

Lê Thị Hong Đào

BRAND & COMMUNICATION INTERN

VỀ TÔI

Là sinh viên chuyên ngành Digital Marketing với niềm đam mê sáng tạo, truyền thông và làm sự kiện. Em mong muốn được nâng cao khả năng sáng tạo, kỹ năng lập kế hoạch và triển khai truyền thông đa kênh.

Mục tiêu ngắn hạn: Vận dụng các kiến thức đã học vào thực tiễn, trau dồi và phát triển những kỹ năng chuyên môn.

HỌC VẤN

✦ 2022 - Nay

Chuyên ngành: Digital Marketing

Khoa Quản Trị Kinh Doanh
Trường ĐH Ngân Hàng TP.HCM

GPA: 3.4/4.0

KỸ NĂNG CỨNG

- Lên ý tưởng, lập kế hoạch sự kiện/marketing.
- Tin học văn phòng: chứng chỉ MOS Excel, Word, PPT.
- Các phần mềm chỉnh sửa: Canva.
- Viết content social media, SEO (cơ bản).
- Sử dụng thành thạo các thao tác cơ bản của các công cụ Google Workspace.

KỸ NĂNG MỀM

- Làm việc nhóm.
- Kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Kỹ năng giao tiếp.
- Tư duy thiết kế, sáng tạo.
- Tư duy phản biện.

Mar 7th, 2004



✉ hongdaolth73@gmail.com

☎ 0329163994

📍 Ho Chi Minh City

PORTFOLIO

HOẠT ĐỘNG/KINH NGHIỆM

✦ 10/2022 - Nay | Đoàn khoa QTKD

Thành viên ban Sự Kiện, Ủy viên Ban Chấp Hành

10/2023 - Trưởng BTC Teambuilding Chào Tân Sinh Viên "Courage Clash":

- Tổ chức và điều hành các cuộc họp nội bộ BTC.
- Liệt kê các đầu công việc và làm timeline chương trình.
- Làm MC, điều phối các bạn sinh viên tham gia.
- Chương trình thu hút khoảng 40 tân sinh viên tham gia.

10/2024 - Phó BTC Chương trình chào đón tân sinh viên "AI PIONEERS":

- Phụ trách follow chính mảng Sự kiện.
- Xây dựng timeline, nội dung chương trình.
- Sắp xếp sơ đồ chỗ ngồi, điều phối khách mời, các bạn sinh viên.
- Xây dựng kịch bản chương trình mảng Sự kiện, hỗ trợ kịch bản mảng Kỹ thuật và Hậu cần.
- Hỗ trợ Đối ngoại gửi mail liên hệ ca sĩ khách mời.
- Hơn 800 sinh viên tham gia chương trình.

✦ 12/2022 - 2/2025 | Fanpage Biệt Đội Chim Sơn Ca Hỏa Kịch

Admin Fanpage, Thành viên Ban Truyền thông

- Phụ trách chính chỉnh sửa hình ảnh và viết content cho các nội dung trên page.
- Đăng bài trên fanpage, phản hồi tin nhắn và bình luận.
- Tham gia tổ chức Minigame online: chuẩn bị thể lệ, content bài đăng,...
- Lượt thích fanpage tăng từ 1,2K lên 4,2K. Các bài đăng đều đạt lượt reach hơn 3000 (từ tháng 1/2023 - 2/2023).