



ĐỖ THÙY LINH

Brand & Communication Specialist

▲ Portfolio: <https://shorturl.at/bC5fr>

▲ LinkedIn: <https://shorturl.at/qqTVn>

LIÊN HỆ

☎ 096.993.8488

✉ dothuylinh.2104@gmail.com

📍 Phường An Hội Tây - TPHCM

GIỚI THIỆU ►►

Từ niềm đam mê viết sáng tạo và kể chuyện thương hiệu, tôi nỗ lực trau dồi khả năng phát triển chiến lược nội dung đa nền tảng - kết hợp nghiên cứu thị trường, thấu hiểu khách hàng và tư duy chiến lược để đạt mục tiêu thương hiệu. Với tinh thần chủ động, đam mê học hỏi không ngừng và cam kết cao nhất, tôi không ngừng nâng cao chuyên môn marketing - truyền thông để tạo ra giá trị được cho doanh nghiệp.

★ EDUCATION

Đại học Kinh tế TPHCM - UEH
Cử nhân Marketing
2017 - 2021

★ EXPERTISE

- Xây dựng thương hiệu
- Chiến lược Content Marketing
- Copywriting/ Content
(Branding, Social Media, Website, Event,...)
- Mạng xã hội
(Facebook, Youtube, Instagram, TikTok)

★ PERSONAL SKILLS

- Tư duy phân tích
- Nghiên cứu thị trường
- Thấu hiểu khách hàng
- Làm việc nhóm
- Giao tiếp
- Ngôn ngữ
(Tiếng Việt, Tiếng Anh)
- Tin học văn phòng cơ bản
- Multitasking

★ KINH NGHIỆM

► **Black Owl Agency** 03/2024 - Nay
Strategic Planning Specialist

- Thực hiện nghiên cứu thị trường, đối thủ và khách hàng tiềm năng.
- Xây dựng định vị thương hiệu, chiến lược truyền thông phù hợp với định hướng kinh doanh.
- Triển khai kế hoạch kinh doanh, tài liệu bán hàng và layout/nội dung truyền thông trên các nền tảng (Website, Social Media).
- Lĩnh vực: F&B, Bán lẻ (Trung tâm thương mại), Bất động sản,...

► **Lotus Group** 09/2021 - 03/2024
Senior Content Marketing

- Xây dựng kế hoạch và triển khai nội dung trên Facebook, Instagram, TikTok, và website (SEO).
- Chụp hình sản phẩm nội bộ (điện thoại).
- Thương hiệu: Marukame Udon Vietnam, Yoshinoya Vietnam, Ussina Sky 77 - Aging Beef & Bar, CoCo Ichibanya Vietnam, Ushi Mania - Japanese Aging Beef & Bar, Conservo - Japanese Breads & Café, Refa Vietnam, Meiwa, Nhà hàng Nhật tại gia.

► **Combros Technology Co., LTD** 07/2020 - 06/2021
Content Marketing Executive

- Xây dựng kế hoạch nội dung phù hợp với kế hoạch kinh doanh và marketing.
- Triển khai đa định dạng nội dung trên các nền tảng truyền thông, gồm Facebook, Youtube và website (SEO).
- Thương hiệu: Farmerbox.

