



Nguyễn Thị Kim Vy

Freelance Designer

Với nhiều năm kinh nghiệm trong thiết kế đồ họa, xây dựng thương hiệu và UX/UI, tôi tập trung vào việc phát triển hình ảnh thương hiệu và thiết kế sản phẩm số đa nền tảng. Tôi tin rằng chuyên môn của mình sẽ góp phần vào việc mang lại giá trị thiết thực cho các dự án của quý công ty.

▶ DỰ ÁN | PORTFOLIO



Behance

behance.net/farrah_design

▶ KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN

○ Design tool:

Figma, Sketch
Illustrator, Photoshop,
InDesign, After Effects

○ Branding & Visual Design:

brand identity, Typography,
Packaging, Advertising.

○ UX/UI:

Wireframing, Prototyping,
User Flow, Usability Test
& User Research, Mockup

▶ TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

◆ Keyframe

Khoá học thiết kế UI/UX

◆ dpiCENTER

khoá học truyền thông đa
phương tiện

◆ Đại Học Hoa Sen

Khoá học Đồ họa ứng dụng

▶ THÔNG TIN LIÊN HỆ



Phone:
093 785 5289



Email:
kimvy.des@gmail.com

▶ KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

◆ Freelance Designer

2024 - 2025

- Thiết kế và triển khai chiến dịch tiếp thị số trên Shopee, bao gồm quảng cáo, landing page và bộ nhận diện thương hiệu, đảm bảo tính nhất quán trải nghiệm người dùng.
- Hợp tác với các thương hiệu Tree Hut, Intesa, Jason để tối ưu hiệu quả marketing và nâng cao nhận diện thương hiệu trên nền tảng thương mại điện tử.

◆ UX/UI Designer - Wee Digital

2019 - 2023

- Thiết kế & phát triển UX/UI cho ứng dụng ngân hàng số, tối ưu trải nghiệm người dùng.
- Xây dựng & duy trì Design System, chuẩn hóa quy trình thiết kế, rút ngắn thời gian triển khai.
- Phối hợp đa phòng ban (PO, Dev, QA) chuyển đổi insight thành giải pháp số.
- Dự án tiêu biểu: App FE Online, web Dashboard & Kiosk thông minh (Vinmart, SunWorld, Citigym).

◆ Senior Graphic Designer – Labelmaker

2016 - 2018

- Thiết kế bao bì sản phẩm và hệ thống branding nhất quán từ concept đến sản phẩm in ấn.
- Quản lý chất lượng và giám sát quy trình sản xuất nhằm đảm bảo hình ảnh thương hiệu đồng bộ.

◆ Graphic Designer – Ohha Design

2011 – 2015

- Phối hợp với đội ngũ Account để phát triển ý tưởng hình ảnh cho các ấn phẩm truyền thông đa kênh (online & offline), bao gồm thiết kế lịch và website.
- Thiết kế cho nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực tài chính, giải trí, thương mại và logistics.

◆ Junior Designer – Clipper Indochine

2009 – 2011

- Tham gia vào quá trình thiết kế và triển khai bộ nhận diện thương hiệu, các tài liệu truyền thông nội bộ. Hỗ trợ team trong việc lên ý tưởng và thiết kế các ấn phẩm quảng cáo theo yêu cầu.