



NGUYỄN SONG HẢO

BRAND & COMMUNICATION SPECIALIST |
DIGITAL CONTENT | VIDEO PRODUCTION



Đường Vũ Tùng, phường 1, quận Bình Thạnh, thành phố Hồ Chí Minh



0888 040 259



haons1310@gmail.com



facebook.com/moc.heo.12/



Quét để xem Portfolio

HỌC VẤN

Đại học FPT Cần Thơ | 2020- 2024

- Chuyên ngành: Truyền thông đa phương tiện
- Thành tích: Hoàn thành nhiều dự án thực tế về truyền thông và sản xuất nội dung.

DỰ ÁN NỔI BẬT

CÂU LẠC BỘ ÂM NHẠC F-VOICE I

9/2022 - 10/2024

Phó Chủ tịch và Sáng tạo Nội dung

- Lên concept & điều phối các show âm nhạc (~200-300 khách/show), viết kịch bản MC, quản lý khách mời.
- Viết bài truyền thông trên fanpage Câu lạc bộ
- Kỹ năng học được: Viết cho truyền thông, lập kế hoạch, quản trị đội nhóm, đối ngoại.

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP: CHIẾN DỊCH ÁO DÀI "SẮC"

1/5/2024 - 8/2024

Trưởng nhóm & Trưởng ban Sự kiện

- Lên concept, kịch bản MC; sản xuất trailer (20K+ tương tác Fanpage); phối hợp KOL/báo chí.
- Viết bài truyền thông trên fanpage "Sắc" thu hút hơn 100 lượt tiếp cận cho bài viết chủ đích
- Kỹ năng học được: Quản lý dự án, ứng dụng storytelling, điều phối đa phòng ban.

DỰ ÁN "LỐI SỐNG GEN Z" | 2/2023

Biên kịch & Đạo diễn

- Sản xuất video lifestyle định hướng truyền thông bền vững; tối ưu format theo nền tảng.
- Kỹ năng học được: Storytelling, quay-dựng short-form, tối ưu phân phối nội dung.

CÂU LẠC BỘ SỰ KIỆN F-ACTIVE I

9/2020 - 3/2022

Người sáng tạo nội dung

- Lên ý tưởng và viết các nội dung truyền thông trên fanpage Câu lạc bộ
- Tổ chức 7+ sự kiện (500-1.000 người), phụ trách truyền thông, điều phối onsite.
- Kỹ năng học được: Nội dung sự kiện, teamwork, logistics.

CHỨNG CHỈ

- Social Media Marketing
- Futures Thinking
- Creative Writing

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mục tiêu ngắn hạn: Phát triển chuyên sâu copywriting và on-camera, quản lý multi-channel (Website, FB, TikTok, IG, Threads), thực hiện báo cáo cạnh tranh & báo cáo hiệu quả hàng tháng phục vụ tối ưu nội dung – đặc biệt mảng Retail/CVS.

Mục tiêu dài hạn: Trở thành Brand & Communication Lead trong lĩnh vực bán lẻ/tiền lợi, dẫn dắt chiến lược digital + in-store media (LCD/Dual Screen/Voice), xây dựng quy trình content vận hành theo mùa vụ và cơ chế A/B testing liên tục.

KINH NGHIỆM

BING TEA & OHI BAKERY | 04/2025 - 06/2025

Cộng tác viên Content Marketing

- Sản xuất short-form & bài đăng khuyến mãi theo mùa; phối hợp cửa hàng cập nhật CTKM nhanh.
- Quay, chụp, sản xuất hình ảnh truyền thông cho doanh nghiệp
- Hỗ trợ triển khai chương trình tại điểm bán, đồng bộ nhận diện.
- Kỹ năng học được: Nội dung ngành F&B, xử lý tình huống onsite, truyền thông tại cửa hàng, cập nhật trend nhanh chóng

CÔNG TY TNHH HÒA TUỘC | 9/2024 - 3/2025

Nhân viên Media

- Quản lý nội dung đa kênh (Fanpage, TikTok, tại cửa hàng), đảm bảo đồng bộ thông điệp.
- Lên ý tưởng, quay & dựng video sản phẩm/khuyến mãi; xuất hiện trong clip & thực hiện VO.
- Theo dõi phản hồi & phân tích hiệu quả để đề xuất tối ưu.
- Kỹ năng học được: Quản trị nội dung thương hiệu, bắt trend, phối hợp đa bộ phận.

THE MONEST AGENCY | 5/2023 - 8/2023

Thực tập sinh Digital Marketing

- Lập lịch nội dung, viết bài PR, sản xuất video cho chiến dịch social.
- Quay dựng TikTok, thiết kế ấn phẩm Canva, báo cáo theo KPI.
- Kỹ năng học được: Viết nội dung theo mục tiêu chiến dịch, nghiên cứu insight Gen Z, lập báo cáo.

KỸ NĂNG

- Content:** Copywriting (VN/EN), Storytelling, Trendspotting.
- Video:** Adobe Premiere, CapCut, Canva; quay/chụp cơ bản, set ánh sáng.
- On-camera/VO:** Xuất hiện trước ống kính, voice-over rõ ràng.
- Kênh số:** Website, Facebook, TikTok, Instagram, Threads; lịch đăng & tối ưu thuật toán.
- Báo cáo/Phân tích:** Benchmark đối thủ, báo cáo tháng (PowerPoint/Excel/Word).
- Phối hợp:** Nhà cung cấp (LCD/Dual Screen), KOLs, Merchandising/CRM/FS.



NGUYEN SONG HAO

BRAND & COMMUNICATION SPECIALIST | DIGITAL CONTENT | VIDEO PRODUCTION



Vu Tung Street, Ward 1, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City



0888 040 259



haons1310@gmail.com



facebook.com/moc.heo.12/



Scan to view Portfolio

CAREER OBJECTIVE

Short-term goals: Deepen copywriting and on-camera capability; manage multi-channel calendars; deliver monthly performance & competitive reports tailored to Retail/CVS.

Long-term goals: Grow into Brand & Communication Lead in retail/convenience; drive digital + in-store media (LCD/Dual Screen/Voice) and establish seasonal content operations with continuous A/B testing.

EXPERIENCES

BING TEA & OHI BAKERY | 04/2025 - 06/2025

Content Marketing Collaborator

- Produced short-form videos & seasonal promotion posts; coordinated with stores for prompt promotion updates.
- Shot, photographed, and produced communication materials for the business.
- Supported in-store activation programs, ensuring brand identity consistency.
- Skills gained:** F&B content creation, on-site problem solving, in-store communication, quick trend adaptation.

HOA TUOC CO., LTD. | 9/2024 - 3/2025

Media Executive

- Managed multi-channel content (Fanpage, TikTok, in-store LCD), ensuring brand consistency.
- Ideated, shot & edited product/promo videos; on-camera presence and voice-over.
- Monitored feedback and analyzed performance to optimize campaigns.
- Skills gained:** Brand content ops, trendspotting, cross-team coordination.

THE MONEST AGENCY | 5/2023 - 8/2023

Digital Marketing Intern

- Built content calendars, wrote PR posts, produced videos for social campaigns.
- Edited TikTok videos, designed Canva assets, reported to KPI.
- Skills gained:** Campaign-oriented writing, Gen Z insight research, reporting.

SKILLS

- Content:** Copywriting (VN/EN), Storytelling, Trendspotting
- Video:** Adobe Premiere, CapCut, Canva; basic shooting/lighting
- On-camera/VO:** Confident presence, clear VO
- Channels:** Website, Facebook, TikTok, Instagram, Threads
- Reporting/Analysis:** Competitive benchmarking, monthly reports (PowerPoint/Excel/Word)
- Collaboration:** Suppliers (LCD/Dual Screen), KOLs, Merch/CRM/Food Service teams.

EDUCATION

FPT University Can Tho | 2020 - 2024

- Major: Multimedia Communications
- Achievements: Completed various real-world projects in media, content production, music, and culture.

KEY PROJECTS

F-VOICE MUSIC CLUB | 09/2022 – 10/2024

Vice President & Content Creator

- Developed concepts & coordinated music shows (~200–300 attendees/show), wrote MC scripts, managed guest relations.
- Created promotional posts for the club's fanpage.
- Skills gained:** Media writing, planning, team management, external relations.

GRADUATION PROJECT – “SẮC”

AO DAI CAMPAIGN | 05/2024 – 08/2024

Team Leader & Head of Events

- Developed concept & MC scripts; produced a trailer (20K+ Fanpage engagements); collaborated with KOLs & press.
- Wrote promotional posts for the “Sắc” fanpage, achieving over 100 targeted post reach.
- Skills gained:** Project management, storytelling application, cross-department coordination.

“GEN Z LIFESTYLE” PROJECT | 02/2023

Scriptwriter & Director

- Produced lifestyle videos promoting sustainable communication; optimized formats for each platform.
- Skills gained:** Storytelling, short-form shooting & editing, content distribution optimization.

F-ACTIVE EVENT CLUB | 09/2020 – 03/2022

Content Creator

- Ideated and wrote promotional content for the club's fanpage.
- Organized 7+ events (500–1,000 attendees), managed communications, coordinated onsite activities.
- Skills gained:** Event content creation, teamwork, logistics.

CERTIFICATES

- Social Media Marketing
- Futures Thinking
- Creative Writing