



# ĐỖ MINH TÚ



01/07/2003

0986798653

Hồ Chí Minh



Nữ

dominhtu1723@gmail.com



## Mục tiêu nghề nghiệp

Mong muốn được làm việc trong môi trường năng động, chuyên nghiệp để tích lũy kinh nghiệm thực tế, rèn luyện kỹ năng giao tiếp và phục vụ khách hàng.

## Học vấn

### Ngành Ngôn ngữ Nga

2021 - 2023

### Học tại ĐH Sư Phạm TP.HCM

-Giải Nhì cuộc thi Olympic tiếng Nga dành cho sinh viên Việt Nam 2021-2022

### Ngành Quản trị nhà hàng khách sạn

T8/2023 - Đến nay

### Học tại Cao Đẳng Kinh Tế TPHCM

## Chứng chỉ

### Chứng chỉ MOS

2021

### Chứng chỉ nghiệp vụ lễ tân và nghiệp vụ nhà hàng

2024

## Kinh nghiệm làm việc

### Barista Part-time

8/2023 - 2/2025

### Công ty Cổ phần Phê La

-Đảm bảo chất lượng dịch vụ khách hàng giúp cải thiện điểm đánh giá trung bình của chi nhánh, bằng cách lắng nghe phản hồi của khách hàng và đề xuất phương án giải quyết vấn đề lên cấp trên.  
-Được học đào tạo về 1 số cách pha chế như: V60, moka pot,...

### Barista Part time

11/2023 - 08/2024

### Công ty Cổ phần Rang Rang Coffee

-Có kiến thức về 1 số loại cà phê chuẩn SCA như: Kartika Indo, Kenya, Geisha,...  
-Đã được training về latte art  
-Làm nước uống theo yêu cầu của khách hàng

### Hall spacialist

2/2025 - 4/2025

### Công ty TNHH Bánh ngọt CJ Việt Nam

-Tận tâm mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng và tối ưu doanh số cửa hàng.  
-Đào tạo, hướng dẫn cho nhân viên part-time.

### Supervisor

4/2025 - 9/2025

### Công ty TNHH Cà phê Là Việt

-Đảm dắt và giám sát hoạt động cửa hàng, đảm bảo đạt mục tiêu kinh doanh và tiêu chuẩn chất lượng.  
-Quản lý nhân sự, kiểm soát chi phí, hàng hóa và ngân sách hiệu quả.  
-Đào tạo, phát triển đội ngũ, duy trì môi trường làm việc tích cực.  
-Được đào tạo P&L, VSATTP và quy trình vận hành cửa hàng.  
-Tận tâm, linh hoạt, có kỹ năng giao tiếp và chăm sóc khách hàng tốt.

### Store Manager, RnD

3/2025 - Nay

### NungNing garden

-Phụ trách tuyển dụng và đào tạo nhân sự mới, đảm bảo chất lượng đội ngũ và quy trình làm việc hiệu quả.  
-Quản lý vận hành cửa hàng: phân ca, theo dõi hiệu suất, giải quyết sự cố nội bộ.  
-Nghiên cứu & phát triển đồ uống mới phù hợp với định hướng thương hiệu, kết hợp hướng dẫn nhân viên triển khai đồng bộ.  
-Đề xuất cải tiến trong vận hành, dịch vụ và quy trình đào tạo.