



微信推广营销

如何提高微信订阅号的图文转化率？

策划总舵SVIP-运营中心，最专业“策划人在线商学院”，
海量专业资料每日更新中！添加Q群17314610，
可享受优质资料、纯干货实时推送

近来大家的微信推广貌似都遇到一些瓶颈，可能有一些人会选择微信互推，就是微信大号转发来增加自己的人气，但是由于现在大众对这种推广方式的接受，也使得所谓微信大号的价格水涨船高，这使得很多微信营销的商家有些入不敷出，那么到底该怎样实现微信营销的利益最大化呢？

利益最大化?????

是否

微信互推

大号转发

微信公众平台



DoNews

那么怎样在最节约成本的前提下提高微信订阅号的图文转化率呢？





首先普及下知识

- ✍ 图文转化率=图文阅读人数/送达人数
- ✍ 送达人数：是指你的微信推送给的人数，也就是你的现有粉丝数。
- ✍ 图文阅读人数：是指有多少人阅读了你这条微信，包括非自有粉丝群体。
- ✍ 图文数据分析只能显示该条信息发布七天内的数据，七天后的看不到。
- ✍ 那么也就是说图文的转发分享其实对微信的图文转化率起到了关键性的作用，

一：头像

- 有品牌logo的话，要加清晰logo，简洁突出。
- 注意头像和官微内容的相协调和一致性。





二、推送时间

✍ 7:30——8:30 (上班)

✍ 12:00——13:00 (午餐)

✍ 17:30——18:30 (下班)

✍ 20:00——21:30 (晚餐)

三：标题

各种标题党霸占媒体这么多年，我们自然意识到标题的重要性，那么如何成为一个成功的标题党，先测试身边的人，选择题目，听取大家意见，看看大家对什么样的标题更有兴趣。

切记：不要让无关紧要的标题占据了你那13个字的黄金位置

微信(1)		订阅号
	中国新闻网 重庆孕妇被困孤岛挨饿 丈夫冒...	昨天
	移动互联网 腾讯开放平台三大威胁信号	昨天
	BiaNews 高朋网回忆录3: Fire 50%! ...	昨天
	围观侃科技 赵勇：论公关人的自我修养之...	昨天
	广告门 从巴西到中国：新的“美丽说”	昨天
	葛甲 12个堪称奇葩移动应用创业公司	昨天
	娱乐圈那点事 《丘飞》刘诗诗安以轩 搭档	昨天



四、摘要

- 一旦选择单图文的话，摘要就变得异常重要，作为热身文字，需要有强大的吸引力，如果实在不知道写什么建议采用挑逗式的，如：.....你中枪了么？



五、内容

- ✍ 小而美，短而精，条例清晰，注重配图
- ✍ 不能让大家觉得你长篇大论，毫无重点，微信的编辑可以通过字体和颜色来标出重点，必要时可以把文字做在图片上。把控图片大小，宽度大于400像素时，微信内容会左右晃动，而图片过长时则应缩短宽度，避免影响打开速度。
- ✍ 文章后面如果有原文链接的话，一定要给用户以引导性的文字。
- ✍ 此外也应引导大家关注分享



六、其他

- 标题首图：前面已经讲了标题的重要性，现在说一下图片，严格控制图片大小，现在的首图大小已经由 720×400 变为 360×200 ，包括下面内容的首图也由 400×400 ，变为了 200×200 ，严格按照图片尺寸来作图，不然会造成图片扭曲变形，尤其是图片上配字的，会让用户看不清，可能就不会点进去看了。
- 另外呢，关于图片引起的点击量，给大家说一下。
- 深底色 > 浅底色
- 夜景 > 日景
- 绚烂 > 静物
- ※手绘风最近一直比较受欢迎



微信三原则

- ✍ 意图决定原则：根据意图判定条数，非发不可的放在首条，可以响应节日。
- ✍ 能少则少原则：建议控制在三条以内，现在的人都有严重的选择恐惧症，不要给他过多的选择，最后他可能选择什么都不看。
- ✍ 价值优先原则：多图文的黄金位置只有一个，从受众体验来讲，把最有价值的东西放在第一顺位肯定是受欢迎的，也可提高微信的质感。



简单来说就这么几条，您还可以关注一下下面这个我运营的微信公众号：

策划总舵

也许会对您有所启发。



扫描二维码关注策划总舵官方微信账号

上面这个我运营的微信号，刚刚与逻辑思维合作。

玩微信的朋友，别跟我说你不认识

B

A



谢谢观赏

策划总舵SVIP-运营中心，最专业“策划人在线商学院”，
海量专业资料每日更新中！添加Q群17314610，
可享受优质资料、纯干货实时推送