

Trương Mẫn Ngọc

BRAND & COMMUNICATION
INTERN

HỒ SƠ CÁ NHÂN

Là sinh viên ngành Truyền thông Đa phương tiện, tôi định hướng phát triển chuyên môn trong lĩnh vực nội dung số, truyền thông thương hiệu và thiết kế hình ảnh. Tôi mong muốn làm việc trong một môi trường năng động, chuyên nghiệp, nơi tôi có thể áp dụng kỹ năng sáng tạo, tư duy chiến lược và tinh thần học hỏi không ngừng để tạo ra những sản phẩm truyền thông thực tế, có giá trị dài lâu.

THÀNH TÍCH

- Tốt nghiệp cử nhân loại Khá
- Đoạt giải nhất cuộc thi vẽ năm 2014
- HCV thể thao tại trường THPT 2020
- 2 năm kiên trì tập luyện thể hình

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ☎ 0783439029
- ✉ manngoc1105@gmail.com
- 🏠 Thủ Đức TP Hồ Chí Minh

KỸ NĂNG VÀ NĂNG LỰC

- Thiết kế cơ bản:** Canva, Photoshop, Ai
- Quay – chụp – chỉnh sửa:** Chụp ảnh sản phẩm/cảm xúc, quay video ngắn, chỉnh sửa bằng CapCut, Lightroom
- Viết nội dung & kế hoạch:** Bài PR, social media, kịch bản video
- Phân tích truyền thông:** PESTEL, 5 Forces, định vị thương hiệu
- Làm việc nhóm:** Chủ động, phối hợp tốt, tinh thần trách nhiệm
- Tư duy thương hiệu:** Thẩm mỹ ổn định, nội dung nhất quán, đúng insight



QUÁ TRÌNH HỌC TẬP

Cử Nhân Ngành Truyền Thông Đa Phương Tiện

Đại Học Văn Lang 2021-2025

- Lập kế hoạch Truyền Thông, xây dựng chiến lược
- Sản xuất các ấn phẩm truyền thông phục vụ môn học

KINH NGHIỆM

Thực tập tại Trung tâm du học LABS → Nhân viên Chính thức

Vị trí: Nhân viên Truyền thông & Nội dung (1/2025- 6/2025)

- Bắt đầu từ vị trí thực tập sinh, được giữ lại làm nhân viên chính thức sau 2 tháng nhờ thái độ làm việc chủ động và hiệu quả
- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông bằng Canva (poster, banner, infographic)
- Quay – chụp – chỉnh sửa video ngắn cho fanpage, TikTok (CapCut, Lightroom cơ bản)
- Phối hợp cùng bộ phận thiết kế, tư vấn và ban quản lý trong các chiến dịch tuyển sinh

Dự án môn học tiêu biểu

Vị trí: Nhóm trưởng, đạo diễn, diễn viên, hậu kỳ

- Marketing Quốc tế

Hiểu thị trường toàn cầu, phân tích PESTEL, Porter’s Five Forces, xây dựng chiến lược thâm nhập & định vị thương hiệu quốc tế.

- Sản xuất ấn phẩm truyền thông

Đảm nhiệm nhiều vai trò: đạo diễn, quay phim, diễn viên, nhóm trưởng và hậu kỳ chỉnh sửa trong quá trình thực hiện sản phẩm video ngắn theo nhóm.

- Quay phim & Dựng phim

Nắm vững quy trình sản xuất video: kịch bản, dàn cảnh, quay, dựng, hậu kỳ – sử dụng phần mềm cơ bản như Premiere, CapCut.