





LÊ KHÁNH NGUYỄN

CONTACT

 0393162222

 01-11-2004

 lekhanhnguyen1111@gmail.com

EDUCATION

Bachelor of Media and Communication

Swinburne University of Technology

(2022 - expected 2025)

SKILLS

- **Office Computing:** Able to use Microsoft Office Suite.
- **Design Tools:** Experienced with Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Capcut, Canva.
- **Content Writing:** Web, Social, Video
- **Research Skill**

LANGUAGE

English - Advanced
Band 7.0 in IELTS

ABOUT ME

I'm a third-year student at Swinburne University with a passion for media and digital marketing. As a Gen Z, I love exploring new trends, creative ideas, and innovative communication strategies. With hands-on experience in advertisements and social media campaigns, I'm always eager to learn, grow, and contribute to company.

WORK EXPERIENCE

FACEBOOK ADS EXECUTIVE - Fashion sector

Mar 2024 - Mar 2025

- Researched fashion consumer personas by analyzing 10,000+ user interactions to craft targeted ad messaging and creative strategies.
- Created 100+ ad variations with compelling copy, high-quality visuals, videos, and audio tailored for fashion audiences.
- Planned and ran Facebook ad campaigns aligned with each stage's marketing goals.
- Monitored Facebook Ads data to optimize budget and refine campaign strategy for better performance.

PART-TIME EMPLOYEE - Paris Baguette Vietnam

Feb 2023 - Mar 2024

- Assisted customers with orders, provided product information, suggested promotions, and recommended suitable items to increase sales.
- Prepared and served beverages based on customer requests, ensuring quality and satisfaction.

EXTRACURRICULAR ACTIVITY

SWINBURNE COOKING CLUB

2022 - 2023

Member of Chef's choice - Swinburne Cooking Club

- Generating ideas for several cooking club projects:
<https://www.facebook.com/Swinburne.chefschoice.cookingclub>



LÊ KHÁNH NGUYỄN

VỀ BẢN THÂN

Em là sinh viên năm ba tại trường đại học Swinburne, đam mê lĩnh vực truyền thông và digital marketing. Là một Gen Z, em thích khám phá các xu hướng mới, ý tưởng sáng tạo và chiến lược truyền thông mới. Với kinh nghiệm thực tế về quảng cáo và các chiến dịch truyền thông mạng xã hội, em luôn sẵn sàng học hỏi, phát triển và đóng góp cho công ty.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

NHÂN VIÊN FACEBOOK ADS – lĩnh vực thời trang

03- 2024 – 03 – 2025

- Nghiên cứu khách hàng, phân tích 10.000+ lượt tương tác để xây dựng nội dung quảng cáo nhắm đúng mục tiêu.
- Tạo ra 100+ thành phẩm quảng cáo, bao gồm phát triển ý tưởng, nội dung hấp dẫn, hình ảnh chất lượng cao, video phong cách, âm thanh thu hút và phù hợp với quảng cáo thời trang.
- Lập kế hoạch và triển khai các chiến dịch quảng cáo Facebook theo từng giai đoạn marketing.
- Theo dõi và phân tích dữ liệu từ báo cáo Facebook Ads để tối ưu chiến lược chiến dịch và ngân sách quảng cáo nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

NHÂN VIÊN BÁN HÀNG – Paris Baguette Vietnam

Feb 2023 – Mar 2024

- Tư vấn, hỗ trợ khách đặt hàng theo nhu cầu; giới thiệu sản phẩm và combo ưu đãi để tăng doanh số bán hàng.
- Pha chế và phục vụ đồ uống theo yêu cầu, đảm bảo chất lượng và trải nghiệm khách hàng.

HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHOA


SWINBURNE COOKING CLUB


2022 – 2023

Thành viên câu lạc bộ Chef's Choice – Swinburne Cooking Club

- Lên ý tưởng cho một số dự án của câu lạc bộ:
<https://www.facebook.com/Swinburne.chefschoice.cookingclub>

LIÊN HỆ

 0393162222

 01-11-2004

 lekhanhnguyen1111@gmail.com

HỌC VẤN

Cử nhân ngành Truyền thông

Swinburne University of

Technology

(Dự kiến tốt nghiệp 2025)

KĨ NĂNG

- Tin học văn phòng:** Có thể sử dụng Microsoft Office.
- Công cụ thiết kế:** Sử dụng tốt Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Capcut, Canva.
- Viết nội dung:** website, social, video
- Khả năng nghiên cứu**

NGÔN NGỮ

Tiếng Anh

Band 7.0 IELTS