

# NGUYỄN KHÔI NGUYỄN

03/06/2003

Sunrise Riverside, Block G, Nguyễn Hữu Thọ, Nhà Bè, Thành Phố Hồ Chí Minh

0966487263

khoinguyenguyen2003@gmail.com



## TÓM TẮT CHUYÊN MÔN

Sinh viên năm ba ngành **Digital Marketing** tại Đại học **RMIT** với kinh nghiệm thực tế trong quản lý mạng xã hội, quảng cáo kỹ thuật số và thương mại điện tử. Đã thực hiện nhiều dự án cũng như tự quản lý và quảng bá thương hiệu thời trang của gia đình trên các nền tảng và xây dựng sự hiện diện thương hiệu trên các nền tảng mạng xã hội. Thông thạo sử dụng **Canva, Capcut, Adobe** để chỉnh sửa, cắt ghép video. Mong muốn vị trí **Brand & Communication Intern**, nơi tôi có thể học tập và phát huy kỹ năng giao tiếp mạnh mẽ, khả năng sáng tạo và phân tích thị trường để phát triển trong một môi trường năng động. Tôi cam kết sẽ thúc đẩy nhận thức về thương hiệu thông qua các chiến lược sáng tạo giúp nâng cao trải nghiệm của khách hàng và đóng góp thêm vào sự phát triển của **Circle K Việt Nam**.

### HỌC VẤN

- Trường Đại Học RMIT Viet Nam (2022- 2025)

Bằng cử nhân chuyên ngành Marketing kỹ thuật số

- Chương trình trao đổi tại Úc

Chuyên ngành Marketing | Thời gian: 1 Năm

### KỸ NĂNG

- Quản lý mạng xã hội (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Sáng tạo nội dung & Tiếp thị sản phẩm
- Phân tích dữ liệu & Phân tích tiếp thị
- Chạy ads Facebook, Google căn bản
- Tối ưu hoá SEO Onpage, SEO Offpage
- Thông thạo sử dụng Canva, AI, CapCut, Adobe.
- Quay dựng, Thiết kế, Chỉnh sửa Tiktok video, Youtube short, Facebook reels

### NGÔN NGỮ

- Tiếng Việt (Bản Ngữ)
- Tiếng Anh (Thành Thạo) / IELTS 6.5
- Tiếng Trung (Đang Học) / HSK 2

### CHỨNG CHỈ & THÀNH TỰU

- Chứng chỉ tuyên dương từ chính phủ Úc (Bang Victoria) vì là nhóm duy nhất đạt điểm tuyệt đối môn Service Marketing cho Visit Victoria.
- Information Literacy: Key Concept
- Social Media Marketing: Strategy and Optimization
- Marketing Copywriting for social media
- Digital Marketing Foundation

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

#### Tiếp thị nội dung 7/2024 - 10/2024

Công ty Visit Victoria | Melbourne, Victoria 3000

- Nghiên cứu chuyên sâu về ngành du lịch Úc, tập trung vào các lễ hội đặc sắc và những điểm tham quan nổi bật nhằm phân tích xu hướng và tiềm năng phát triển.
- Đánh giá và đề xuất giải pháp cho những thách thức mà Đường sắt Walhalla Goldfield (một điểm du lịch nổi tiếng tại bang Victoria) đang đối mặt.
- Xây dựng và triển khai chiến dịch marketing mùa Giáng sinh cho Walhalla
- Sáng tạo nội dung tiếp thị cho Đường sắt Walhalla Goldfield: biên tập và xuất bản các bài đăng hấp dẫn trên trang Facebook của Visit Victoria và website chính thức của Walhalla

Thành tựu: -Nhóm duy nhất đạt điểm tuyệt đối môn Service Marketing tại Úc  
-Dự án được chính phủ Úc chọn để đưa vào triển khai thực tế

#### Dự án thực tế trong khoá học

Sản xuất nội dung | CHUS (E-commerce Platform) (9/2023- 1/2024)

- Nghiên cứu hành vi khách hàng tiềm năng và xu hướng tiêu dùng đối với sản phẩm thủ công
- Phát triển các chiến lược tiếp thị cho CHUS trong vòng 3 tháng.
- Sản xuất video dạng kể chuyện cho nền tảng Youtube, bao gồm viết kịch bản, đạo diễn, quay phim tại chỗ, biên tập video và lồng tiếng.

Chiến dịch tiếp thị | Ahamove (12/2022 - 3/2023)

- Nghiên cứu thị trường về xu hướng ngành Logistic năm 2022 và hành vi tìm kiếm sản phẩm của khách hàng.
- Phát triển chiến lược tiếp thị trong 3 tháng, tối ưu hóa SEO (Onpage/Offpage/Backlink) và hợp tác với KOL.
- Quản lý quảng cáo trên Facebook và thiết kế nội dung tiếp thị qua email cho thương hiệu.

#### Tổ chức ngoại khoá

Marketing Executive | Câu lạc bộ THM RMIT (Khoá 2022- 2023)

- Quản lý các nền tảng truyền thông xã hội (Facebook và Instagram): Giám sát chiến lược nội dung, mức độ tương tác và tương tác của khán giả
- Chỉnh sửa, xét duyệt hình ảnh và viết nội dung tiếp thị cho các bài đăng hàng tuần
- Lập kế hoạch, kiểm soát lịch trình đăng bài với mốc thời gian chi tiết và danh sách nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên trong ban.

Thành tựu: -Tăng trưởng tương tác nội dung lên 78,8%  
- Fanpage tăng 3,1 nghìn người đăng ký, 3,3 nghìn lượt thích