

TRAN HUU YEN

Ph. 093.218.2140

Email: Tranhuuyen1802@gmail.com



My two strong advantages are knowledge in Optimize Advertising and Product Optimization. I'm able to work under pressure, meet tight deadlines, strong attention to detail and commitment to delivering high-quality work. Familiarity with multiple social media channels. Fast adaptation to the job and Ability to collaboratively in a team environment.

WORK EXPERIENCE

Research & Develop Specialist (Nov 2024 – Apr 2025)

Hoa Sen Group (Hoa Sen Home) – Retail, furniture supermarket – Ho Chi Minh City

- Market and supplier research: I have the ability to analyze market trends and evaluate suppliers' production capacities to support new product development.
For example, I surveyed 25 factories in China within one month, analyzing production capabilities, quality standards, and market trends of various products such as waterproofing agents, stone basins, switches & sockets, cutting & grinding discs, electrical wires, locks, artificial grass, silicone sealants, solar energy machines & tubes, metal paints, interior furniture, and accessories.
- Organizing business trips to China to conduct on-site surveys of factories, production processes, and supplier laboratories.
- Gather information, compile, and report to leader on matters related to the research and development of new products, such as production capacity, quality standards, product designs, cooperation potential, business plans, and price comparisons.
- Conduct research and assess the feasibility of products for commercialization.
- Collaborate with the Quality Inspection Department to assess the quality of product samples.
- Negotiate, discuss, and sign purchase agreements with Chinese suppliers.
- Import coordination: Work with other departments to carry out purchasing and import processes for goods into Vietnam.
- Translate documents from Chinese to Vietnamese and provide interpretation support during meetings and collaborative discussions between manager and Chinese partners.

Digital Marketing Specialist (Sep 2023 – Sep 2024)

Vietnam Adfly Services Trading Co.,Ltd – New game Project – Ho Chi Minh City

A - Advertise:

- Strong relationships with local Chinese advertising agencies and advertising platforms.
- Manage budget campaigns up to \$1000/day for foreign markets (Brasil, Russia).
- Quarter's advertising campaign results as follows:

Total amount spent (\$)	New users	CPI (\$)	RR1	RR3	RR7	NRU	NR(\$)	NR ARPPU	% NR	ROI
32407	24767	1.31	32.12%	21.15%	12.77%	3080	18623	\$6	12.44%	57.46%

- Launch and Optimized ads performance via CPM, CPC, CPA to improve ROI on various platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, Telegram, Google, YouTube, VK, etc and Resolved ads issues if any. Created landing pages and ensured smooth operation.
- Analyzed social media metrics and prepared monthly performance reports. Experience with tracking data tools such as AppsFlyer, Adjust, Meta Business, TikTok Business, Google MCC, Telegram Ads Management, VK Ads Management.
- Collaborated with internal teams to create on-brand visuals and develop tailored solutions for key clients. Developed and implemented channel and product segmentation strategies.

B - Operations:

- Cooperated with customers to test products, identify issues, and optimizations before launch.
- In charge app and web promotions, festivals event, couple day, member day (bonuses, discounts, gifts).
- Consulting and customer care on social media platforms, shorten customer service gap. Developed AI chatbots for customer support such as Telegram BOT, Meta auto reply.
- Schedules content calendars for Facebook, Instagram, Telegram, etc.
- Utilized tools like Google Analytics, GTM and Google Trends.
- Budget estimations and controlled monthly budget.
- Other tasks as required by Leader.

Digital Marketing Freelance project (July2023 - Sep 2023)

TiN Wedding - Ho Chi Minh City

- Manage budget campaigns VND 200.000/day for Long An markets.
- Launch and Optimized ads performance via CPM, CPC, CPA to improve Wedding booking on various platforms such as Facebook, Instagram, Google, YouTube and Resolved ads issues if any.
- Schedules content calendars for Facebook.
- Budget estimations and controlled monthly budget.
- Material edit via Canva, Cap Cut.
- Collaborated with internal teams to create on-brand visuals and develop tailored solutions for key clients.

Digital Marketing Freelance project (Apr 2023 - Jun 2023)

MFOXY Beauty & Clinic - Ho Chi Minh City.

- Manage budget campaigns VND 500.000/day for HCMC markets.
 - Launch and Optimized ads performance via CPM, CPC, CPA to improve Customer booking on various platforms such as Facebook, Instagram and Resolved ads issues if any.
 - Schedules content calendars for Facebook, Instagram.
 - Collaborated with internal teams to create on-brand visuals and develop tailored solutions for key clients.
 - Budget estimations and controlled monthly budget.
 - Material edit via Canva, Cap Cut.
-

Non-Profit Campaign (1st Aug 2021 – 31 Jul 2022)

Hoa Sen University – Ho Chi Minh City

- Our promotional design activities included: Email marketing, Content marketing, Web design, Video production, Social media.

PROFESSIONAL SKILLS

- Business Trip Organization
- Market research, supplier research, customer behaviour and experience
- Product optimization and pre-launch testing
- Product commercialization Feasibility Assessment
- Search engine optimization (SEO), landing page optimization, ROI optimization
- Content planning and management
- Social media and advertising optimization (google, tiktok, facebook, instagram, telegram, zalo, etc...)
- AI chatbot development
- Proactive, responsive and attentive to project requirement
- Customer service training
- Communication and negotiation
- Team coordination and scheduling
- Data analysis and reporting
- Canva and capcut design
- Proficient MOS skills

EDUCATION

TOEIC Official Certificate (listening and reading) (Issued Oct 2024)

Official Representatives of ETS: IIG Vietnam

Total score: 640

TOEIC Official Certificate (Speaking and Writing) (Issued Sep 2024)

Official Representatives of ETS: IIG Vietnam

Total score: 240

Google Ads Apps Certification (Issued Oct 2023)

Google

Certificate ID: 218495090

Bachelor of Business Administration (Grad 2022)

Hoa Sen University – Ho Chi Minh.

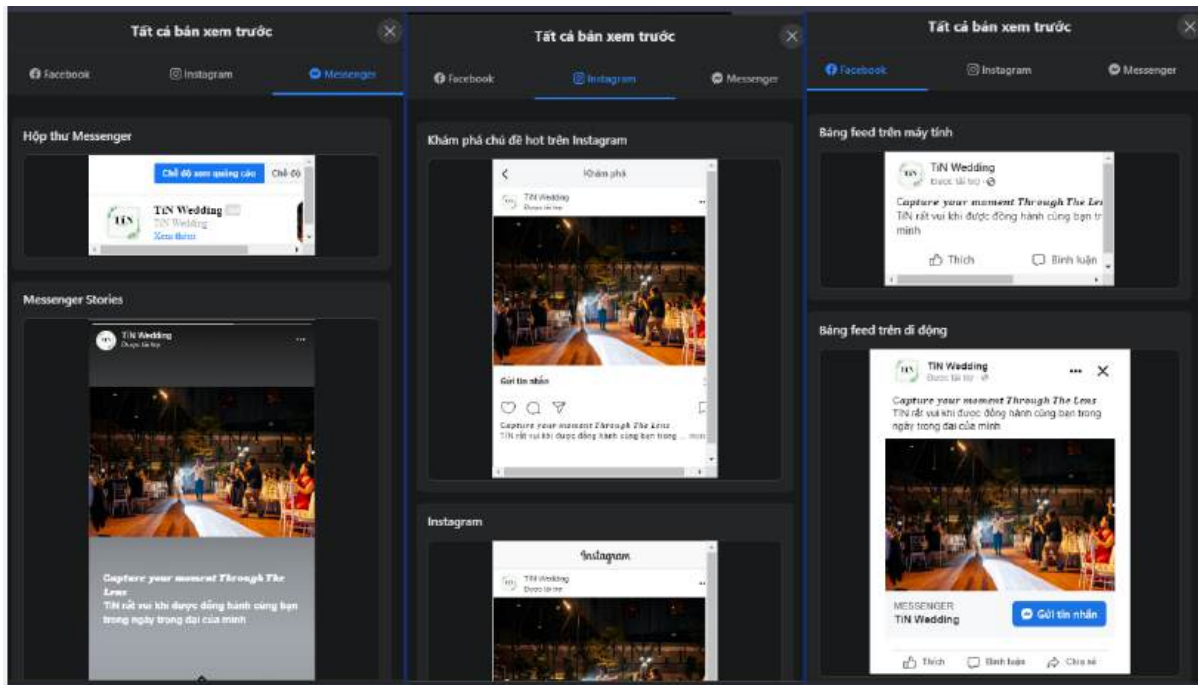
Major: Marketing

Degree Classification: Good

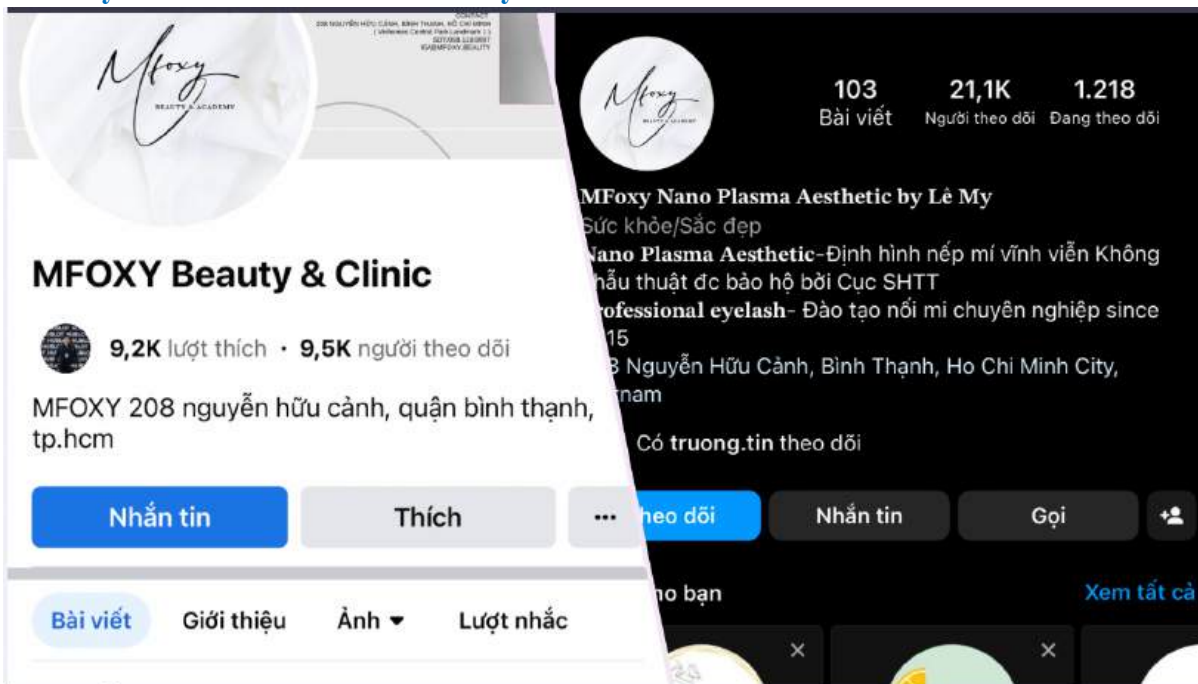
Cumulative GPA: 3.06/4

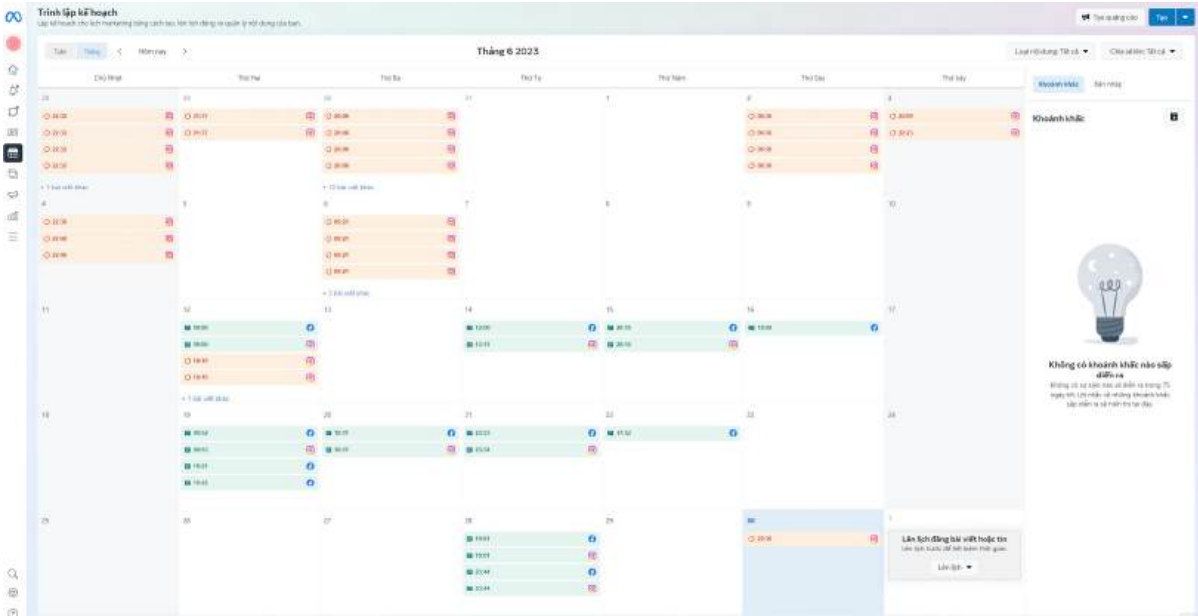
LANGUAGES

- Vietnamese (native)
- English (fluent)
- Chinese (fluent)



Digital Marketing Freelance project (Apr 2023 - Jun 2023)
MFOXY Beauty & Clinic - Ho Chi Minh City.





Non-Profit Campaign (1st Aug 2021 – 31 Jul 2022)

Hoa Sen University – Ho Chi Minh City

1. Poster for Music Event “Doanh nghiệp chấp cánh tương lai cùng em”



Figure 1: Poster of Music Event (Source: by students)



Figure 2: Poster of Music Event on Fanpage (Source: by students)

2. Email Marketing – Open letter



THƯ NGỎ

HÀNH ĐỘNG NHỎ ƯỚC MƠ TO
"DOANH NGHIỆP CHẤP CẢNH TƯƠNG LAI CÙNG EM"
KINH GỬI: BAN LÃNH ĐẠO QUÝ DOANH NGHIỆP

LỜI MỞ ĐẦU

Dại dịch COVID-19 ảnh hưởng sâu sắc tới mọi mặt của đời sống xã hội, trong đó có các em học sinh - một trong những đối tượng dễ bị tổn thương hơn cả về thể chất lẫn tinh thần. Tại Thành phố Hồ Chí Minh, với hơn 10.000 em mắc COVID-19, cũng như có hàng nghìn em đã rơi vào hoàn cảnh mồ côi cha, mất mẹ. Trở lại với cuộc sống "bình thường mới" sau những biến động của đại dịch Covid, Tổ Chức Từ Thiện SJVRC "One Smile for One Child" mong muốn cùng đồng hành với quý Doanh Nghiệp trong việc chung tay, hỗ trợ cho các em vượt qua khó khăn, chấp cánh tương lai cùng các em được đến trường.





LỢI ÍCH CHUNG QUÝ DOANH NGHIỆP NHẬN ĐƯỢC

- Cơ hội quảng bá và tăng mức độ nhận diện thương hiệu rộng rãi trên phương tiện truyền thông (báo chí, đài truyền hình)
- Tăng mức độ nhận diện thương hiệu tích cực/thiện cảm
- Hình ảnh thương hiệu tích cực/thiện cảm trong lòng công chúng
- Khẳng định trách nhiệm xã hội CSR của Doanh Nghiệp
- Cơ hội Marketing trực tiếp đến khách hàng tiềm năng (học sinh, phụ huynh)

Lợi ích chi tiết từng hạng mục được đính kèm trong Proposal

MỤC TIÊU DỰ ÁN

- Tổ chức SJVRC kêu gọi quyên góp để trao 1.900 suất học bổng cho các em học sinh nghèo tại địa bàn TP.HCM với tổng giá trị là 19 tỷ đồng trong năm học 2022 sắp tới (tài trợ học phí cho các em trong suốt quá trình đi học)
- Thời gian thực hiện dự án: 3 tháng (tháng 4-5-6/2022)



"One smile for one child"

Chúng tôi xin tri ân và trân trọng gửi lời cảm ơn chân thành nhất và sự quan tâm, giúp đỡ của Quý doanh nghiệp. Chúc Quý doanh nghiệp ngày càng phát triển và thành công trên mọi lĩnh vực hoạt động của mình.

Figure 3: Email Marketing – Open letter (Source: by students)

3. Press Release



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Hành động nhỏ ước mơ to
"Doanh nghiệp chấp cánh tương lai cùng em"

Dại dịch COVID-19 ảnh hưởng sâu sắc tới mọi mặt của đời sống xã hội, trong đó có các em học sinh - một trong những đối tượng dễ bị tổn thương hơn cả về thể chất lẫn tinh thần. Tại Thành phố Hồ Chí Minh, với hơn 10.000 em mắc COVID-19, cũng như có hàng nghìn em đã rơi vào hoàn cảnh mồ côi cha, mất mẹ. Trở lại với cuộc sống "bình thường mới" sau những biến động của đại dịch Covid, Tổ Chức Từ Thiện SJVRC "One Smile for One Child" mong muốn cùng đồng hành với quý Doanh Nghiệp trong việc chung tay, hỗ trợ cho các em vượt qua khó khăn, chấp cánh tương lai cùng các em được đến trường.

Lợi ích chung quý doanh nghiệp nhận được:

- Cơ hội quảng bá và tăng mức độ nhận diện thương hiệu rộng rãi trên phương tiện truyền thông (báo chí, đài truyền hình).
- Tăng mức độ nhận diện thương hiệu tích cực/thiện cảm.
- Hình ảnh thương hiệu tích cực/thiện cảm trong lòng công chúng.
- Khẳng định trách nhiệm xã hội CSR của Doanh Nghiệp.
- Cơ hội Marketing trực tiếp đến khách hàng tiềm năng (học sinh, phụ huynh).

Lợi ích chi tiết từng hạng mục được đính kèm trong Proposal

Mục tiêu dự án:

- **Hành thực kêu gọi ủng hộ:** 1.900 suất học bổng cho các em học sinh nghèo tại TP.HCM (trong suốt quá trình đi học) với tổng giá trị 19 tỷ đồng.
- **Thời gian tiếp nhận:** 01/04/2022 đến hết ngày 30/06/2022.

Mọi sự đóng góp của quý vị gửi về Tổ chức phi lợi nhuận SJVRC "One Smile for One Child" đã gửi đến các em đang gặp khó khăn do dịch bệnh Covid 19 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian sớm nhất.

Xin trân trọng cảm ơn!

###

Người liên hệ:
Tổ chức phi lợi nhuận SJVRC
Web: <http://www.sjvrc.org>
Email: sjvrc16@gmail.com

Figure 4: Press release (Source: by students)

4. Telesales script

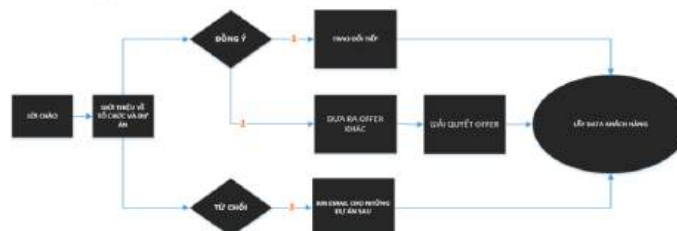


Figure 5: Telesales script (Source: by students)