

# Huỳnh Thục Linh

## FOOD SERVICE CATEGORY STAFF

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi mong muốn được phát triển trong lĩnh vực Content Marketing với thế mạnh viết lách, sáng tạo nội dung và kết nối với khách hàng qua từng câu chữ. Dựa trên nền tảng kiến thức Marketing cùng tinh thần chủ động học hỏi, tôi luôn cập nhật những xu hướng mới, trau dồi các kỹ năng cần thiết để tạo ra nội dung đúng insight và truyền tải hiệu quả thông điệp thương hiệu.

### KỸ NĂNG

#### Kỹ năng chuyên môn

- Từng thực hành thiết kế website bằng Xampp và có kiến thức căn bản về thương mại điện tử
- Khả năng tìm kiếm và nghiên cứu thông tin
- Kinh nghiệm viết content fanpage, website chuẩn SEO
- Sử dụng CMS Wordpress, GSC, GA, Sonatools, Keywordtool.io, Google Ads,...
- Tư duy sáng tạo, xây dựng nội dung
- Sử dụng thành thạo Canva, Capcut và công cụ AI.

#### Kỹ năng mềm

- Làm việc độc lập và làm việc nhóm hiệu quả
- Tinh thần tự học cao, chịu được áp lực
- Có thể mạnh về viết lách và xây dựng nội dung
- Có khả năng thu âm, lồng tiếng và tự tin trước ống kính
- Tiếng Anh, Trung giao tiếp cơ bản.

### HỌC VẤN VÀ CHỨNG CHỈ

- Cử nhân ngành Marketing, trường Đại học Công Nghệ TP.HCM.
- Chứng chỉ tiếng Anh CEF B1
- Chứng chỉ Tin học ứng dụng nâng cao

### THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ☎ 0938-861-933
- ✉ thuclinhwhuynh@gmail.com
- 🏠 Nguyễn Chí Thanh, phường Minh Phụng, TP.HCM.

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

#### 09/2024 - Hiện tại

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THỰC PHẨM XANH VINA  
Marketing Executive

- Xây dựng nội dung & quản lý các kênh truyền thông Fanpage, website phù hợp ngành hàng
- Viết kịch bản, quay và edit các video truyền thông (Giới thiệu sản phẩm, khai trương cửa hàng,...)
- Thiết kế, chỉnh sửa poster, banner, các ấn phẩm truyền thông nội bộ, hình ảnh sản phẩm/bài viết để đăng tải trên các nền tảng
- Ứng dụng AI hỗ trợ công việc nghiên cứu, sáng tạo
- Phối hợp với Agency nhằm tối ưu hiệu suất website: UX/UI, SEO (title, meta, outline, từ khóa, ranking), content chuẩn SEO
- Tìm kiếm, kết nối và làm việc với KOC để triển khai các hoạt động truyền thông sản phẩm
- Tham gia tổ chức sự kiện triển lãm, khai trương cửa hàng, sản xuất video truyền thông thương hiệu
- Hỗ trợ tư vấn, xử lý phản hồi khách hàng
- Tìm kiếm và đề xuất các kênh bán hàng, các ý tưởng truyền thông.

#### 04/2021 - 08/2024

CÔNG TY TNHH BẤT ĐỘNG SẢN RICHLAND  
Nhân viên Sale - Telesale

- Gọi tư vấn giá, pháp lý cho khách hàng mua BĐS
- Học hỏi được cách tìm kiếm, xây dựng, duy trì mối quan hệ tốt với khách hàng
- Tích lũy kinh nghiệm đàm phán, thương lượng
- Rèn luyện khả năng sáng tạo nội dung thông qua hoạt động viết mô tả sản phẩm.

#### 08/2018 - 02/2021

CÔNG TY TNHH VÒNG TRÒN ĐỎ - CIRCLE K  
Nhân viên bán hàng

- Rèn luyện tính tỉ mỉ thông qua việc trưng bày, sắp xếp, kiểm tra hàng hoá
- Trau dồi khả năng giao tiếp ngoại ngữ với khách hàng người nước ngoài, nâng cao kỹ năng xử lý tình huống
- Biết cách quản lý thời gian nhờ vào việc phân bổ thời gian học tập và làm việc.