



19/04/1995



Nữ



quachgiao1319@gmail.com



0908795991



cư xá Thanh địa phường 27 Bình Thạnh TPHCM

QUÁCH THỊ HUỲNH GIAO

QUẢN LÝ NGÀNH HÀNG

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Có thể làm việc ở môi trường công ty có lộ trình thăng tiến, chế độ tốt và ổn định để hoàn thiện và phát triển bản thân, trau dồi kinh nghiệm, ngôn ngữ, cống hiến hết khả năng để duy trì phát triển công ty

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

09/2023 - 08/2024

CÔNG TY MM MEGA MARKET VIETNAM - BS'MART

Vị trí: Junior Category Manager - CM Acting

Mô tả:

*Ngành hàng: Bakery, Delicatessen,

* Công việc:

- Quản lý hơn 250 SKU và 17 nhà cung cấp cho ngành bánh ngọt và Ready to eat
- Tiến hành nghiên cứu và phân tích thị trường thường xuyên để cung cấp thông tin đa dạng phát triển và đề xuất niêm yết/hủy niêm yết các mặt hàng hoặc nhà cung cấp để đáp ứng KPI danh mục.
- Phân tích dữ liệu bán hàng để xác định xu hướng, hiểu sở thích của khách hàng và đưa ra quyết định sáng suốt về việc lựa chọn và quảng bá sản phẩm. Đã sử dụng dữ liệu lịch sử và phân tích thị trường để dự báo doanh thu và nhu cầu trong tương lai đối với sản phẩm trong danh mục.
- Xử lý các mối quan hệ với nhà cung cấp, bao gồm đàm phán về các điều khoản giao dịch, hoạt động tiếp thị, thu nhập từ kinh doanh, giá cả, chiến lược khuyến mại, phân phối, phí niêm yết, MOQ và giao hàng.
- Chiến lược định giá được xác định cho các sản phẩm trong danh mục. Điều này có thể liên quan đến phân tích giá cả cạnh tranh, đặt giá ban đầu và quản lý thay đổi giá dựa trên sự năng động của thị trường.
- Xây dựng kế hoạch khuyến mại hàng tuần, hàng tháng theo danh mục, hợp tác với các nhà cung cấp để thúc đẩy tăng trưởng danh mục.
- Làm việc với nhóm Planogram và Operations để tạo ra sự hấp dẫn trưng bày sản phẩm thu hút khách hàng và tăng cường mua sắm kinh nghiệm.
- Giám sát hiệu suất danh mục, bao gồm giá cả, khuyến mãi, sản phẩm chủng loại, chất lượng, lập kế hoạch và phân bổ, tạo ra các báo cáo cần thiết.
- Phối hợp với các bộ phận liên quan (Đặt hàng, Planogram, Vận hành, LP)

để quản lý tình trạng tồn kho và sản phẩm.

- Các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Quản lý

* Thành tựu:

- Phát triển ngành hàng theo đúng chiến lược, net sale của Delicatessen từ đầu năm đến hiện tại tăng 2,6%, ticket tăng 18,3%, Promotion share tăng 1,7% so với cùng kỳ năm ngoái

- Profit: Front margin ngành hàng 27,5% , loss 1,3% giảm 2,8% so với cùng kỳ năm ngoái

09/2024 - Hiện tại

CÔNG TY MM MEGA MARKET VIETNAM

Vị trí: CATEGORY MANAGER- ACTING

Mô tả: Ngành hàng: Home Decor

* Công Việc:

- Quản lý hơn 1000 SKU và hơn 40 nhà cung cấp bao gồm ký gửi cho ngành hàng Home decor

- Phân tích và phát triển ngành hàng theo chiến lược của công ty,

- Chiến lược định giá được xác định cho các sản phẩm trong danh mục

- Xây dựng kế hoạch khuyến mại hàng tuần, hàng tháng theo danh mục,

hợp tác với các nhà cung cấp để thúc đẩy tăng trưởng danh mục đạt được doanh số đã đề ra bao gồm bán HVS

-Quản lý tình trạng tồn kho và sản phẩm.

* Thành tựu:

- Re-Assortment các NCC Consignment để tập trung phát triển doanh số

- Chạy Punch Line Khăn mặt SW ~ 300tr

10/2022 - 08/2023

CÔNG TY TNHH TM LARIA (FARMERS MARKET)

Vị trí: CATEGORY MANAGER

Mô tả:

Ngành hàng: FMCG, Beverage, Liquor

Lựa chọn danh mục sản phẩm đáp ứng nhu cầu của khách hàng mục tiêu, phù hợp với mô hình kinh doanh mà công ty định vị.

Tìm kiếm nhà cung cấp và đàm phán chính sách hợp tác nhằm tối ưu hiệu quả kinh doanh (Chính sách hàng hoá, thanh toán, công nợ, giá mua, chiết khấu).

Đưa ra chiến lược giá và Chương trình bán hàng, đáp ứng nhu cầu và thu hút khách hàng (Giá bán, giá khuyến mãi), tối đa lợi nhuận.

Đảm bảo hàng hóa đầy đủ để triển khai được chiến lược ngành hàng (Có được NCC đáp ứng nguồn cung, Phối hợp trưng bày, Phối hợp bộ phận đặt hàng).

Tối ưu hiệu quả kinh doanh (doanh thu, lợi nhuận)

Thành tựu:

- Phối hợp với các phòng ban để đạt target sale 100 triệu cho đơn sữa trên sàn Tiktok shop

- Xử lý tối ưu hàng tồn kho Dry food để giảm thiểu hỏng hủ

09/2018 - 11/2020

CÔNG TY TNHH GROVE NEW RETAIL (GROVE FRESH)

Vị trí: SUPPLY CHAIN

Mô tả:

Ngành hàng: DRY FOOD & FRESH FOOD (EGGS, MEAT, SEAFOOD...)

• Được nhận thông tin về sản phẩm mới

• Chuẩn bị kế hoạch nhập hàng, phân bổ theo dõi và cập nhật kế hoạch Bổ sung.

• Chuẩn bị đơn hàng hàng tháng và dự báo cập nhật hàng tuần.

• Đặt hàng và dự báo trong hệ thống nhà cung cấp, tuân theo quy trình nội bộ.

• Đảm bảo dữ liệu được nhập chính xác vào hệ thống nội bộ (số lượng tồn kho/, thời hạn sử dụng, v.v.)

• Kiểm tra và xác nhận hóa đơn có CTKM

• Đàm phán mức giá và điều kiện với các nhà cung cấp

• Theo dõi tình trạng từng Đơn đặt hàng với Nhà cung cấp/Giao nhận để phối hợp và sắp xếp lấy hàng tại kho

nhà cung cấp

- Đảm bảo tất cả các mặt hàng đều có Hạn sử dụng tối thiểu để dự báo đơn hàng đúng thời gian nhằm có đủ số lượng + tồn kho an toàn cho đến PO tiếp theo.
- Đảm bảo được hàng hóa trưng bày tối thiểu ở cửa hàng và dự đoán được số lượng cho những CTKM
- Làm việc với các phòng ban liên quan giải quyết vấn đề tồn cao, hàng cận date dưới 50% date
- Làm các báo cáo cần thiết khi được yêu cầu
- Giải quyết các vấn đề phát sinh theo chỉ đạo của quản lý trực tiếp

*Thành tựu:

- Có thêm kinh nghiệm quản lý về 1 mảng của chuỗi cung ứng,
- Học hỏi thêm được kỹ năng quản lý và giải quyết tồn kho, trưng bày

05/2016 - 05/2018

CÔNG TY TNHH VÒNG TRÒN ĐỎ (CIRCLE K VIỆT NAM)

Vị trí: ASSISTANT CATEGORY MANAGER

Mô tả:

Ngành hàng: Dairy & Deli

* Mô tả công việc:

- Xây dựng hàng hóa, mua hàng và định giá cho danh mục theo đúng chiến lược của công ty đề ra
- Quản lý danh mục hàng hóa trong từng khu vực của nhóm ngành mình phụ trách
- Kiểm soát số lượng SKUs, top item, giá, lợi nhuận, hỏng hủ và danh sách hàng tồn kho
- Quản lý lợi nhuận và khung giá để tối đa hóa lợi nhuận kinh doanh và mang lại giá trị cho NTD
- Quản lý và duy trì mối quan hệ với nhà cung cấp về Điều khoản thương mại, hoạt động tiếp thị thuê mướn trưng bày và các khoản doanh thu thương mại khác
- Xây dựng mối quan hệ làm việc hiệu quả với các phòng ban khác
- Thực hiện các công việc khác theo phân công của quản lý trực tiếp

*Ưu điểm, kinh nghiệm và kỹ năng học được:

- Tinh thần học hỏi, cầu tiến để phát triển, hoàn thiện bản thân cũng như mang lại sự tối ưu trong công việc,
- Tinh thần làm việc nhóm
- Khả năng phân bổ thời gian giải quyết công việc

HỌC VẤN

08/2013 - 10/2017

ĐẠI HỌC

Trường/ nơi đào tạo: Trường Đại học Ngoại Ngữ- Tin học TPHCM

Xếp loại: Khá

Khoa: Kinh tế- Tài chính

Mô tả:

- Toeic 550
- Chứng chỉ MOS (Excel/ Word)

NGOẠI NGỮ

Tiếng Anh

★ ★ ★

TIN HỌC

Ms Word

★ ★ ★

Ms Excel

★ ★ ★

Ms Power Point

★ ★ ★

Ms Outlook

★ ★ ★

KỸ NĂNG



- Thích nghi với môi trường mới
- Có tinh thần cầu tiến, ham học hỏi
- Quản lý sắp xếp công việc hiệu quả
- Hiểu và giải quyết vấn đề