

PHẠM TRUNG VŨ

(+84)972366612 · vupt16052003@gmail.com · [linkedin.com/in/trungvupham165](https://www.linkedin.com/in/trungvupham165)
Hà Nội, Việt Nam



HỌC VẤN

Coventry University - UK

Chuyên ngành: Business and Marketing (Upper second class)

KINH NGHIỆM

Assistant Brand Manager (Performance)

Nerman

Hà Nội, Việt Nam

Tháng 12, 2024 - Hiện tại

- Lên kế hoạch và vận hành các chiến dịch bán hàng, đóng góp vào việc tăng doanh thu đạt trung bình 7 tỷ/ tháng từ trên 2 kênh Shopee và Tiktok online ~30% trong từng giai đoạn.
- Kiểm soát, tối ưu ngân sách quảng cáo và phân tích hiệu quả hàng ngày trên Google và Tiktok trong khoảng 30% tổng doanh thu
- Quản lý và triển khai hơn 100 booking với KOL/KOC trong lĩnh vực sản phẩm nam giới, đạt trung bình 150.000 lượt tiếp cận và hơn 3.000 lượt tương tác mỗi Video trong chiến dịch.
- Xây dựng content và kiểm soát nội dung định kỳ cho các kênh social media (Facebook, TikTok), giúp tăng trưởng follower tự nhiên ~40% trong vòng 2 tháng.
- Tìm kiếm và làm việc với 5+ nhà cung cấp (thiết kế, in ấn, sản xuất bao bì...) đảm bảo tiến độ và tối ưu chi phí.

Nhân viên Trade Marketing

Công ty IMAP Việt Nam - nhân viên lớn (IELTS - TOEIC)

Hà Nội, Việt Nam

Tháng 12, 2023 - Tháng 11, 2024

- Lên kế hoạch và triển khai các chương trình marketing tại điểm bán hàng (POS): Phối hợp với đội ngũ bán hàng để thiết kế và triển khai các chương trình khuyến mãi, giảm giá, sự kiện tại trung tâm để thu hút học viên (3-5 sự kiện/tháng từ 200 - 1000 người tham gia), Làm việc trực tiếp với bộ phận content và thiết kế marketing để đảm bảo các tài liệu truyền thông (standee, poster, tờ rơi) được phân phối đầy đủ và hiệu quả tại các cửa hàng liên kết.
- Nghiên cứu và phân tích thị trường: Liên hệ với các bên tổ chức sự kiện để đàm phán và thực hiện khảo sát thị trường và phân tích hành vi khách hàng tại các khu vực mục tiêu, Thu thập và phân tích dữ liệu (1000 - 2000 datas thông qua form/sự kiện) về nhu cầu học tập và đối thủ cạnh tranh để xây dựng các chiến lược phù hợp.
- Xây dựng và quản lý hình ảnh thương hiệu tại điểm bán hàng: Giám sát và đảm bảo các cơ sở tuân thủ các tiêu chuẩn nhận diện thương hiệu, Đề xuất các ý tưởng cải thiện để tạo ra trải nghiệm học tập tích cực cho học sinh, tổ chức các buổi hội thảo cho các trung tâm.
- Đảm bảo KPI doanh thu từ data leads chuyển đổi sang opps và doanh số học viên của cơ sở phải đạt tối thiểu 50 triệu, và các cụm cơ sở đang phụ trách của khu vực Hà Nội phải về mốc tối thiểu 200 triệu trở lên với 150 lượt đăng ký học thử/test thử trình độ mỗi cơ sở.

Nhân viên Employer Branding

FPT IS

Hà Nội, Việt Nam

Tháng 5, 2023 - Tháng 12, 2023

- Sáng tạo và phối hợp với các phòng ban liên quan xây dựng nội dung và sản xuất các sản phẩm truyền thông để lan tỏa thương hiệu nhà tuyển dụng; tăng chất lượng bài viết và làm video trên các nền tảng như Facebook (7.000 người theo dõi trong 3 tháng), Tiktok (hơn 5.000 người theo dõi trong 3 tháng) và Nền tảng nội bộ của FPT
- Triển khai các sự kiện và hoạt động của công ty như tham gia sáng tạo và điều phối nội dung tại các Ngày hội việc làm tại các trường đại học tại Hà Nội như FTU, HUST...; Tổ chức các chuyến tham quan công ty cho sinh viên từ năm thứ nhất đến năm thứ tư tại FPT Tower PVB và các sự kiện khác để quảng bá thương hiệu của FIS.

KỸ NĂNG

Sáng tạo: Thành thạo công cụ Canva; CapCut; Landing page

Ngôn ngữ:

- Tiếng Anh: Giao tiếp trôi chảy, đã có chứng chỉ IELTS 6.5

Kỹ năng cơ bản:

- Kỹ năng mềm: Giao tiếp, quản lý thời gian, Làm việc nhóm, Lãnh đạo.
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access) - Chứng chỉ tin học MOS
- Chứng chỉ Fundamentals of Digital Marketing course của Google

HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA

ISME Outdoor Club

Hậu Cần

Coventry University

Tháng 10, 2021 - Tháng 10, 2022

- Liên hệ với các nhà tài trợ chương trình, cung cấp hỗ trợ truyền thông và đưa ra ý tưởng cho sự kiện.
- Chuẩn bị ước tính ngân sách và thiết bị cho sự kiện và xử lý các rủi ro xảy ra trước, trong và sau chương trình như chương trình tình nguyện, hội thảo nến thơm và nhiều sự kiện khác.