



# HUỖNH LÊ KHÁNH VY

Customer Services

## MỤC TIÊU

**Mục tiêu ngắn hạn – 3 tháng:** trở thành nhân viên chính thức tại vị trí Customer Services; nắm rõ các công việc nghiệp vụ và sản phẩm của doanh nghiệp.

**Mục tiêu dài hạn – 1 năm:** Được làm việc cho các dự án lớn của doanh nghiệp; có thể giúp doanh nghiệp đưa ra những ý tưởng, quyết định trong vận hành; trở thành chuyên viên trong lĩnh vực đang hoạt động.

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

**Nhân viên bán hàng (part-time) | Cửa hàng thời trang**

2018 – 2020 | Armous

2020 - Tháng 5/2021 | 2ABNORMAL

- Tư vấn sản phẩm của cửa hàng đến với khách hàng.
- Bán hàng tại cửa hàng (offline) và trên các trang mạng xã hội của cửa hàng (online).
- Quản lý thông tin khách hàng trên phần mềm quản lý bán hàng của cửa hàng (hệ thống đã tiếp cận qua bao gồm Suno và KiotViet).
- Hỗ trợ giải đáp thắc mắc và xử lý các vấn đề mà khách hàng gặp phải.

**CÔNG TY TNHH TÍN TRỰC**

Tháng 4/2024 – Tháng 6/2024 | Thực tập sinh Digital Marketing

Tháng 7/2024 – Tháng 1/2025 | Nhân viên Digital Marketing

- Nghiên cứu trường nội dung phù hợp với hình ảnh thương hiệu của công ty - áp dụng 3 trường nội dung chính.
- Lập kế hoạch và xây dựng nội dung/hình ảnh trên các nền tảng kỹ thuật số (Facebook/Instagram/Youtube/Linkedin).

(Tham khảo tại: [Facebook TÍN TRỰC THREE TREE](#))

- Theo dõi và đo lường hiệu suất hoạt động của các nền tảng mạng xã hội và website.
- Lên ý tưởng thiết kế cho các ấn phẩm truyền thông của công ty (danh thiếp, thư mời triển lãm, biển hiệu showroom).

(Tham khảo tại [đây](#))

## HOẠT ĐỘNG KHÁC

**Nhân viên mua hàng**

Tháng 9/2024 - Tháng 12/2024 | Công ty TNHH Tín Trực

- Trao đổi trực tiếp với 12 nhà cung cấp thiết bị máy móc ngành may toàn thế giới.
- Yêu cầu báo giá, theo dõi và xử lý các đề nghị của các nhà cung cấp theo chỉ đạo.
- Theo dõi đơn đặt hàng và kiểm soát quá trình thực hiện hợp đồng - thực hiện thành công 53 hợp đồng mua hàng trong và ngoài nước.
- Theo dõi hợp đồng nhập - lập báo cáo chi tiết hằng tháng về hoạt động mua hàng.
- Phối hợp với các bộ phận khác (Kho/Kế toán/Sales) để đảm bảo chất lượng hàng hóa trong suốt quá trình mua hàng và sau mua hàng.

**Đại học Hoa Sen - Cuộc thi HSU IMC Contest 2023 | Trưởng Ban sự kiện**

Tháng 9/2023 – Tháng 1/2024

- Lên kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện cho Cuộc thi HSU IMC Contest với quy mô tối đa 450 sinh viên (chuỗi sự kiện bao gồm: Briefing Day – Workshop – Presentation Day).
- Phân công nhân sự cho chuỗi sự kiện.
- Thực hiện tổ chức và giám sát mọi hoạt động trong chuỗi sự kiện.
- Hỗ trợ Ban truyền thông để truyền thông cho sự kiện.
- Đánh giá – Báo cáo kết quả cho Giảng viên phụ trách Cuộc thi.

Giảng viên phụ trách: Cô Trần Thị Thu Hiền | Giảng viên ngành Marketing tại Đại học Hoa Sen  
Email: [hien.tranthithu@hoasen.edu.vn](mailto:hien.tranthithu@hoasen.edu.vn)

✉ huynhlephanhvy99@gmail.com

☎ 0939 600 611

📍 92/12/3 Lò Siêu, P16, Q11, TPHCM

## HỌC VẤN

**Đại học Hoa Sen (2020 - 2024)**

Marketing – Chuyên ngành Digital Marketing

- Tốt nghiệp 11/2024 - loại **Giỏi**
- GPA - **3.57/4.0**

## KỸ NĂNG

- Digital Marketing - sử dụng Google Analytics để phân tích dữ liệu website
- Tin học văn phòng - Word/Excel
- Sử dụng công cụ Canva/Capcut ở mức độ cơ bản
- Kỹ năng giao tiếp - truyền đạt thông tin
- Kỹ năng quản lý thời gian
- Kỹ năng làm việc nhóm

## CHỨNG CHỈ

2022 | British Council

**Chứng chỉ Tiếng Anh Aptis | Điểm: 165**

- Kỹ năng Nghe: 34/50 - B2
- Kỹ năng Đọc: 42/50 - B2
- Kỹ năng Nói: 41/50 - B2
- Kỹ năng Viết: 48/50 - B2