

VÕ NGỌC LAN VY

Employee Engagement & Internal Communication Staff

0794300757 lanvy02.forwork@gmail.com [linkedin.com/in/vongoclanvy](https://www.linkedin.com/in/vongoclanvy) Dã Tượng, Quận 8, TP.HCM



MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi mong muốn trở thành Nhân viên Truyền thông nội bộ tại Circle K để góp phần lan tỏa văn hóa doanh nghiệp tích cực, gắn kết đội ngũ và thúc đẩy tinh thần trách nhiệm cộng đồng. Với nền tảng chuyên ngành truyền thông và kinh nghiệm thực tiễn, tôi sẵn sàng đóng góp vào hành trình phát triển bền vững và trách nhiệm của công ty. Tôi đặc biệt quan tâm đến các giá trị bền vững và cam kết đồng hành cùng Circle K trong hành trình xây dựng một tương lai tốt đẹp, dễ dàng và an toàn hơn cho cộng đồng.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Cộng tác viên video nội bộ

TT.PLCT ACB | 05/2024 - 06/2024

- Thiết kế và xây dựng video đào tạo nội bộ trên Canva, phục vụ đội ngũ 100+ nhân viên tại TT.PLCT ACB, góp phần tăng engagement trên kênh nội bộ.
- Nội dung tập trung vào chuẩn mực ứng xử, nghiệp vụ giao dịch, nhằm nâng cao tinh thần phục vụ, thái độ chuyên nghiệp của cán bộ nhân viên khi tương tác với khách hàng.

Thực tập sinh Phòng Sản xuất Chương trình Truyền hình

Công ty Truyền thông Khang | 04/2024 - 06/2024

- Góp mặt trong quy trình sản xuất các show Cười Xuyên Việt 2024, Chuyện Đó Chuyện Đây, Khát Vọng Mùa Vàng... đảm bảo tiến độ và chất lượng chương trình đạt chuẩn phát sóng.
- Chủ động giám sát hiện trường, nhanh chóng giải quyết các tình huống phát sinh, giúp đảm bảo quá trình ghi hình diễn ra đúng timeline 100%.

Thực tập sinh Nội dung - Ban Truyền hình Đa nền tảng

Báo Pháp Luật TP.HCM | 10/2023-01/2024

- Biên tập hơn 50 video tin tức từ cộng tác viên, phóng viên và biên tập viên, đảm bảo độ chính xác, chất lượng hình ảnh và âm thanh trước khi xuất bản.
- Hỗ trợ hậu kỳ và đăng tải video lên YouTube, góp phần tăng 15% lượt xem trung bình, cải thiện tỷ lệ giữ chân khán giả và mở rộng phạm vi tiếp cận nội dung.

HOẠT ĐỘNG

Thành viên Ban Truyền thông

CLB Thiện nguyện Warm Hugs UEF | 2021 - 2023

- Sản xuất và đăng tải hơn 10 bài truyền thông trên fanpage CLB, thu hút 5.000+ lượt tương tác từ sinh viên và các mạnh thường quân, giúp mở rộng mạng lưới hỗ trợ cho các hoạt động thiện nguyện.
- Xây dựng chiến lược truyền thông và tổ chức sự kiện tại Bình Thuận, Lâm Đồng..., thu hút 100+ tình nguyện viên, Đoàn Thanh niên và người dân địa phương.
- Trực tiếp tham gia, hỗ trợ công tác tổ chức trong 2 ngày 1 đêm, đảm bảo 100% hoạt động diễn ra đúng tiến độ.

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

2020-2024

Cử nhân: Quan hệ công chúng-Truyền Thông

CHỨNG CHỈ

- IELTS 5.5 - Đạt tháng 07/2024, cấp bởi IDP
- Photoshop cơ bản - Hoàn thành khóa học tháng 2/2022
- Tin học cơ bản - cấp bởi Trung tâm Tin học Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM
- Digital Marketing cơ bản- Hoàn thành khóa học vào tháng 5/2022, cấp bởi Trung tâm Tin học Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

KỸ NĂNG

Kỹ năng chuyên môn

- Kỹ năng viết tốt
- Chỉnh sửa video
- Quản lý fanpage
- Thành thạo các công cụ thiết kế cơ bản

Kỹ năng mềm

- Giao tiếp linh hoạt, có khả năng kết nối mọi người
- Kỹ năng tổ chức và lên kế hoạch
- Kỹ năng làm việc nhóm tốt
- Chăm chỉ, sáng tạo, cởi mở

Kỹ năng công nghệ

- Photoshop
- Capcut
- Canva
- Microsoft Office

Portfolio

