



ĐẶNG THỊ KHÁNH LINH

Vị trí ứng tuyển: Data Analyst

Ngày sinh: 25/08/2003

SĐT: 0857 383 679

Email: khanhlinh2582003@gmail.com

Địa chỉ: 547 Tạ Quang Bửu, Phường 4, Quận 8, TP. HCM

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị chất lượng, tôi được trang bị tư duy hệ thống, kỹ năng cải tiến quy trình và khả năng tư duy dữ liệu. Mong muốn vận dụng kiến thức vào thực tế để góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp.

HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh – Đại học Kinh tế TP.HCM (UEH)

Thời gian: 2021 – 2025

GPA: 3.5 / 4.0

Chuyên ngành: Quản trị chất lượng, Tối ưu hóa quy trình

Kỹ năng nổi bật: Ứng dụng Excel, Google Sheets trong phân tích và đánh giá dữ liệu kinh doanh

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư Lâm Hải An

Data Support & Office Admin (09/2024 – 03/2025)

- Quản lý và cập nhật thông tin khách hàng qua Google Sheets, MISA...
- Hỗ trợ đối chiếu dữ liệu khách hàng, đảm bảo thông tin chính xác và đồng bộ với bộ phận kế toán
- Làm việc trực tiếp với dữ liệu vận hành: xử lý danh sách khách thuê, theo dõi hợp đồng, thời hạn thanh toán
- Hỗ trợ các công việc hành chính như tiếp nhận thư từ, hướng dẫn khách thuê và quản lý hồ sơ văn phòng

Trung tâm đào tạo quốc tế FMIT

Trợ giảng & CSKH (01/2024 – 06/2024)

- Tư vấn khóa học, hỗ trợ học viên trong quá trình học tập

- Thu thập và phân tích phản hồi để cải thiện chất lượng dịch vụ

Công ty TNHH Gia Đình Trẻ Thơ

Thực tập sinh Content Creator (10/2023 – 12/2023)

- Tạo nội dung & video marketing cho các nền tảng mạng xã hội
- Hỗ trợ phân tích hiệu quả chiến dịch nội dung

DỰ ÁN CÁ NHÂN

ONLINE CUSTOMER BEHAVIOR ANALYSIS – [Project link](#)

Mục tiêu: Phân tích hành vi khách hàng mua sắm online và đề xuất chiến lược tăng lợi nhuận

Vai trò:

- Làm sạch và xử lý dữ liệu đơn hàng bằng Python (pandas)
- Xây dựng dashboard Power BI phân tích doanh thu, lợi nhuận, tỷ lệ quay lại
- Phân tích phân khúc khách hàng và đề xuất chiến lược marketing

Kết quả: Xác định nhóm sản phẩm lợi nhuận thấp và đề xuất mở rộng tệp khách hàng tiềm năng

BANK CUSTOMER CHURN ANALYSIS – [Project link](#)

Mục tiêu: Phân tích tỷ lệ rời bỏ khách hàng trong lĩnh vực ngân hàng

Vai trò:

- Làm sạch và xử lý dữ liệu bằng Excel và Power BI (10.000+ bản ghi)
- Phân tích churn theo độ tuổi, quốc gia, điểm tín dụng, loại sản phẩm
- Trực quan hóa dữ liệu qua dashboard Power BI

Kết quả: Xác định các nhóm khách hàng có nguy cơ rời bỏ cao và đề xuất phương án giữ chân KH

OFFICE CUSTOMER ANALYSIS REPORT – BÁO CÁO THỰC TẬP - [Project link](#)

Mục tiêu: Phân tích dữ liệu khách hàng văn phòng ảo tại công ty Lâm Hải An

Vai trò:

- Làm sạch dữ liệu bằng Python (pandas, openpyxl)
- Xây dựng dashboard Power BI theo quận, vòng đời khách hàng, giá trị hợp đồng
- Phân tích xu hướng thuê/ngừng thuê và đề xuất cải tiến dịch vụ

Kết quả: Đề xuất tích hợp CRM và cải thiện quy trình theo dõi khách hàng

KỸ NĂNG

- **Python:** Làm sạch và xử lý dữ liệu với Pandas, Numpy; trực quan hóa cơ bản với Matplotlib
- **SQL:** Truy vấn, lọc dữ liệu, JOIN và tổng hợp trong MySQL
- **Power BI:** Tạo dashboard, mô hình dữ liệu, sử dụng slicer, filter và DAX cơ bản
- **Excel/Google Sheets:** Pivot Table, VLOOKUP, biểu đồ, định dạng có điều kiện
- **Machine Learning (cơ bản):** Hiểu các mô hình phân loại và phân cụm (VD: K-means)

KỸ NĂNG MỀM

- Tư duy logic, chú trọng chi tiết
- Khả năng học hỏi nhanh và làm việc độc lập
- Kỹ năng phối hợp nhóm và giao tiếp cơ bản

CHỨNG CHỈ

- TOEIC – 645 điểm
- IC3-GS5 – Chứng chỉ Tin học Văn phòng quốc tế
- Chứng chỉ Data Analyst – MindX Technology School (2024–2025)