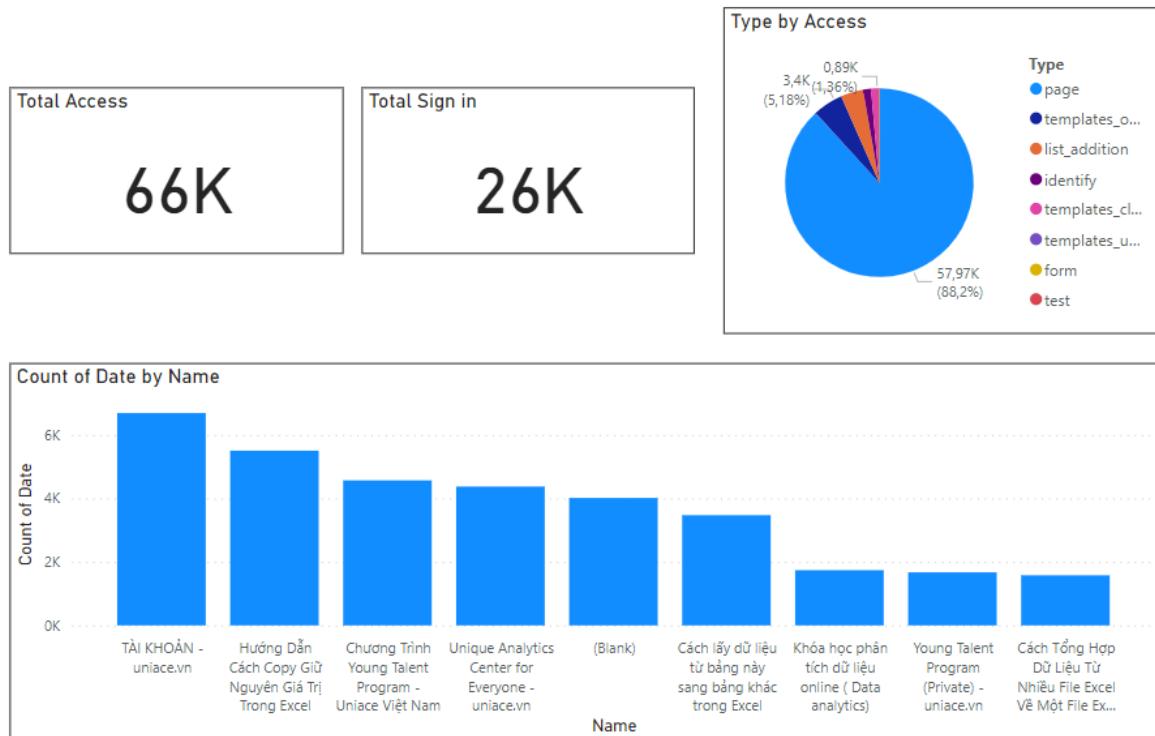


UNIACE REPORT

Thời gian: Tháng 8/2021

1. Phân tích tổng quan



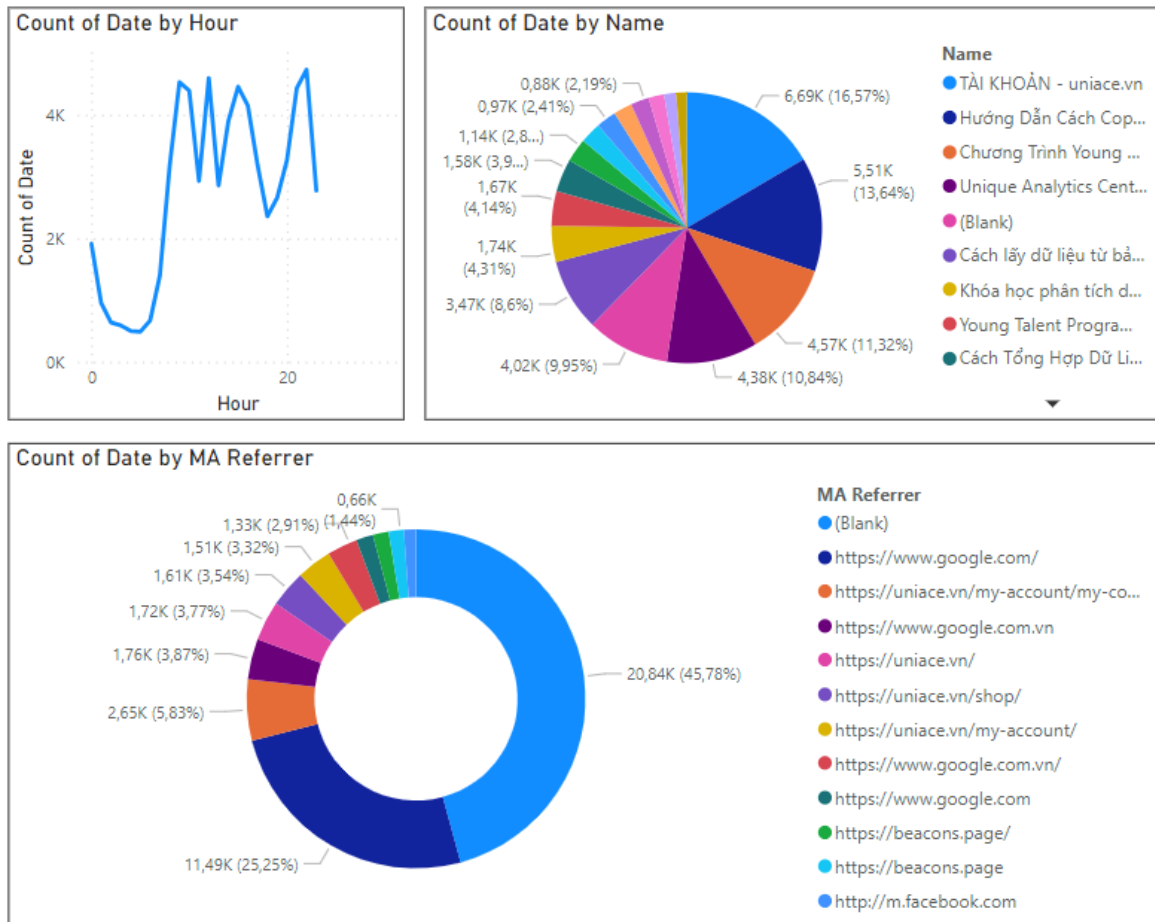
Uniace là một trang web học Data online, chuyên cung cấp các khóa học, chương trình, các mẹo tin học văn phòng, các bài viết liên quan.

Data về hành vi truy cập, tương tác, sử dụng website của người dùng trong tháng 8/2021, từ đây phân tích và đánh giá hiệu quả hoạt động của trang web.

Có 66K lượt truy cập các nội dung của website, trong đó chỉ có 26K người dùng đã đăng nhập

Đa phần người dùng truy cập để tìm hiểu về website, các bài viết, khóa học. Phần lớn người dùng chỉ dừng ở vào xem website đọc lướt qua thông tin không tìm hiểu thêm hoặc có thể là bấm nhầm.

2. Phân tích tình hình sử dụng website của người dùng



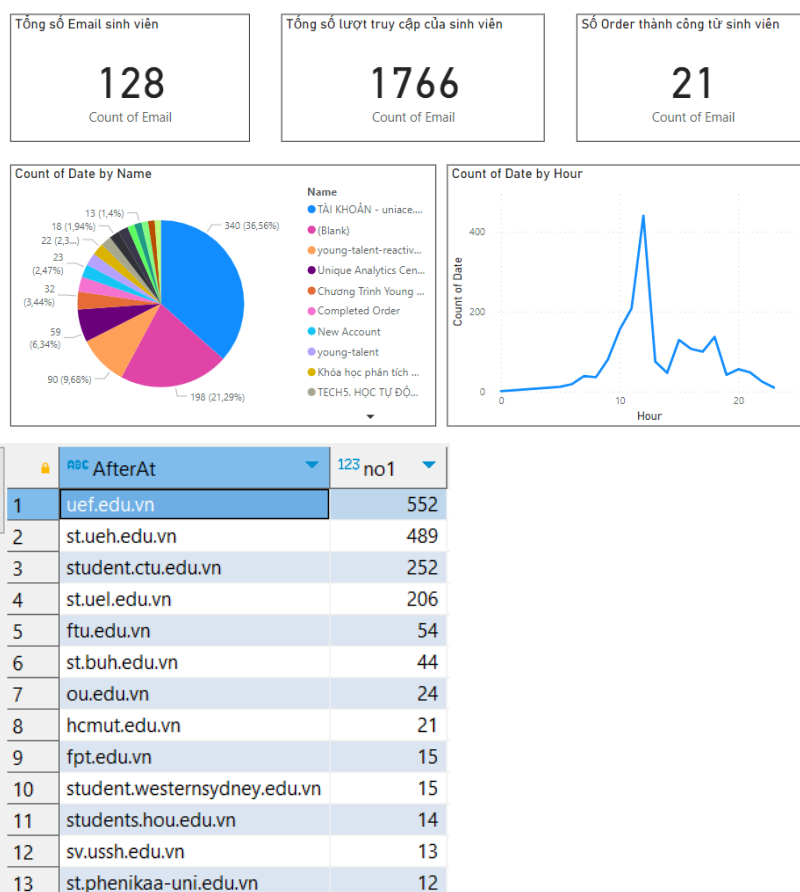
Nội dung được xem nhiều: các bài viết về cách dùng, thủ thuật Excel; chương trình Young Talent của UNICE, khóa học phân tích dữ liệu.

Thời điểm 9h, 12h, 21h – 22h có nhiều lượt truy cập trong ngày. Đây là thời điểm bắt đầu ngày làm việc mới hoặc giờ nghỉ người dùng truy cập sử dụng các trang mạng nhiều.

Ngoài nguồn không rõ ràng, đa phần người dùng website truy cập thông qua Google, Facebook và Beacons. Trong đó truy cập qua Google chiếm số lượng nhiều nhất.

⇒ **Team Marketing có thể chạy ads vào những khoảng thời gian người dùng truy cập nhiều này và tăng tần suất, quảng cáo của những nội dung được xem nhiều nhất. Đồng thời có thể chạy ads trên Google, Facebook và Beacons để thu hút được khách hàng.**

3. Phân tích đối tượng sinh viên các trường đại học



Sinh viên đến từ các trường UEF, UEH, CTU, UEL, FTU truy cập tìm hiểu về các khóa học nhiều nhất. Chủ yếu sinh viên các trường của tỉnh phía Nam tìm hiểu nhiều, miền Bắc chiếm số lượng ít.

Trong thời gian này có tổng cộng 128 tài khoản sinh viên truy cập tìm hiểu các khóa học, 1766 lượt truy cập, tuy vậy lượng đăng ký khóa học thành công ít (21 lượt). Yếu tố này đến từ việc có thể sinh viên không tiện sử dụng tài khoản của trường để đăng ký khóa học, hoặc sinh viên đang có nhu cầu học vẫn đang cân nhắc về chi phí, phân vân về nội dung các khóa học.

- ⇒ Nhân viên CSKH cần giới thiệu, giải thích rõ nội dung, tính hệ thống liên quan của các khóa học, giúp sinh viên có lựa chọn đúng đắn, phù hợp với nhu cầu của mình. Thúc đẩy thêm sinh viên khu vực phía Nam đăng ký khóa học với các chính sách ưu đãi về giá, cải tiến chất lượng khóa học giảng dạy. Tiếp cận sâu hơn, giới thiệu các khóa học với sinh viên khu vực phía Bắc để có thể tăng độ nhận diện.

Thời gian sinh viên truy cập nhiều nhất trong ngày là khoảng 12h trưa. Các chủ đề được quan tâm bao gồm chương trình Young Talent, các khóa học về lập trình, phân tích dữ liệu.

- ⇒ Có thể thấy nhu cầu của sinh viên các trường kinh tế về việc làm dữ liệu, lập trình. Công ty có thể làm thêm các bài viết về ngành, đầu tư hơn về các khóa học này, kết hợp với nhà trường tổ chức các buổi talk show, chia sẻ kiến thức, giới thiệu khóa học.