



LUU ANH TU

E-commerce & Digital Marketing

VISION

Working with the business

- Leverage my expertise, insights, and proficiencies in E-commerce and Digital Marketing to dedicate myself to and collaborate with the organization in pursuing revenue targets and strategic goals.
- Establish, optimize, and advance departmental and corporate teams and procedures to align with the company's strategic vision.
- Uphold and guarantee accountability for established objectives, prioritizing the company's interests as fundamental and intrinsically connected to the interests of the team and individual stakeholders

Career goals for the individual

- Attain substantial professional achievements through collaborative problem-solving and the successful pursuit of organizational objectives.
- Cultivate personal growth and accrue expertise by spearheading innovation, engaging in experimentation, and assuming leadership in new company initiatives.
- Secure career advancement and be entrusted with opportunities to contribute and undertake the responsibility of realizing the company's strategic milestones

☎ 0973932136

💻 <https://www.linkedin.com/in/anh-tu-luu/>

✉ anhtu.luu1306@gmail.com

📍 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

📁 [Portfolio: Click here for detail](#)

WORK EXPERIENCE

● Head of E-commerce

2021 – 2024

Viet Connection Ex-Im Co., LTD

• Data Research (30% workload):

- + Set up platform tracking via Google Tag Manager to implement user behavior tracking tags (Facebook pixel, GA4, Shopee UTM, etc.)
- + Utilize Office tools (Google Sheets, Excel) for data cleansing.
- + Visually represent report charts using tools like Looker Studio and Power BI for in-depth data analysis to support decision-making.

*** Sample Reports (data falsified for security):

+ Business Report: [CLICK HERE](#)

+ Sales Team Report: [CLICK HERE](#)

• Business and marketing planning and execution (40% workload):

- + Apply research and data processing skills directly in Excel, Google Sheets, or visually through Looker Studio to build PESTEL, SWOT, and 7Ps models for planning purposes.
- + Develop business direction and plans using the Why-What-How framework combined with SMART criteria on platforms like PowerPoint, Canva, and Google Slides.

+ Build real-time project tracking reports (Google Sheets, Excel, Looker Studio, Power BI) for project control.

+ Directly participate in advertising implementation (Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads, Shopee Ads), SEO, and tracking setup (Pixel, Google Analytics)

*** Plan Example: [CLICK HERE](#)

• Process building and improvement (20% workload):

+ Developing operational systems and tailored processes for departments and the organization

*** Delivery Process Flow Example: [CLICK HERE](#)

• Team Management (10% workload):

+ Building mechanisms, policies, processes, and departmental structures that align with practical realities

+ Conducting periodic training to enhance skills

*** Example:

+ Departmental Structure: [CLICK HERE](#)

+ Training Test: [CLICK HERE](#)

MINDSET

Weakness identification

To achieve long-term success, it's essential to address all vulnerabilities beforehand

build up

Major achievements result from the gradual accumulation of minor successes throughout the plan

Core

To build a strong foundation, look at the roots and work from the basics

Big picture

he big picture becomes visible when tasks are interconnected and sequential

Start with Why

Understanding the purpose, understanding the reason why is the key to unifying tasks and producing a clear destination

EDUCATION

MASTER OF ECONOMICS MANAGEMENT

Foreign Trade University (FTU)
GPA: 3.0/4
2023 - 2024

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

National Economics University (NEU)
GPA: 3.03/4
2014 - 2018

SKILL

Google ads	Magento
Facebook ads	Sapo, Haravan
Shopee ads	Shopify
Tiktok ads	Wordpress
Microsoft Office	Locker Studio
Google Workspace	Google Analytics
Photoshop CS6	Google Tags Manager
Canva	Facebook Pixel

LANGUAGE

B2 Vstep

Evaluated by Foreign Trade University based on the 6-tier foreign language competency assessment framework

2024

Digital Marketing Manager

2018 - 2020

Chin Media Company Limited

Relationship building and customer acquisition (30% workload):

- + Acquiring new clients and partners, maintaining and enhancing relationships with existing customers
- + Receiving information and providing implementation consultation based on campaign objectives

Research, planning, and execution (accounts for 30%):

- + Research data and process it through Google Sheets, Excel, and Looker Studio to generate data for project development.
- + Develop project frameworks on platforms like PowerPoint, Google Slides, and Canva.
- + Directly implement Facebook Ads, Google Ads, Cốc Cốc Ads, etc., for the project

Receiving and supporting senior management (25% workload):

- + Receiving directives from senior management and disseminating them to the responsible team
- + Participating in the development of company growth strategies
- + Providing support to other departments as necessary

Department management (15% workload):

- + Evaluating and assigning personnel to projects, controlling the quality of all implementation steps
 - + Building team culture, fostering team cohesion, and providing direct training to enhance employee skills
- + Collaborating with other departments to organize training
 - + Directly evaluating and making decisions regarding employee promotions or terminations

ACHIEVEMENTS

Viet Connection Ex-Im Co., LTD

- Achieved record growth of over 55% for two consecutive years, 2023 and 2024, maintaining a record for five years from 2018 to 2024
- Achieved a record of 5,000 orders/day on sales platforms, recording sales of one store reaching 1.5 billion VND/month
- Maintained continuous growth for two years while other departments experienced declines
- Built and perfected the operation of an e-commerce website on the Magento platform
- Optimized costs within the company's margin allowance while maintaining annual growth of over 50%
- Successfully developed an automated order placement method, enabling order processing of up to 10,000 orders/employee

Chin Media Company Limited

- Successfully executed communication campaigns with leading organizations including:

*** Tpbank:

- + Customer registration conversion rate: from 20% - 30% (peak at 45%)
- + Marketing investment cost reduced from 6% to 3%

*** FPT:

- + Generated 300 leads/month - conversion rate increased from 3% to 5%

REFERENCE

Nguyễn Hồng Loan

Viet Connection Ex-Im Co., LTD
Founder & CEO

Phone: 090 3451128

Email: loan.nh@mamanbebe.com.vn

Trần Quốc Kỳ

Chin Media Company Limited
Former Director

Phone: 091 1616569

Email: kytran@gigan.vn



LƯU ANH TÚ

E-commerce & Digital Marketing

ĐỊNH HƯỚNG

Với Doanh nghiệp

- Vận dụng những kinh nghiệm, kiến thức và kỹ năng trong lĩnh vực E-commerce và Digital marketing để cố gắng và đồng hành cùng doanh nghiệp trên con đường chinh phục các cột mốc về doanh thu và các mục tiêu khác.
- Xây dựng, chuẩn hóa và phát triển đội ngũ, quy trình của phòng ban, doanh nghiệp phục vụ cho định hướng của công ty.
- Đảm bảo và cam kết trách nhiệm với mục tiêu đề ra với tôn chỉ lợi ích của công ty là tiên quyết và liên kết mật thiết tới lợi ích của phòng ban và cá nhân.

Với Cá nhân

- Chinh phục được những cột mốc lớn trong sự nghiệp của bản thân bằng cách đồng hành giải quyết các bài toán và chinh phục mục tiêu của doanh nghiệp.
- Tôi luyện bản thân và đúc kết kinh nghiệm, trải nghiệm bằng cách tiên phong, sáng tạo, thử nghiệm và đảm nhận các định hướng mới của doanh nghiệp.
- Thăng tiến và được trao cơ hội để cố gắng và đảm nhận trách nhiệm chinh phục các cột mốc của doanh nghiệp.

☎ 0973932136

💻 <https://www.linkedin.com/in/anh-tu-luu/>

✉ anhtu.luu1306@gmail.com

📍 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

📁 [Hồ sơ năng lực: Xem tại đây](#)

KINH NGHIỆM CÔNG VIỆC

Head of E-commerce

2021 – 2024

Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Cầu Nối Việt

• Nghiên cứu dữ liệu (Chiếm 30% khối lượng công việc):

+ Thiết lập theo dõi các nền tảng thông qua Google Tag Manager để gắn các thẻ theo dõi hành vi người dùng (Facebook pixel, GA4, Shopee UTM, ...)

+ Sử dụng các công cụ Office (google sheet, excel) để làm sạch dữ liệu

+ Biểu thị trực quan biểu đồ báo cáo dựa trên các công cụ Locker Studio, Power BI để phân tích chuyên sâu dữ liệu phục vụ ra quyết định

*** Minh họa báo cáo (số liệu bảo mật nên đã được làm giả):

+ Báo cáo kinh doanh: [TẠI ĐÂY](#)

+ Báo cáo đội Sale: [TẠI ĐÂY](#)

• Xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh và marketing (Chiếm 40% khối lượng công việc):

+ Vận dụng kỹ năng nghiên cứu và xử lý dữ liệu trực tiếp trên Excel, Google sheet hay trực quan qua Locker Studio để xây dựng mô hình PESTEL, SWOT, 7Ps phục vụ xây dựng kế hoạch

+ Xây dựng định hướng và kế hoạch kinh doanh theo cấu trúc Why – What

– How kết hợp SMART trên các nền tảng Powerpoint, Canva, Google Slide

+ Xây dựng báo cáo theo dõi dự án theo thời gian thực (Google sheet, excel, Locker Studio, Power BI) để kiểm soát dự án

+ Trực tiếp tham gia triển khai quảng cáo (facebook ads, google ads, Tiktok ads, Shopee ads), SEO, thiết lập theo dõi (Pixel, Google Analytics)

*** Minh họa 1 bản kế hoạch: [TẠI ĐÂY](#)

• Xây dựng và cải tiến quy trình (Chiếm 20% khối lượng công việc):

+ Xây dựng hệ thống vận hành, quy trình phù hợp với phòng ban và doanh nghiệp (biểu thị trực quan theo sơ đồ)

*** Minh họa 1 luồng quy trình vận đơn: [TẠI ĐÂY](#)

• Quản lý đội nhóm (Chiếm 10% khối lượng công việc):

+ Xây dựng cơ chế, chính sách, quy trình và cấu trúc phòng ban phù hợp với thực tiễn

+ Đào tạo định kỳ nâng cao kỹ năng

*** Minh họa:

+ Cấu trúc phòng ban: [TẠI ĐÂY](#)

+ Bài kiểm tra đào tạo: [TẠI ĐÂY](#)

TƯ DUY LÀM VIỆC

Tìm kiếm lỗi hổng

Muốn đi xa trước tiên cần đảm bảo mọi
lỗi hổng cần được khóa lấp.

Tích lũy

Thành công lớn đến từ việc tích lũy các
thành công nhỏ ở mọi điểm của kế hoạch.

Góc rẽ - Cơ bản

Nhìn từ góc rẽ, làm từ cơ bản để xây dựng
nền móng vững chắc.

Bao quát toàn cảnh

Bức tranh sẽ được nhìn toàn cảnh khi các
công việc có tính liên kết và kế thừa.

Bắt đầu bằng tại sao

Biết mục đích, biết tại sao là chìa khóa để
các công việc đồng nhất và tạo ra đích đến
rõ ràng

HỌC VẤN

THẠC SĨ QUẢN LÝ KINH TẾ

Trường Đại học Ngoại Thương (FTU)

Điểm GPA: 3.0/4

2023 - 2024

CỬ NHÂN QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Trường Đại học Kinh Tế Quốc Dân (NEU)

Điểm GPA: 3.03/4

2014 - 2018

KỸ NĂNG

Google ads	Magento
Facebook ads	Sapo, Haravan
Shopee ads	Shopify
Tiktok ads	Wordpress
Microsoft Office	Locker Studio
Google Workspace	Google Analytics
Photoshop CS6	Google Tags Manager
Canva	Facebook Pixel

NGOẠI NGỮ

Chứng chỉ Tiếng anh bậc 4 - tương đương
B2 Vstep

Đánh giá bởi đại học Ngoại thương theo
khung đánh giá năng lực ngoại ngữ 6 bậc

2024

Digital Marketing Manager

2018 - 2020

Công ty TNHH Chin Media

• Quan hệ và tìm kiếm khách hàng (chiếm 30%):

- + Tìm kiếm các khách hàng, đối tác mới, duy trì và cải thiện quan hệ với khách hàng hiện tại
- + Tiếp nhận thông tin và tư vấn triển khai dựa trên mục tiêu chiến dịch

• Nghiên cứu, xây dựng kế hoạch và thực thi (chiếm 30%):

- + Nghiên cứu dữ liệu và xử lý thông qua Google sheet, Excel, Locker Studio để đưa ra dữ liệu xây dựng dự án
- + Xây dựng khung dự án trên các nền tảng Powerpoint, G Slide, Canva
- + Trực tiếp triển khai facebook ads, google ads, cốc cốc ads, ... cho dự án

• Tiếp nhận và hỗ trợ ban lãnh đạo (chiếm 25%):

- + Tiếp nhận các chỉ thị của ban lãnh đạo, phổ biến tới toàn đội nhóm phụ trách
- + Tham gia xây dựng chiến lược phát triển của công ty
- + Hỗ trợ các phòng ban khác khi cần thiết

• Quản lý phòng ban (chiếm 15%):

- + Đánh giá và phân bổ nhân sự phụ trách dự án, kiểm soát chất lượng tất cả các bước triển khai của nhân sự trong dự án
- + Xây dựng văn hóa đội nhóm, gắn kết thành viên, trực tiếp đào tạo nâng cao nghiệp vụ nhân sự
- + Phối hợp phòng ban khác tổ chức đào tạo
- + Trực tiếp đánh giá, quyết định thăng cấp hoặc nghỉ việc của nhân sự

THÀNH TỰU

Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Cầu Nối Việt

- Trong 2 năm liên tiếp 2023, 2024 đạt kỷ lục về tăng trưởng trên 55% - giữ vững kỷ lục trong 5 năm từ 2018 - 2024
- Đạt kỷ lục 5000 đơn hàng/ngày sale sàn, ghi nhận doanh số của 1 gian hàng lên tới 1.5 tỷ/tháng
- Liên tiếp 2 năm giữ tăng trưởng trong khi các phòng ban khác giảm
- Xây dựng và hoàn thiện vận hành website TMĐT trên nền tảng Magento
- Tối ưu chi phí trong mức biên công ty cho phép và vẫn duy trì tăng trưởng năm trên 50%
- Xây dựng thành công cách thức lên đơn hàng bán tự động giúp khả năng vận đơn lên tới 10.000 đơn hàng/ 1 nhân viên

Công ty TNHH Chin Media

- Triển khai thành công các chiến dịch truyền thông với các đơn vị lớn như:
*** Tpbank:
+ Tỷ lệ chuyển đổi khách hàng đăng ký: từ 20% - 30% (cao điểm 45%)
+ Chi phí giảm đầu tư marketing giảm từ 6% xuống 3%
*** FPT:
+ Thu về 300 lead/tháng - tỷ lệ chuyển đổi tăng từ 3% lên 5%

THAM CHIẾU

Nguyễn Hồng Loan

Công ty TNHH XNK Cầu Nối Việt
Founder & Giám đốc

Phone: 090 3451128

Email: loan.nh@mamanbebe.com.vn

Trần Quốc Kỳ

Công ty TNHH Chin Media
Cựu Giám đốc

Phone: 091 1616569

Email: kytran@gigan.vn