



TRỊNH PHƯƠNG ANH

FOOD SERVICE CATEGORY STAFF

Tôi vừa tốt nghiệp ngành Quản lý Công nghiệp với định hướng chuyên sâu về Quản lý vận hành ngành hàng. Tôi có kinh nghiệm triển khai hoạt động tại cửa hàng, quản lý POSM, phối hợp nhà cung cấp và hỗ trợ kế hoạch ngành hàng. Tôi mong muốn được phát triển sự nghiệp trong môi trường bán lẻ, nơi tôi có thể vận dụng kỹ năng phân tích, quản lý hàng hóa và tinh thần chủ động để đóng góp vào hiệu quả kinh doanh.

LIÊN HỆ

- 0932001698
- phuonganh642k3@gmail.com
- Phường An Hội Đông, TP.HCM

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mục tiêu ngắn hạn: Tích lũy kinh nghiệm thực tế trong việc quản lý hàng tồn kho, đóng góp vào doanh thu và lợi nhuận của các cửa hàng, và nâng cao kỹ năng phối hợp, giao tiếp và học cách tạo ra những trải nghiệm sản phẩm ấn tượng.

Mục tiêu dài hạn: Phát triển trở thành nhân viên lâu dài của công ty, có khả năng quản lý hàng tồn kho một cách tối ưu nhất, quản lý nguồn thu và lợi nhuận cũng như đóng góp giá trị thiết thực và gắn bó lâu dài với công ty.

KỸ NĂNG

Kỹ năng cứng

- Thành thạo Microsoft Office: Word, Excel, Powerpoint.
- Thiết kế/Chỉnh sửa cơ bản: Canva, Capcut.
- Tiếng Anh: TOEIC 695

Kỹ năng mềm

- Lập kế hoạch & Triển khai sự kiện
- Đánh giá & Báo cáo sau sự kiện
- Phối hợp đối tác
- Tư duy sáng tạo
- Làm việc nhóm
- Quản lý thời gian
- Khả năng thích ứng & Giải quyết vấn đề

HỌC VẤN

Cử nhân Quản lí công nghiệp

Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh
GPA: 3.15/4.0 (2021 - 2025)

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty Thời trang & Mỹ phẩm Duy Anh (DAFC) 08/2024 - 02/2025
TTS Brand Marketing (Toàn thời gian)

- Hỗ trợ triển khai các hoạt động in-store activation cho các thương hiệu (Dolce&Gabbana, Balmain, Ferragamo...) tại hệ thống cửa hàng, đảm bảo vận hành trơn tru.
- Quản lý POSM/GWP: lập kế hoạch trưng bày, kiểm kê vật phẩm, điều phối giao nhận với cửa hàng, đảm bảo đúng timeline và tiêu chuẩn thương hiệu.
- Hỗ trợ xây dựng các chương trình quà tặng, ưu đãi cho nhóm khách hàng VIP nhằm tăng doanh số và tần suất quay lại cửa hàng.
- Theo dõi hiệu quả bán hàng theo sự kiện và thực hiện báo cáo tổng hợp (ROI) cho cấp quản lý.
- Làm việc trực tiếp với nhà cung cấp in ấn và nội bộ liên quan để tối ưu chi phí & tiến độ.
- Khảo sát cửa hàng và thị trường bán lẻ thời trang cao cấp để nắm bắt insight khách hàng và hoạt động đối thủ.

Trung Tâm Tiếng Anh Apollo English
Event Marketing (Bán thời gian)

02/2023 - 05/2024

- Lập kế hoạch và triển khai hơn 10 activation thương mại tại trung tâm thương mại, siêu thị & trường học nhằm tăng lượng khách mới (lead acquisition).
- Quản lý kho POSM: theo dõi xuất – nhập – tồn, phân bổ vật phẩm cho các điểm tổ chức sự kiện, hỗ trợ kiểm kê thực tế.
- Làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ (thiết kế – in ấn – thi công) đảm bảo chất lượng theo hợp đồng & bàn giao đúng tiến độ.
- Hỗ trợ chuẩn bị thủ tục hành chính và hồ sơ liên quan đến hợp đồng dịch vụ, chi phí sự kiện và thanh toán đối tác.
- Phân tích dữ liệu khách tham dự và đề xuất cải thiện hiệu quả sự kiện để hỗ trợ mục tiêu doanh số của trung tâm.

THÔNG TIN KHÁC

Link Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1SRQeaFtxHZINlqnDcJPjJUUEigPJbBcD?usp=sharing>