

Min proces

Discovery Interpretation

Jeg startede med at lave desk research, hvor jeg fandt min målgruppe. Min fundne målgruppe er: Folk som leder efter en freelancer webdesigner. De er kreative iværksættere eller små virksomheder, som fx små cafeer eller influencers. Derudover så er størstedelen kvinder, samt katte elskere.

Jeg analyserede min data og kom frem til en persona. Hvor af hovedpunkterne er: Kvinde på 28, hun ønsker en hjemmeside der afspejler hendes brands æstetik. Og hendes værdier er autenticitet, kreativitet og brugervenligt design. Mine fokus punkter for min hjemmeside skal være: Brugervenligt design, unik identitet, derudover skal den vise mine kompetencer som fx responsivitet, og mine færdigheder.

Begrundelse for valg af farver: Jeg har valgt at bruge en pink farve da jeg gerne vil have at min side udstråler femininitet. Derudover så kan det også være en meget sofistikeret farve, og inovativ. Med at min side er helt lyserød så er den unik og let genkendelig, samt så giver den brugeren et udtryk man husker.

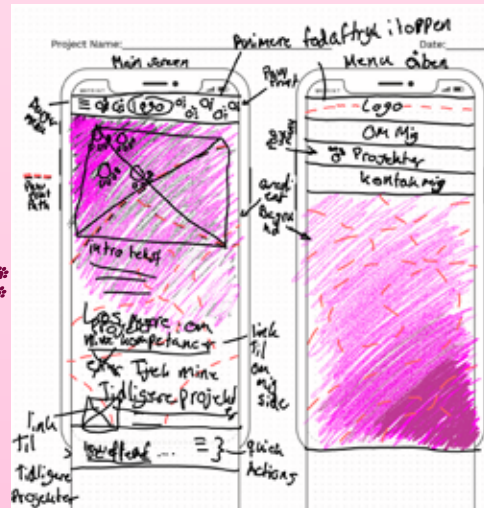
Ideation

Jeg lavede et moodboard for at få udfasket min stil og tone for min side. Jeg fandt mine fonte, og farvepalette. Og med dette kom jeg frem til min styletile.



Experimentation

Jeg lavede så en sketch af min forside, samt af menuen, og tog dette med til silent feedback



Evolution

Vigtigste punkter fra silent feedback var: Meget lyserød. Men complimenterne styrkede min selvtillid, da de netop gav det udtryk som jeg gik efter heri: Cute, unik stil, autentisk, og fede farver.

Ideation

Brainstorm over hvordan de resterende sider skal se ud. Samt idegenerering over hvilke projekter jeg skulle inkludere.

Experimentation

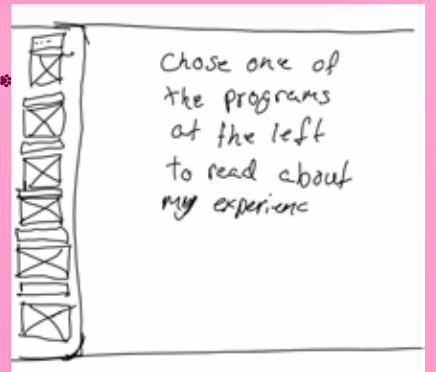
Lavede wireframes for mobilversionen på figma. Også var det igang med kodning

Evolution

Lavede en brugertest på min side, hvor jeg fik feedback om at indholdet af programmer jeg har kendskab til er for ens på forsiden i forhold til på om mig siden, hvilket var forvirrende. Da den ikke inkluderede noget nyt information

Ideation

Jeg gik så i tænke boksen for at finde på en løsning til problemet. Hvor jeg kom frem til at jeg kunne beskrive min viden om diverse programmer. Hvordan dette skulle gøres kom jeg op med ved hjælp af en sketch



Evolution

På baggrund af min sketch har jeg fået opdateret min side.

Gammel version



Ny version



CRAP

Contrast

Da mine farver alle er pink så kan det være svært at skabe kontrast, dog så har jeg sørget for at vælge meget forskellige lysstyrker i form af mine farver, hvilket gør at de netop skaber kontrast med hinanden. Derudover så har jeg hierarki i min tekst ved at bruge forskellige størrelser font samt andre skrifttyper og tykkelse af font. Oven i det så er alle mine knapper lavet til at poppe ud fra indholdet.

Repetition

Jeg bruger de samme farver gennem det hele, samt så er min baggrund den samme på alle sider med undtagelse af projektsiden, dog er dette fordi den skal skille sig ud på en anden måde. Jeg bruger også den samme ramme og hjørnevinkel på alle mine billeder.

Alignment

Alt mit indhold er indsat i grid, hvilket hjælper til at det altid er alignet rigtigt. Derudover så er alle mine titler centreret, som så også passer overens med mit logo.

Proximity

På forsiden har jeg brugt streger for at afgrænse hvilket indehold der hører til hvad. På om mig siden har jeg indsat det ekstra information i en kasse, hvilket viser at de alle hører sammen. På projektsiden har været projekt en forskellig baggrundsfarve så man nemt kan differentiere hvad der hører til hvad. Og på kontaktsiden, så er selve kontaktformens i en kasse, så man ved hvad man skal svare på for at kunne bruge den.