

# TRẦN HỒ XUÂN THÀNH

## TRADE MARKETING SPECIALIST

### GIỚI THIỆU

Là một cá nhân năng động, có trách nhiệm với kinh nghiệm trong các lĩnh vực marketing, điều phối sự kiện và chăm sóc khách hàng. Đã tham gia lập kế hoạch, quản lý và triển khai hiệu quả các hoạt động sự kiện và quảng cáo ngoài trời (OOH). Trong 3 năm tới, định hướng phát triển trở thành một nhà lãnh đạo chiến lược cho các chương trình của doanh nghiệp, góp phần nâng cao nhận diện chương trình trên quy mô toàn quốc.

### LIÊN HỆ

Số điện thoại: 0904.451.456

Địa chỉ: Quận 4, TPHCM

Email: xuanthanh.forwork@gmail.com

### KINH NGHIỆM CÔNG VIỆC

#### Nhân viên Trade Marketing (OOH - Event - Activation) - Fulltime

Tháng 3/2025 - nay

##### Di Động Việt

- Lập kế hoạch, quản lý chi phí, kế hoạch POSM và tổ chức các sự kiện của Di Động Việt Group
- Lên kế hoạch và đảm bảo POSM cho Activation tại cửa hàng - **Hiện đang Pending** các chương trình kế hoạch thuộc Activation **D.Signature Booth - Chạm Booth Công Nghệ cho các Cửa Hàng Lớn của Di Động Việt và D.Connect - review các cửa hàng Di Động Việt nhận quà hot nhân dịp Sinh Nhật.**
- Lên kế hoạch và Kiểm soát **Hoạt Náo đồng loạt** tại các Cửa Hàng TPHCM để đảm bảo chất lượng việc Hoạt Náo.
- Phối hợp lên kế hoạch và đảm bảo hiệu quả OOH (chạy phướn, roadshow và màn led) tại các khu vực Quận tại TPHCM vào Tháng 4, Tháng 5 và Tháng 6
- Tìm kiếm Proposal Tài trợ và Lên kế hoạch cho Chương trình D.Educare 2025.
- Các chương trình đã nhận proposal và process tham gia: **Ra mắt sản phẩm mới của thương hiệu Vertu - Quantum Flip, Lễ ký kết Đại sứ Thương Hiệu Vertu x Siêu Mẫu Lan Khuê, Khai Trương Cửa Hàng Xe Máy Điện Vinfast VFXanh - Bình Chánh, Khai trương Viện Di Động Quận 12, Chương trình Tài Trợ D.Educare Tháng 5 (Đại học Quốc Tế HCMIU, Đại học Ngoại Thương FTU2, ...), Tài trợ Giải Chạy Sala thuộc ERKE Run Club Vietnam...**
- Kết quả thu Data từ Chương trình Tài Trợ D.Educare Tháng 5 vượt hơn **300% chỉ tiêu**

#### Thực Tập Sinh Sự Kiện Nội Bộ - Fulltime

Tháng 8/2024 - Tháng 10/2024

##### NANOCO

- Lập kế hoạch, quản lý chi phí và tổ chức các sự kiện nội bộ, bao gồm: Sự kiện 20/10 và Chương trình Bonding cuối năm 2024 cho toàn thể nhân viên.
- Hỗ trợ lên kế hoạch cho Dealer Trip tháng 10/2024 dành cho Nhà Phân Phối chính thức của Công ty.
- Hỗ trợ kiểm soát và cập nhật dữ liệu khách hàng tham dự Dealer Trip tháng 10/2024, đảm bảo thông tin đầy đủ và chính xác.

#### All Rounder Team Leader - Fulltime

Tháng 7/2022 - Tháng 10/2023

##### DOSH DOUGHNUTS

- Tư vấn cho khách hàng thông tin liên quan đến sản phẩm, đảm bảo trải nghiệm mua sắm tích cực.
- Quản lý và đảm bảo tồn kho vật liệu cho cửa hàng.
- Hỗ trợ theo dõi hiệu suất kinh doanh và báo cáo doanh thu hàng ngày cho quản lý.
- Hợp tác với đội ngũ Marketing để phát triển nội dung trên các nền tảng mạng xã hội, **thực hiện 12 bài đăng**, trong đó **bài đăng có lượt tương tác cao nhất trên TikTok đạt 11.2K lượt xem.**

DỰ ÁN THAM GIA NỔI BẬT

THE SERVICE ENTERPRISE

Tháng 1/2024 - Tháng 3/2024

Đại học Western Sydney - Việt Nam

Amazon Coffee Việt Nam - Khu Vực TPHCM - Đề xuất phương án cải thiện chất lượng dịch vụ

- Làm việc nhóm để xác định các vấn đề chính của chuỗi cửa hàng cà phê Amazon tại TP.HCM thông qua khảo sát lấy dữ liệu từ khách hàng bằng khảo sát sơ cấp và thứ cấp.
- Đưa ra giải pháp từ giai đoạn nguyên mẫu (prototype) đến thực thi (execution), bao gồm: đề xuất giải pháp dịch vụ và thiết kế triển khai hệ thống POSM cá nhân hóa.

MARKETING PLANNING PROJECT

Tháng 8/2024 - Tháng 12/2024

Đại học Western Sydney - Việt Nam

Bia Tiger - Đề Xuất Chiến Lược Tăng 10% Thị Phần Tại Thị Trường Bia Việt Nam

- Hợp tác với nhóm sinh viên được chọn để phát triển ý tưởng và kế hoạch ra mắt **một sản phẩm bia mới** cho **thương hiệu bia Tiger**.
- Thực hiện nghiên cứu thị trường toàn diện (ngành bia, hành vi khách hàng, phương án đổi mới...)
- Đề xuất chiến lược tiếp thị sáng tạo và các hoạt động truyền thông tích hợp (IMC) để hỗ trợ ra mắt sản phẩm mới **TIGER PROBIOTICS**.

WESTERN SYDNEY DYNAMIC AGENCY - TEAM SẢN XUẤT

Tháng 10/2023 - nay

Đại học Western Sydney - Việt Nam

1. Welcome Day (6/2024 - 9/2024): OCEANEERS

- Lên chiến lược thúc đẩy bán hàng các sản phẩm Merchandise (**đặc biệt là lên ý tưởng cho ra mắt dòng sản phẩm blindbox**) và thành công với doanh thu hơn 30 triệu VND (**đạt 110% target**).
- Tìm kiếm và giữ liên lạc với các nhà phân phối để thương lượng giá, đảm bảo chất lượng và số lượng vật liệu sản xuất merchandise và đảm bảo hóa đơn cho từng hạng mục.

2. Newbie Night 2024: SEAPHONY - Wave our Melodies

- Tìm kiếm và duy trì liên lạc với các nhà cung cấp (suppliers) để thương lượng giá cả, đảm bảo chất lượng và số lượng vật liệu, sản phẩm, cũng như xử lý hóa đơn.
- Thực hiện kiểm kê, phối hợp các hoạt động hậu trường và xây dựng phương án xử lý rủi ro sự kiện.
- Hỗ trợ nghệ sĩ khách mời và đội ngũ performers biểu diễn.
- Thành công thu hút hơn 1,000 sinh viên tham gia với nhiều đánh giá tích cực.

3. Các sự kiện học thuật khác như Taste of Australia 2024 và các Webinar trong năm 2023 và 2024.

4. Năm 2025, trở thành CỐ VẤN Team Sản Xuất.

HỌC VẤN

Đại Học Western Sydney - Việt Nam | 2021 - 2025

Cử Nhân Kinh Doanh - Chuyên ngành Marketing

- GPA: 5.0/7.0

CÁC CHỨNG NHẬN ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

Top 50 Excellent Student Experience Collaborators Of 2024

Đại học Western Sydney

Google AI-Powered Performance Ads Certification | 2024

Google Ads

Google Ads - Measurement Certification | 2025

Google Ads

Certification of High Distinction - CUSTOMER INSIGHT | 2025

Đại học Western Sydney

# TRAN HO XUAN THANH

## TRADE MARKETING SPECIALIST

---

### PROFESSIONAL SUMMARY

---

A dynamic and responsible individual with experience in marketing, event coordination, and customer service. Proven track record in planning, managing, and executing events and OOH activities. In the next three years, I aim to grow into a strategic leader, contributing to the enhancement of program visibility on a national scale.

### CONTACT

---

Phone: 0904.451.456

Address: District 4, Ho Chi Minh City

Email: xuanthanh.forwork@gmail.com

### WORK EXPERIENCE

---

#### Trade Marketing (OOH - Event - Activation) Executive - Fulltime

March/2025 - now

##### Di Động Việt

- Planned and organized events for Di Động Việt Group.
- Developed in-store activation plans – currently pending implementation of Activation programs such as D.Signature Booth – “Chạm Booth Công Nghệ” at flagship Di Động Việt stores and D.Connect - Hot Giveaway campaign for Di Động Việt’s birthday.
- Planned and supervised In-store POSM across Ho Chi Minh City to ensure consistent engagement.
- Collaborated on planning and executing OOH (out-of-home) campaigns, including banners, roadshows, and LED screens in various districts of Ho Chi Minh City during April, May and June.
- Researched and sourced sponsorship proposals for the Di Động Việt D.Educare 2025.
- Coordinated participation in sponsored and co-branded events, including: **Vertu’s new Quantum Flip Launching, Vertu Brand Ambassador Signing Ceremony with Model Lan Khuê, Grand Opening of VinFast VFXanh in Bình Chánh district, Grand Opening of Viện Di Động in District 12, D.Educare May Sponsorship Program at International University (IU) and Foreign Trade University (FTU2) in HCMC and Sponsorship for Sala Running Race under the ERKE Run Club Vietnam.**
- Achieved over 300% of the data collection target from the D.Educare program in May 2025.

#### All Rounder Team Leader - Fulltime

July/2022 - October/2023

##### DOSH DOUGHNUTS

- Provide customers with product-related information to ensure a positive in-store experience.
- Manage branch materials inventory.
- Report daily sales revenue to the manager.
- Collaborate with the **marketing team** to develop social media channels, **producing 12 posts, with the most engaging TikTok post reaching 11.2K views.**

#### Event Internship - Fulltime

August/2024 - October/2024

##### NANOCO

- Plan, manage budgets, and organize internal events, including the October 20th Celebration and the Year-end Bonding Program 2024 for all employees.
- Support in planning the Dealer Trip in October 2024 for the company's official distributors.
- Support in monitoring customer data for the October 2024 Dealer Trip, ensuring accuracy and completeness.

## PROJECTS

---

### THE SERVICE ENTERPRISE

January/2024 - March/2024

Western Sydney University - Vietnam Campus

#### Amazon Coffee Vietnam – Ho Chi Minh City Vietnam – Proposed Service Quality Improvement Plan

- Collaborated in a team to identify key issues at Amazon Coffee stores in HCMC through primary and secondary customer research.
- Developed and proposed solutions from prototype to execution stage, including personalized service strategies and the implementation of a customized POSM (Point-of-Sale Materials) system.

### MARKETING PLANNING PROJECT

August/2024 - December/2024

Western Sydney University - Vietnam Campus

#### Tiger Beer – Proposed Strategy to Increase 10% Market Share in Vietnam

- Collaborated with a Selected Student Team to develop a concept and launch plan for a new Tiger Beer product.
- Conducted comprehensive market research (beer industry, consumer behavior, innovation trends).
- Proposed a creative marketing strategy and integrated marketing communications (IMC) plan to support the launch of **TIGER PROBIOTICS**.

### WESTERN SYDNEY DYNAMIC AGENCY - PRODUCTION TEAM

October/2023 - present

Western Sydney University - Vietnam Campus

#### 1. Welcome Day (Jun/2024 - Sep/2024): OCEANEERS

- Developed sales strategy for merchandise, including the launch of a blind box product line, achieving over 30 million VND in revenue (110% of target).
- Sourced and negotiated with distributors to ensure quality, quantity, and invoicing for all merchandise materials.

#### 2. Newbie Night 2024: SEAPHONY - Wave our Melodies

- Coordinated with suppliers to manage cost, quality, quantity, and billing of materials and products.
- Handled inventory, backstage coordination, and event risk management planning.
- Assisted Artists and performance teams.
- Successfully attracted 1,000+ student attendees with highly positive feedback.

#### 3. Other Academic Events:

- Participated in Taste of Australia 2024 and various webinars (2023–2024)

#### 4. In January 2025, Appointed as **Production Team Advisor**.

## EDUCATION

---

Western Sydney University - Vietnam Campus | 2021 - 2025

Bachelor of Business - **Marketing**

- **GPA:** 5.0/7.0

## CERTIFICATIONS

---

### Top 50 Excellent Student Experience Collaborators Of 2024

Western Sydney University

### Google AI-Powered Performance Ads Certification | 2024

Google Ads

### Google Ads - Measurement Certification | 2025

Google Ads

### Certification of High Distinction - CUSTOMER INSIGHT | 2025

Western Sydney University

# TRAN HO XUAN THANH

## TRADE MARKETING SPECIALIST

June 17, 2025

Kính gửi Bộ phận Tuyển Dụng của Quý Công Ty Circle K  
Tôi viết đơn này để ứng tuyển vào vị trí Trade Marketing Specialist tại Circle K

Với niềm đam mê sâu sắc trong việc lên chiến lược cho các sự kiện nói chung và truyền tải được bản sắc của câu chuyện của khách hàng có nhu cầu đồng thời là tinh thần mà quý doanh nghiệp muốn gửi đến khách hàng, tôi rất mong muốn được trở thành một phần của đội ngũ công ty và đóng góp vào quá trình phát triển mạnh mẽ hơn của công ty.

Tôi đã có 2 năm kinh nghiệm làm sản xuất sự kiện cho các CLB tại Trường Đại Học, Các sự kiện quy mô cấp trường và các sự kiện nhỏ về âm nhạc bên ngoài. Bên cạnh đó, tôi đã tự nỗ lực tham gia vào vị trí Nhân viên Trade Marketing đảm nhận vai trò chính về Activation cũng như là các chiến lược OOH advertising và các sự kiện tài trợ của công ty. Những trải nghiệm này giúp tôi linh hoạt trong phương pháp triển khai sự kiện với quy mô, nhu cầu và khai thác các nhóm đối tượng khách hàng từ các chương trình bằng cách nhiều cách đa dạng và hiệu quả nhất. Với những kinh nghiệm kèm trải nghiệm thực tế của mình từ các dự án từ môi trường Đại học và thực tế hơn tại doanh nghiệp mình đã tham gia Tôi tin rằng mình có thể góp phần xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu cho Specialist một cách chuyên nghiệp để tiếp cận đến khách hàng, tuân thủ các yêu cầu của công ty và sẵn sàng hỗ trợ cấp trên cũng như đồng nghiệp khi cần thiết.

Xin chân thành cảm ơn Quý công ty đã dành thời gian xem xét hồ sơ của tôi.

Tôi hi vọng sẽ có cơ hội trao đổi thêm trong buổi phỏng vấn sắp tới.

Trân Trọng,

Trần Hồ Xuân Thành

### CONTACT INFO

0904.451.456

xuanthanh.forwork@gmail.com

District 4, Ho Chi Minh City