

Nguyễn Minh Hạnh

Quản lý cửa hàng



Hiện tại, với kinh nghiệm 7 năm làm quản lý trong lĩnh vực F&B, tôi có đủ kỹ năng làm việc nhóm, chăm sóc khách hàng, tăng doanh thu, đem về lợi nhuận cho công ty. Trong thời gian tới tôi sẽ dành thời gian học hỏi, tìm hiểu thêm để có thể hoàn toàn tự tin và tôi tin rằng mình có thể làm tốt hơn nữa trong ngành hàng bán lẻ.

Nếu có cơ hội được tuyển dụng, tôi muốn được làm việc và phát triển bản thân, gắn bó với công ty lâu dài.

= 27

27/11/1993

nguyen.m.hanh93@gmail.com

0936053996



A

Thanh Xuân, Hà Nội

Các kỹ năng

- Kỹ năng quản lý
- 1. Kỹ năng quản lý vận hành
 - Quản lý ca & phân công nhân sự: Xếp lịch, điều phối ca làm, tối ưu hóa nhân sự theo khung giờ cao điểm – thấp điểm.
 - Quản lý tồn kho & đặt hàng: Dự báo nhu cầu, đặt nguyên liệu, giảm thất thoát, tối ưu chi phí.
 - Duy trì tiêu chuẩn thương hiệu: đảm bảo chất lượng và dịch vụ luôn đạt tiêu chuẩn thương hiệu đề ra.
- 2. Kỹ năng quản lý con người
 - Tuyển dụng & đào tạo: Đào tạo nhân viên mới, kèm cặp kỹ năng bán hàng, phục vụ, chế biến theo đúng quy trình.
 - Tạo động lực & giữ nhân viên: Kinh nghiệm xử lý mâu thuẫn, tạo môi trường làm việc gắn kết.
 - Kỹ năng lãnh đạo thực chiến: Phân chia công việc cho từng nhân viên để giảm áp lực giờ cao điểm, giải quyết nhanh các vấn đề trong ca làm việc.
- 3. Kỹ năng kinh doanh & bán hàng
 - Phân tích doanh thu chi phí: Biết đọc báo cáo bán hàng, theo dõi KPI
 - Upselling & cross-selling: Tăng doanh thu thông qua combo, chương trình khuyến mãi, sản phẩm mới.

Học vấn

• Tài chính - Ngân hàng

Viện Đại Học Mở Hà Nội

2012 - 2015

Đã tốt nghiệp

Kinh nghiệm làm việc

Nhân viên kinh doanh

Công ty TNHH Paris
Baguette Việt Nam

04/2015 - 07/2024

Chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ hoạt động vận hành cửa hàng theo tiêu của công ty đưa ra, đảm bảo mục tiêu doanh thu, chất lượng dịch vụ và hiệu quả nhân sự.

Hoạt động

Cửa hàng trưởng

Công ty TNHH Paris Baguette Việt Nam

12/2019 - 08/2025

Cửa hàng phó

Công ty TNHH Paris Baguette Việt Nam 3/2018 - 11/2019

Nhân viên bán hàng

Công ty TNHH Paris Baguette Việt Nam 01/2015 - 03/2018

- Triển khai chiến dịch marketing tại cửa hàng: Thực hiện các chương trình từ công ty mẹ đưa ra, theo dõi trưng bày các POSM để chương trình khuyến mãi đạt hiệu quả tốt nhất.
- 4. Kỹ năng dịch vụ khách hàng
 - Dịch vụ khách hàng: Xử lý khiếu nại, nâng cao trải nghiệm khách hàng, triển khai chương trình khuyến mãi tại cửa hàng.
 - Tuân thủ tiêu chuẩn thương hiệu: Đảm bảo chất lượng sản phẩm, hình ảnh cửa hàng và an toàn vệ sinh thực phẩm.

Danh hiệu và giải thưởng

Sở thích

Phần lớn tôi dành thời gian cho công việc. Lúc rảnh rỗi tôi sẽ đi khám phá và du lịch

