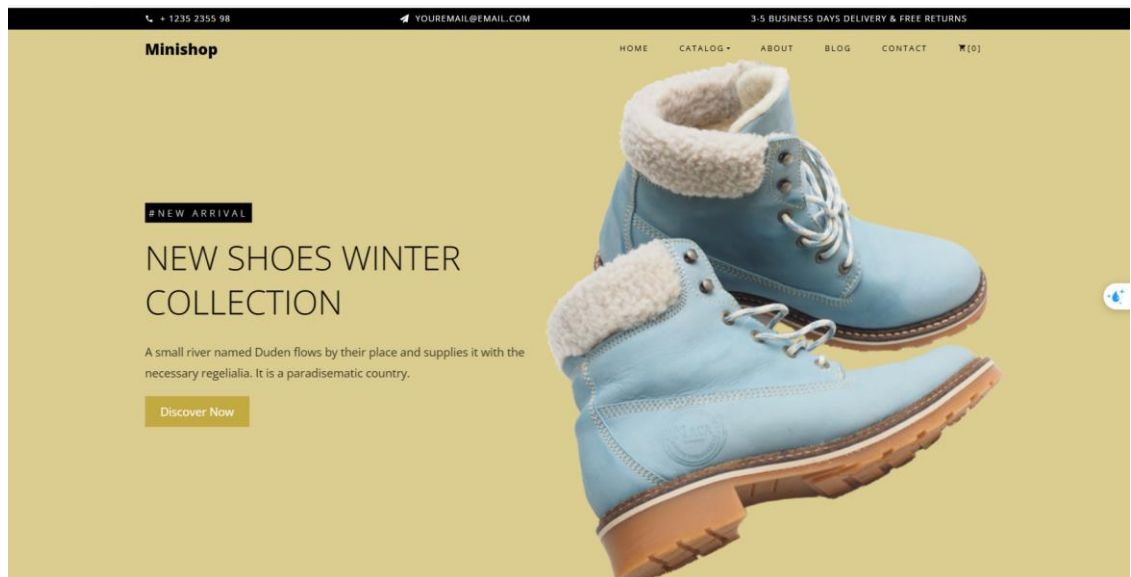
# NỘI DUNG

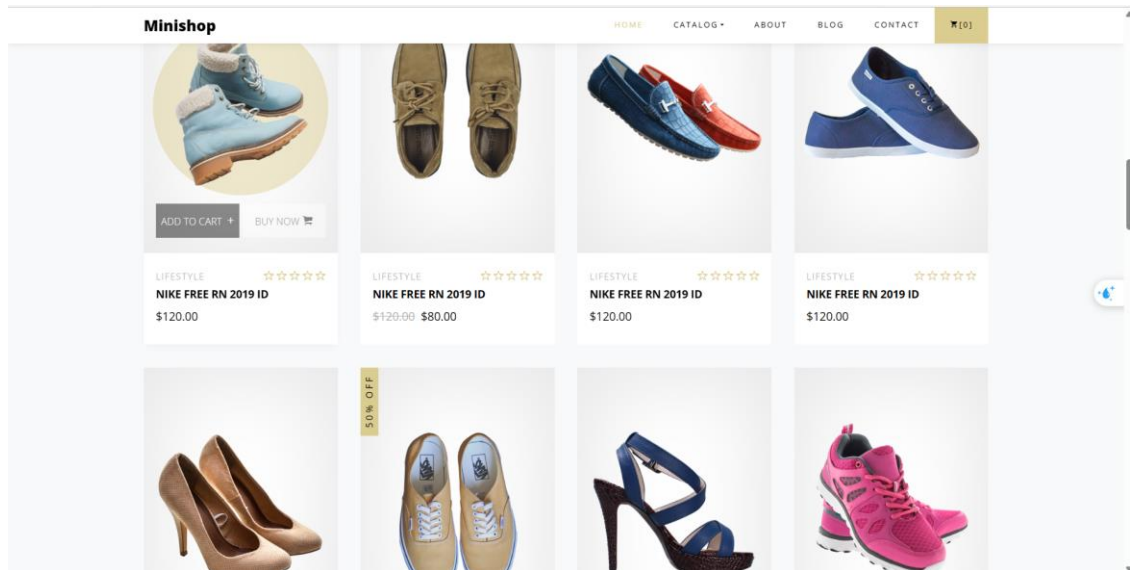
## CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

Trang web bán giày là một nền tảng trực tuyến cung cấp một loạt các sản phẩm giày từ các thương hiệu nổi tiếng và đa dạng về kiểu dáng, màu sắc và kích cỡ. Với mục tiêu mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng, trang web này đã tạo ra một giao diện người dùng thân thiện và hiện đại, cung cấp các tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm thông minh, và hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán và giao hàng linh hoạt.

### 1.1 Giới thiệu về trang web

Web bán giày là một kênh thương mại điện tử chuyên cung cấp các sản phẩm giày dép cho nhiều đối tượng khách hàng, bao gồm nam, nữ và trẻ em. So với hình thức mua sắm truyền thống tại cửa hàng, web bán giày mang đến nhiều lợi ích nổi bật như sự tiện lợi, sự đa dạng, giá cả cạnh tranh, ...





## 1.2 Công nghệ phát triển

Công nghệ phát triển của một trang web bán giày có thể bao gồm nhiều yếu tố, từ phía front-end (giao diện người dùng) đến back-end (phần mềm, cơ sở dữ liệu). Dưới đây là một số công nghệ phát triển phổ biến mà trang web đã sử dụng:

- **HTML/CSS/JavaScript:** Đây là ba ngôn ngữ lập trình cơ bản cho phát triển front-end của một trang web. HTML (Hypertext Markup Language) xác định cấu trúc của trang web, CSS (Cascading Style Sheets) điều chỉnh giao diện và hiển thị, và JavaScript cung cấp các tính năng tương tác và động.
- **Frameworks và thư viện JavaScript:** Các frameworks như React, Angular hoặc Vue.js cung cấp công cụ mạnh mẽ để xây dựng các ứng dụng web phức tạp và tương tác. Thư viện như jQuery cung cấp các chức năng tiện ích và tối ưu hóa mã nguồn.
- **Cơ sở dữ liệu:** Hệ quản trị cơ sở dữ liệu như MySQL, PostgreSQL, MongoDB hoặc Redis thường được sử dụng để lưu trữ và quản lý thông tin về sản phẩm, người dùng, đơn hàng và các dữ liệu khác liên quan.



### 1.3 Hiệu suất và tối ưu hóa

1. Tối ưu hóa hình ảnh: Sử dụng các công cụ nén hình ảnh để giảm dung lượng của hình ảnh trên trang web. Hình ảnh nén giúp tăng tốc độ tải trang và giảm lượng dữ liệu được tải về cho người dùng.
2. Tối ưu hóa CSS và JavaScript: Loại bỏ các mã không cần thiết và gộp các tệp CSS và JavaScript để giảm số lượng yêu cầu tải về và thời gian tải trang. Sử dụng các công cụ như UglifyJS và CSSNano để nén và tối ưu hóa mã.
3. Tối ưu hóa cơ sở dữ liệu: Đảm bảo cơ sở dữ liệu được tối ưu hóa cho hiệu suất tốt nhất bằng cách sử dụng chỉ mục, tối ưu hóa truy vấn và loại bỏ dữ liệu không cần thiết.
4. Cập nhật và tối ưu hóa liên tục: Hiệu suất của trang web không phải là một công việc một lần mà là một quá trình liên tục. Hãy thực hiện kiểm tra và tối ưu hóa định kỳ để đảm bảo rằng trang web luôn hoạt động ổn định và nhanh chóng.

## CHƯƠNG 2: KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM

### 2. Kết quả và Giải thích minh họa

#### Chức năng đăng kí

**Register**

Create a new account.

Full Name: Thuan

Email: thuan@gmail.com

Password: .....

Confirm Password: .....

Use another service to register.

There are no external authentication services configured. See this [article about setting up this ASP.NET application to support logging in via external services.](#)

**MINISHOP**  
Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia.

**MENU**  
Shop  
About  
Journal  
Contact Us

**HELP**  
Shipping Information  
Returns & Exchange  
Terms & Conditions  
Privacy Policy

**HAVE A QUESTION?**  
Hutech University  
+84 772 090 156  
thankinhgiay@gmail.com

Người dùng có thể đăng kí tài khoản bằng chức năng đăng kí , cho phép người dùng nhập các dữ liệu như tên, email (tài khoản đăng nhập), password, khi ấn nút đăng kí. Các dữ liệu đó sẽ được lưu về database. Role mặc định là customer.

#### Chức năng đăng nhập

**Log in**

Use a local account to log in.

Email: cuongnguyenquoc003@gmail.com

Password: .....

Remember me?

Log in

Use another service to log in.

There are no external authentication services configured. See this [article about setting up this ASP.NET application to support logging in via external services.](#)

**MINISHOP**  
Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia.

**MENU**  
Shop  
About  
Journal  
Contact Us

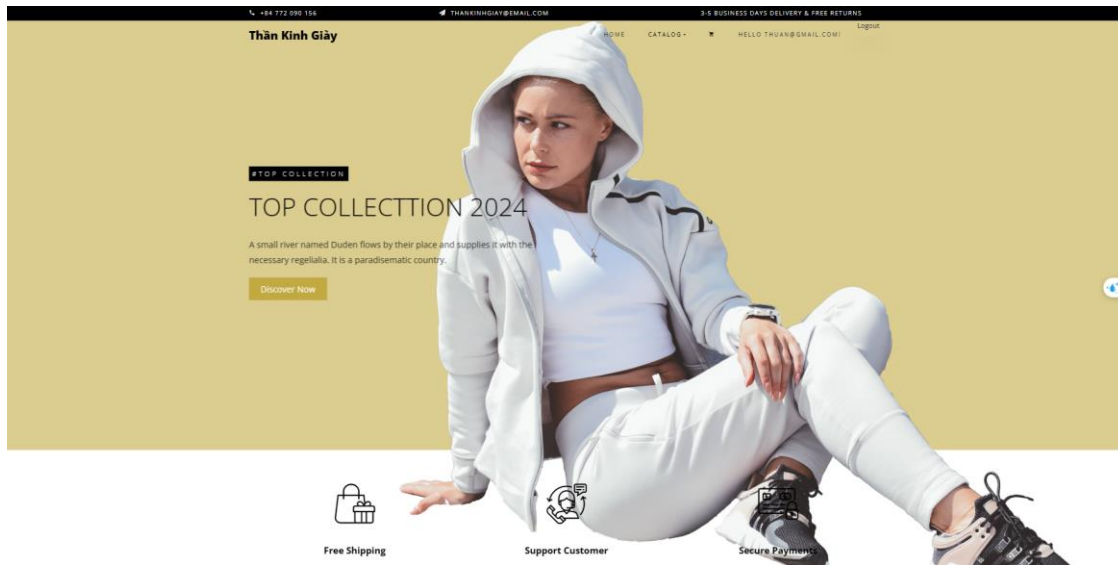
**HELP**  
Shipping Information  
Returns & Exchange  
Terms & Conditions  
Privacy Policy

**HAVE A QUESTION?**  
Hutech University  
+84 772 090 156  
thankinhgiay@gmail.com

Snipping Tool  
Screenshot copied to clipboard and saved  
Select here to mark up and share.

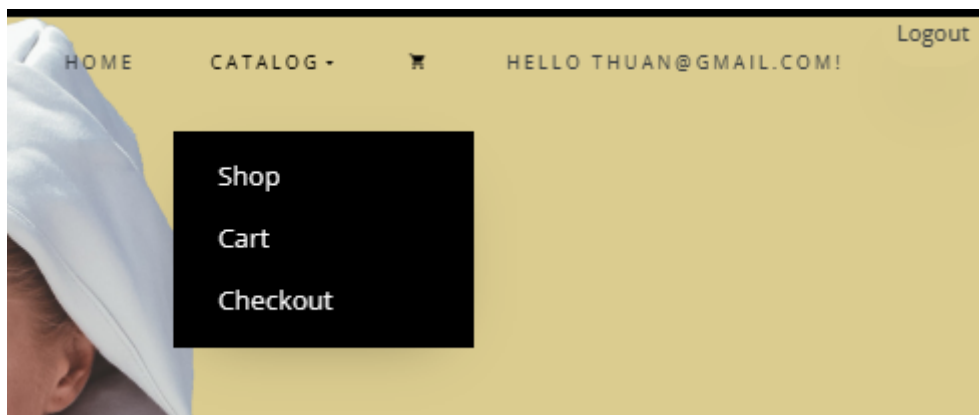
Lấy dữ liệu từ database cho phép người dùng đăng nhập vào trang web.

## Trang chủ



Khi đăng nhập ta sẽ vô được trang chủ (Index), trên thanh mục lục (nav) hiển thị các chức năng cần thiết cho người dùng.

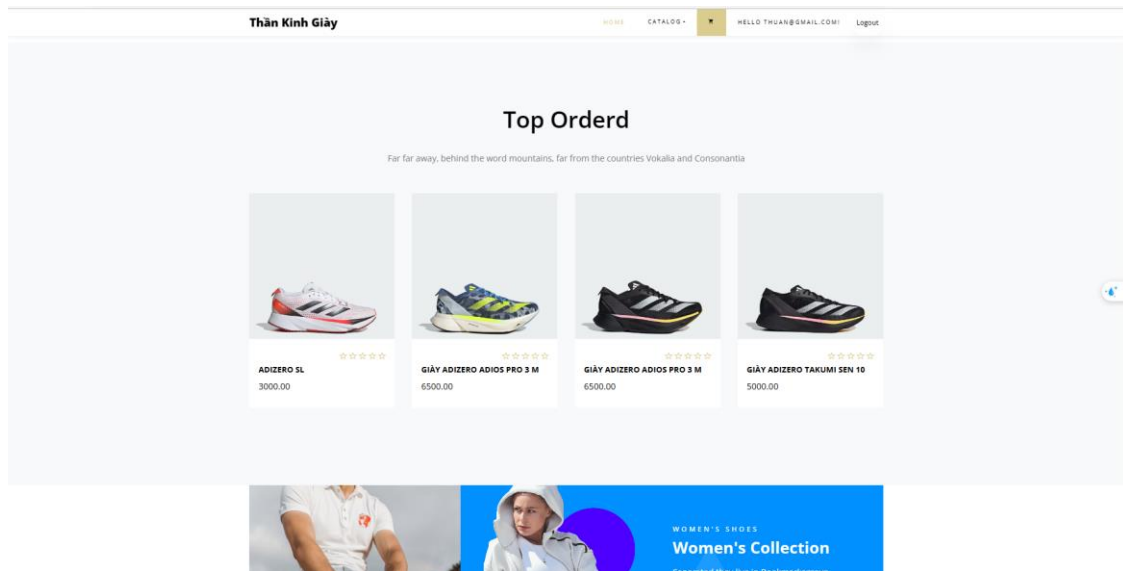
## Các chức năng chính



Gồm có các chức năng

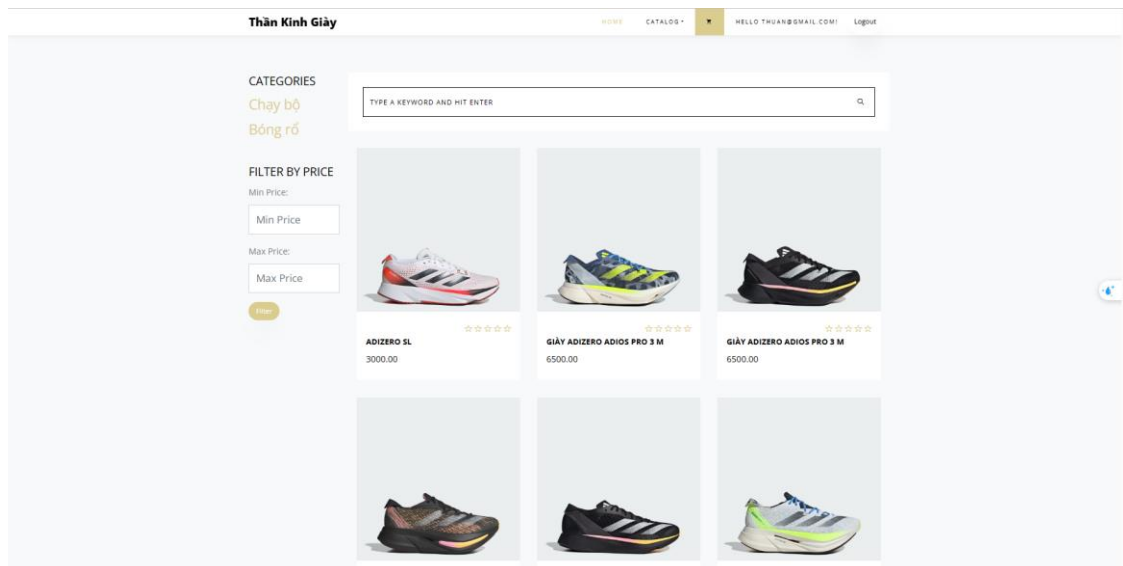
- 1.Home: Để quay lại trang chủ.
- 2.Shop: Để vào trang mua hàng.
- 3,Cart: Để vào trang giỏ hàng.
- 4.Checkout: Để vào trang đặt đơn hàng.

## Chức năng xem top sản phẩm



Ngoài ra trên trang Index còn các chức năng xem số sản phẩm được đặt hàng dựa theo số lượng đặt hàng trên các hóa đơn nhiều nhất.

## Chức năng xem tất cả các sản phẩm



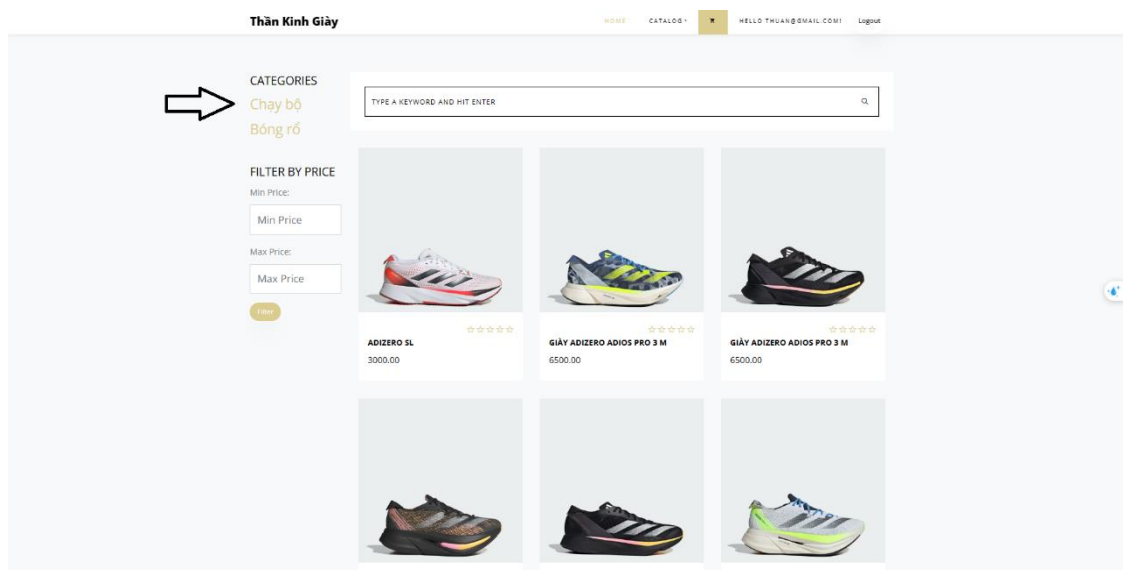
Cho phép người dùng xem được tất cả các sản phẩm của trang thương mại điện tử (website).

## Chức năng tìm kiếm theo Categories

## CATEGORIES

Chạy bộ

Bóng rổ



Khi người ấn chọn categories mà người dùng mong muốn , sẽ xuất hiện các sản phẩm theo đúng categories đó.

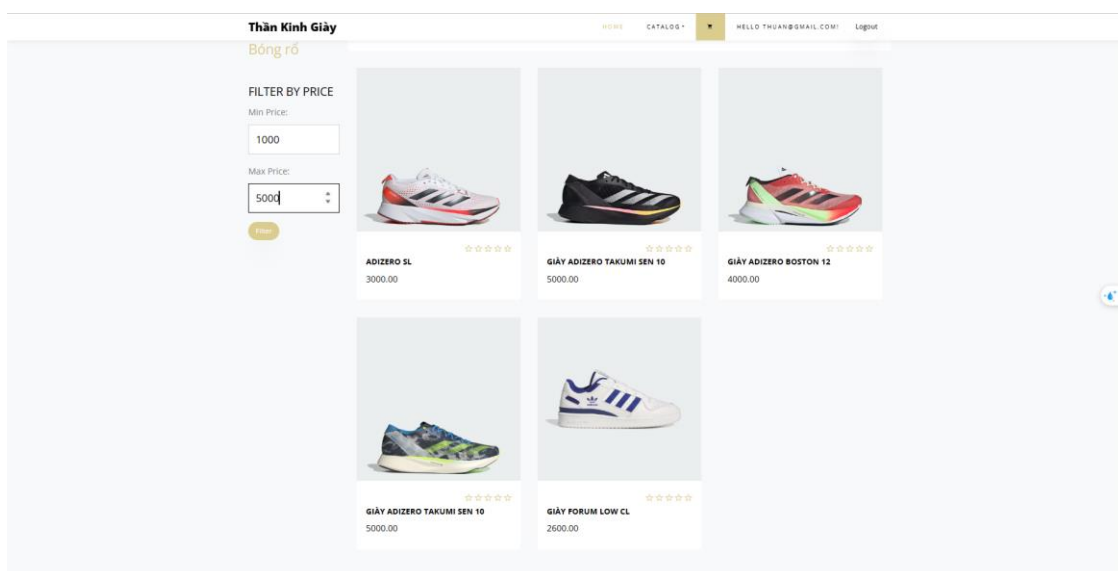
### Chức năng tìm kiếm sản phẩm theo giá

### FILTER BY PRICE

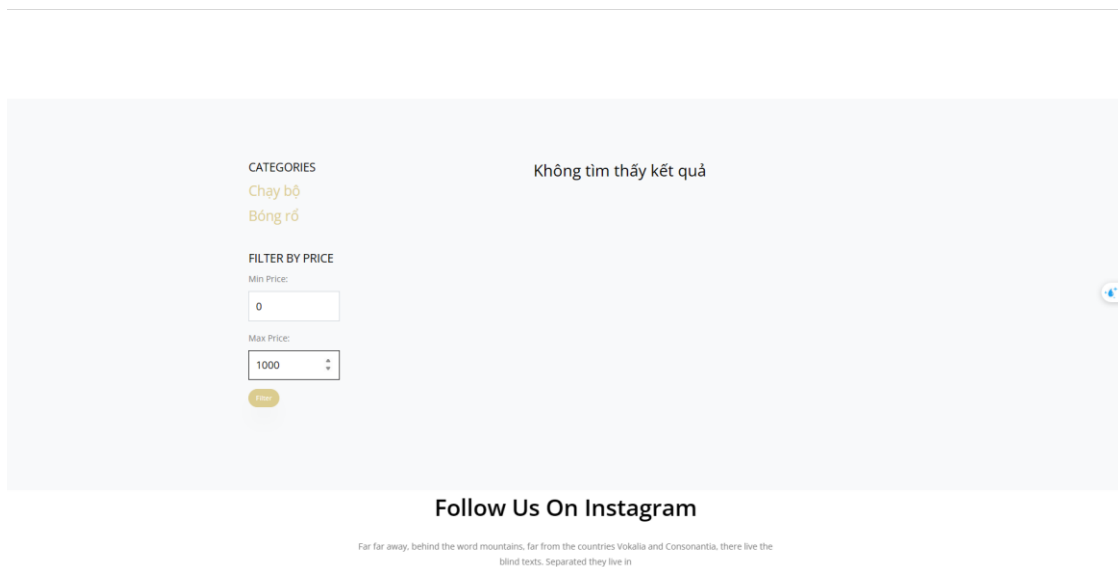
Min Price:

Max Price:

[Filter](#)

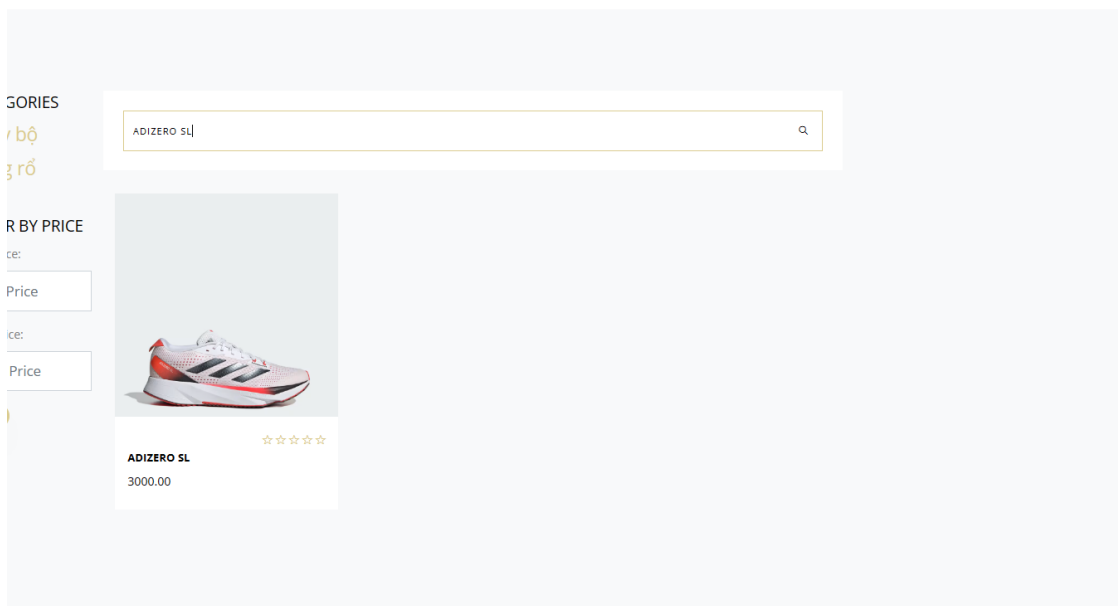


Khi người dùng nhập giá tiền nhỏ nhất vào mục Min Price và giá tiền lớn nhất vào mục Max Price, trang web sẽ hiển thị các sản phẩm trong tầm giá đó.

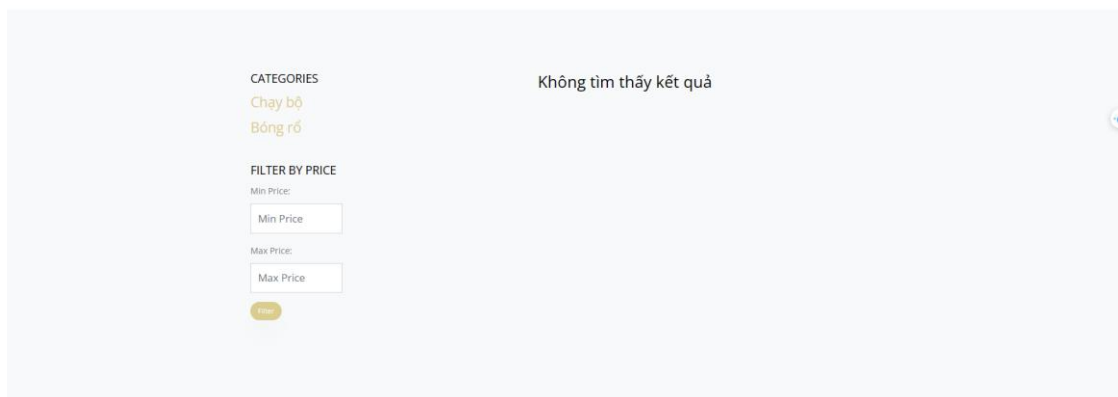


Nếu không có sản phẩm nào trong tầm giá thì trang web sẽ hiển thị thông báo “Không tìm thấy kết quả”.

### Chức năng tìm kiếm trên thanh tìm kiếm

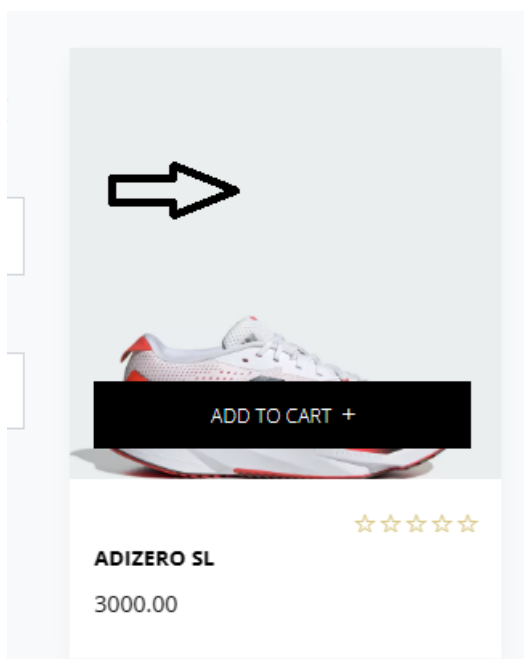


Khi người dùng nhập một hoặc nhiều kí tự vào thanh tìm kiếm, trang web sẽ hiển thị các sản phẩm mà người dùng muốn tìm kiếm (nếu có).

HOME SHOP  
**SHOP**

Nếu không có sản phẩm nào trùng với tìm kiếm của người dùng thì trang web sẽ hiển thị thông báo “ Không tìm thấy kết quả “.

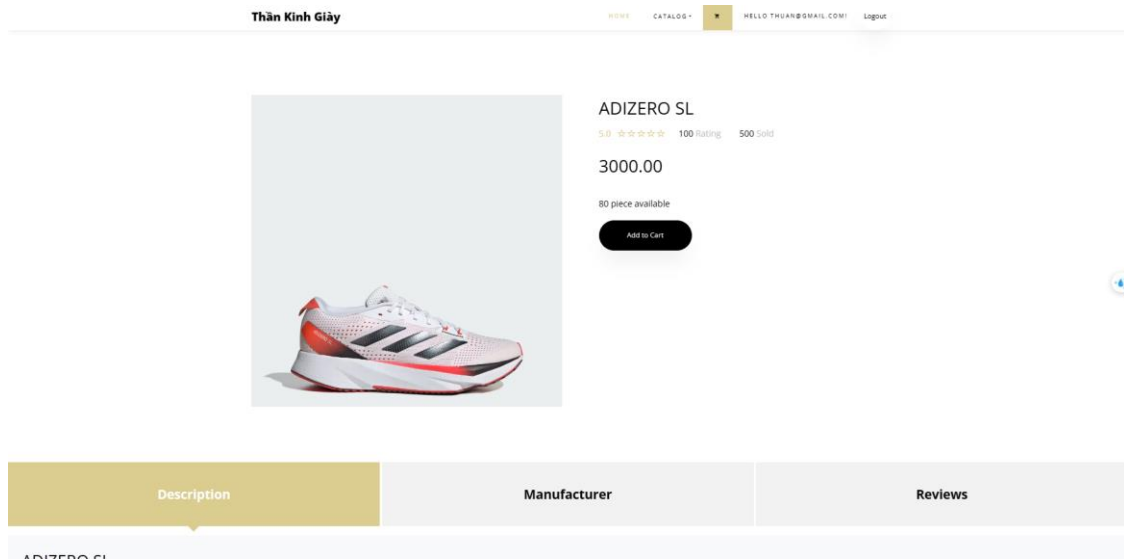
### Chức năng xem chi tiết sản phẩm



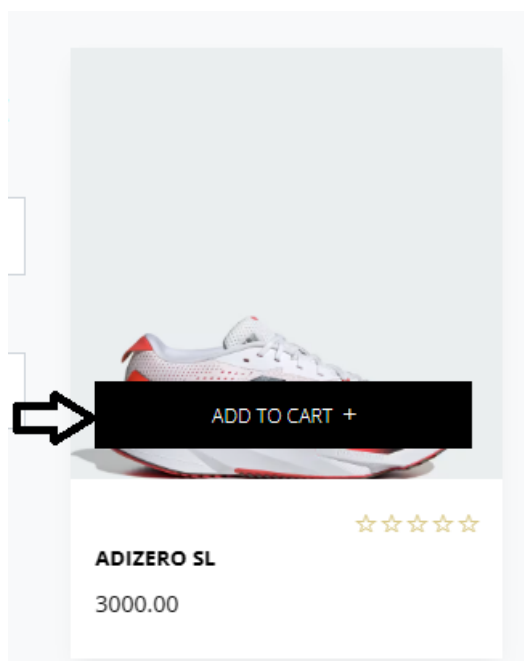
Khi ấn vào khoảng trống trên sản phẩm, sẽ mở sang trang để xem chi tiết sản phẩm đó.

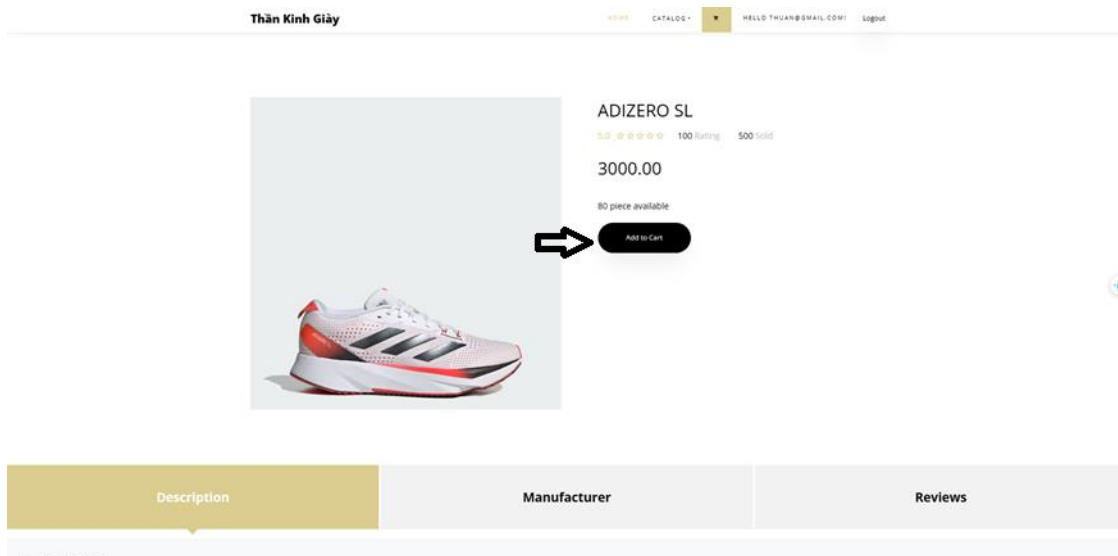
Đây là chi tiết sản phẩm





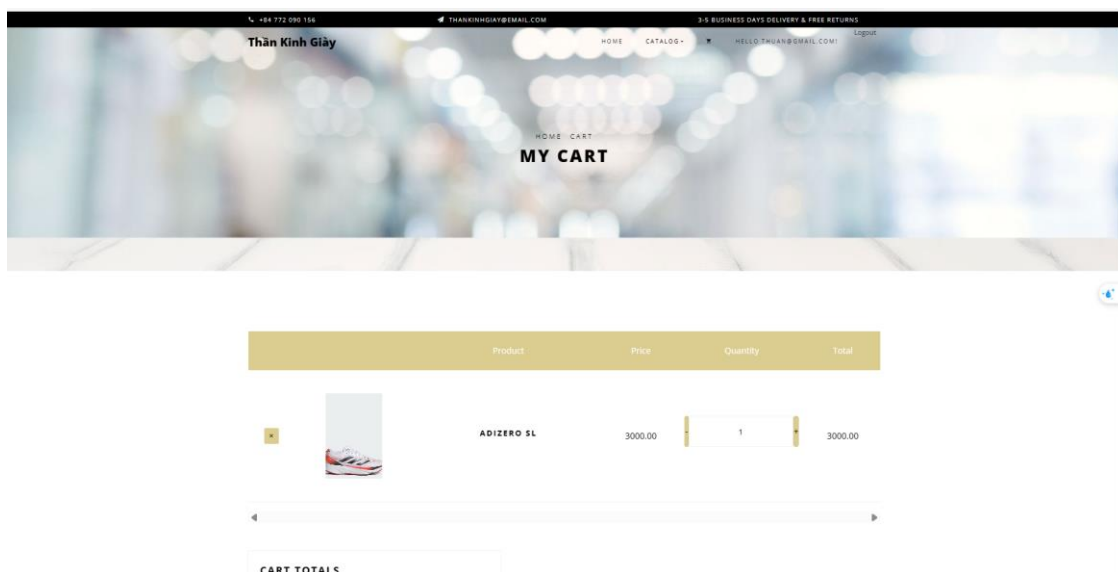
Chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng





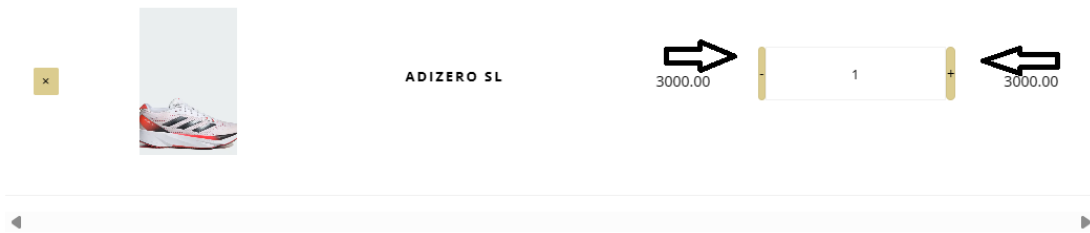
Khi ấn vào nút Add to Cart sẽ thêm sản phẩm đó vào giỏ hàng.

### Chức năng xem sản phẩm trong giỏ hàng



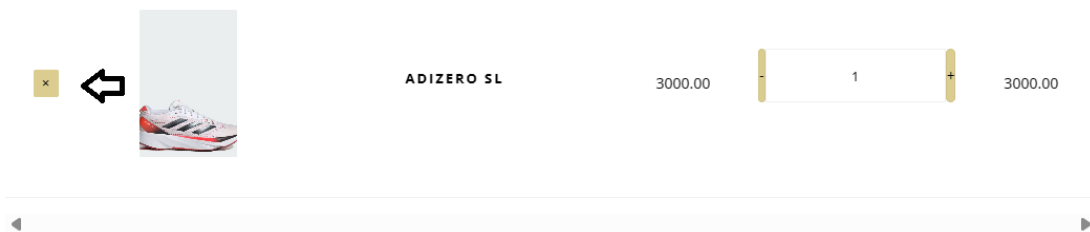
Chức năng này cho phép người dùng xem được các sản phẩm mà người dùng đã thêm vào giỏ hàng.

### Chức năng thêm và giảm số lượng sản phẩm



Chức năng này cho phép người dùng tăng hoặc giảm số lượng ngay trực tiếp trên trang giỏ hàng.

### Chức năng xóa sản phẩm trong giỏ hàng



Khi người dùng ấn vào nút (button) xóa thì sản phẩm này sẽ được xóa khỏi giỏ hàng của người dùng.

### Chức năng xem tổng số tiền của giỏ hàng


CART TOTALS	
Subtotal	3000.00
Delivery	\$0.00
<hr/>	
TOTAL	3000.00

Proceed to Checkout

Người dùng có thể xem được tổng hóa đơn của các sản phẩm mà người dùng đã thêm vào giỏ hàng.

### Chức năng tiến hành thanh toán (checkout)

CART TOTALS	
Subtotal	3000.00
Delivery	\$0.00
<hr/>	
TOTAL	<b>3000.00</b>

 [Proceed to Checkout](#)

Khi ấn vào nút Proceed to Checkout sẽ chuyển sang trang tiến hành thanh toán.

HOME CHECKOUT

CHECKOUT

BILLING DETAILS

First Name

Shipping Address

Phone

Notes

Email Address

[Place an order](#)

Việc tiến hành thanh toán cho phép người dùng nhập các thông tin để tiến hành

tạo hóa đơn.

### BILLING DETAILS

First Name

Shipping Address

House number and street name

Phone

Notes

Email Address



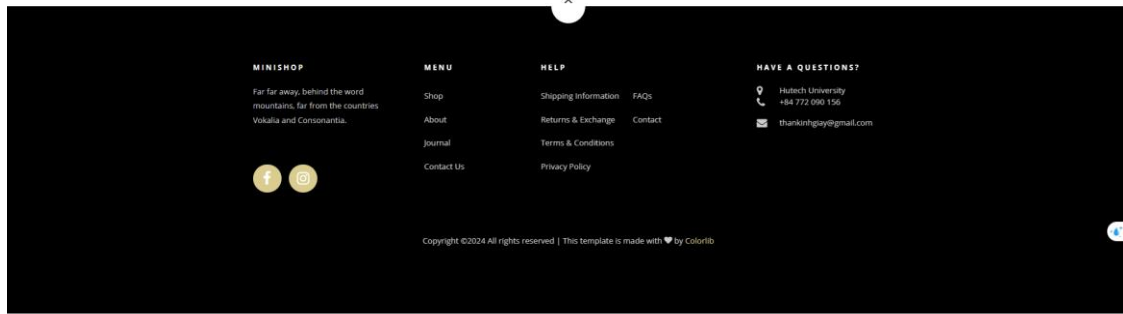
Place an order

Khi ấn vào nút Place an order sẽ tiến hành đặt hàng ( tạo hóa đơn ).

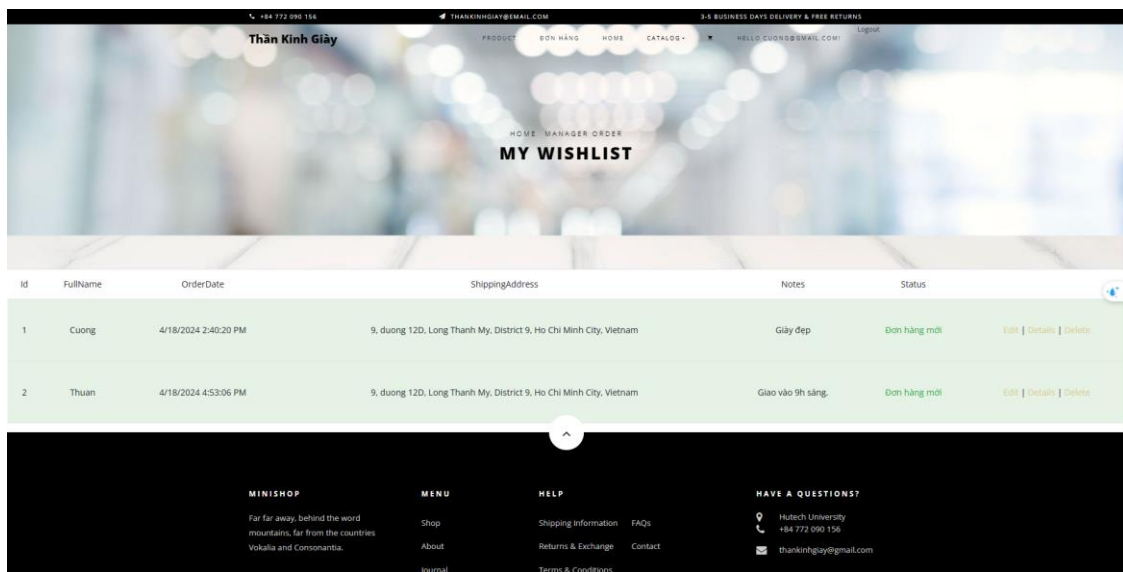
**Đặt hàng thành công**

## Order thành công !!!

Đơn hàng của bạn đã đặt thành công với mã đơn hàng là 2.



## Chức năng xem đơn hàng của Admin



Chức năng này cho phép Admin xem các đơn hàng để dễ dàng theo dõi đơn hàng.

## Chức năng chuyển trạng thái đơn hàng

Edit **Thần Kinh Giày**
 PRODUCT ĐƠN HÀNG HOME CATALOG HELLO CUONG@GMAIL.COM login

Order

OrderDate  
04/18/2024 04:53:06 PM

ShippingAddress  
9, đường 12D, Long Thanh My, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam

Notes  
Giao vào 9h sáng.

Status  
0

Save

Back to List

MINISHOP  
Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia.

MENU  
Shop  
About  
Journal  
Contact Us

HELP  
Shipping Information  
Returns & Exchange  
Terms & Conditions  
Privacy Policy

HAVE A QUESTION?  
Hutech University  
+84 772 090 156  
thankinhgiay@gmail.com

Edit  
Order  
OrderDate  
04/18/2024 04:53:06 PM  
ShippingAddress  
9, đường 12D, Long Thanh My, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam  
Notes  
Giao vào 9h sáng.  
Status  
0  
Snipping Tool  
Screenshot copied to clipboard and saved. Select here to mark up and share.

Khi Admin muốn chuyển trạng thái đơn hàng thì thay đổi Status (0 : Đơn hàng mới, 1: Đang vận chuyển, 2: Đơn hàng thành công)

Thần Kinh Giày						
HOME MANAGER ORDER MY WISHLIST						
Id	FullName	OrderDate	ShippingAddress	Notes	Status	
1	Cuong	4/18/2024 2:40:20 PM	9, đường 12D, Long Thanh My, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam	Giày đẹp	Đang vận chuyển	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Details</a>   <a href="#">Delete</a>
2	Thuan	4/18/2024 4:53:06 PM	9, đường 12D, Long Thanh My, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam	Giao vào 9h sáng.	Đơn hàng thành công	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Details</a>   <a href="#">Delete</a>

MINISHOP  
Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia.

MENU  
Shop  
About  
Journal  
Contact Us

HELP  
Shipping Information  
Returns & Exchange  
Terms & Conditions

HAVE A QUESTION?  
Hutech University  
+84 772 090 156  
thankinhgiay@gmail.com

Chức năng xem chi tiết đơn hàng

## Details

Order

FullName	Cuong
OrderDate	4/18/2024 2:40:20 PM
Product Details	ID: 1 - Số lượng: 1 ID: 2 - Số lượng: 1 ID: 3 - Số lượng: 1 ID: 5 - Số lượng: 1
TotalPrice	21000.00
ShippingAddress	9, đường 12D, Long Thành My, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam

[Edit](#) | [Back to List](#)

**MINISHOP**  
 Far far away, behind the word  
 mountains, far from the countries  
 Volatile and Comorbidia.

**MENU**  
 Shop  
 About  
 Journal  
 Contact Us

**HELP**  
 Shipping Information  
 Returns & Exchange  
 FAQs  
 Contact  
 Terms & Conditions  
 Privacy Policy

**HAVE A QUESTION?**  
 Hutech University  
 +84 772 090 156  
 thankinhiyay@gmail.com

Copyright ©2024 All rights reserved | This template is made with ♥ by Colorlib

Chức năng này cho phép Admin xem các sản phẩm của đơn hàng và những thông tin liên quan khác (FullName, OrderDate, Product Details, Total Price, Shipping Address).

## Chức năng xóa đơn hàng

## Delete

Are you sure you want to delete this?

Order

Id	Cuong
OrderDate	9, đường 12D, Long Thành My, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam

[Cancel](#) | [Back to List](#)

**MINISHOP**  
 Far far away, behind the word  
 mountains, far from the countries  
 Volatile and Comorbidia.

**MENU**  
 Shop  
 About  
 Journal  
 Contact Us

**HELP**  
 Shipping Information  
 Returns & Exchange  
 FAQs  
 Contact  
 Terms & Conditions  
 Privacy Policy






**HAVE A QUESTION?**  
 Hutech University  
 +84 772 090 156  
 thankinhiyay@gmail.com

Copyright ©2024 All rights reserved | This template is made with ♥ by Colorlib

Chức năng này cho phép Admin xóa đơn hàng của người dùng.

## Chức năng xem tất cả sản phẩm



Thần Kinh Giày					PRODUCT	BỘN HÀNG	HOME	CATALOGS	HELLO CUONG@GMAIL.COM	Login
Name	Price	Description				ImageUrl	Category			
ADIZERO SL	3000.00	Để đạt được mục tiêu, từng giây phút đều quan trọng. Từ lúc tập luyện đến khi thi đấu, phong độ xuất sắc đòi hỏi trang phục high-tech cho tốc độ tối ưu. Xin giới thiệu dòng sản phẩm chạy bộ chủ đạo siêu nhẹ mới nhất giúp bạn vượt phá giới hạn không chút phân tâm. Giày Chạy Bộ Adizero SL chất lọc mọi tính tùy từ dòng giày Adizero phá vỡ kỷ lục thế giới. Đế giữa LIGHTSTRIKE bằng chất liệu EVA siêu nhẹ mang đến khả năng đàn hồi cho kết cấu đế giữa. Đế bên có thể tập trung vào bước chạy tiếp theo, cùng thân giày bằng vải lưới kỹ thuật mềm mại được bố trí ở những vùng quan trọng. Lưỡi gà và gót giày lót đệm mang đến cảm giác thoải mái tối ưu cùng miếng trang trí gót giày Adizero. Đế ngoài cao cấp tạo độ bám.					Chạy bộ	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Delete</a>
GIÀY ADIZERO ADIOS PRO 3 M	6500.00	Giày Adizero Adios Pro 3 là đỉnh cao của các sản phẩm Adizero Racing. Giày được thiết kế với sự tham gia của vận động viên và dành cho vận động viên nhằm làm nên kỳ tích. Đôi giày chạy bộ adidas này có khả năng tối ưu hóa hiệu quả chạy bộ. Các thanh carbon ENERGYROD tạo độ cứng siêu nhẹ cho mỗi bước chạy. Hiệu quả. Lớp đệm LIGHTSTRIKE PRO siêu nhẹ nâng niu từng bước chạy nhờ kết cấu hai lớp mút foam đàn hồi nhất của adidas giúp bạn giữ sức đường dài. Bên dưới là một lớp mỏng đế ngoài bằng cao su để cho độ bám vượt trội trong điều kiện khô ráo cũng như ẩm ướt.					Chạy bộ	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Delete</a>
GIÀY ADIZERO ADIOS PRO 3 M	6500.00	Giày Adizero Adios Pro 3 là đỉnh cao của các sản phẩm Adizero Racing. Giày được thiết kế với sự tham gia của vận động viên và dành cho vận động viên nhằm làm nên kỳ tích. Đôi giày chạy bộ adidas này có khả năng tối ưu hóa hiệu quả chạy bộ. Các thanh carbon ENERGYROD tạo độ cứng siêu nhẹ cho mỗi bước chạy. Hiệu quả. Lớp đệm LIGHTSTRIKE PRO siêu nhẹ nâng niu từng bước chạy nhờ kết cấu hai lớp mút foam đàn hồi nhất của adidas giúp bạn giữ sức đường dài. Bên dưới là một lớp mỏng đế ngoài bằng cao su để cho độ bám vượt trội trong điều kiện khô ráo cũng như ẩm ướt.					Chạy bộ	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Delete</a>
GIÀY ADIZERO PRIME X 2.0 STRUNG	6500.00	Sự dụng công nghệ tiên tiến và thiết kế không hề bị bỏ bê bởi các quy định thi đấu quốc tế, giày Prime X 2 Strung mang đến nhiều tính năng chuyên dụng hơn gói gọn trong một đôi giày chạy đua duy nhất. Thân giày STRUNG ứng dụng một công nghệ vải dệt dựa trên dữ liệu từ các vận động viên để tạo nên loại chất liệu linh hoạt theo nhu cầu của vận động viên. Giày Prime X 2 Strung cũng có 3 lớp đệm LIGHTSTRIKE PRO, với độ dày đế là 50mm. Lối năng lượng hoàn toàn mới đặt giữa hai lớp mút foam giúp giảm trọng lượng và tạo độ đàn hồi ở phần mũi chân và giữa bàn chân, nhờ đó bạn có thể chinh phục tốc độ cao nhất. Đế ngoài sử dụng hợp chất Continental tạo độ bám chắc chắn trên nhiều bề mặt đa dạng.					Chạy bộ	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Delete</a>
GIÀY ADIZERO TAKUMI SEN 10	5000.00	Chinh phục 10k với tốc độ kỷ lục cùng đôi giày chạy đua Adizero mới nhất của chúng tôi, với thiết kế dành riêng cho tốc độ. Giày Adizero Takumi Sen 10 được trang bị hai lớp đệm LIGHTSTRIKE PRO, kết hợp với các thanh ENERGYROD 2.0 cho cảm giác cứng cáp và bước chạy gọn ghẽ khi di chuyển đường thẳng cũng như rẽ hướng. Hãy về đích với thời gian nhanh nhất.					Chạy bộ	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Delete</a>

Chức năng giúp Admin có thể xem, kiểm soát các sản phẩm của website.

## Chức năng tạo sản phẩm mới

### Create

#### Product

Name

Price

Description

ImageUrl

Choose File

No file chosen

CategoryId

Chạy bộ

Create

Back to List

Chức năng này cho phép Admin tạo sản phẩm thêm cho trang web.

## Chức năng sửa thông tin sản phẩm

## Edit

### Product

Name  
ADIZERO SL

Price  
3000.00

Description  
Để đạt được mục tiêu, từng giây phút đều quan trọng. Từ lúc tập luyện đ

ImageUrl  
[Choose File](#) No file chosen

CategoryId  
Chạy bộ

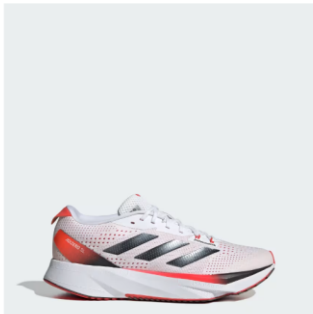
[Save](#)

[Back to List](#)

Cho phép Admin sửa hoặc thay đổi thông tin, hình ảnh của các sản phẩm.

## Chức năng xem chi tiết sản phẩm (phía Admin)

Thần Kinh Giày
PRODUCT
BỘN HÀNG
HOME
CATALOG
HELLO CUONG@GMAIL.COM
Logout



ADIZERO SL  
5.0 ★★★★★ 100 Rating 500 Sold  
3000.00  
80 piece available  
[Add to Cart](#)

[Edit](#)  
[Back to List](#)

Description

Manufacturer

Reviews


Chức năng này cho phép Admin xem được chi tiết sản phẩm.

## Chức năng xóa sản phẩm

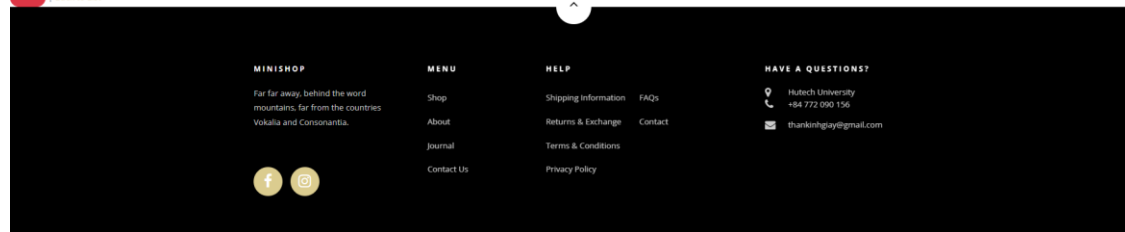
## Delete

Are you sure you want to delete this?

Product

Name	ADIZERO SL
Price	3000.00
Description	Để đạt được mục tiêu, từng giây phút đều quan trọng. Từ lúc tập luyện đến khi thi đấu, phong độ xuất sắc đòi hỏi trang phục high-tech cho tốc độ tối ưu. Xin giới thiệu dòng sản phẩm chạy bộ chủ đạo siêu nhẹ mới nhất giúp bạn vượt phá giới hạn không chút phân tâm. Giày Chạy Bộ Adizero SL chất lượng mọi tình huống từ dòng giày Adizero phủ vô kỷ lục thế giới. Đế giữa LIGHTSTRIKE bằng chất liệu EVA siêu nhẹ mang đến khả năng đàn hồi cho kết cấu đế giữa, để bạn có thể tập trung vào bước chạy tiếp theo, cùng thân giày bằng vải lưới kỹ thuật mềm mại được bố trí ở những vùng quan trọng. Lưỡi gà và gót giày lót đệm mang đến cảm giác thoải mái tối ưu cùng miếng trang trí gót giày Adizero. Đế ngoài cao cấp tạo độ bám.
ImageUrl	
Category	Chạy bộ

[Cancel](#) | [Back to List](#)



Chức năng này cho phép người dùng xóa sản phẩm.

## Chức năng xem tất cả các loại sản phẩm (Categories)

+84 772 090 156
THANKINGUY@EMAIL.COM
3-5 BUSINESS DAYS DELIVERY & FREE RETURNS
Thần Kinh Giày
PRODUCT
BỘ SẢN PHẨM
HOME
CATALOG
HELLO CUONG@EMAIL.COM
Login

HOME
MANAGER
CATE
MY WISHLIST

Create New

Name	Id	
Chạy bộ	1	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Delete</a>
Bóng rổ	2	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Delete</a>

MINISHOP
Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia.
MENU
Shop
About
Journal
Contact Us
HELP
Shipping Information
Returns & Exchange
Terms & Conditions
Privacy Policy
HAVE A QUESTIONS?
Hutech University
+84 772 090 156
thankinhguy@gmail.com

Chức năng này cho phép Admin xem toàn bộ các loại sản phẩm.

## Chức năng thêm các loại sản phẩm

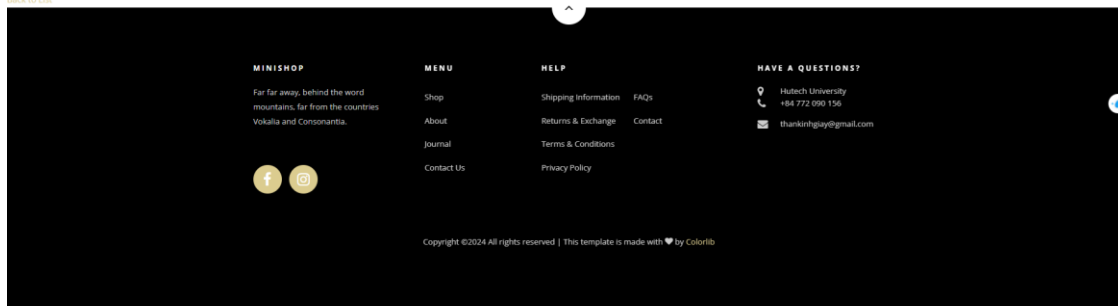
## Create

Product

Name

Create

[Back to List](#)



Chức năng này cho phép Admin thêm các loại sản phẩm mới.

## Chức năng sửa các loại sản phẩm

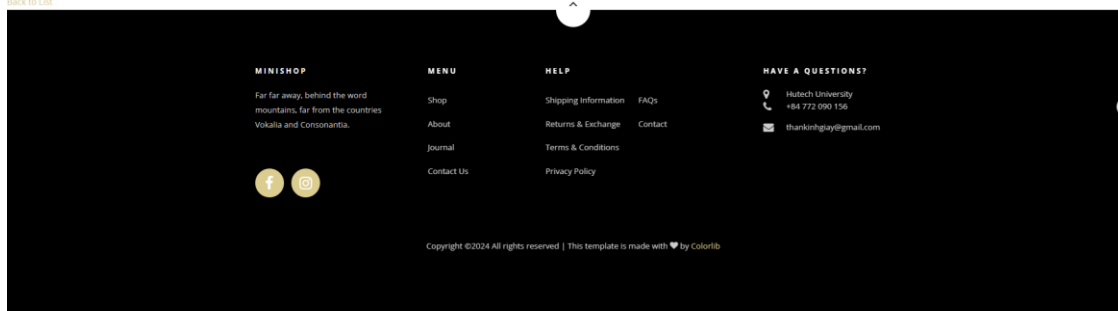
### Edit

Product

Name

Edit

[Back to List](#)



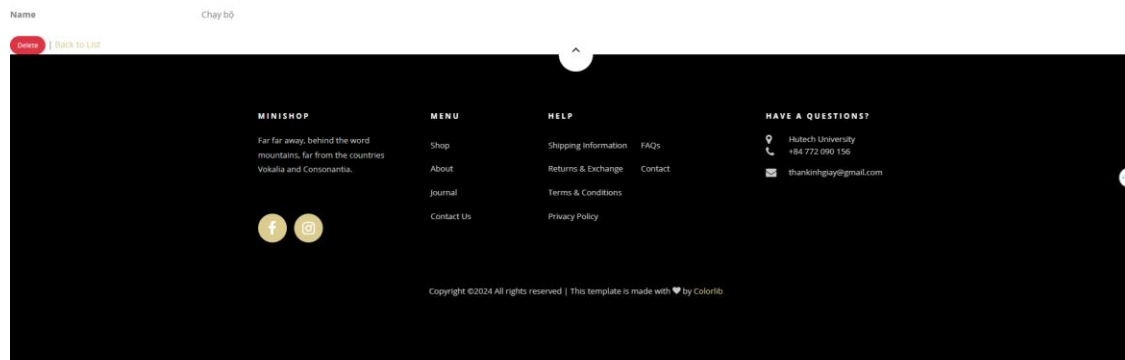
Chức năng này cho phép Admin sửa các loại sản phẩm.

## Chức năng xóa các loại sản phẩm

## Delete

Are you sure you want to delete this?

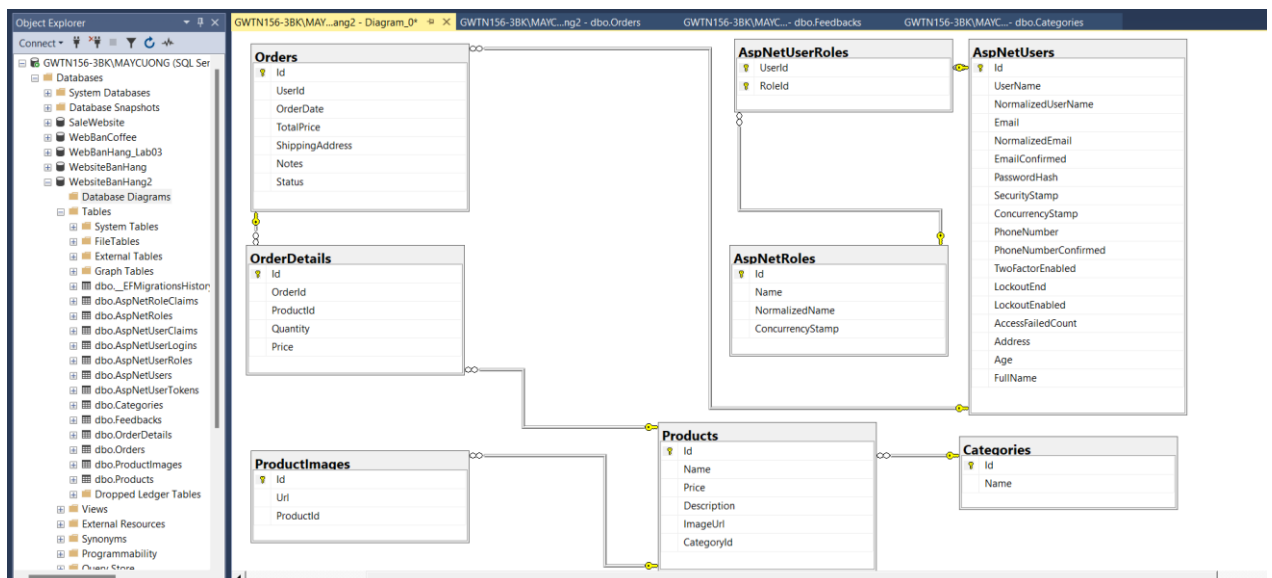
Product



Chức năng này cho phép Admin xóa các loại sản phẩm.

## Chương 3: SƠ ĐỒ VÀ CƠ SỞ DỮ LIỆU

### 3.1 Sơ đồ cơ sở dữ liệu



### 3.2 Cơ sở dữ liệu

- AspNetRoles

GWTN156-3BK\MAY...dbo.AspNetRoles			
	Column Name	Data Type	Allow Nulls
PK	Id	nvarchar(450)	<input type="checkbox"/>
	Name	nvarchar(256)	<input checked="" type="checkbox"/>
	NormalizedName	nvarchar(256)	<input checked="" type="checkbox"/>
	ConcurrencyStamp	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

- AspNetUserRoles

GWTN156-3BK\MAY....AspNetUserRoles			
	Column Name	Data Type	Allow Nulls
PK	UserId	nvarchar(450)	<input type="checkbox"/>
	RoleId	nvarchar(450)	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

- AspNetUsers

GWTN156-3BK\MAY...dbo.AspNetUsers			
	Column Name	Data Type	Allow Nulls
PK	Id	nvarchar(450)	<input type="checkbox"/>
	UserName	nvarchar(256)	<input checked="" type="checkbox"/>
	NormalizedUserName	nvarchar(256)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Email	nvarchar(256)	<input checked="" type="checkbox"/>
	NormalizedEmail	nvarchar(256)	<input checked="" type="checkbox"/>
	EmailConfirmed	bit	<input type="checkbox"/>
	PasswordHash	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
	SecurityStamp	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
	ConcurrencyStamp	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
	PhoneNumber	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
	PhoneNumberConfirmed	bit	<input type="checkbox"/>
	TwoFactorEnabled	bit	<input type="checkbox"/>
	LockoutEnd	datetimeoffset(7)	<input checked="" type="checkbox"/>
	LockoutEnabled	bit	<input type="checkbox"/>
	AccessFailedCount	int	<input type="checkbox"/>
	Address	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Age	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
	FullName	nvarchar(MAX)	<input type="checkbox"/>

- Categories

GWTN156-3BK\MAYC... - dbo.Categories			
	Column Name	Data Type	Allow Nulls
PK	Id	int	<input type="checkbox"/>
	Name	nvarchar(50)	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

- OrderDetails

GWTN156-3BK\MAYC...dbo.OrderDetails			
	Column Name	Data Type	Allow Nulls
PK	Id	int	<input type="checkbox"/>
	OrderId	int	<input type="checkbox"/>
	ProductId	int	<input type="checkbox"/>
	Quantity	int	<input type="checkbox"/>
	Price	decimal(18, 2)	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

- Orders


GWTN156-3BK\MAYC...ng2 - dbo.Orders			
Column Name	Data Type	Allow Nulls	
<b>Id</b>	int	<input type="checkbox"/>	
UserId	nvarchar(450)	<input type="checkbox"/>	
OrderDate	datetime2(7)	<input type="checkbox"/>	
TotalPrice	decimal(18, 2)	<input type="checkbox"/>	
ShippingAddress	nvarchar(MAX)	<input type="checkbox"/>	
Notes	nvarchar(MAX)	<input type="checkbox"/>	
Status	int	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	

- ProductImages

GWTN156-3BK\MAYC...bo.ProductImages			
Column Name	Data Type	Allow Nulls	
<b>Id</b>	int	<input type="checkbox"/>	
Url	nvarchar(MAX)	<input type="checkbox"/>	
ProductId	int	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	



- Products

Column Name	Data Type	Allow Nulls
 Id	int	<input type="checkbox"/>
Name	nvarchar(100)	<input type="checkbox"/>
Price	decimal(18, 2)	<input type="checkbox"/>
Description	nvarchar(MAX)	<input type="checkbox"/>
ImageUrl	nvarchar(MAX)	<input checked="" type="checkbox"/>
CategoryId	int	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

## KẾT LUẬN

Trong bối cảnh cuộc cách mạng số hóa, việc tích hợp công nghệ vào trang web bán giày không chỉ là một xu hướng mà còn là một chiến lược cần thiết để cạnh tranh hiệu quả trong thị trường ngày càng cạnh tranh. Bằng cách sử dụng những công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, học máy, và tự động hóa, các doanh nghiệp có thể tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm và tối đa hóa hiệu quả kinh doanh.

Tối ưu hóa trang web cho trải nghiệm di động là một trong những ưu tiên hàng đầu. Với hơn 50% lượng mua sắm trực tuyến diễn ra trên điện thoại di động, việc có một trang web phản ánh tốt trên mọi thiết bị là không thể phủ nhận. Giao diện linh hoạt và tương thích đa nền tảng sẽ không chỉ thu hút mà còn giữ chân khách hàng.

Tóm lại, việc tích hợp công nghệ tiên tiến vào trang web bán giày không chỉ tạo ra một trải nghiệm người dùng vượt trội mà còn giúp tối ưu hóa hiệu suất kinh doanh và giảm thiểu rủi ro hoạt động. Điều này là một bước quan trọng trong hành trình của mọi doanh nghiệp trong thời đại số hóa ngày nay.