



NGỌC THẠCH

KINH DOANH QUỐC TẾ

Email: ngocthachnguyendinh@gmail.com
0924 517 518

Địa chỉ: Nguyễn Chí Thanh, Quận 5, TP HCM

PORTFOLIO: [HTTPS://TINYURL.COM/4T27E5JU](https://tinyurl.com/4T27E5JU)

TÓM TẮT

Có nền tảng kiến thức về logistics, xuất nhập khẩu và quản trị thu mua, với mong muốn áp dụng lý thuyết vào môi trường thực tế. Tìm kiếm cơ hội thực tập để phát triển kỹ năng chuyên môn và hiểu rõ quy trình vận hành trong doanh nghiệp. Mục tiêu ngắn hạn là tích lũy kinh nghiệm thực tế, dài hạn là trở thành chuyên viên logistics hoặc thu mua có năng lực và chuyên môn vững vàng. Luôn chủ động, cầu tiến và sẵn sàng học hỏi.

KINH NGHIỆM

Hội thảo khoa học Economics, Law, and Government được tổ chức bởi University of Economics Ho Chi Minh City

Đề tài: "University Sustainable Orientation: does it impact on the sustainable consumption behavior of students - the empirical study."

05/2023

VAI TRÒ

- Trưởng nhóm
- Đưa ra ý tưởng, điều phối cả nhóm, quản lý tiến trình.
- Xây dựng nội dung chính.
- Tiến hành khảo sát và thu thập dữ liệu thô, lọc và hiệu chỉnh dữ liệu, phân tích và viết kết quả.
- Quản lý tiến độ, đảm bảo nguồn lực phân bổ hiệu quả.
- Thuyết trình báo cáo kết quả trước hội thảo.

THÀNH TÍCH

- Trình bày kết quả nghiên cứu trước các nhóm nghiên cứu trong và ngoài nước
- Công nhận công trình nghiên cứu
- Đăng trên Tạp chí nghiên cứu khoa học quốc tế.

Bài học chính: Quản lý dự án, nghiên cứu, phân tích số liệu, phân bổ nguồn lực.

Tenant Planning Strategies tại LOTTE Mart

Tenant Planning Intern

11/2024

- Điều phối viên vận hành (Operations Coordinator):

Phối hợp và giám sát các hoạt động hàng ngày giữa hơn 500 đối tác, đảm bảo quy trình vận hành diễn ra trơn tru, đúng tiến độ

- Hỗ trợ thu mua/đối tác (Procurement Assistant / Vendor Coordinator):

Theo dõi hợp đồng và đơn hàng từng thương hiệu, từng ngành hàng và nhà cung cấp

- Hỗ trợ triển khai chương trình tiếp thị và sản phẩm (Trade Marketing Support):

Phối hợp thực hiện các chương trình marketing tại điểm bán của các thương hiệu.

Công ty cổ phần Công nghệ FINVIET

Thực tập sinh Trade Marketing - Phòng Supply Chain

05/2023

VAI TRÒ

- Theo dõi và phân bổ mã khuyến mãi theo vùng, hỗ trợ luồng hàng hóa từ nhà cung cấp đến các điểm bán kênh GT.
- Làm cầu nối giữa nhà cung cấp và hệ thống Kênh GT, phối hợp đảm bảo tiến độ cung ứng và hiệu quả bán hàng.
- Quản lý hợp đồng thương mại và thông tin sản phẩm từ các thương hiệu, hỗ trợ hoạt động đặt hàng và phân phối.
- Ứng dụng Excel (VLOOKUP, Pivot Table) trong việc theo dõi dữ liệu khuyến mãi, phân tích hiệu suất bán hàng và hỗ trợ ra quyết định.

THÀNH TÍCH

- Kết nối và quản lý 3 thương hiệu và NCC là URC Viet Nam, Vikoda, Saigon Special beer
- Chạy thành công 3 chương trình khuyến mãi lớn.

CHỨNG CHỈ

- IC3 (The Internet and Computing Core Certification)
- TOEIC

KỸ NĂNG

- Rất chủ động
- Khả năng thích ứng cao và làm việc nhóm tốt
- Nghiên cứu và phân tích
- Tư duy sáng tạo
- Ngôn ngữ (Tiếng Anh)
- Phần mềm tin học (Microsoft Office, Google Tool)
- Phần mềm thiết kế (Canva, Capcut)
- Nắm bắt và phân tích xu hướng (Google Ads, Google Trends)

GIẢI THƯỞNG

CLB Thương mại UEH

TOP 10 "Nhà bán hàng xuất sắc nhất"

HỌC TẬP

Đại học Kinh tế TP. HCM

Kinh doanh quốc tế

GPA 3.77 / 4.0

Mua hàng và cung ứng toàn cầu (4.0/4.0): Chiến lược mua hàng và cung ứng, Quy trình mua hàng và quản lý chất lượng.

Thương mại quốc tế (4.0/4.0): Môi trường thương mại quốc tế và Hoạt động thương mại tại VN, Chính sách thuế quan thương mại quốc tế.

Kinh doanh quốc tế (4.0/4.0): Bức tranh toàn cảnh về nền kinh tế toàn cầu và khu vực. Chiến lược kinh doanh phù hợp cho một quốc gia.

ERP (SCM) (4.0/4.0): Vấn đề vận tải, vấn đề hàng tồn kho.

Nghiên cứu Marketing (4.0/4.0): Nghiên cứu những vấn đề hiện có của thị trường, tìm hiểu nguyên nhân và đề xuất giải pháp.

Dự án kinh doanh quốc tế (3.5/4.0): PESTEL, SWOT, Xây dựng một dự án đầu tư, quản lý nguồn lực và hoạch định rủi ro.