



0389435061

thtuyenn0806@gmail.com

## HỌC VẤN

### TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - TIN HỌC TP.HCM

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

2019-2024

GPA: 7.1/10

TOEIC 625

## KỸ NĂNG

Microsoft Office : Word/  
Excel/ Power Point

### Kỹ năng mềm:

- Kỹ năng giao tiếp
- Kỹ năng làm việc nhóm
- Kỹ năng giải quyết vấn đề
- Kỹ năng xử lý khiếu nại
- Kỹ năng thuyết trình
- Có khả năng học hỏi nhanh

# NGUYỄN THANH TUYỀN

## NHÂN VIÊN NGÀNH HÀNG

### ⇒ MỤC TIÊU

Trong 1 năm đầu tiên, tôi đặt mục tiêu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao với tinh thần trách nhiệm và sự tận tâm, đồng thời không ngừng trau dồi kỹ năng và tích lũy kinh nghiệm thực tiễn.

Từ 3 đến 5 năm tới, tôi mong muốn trở thành một người quản lý có năng lực, vận dụng những kiến thức và kinh nghiệm của bản thân để đóng góp vào sự phát triển của công ty.

### ⇒ KINH NGHIỆM

#### CÔNG TY TNHH VÒNG TRÒN ĐỎ

Nhân viên trưng bày sản phẩm

- Thiết kế và triển khai sơ đồ trưng bày (Planogram) cho từng ngành hàng và cửa hàng bằng phần mềm Spaceman, đảm bảo tối ưu không gian và hành vi mua sắm.
- Chuẩn hóa concept trưng bày theo ngành hàng và áp dụng đồng bộ trên toàn bộ chuỗi cửa hàng.
- Phân tích doanh số, năng suất trưng bày của từng SKU
- Phối hợp với Phòng Ngành Hàng xây dựng Planogram và đảm bảo tuân thủ các cam kết trưng bày với nhà cung cấp.
- Quản lý và cập nhật Sơ đồ Cửa hàng và Sơ đồ trưng bày Ngành hàng trên toàn hệ thống.
- Báo cáo hình ảnh trưng bày và kết quả thực hiện theo yêu cầu
- Khảo sát thị trường các bên liên quan để tham khảo không gian trưng bày và các mã sản phẩm để đánh giá hành vi tiêu dùng của khách hàng theo từng ngành hàng

#### CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ SẢN XUẤT

### VẠN THỊNH PHÚ

Nhân viên giám sát

- Kiểm tra trưng bày hàng hóa tại siêu thị, đảm bảo đúng chuẩn nhận diện thương hiệu và quy định trưng bày theo POG
- Theo dõi số lượng hàng hóa nhập - xuất - tồn, phát hiện và xử lý các trường hợp thiếu, thừa, sai lệch, đối chiếu dữ liệu thực tế với hóa đơn.
- Theo dõi trạng thái hàng hóa tại từng hệ thống, cửa hàng (ngưng kinh doanh, mở mã sản phẩm, khuyến mãi,...)
- Đánh giá hiệu quả các chương trình dùng thử sản phẩm tại siêu thị, ghi nhận phản hồi từ khách hàng.
- Phân tích sản phẩm của công ty so với đối thủ cạnh tranh để đề xuất hướng cải thiện và nâng cao lợi thế cạnh tranh.
- Thúc đẩy nhân viên triển khai các giải pháp tăng doanh thu, duy trì hoạt động kinh doanh ổn định.
- Báo cáo kịp thời các vấn đề phát sinh cho cấp quản lý, hỗ trợ xử lý nhanh chóng