

【Forest】产品分析报告

批注 [白1]: 填写所要分析的产品的名称

一. 产品基本信息

批注 [白2]: 根据表格示例，填写所要分析的产品的基本信息，

产品名称	Forest
产品版本	Android V4.8.2
体验环境	Android 8.1.0
体验时间	2019.4.19
体验者	CureR

二.市场背景

1.产品背景：

批注 [白3]: 分析**产品现状**，包括相关产品数据、竞品排行等，至少写满 3 行，

随着移动互联网时代的到来，手机应用程序越来越多样化，生活中各种各样的需求都能被手机里的五花八门的 app 所满足。随之而来的现象是，人们越来越多的时间被手机所占有。这也导致人们过于依赖手机，只要手机不在身边一刻就会左立不安，而不用手机一整天会觉得与世隔绝，特别没有安全感。

我们离不开手机的主要原因是接受外界的信息，然后随时随地回复。然而很多信息的回复并非要及时，很多都是聊天性的信息或者八卦新闻。这导致人们不能专心于眼前的事务，比如：正在学习，念头驱使着你打开手机，打算只看一下有没有重要消息，等回过神来却发现已经玩了几个小时。

所以，有没有一种产品能够使自己自愿地专心于眼前事务呢？Forest 专注森林就是针对这一痛点所创作的产品，它通过设定一定时间内的任务——种树，来强制用户暂时离开手机，从而获得一些奖励。

三.用户&场景分析

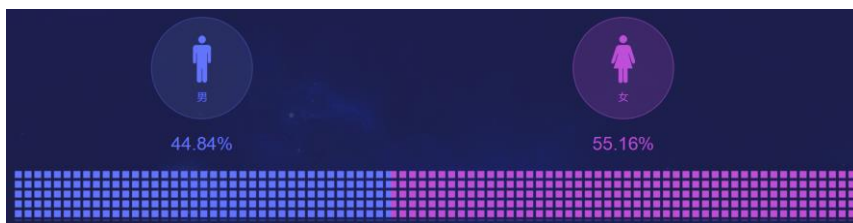
以 2018 年 11 月的用户数据进行分析

1.用户分析：

批注 [白4]: 分析用户性别、年龄、地域、消费水平、习惯等方面，至少答满 3 点

①用户中女性比男性较多

根据数据天象台的数据，女性占 55.16%，男性占 44.84%。



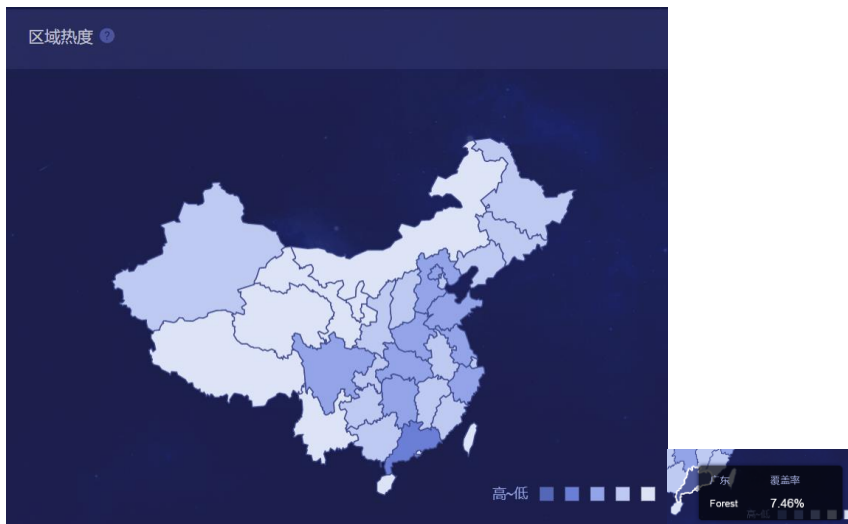
②用户年轻化，35 岁以下的用户占 65%以上

根据数据天象台的数据，用户大多为 35 岁以下，其中 26-35 岁比重最大约为 40%，25 岁以下为 27%左右。



③用户主要分布在沿海和中部地区

根据数据天象台的数据，其中广东地区用户覆盖率最高，占 7.46%。



广东地区是全国经济最发达，人口密度最高的地区之一，聚集了大量年青人群，如从业者、学生等，Forest 的目标用户正是这类人群。他们的工作和学习时间相对其他群体是最多的，且青年人群学习自制力较差，在工作、学习积极性方面，女性较于男性更高，因此更需要采用软件手段控制学习和工作效率。

2.场景分析：

Forest 典型的使用场景有三个：工作、学习、社交

①专注工作：对于初入职场的认识，学生时代所遗留下来的毛病在职场中展现出来——手机成瘾症，为了保住工作岗位，可利用 forest 辅助专注工作。

②专注学习：主要针对大学生群体，除了专业知识的学习外，还有考研、考公、出国考试等，过程都需要巨大的专注力。

③专注社交：朋友、家人、情侣聚会，为了避免伤害彼此的感情，专注于交际。

四.产品分析

批注 [白5]: 分析产品使用场景，至少答满 3 点，每点至少写满 1 行

1.产品概述：

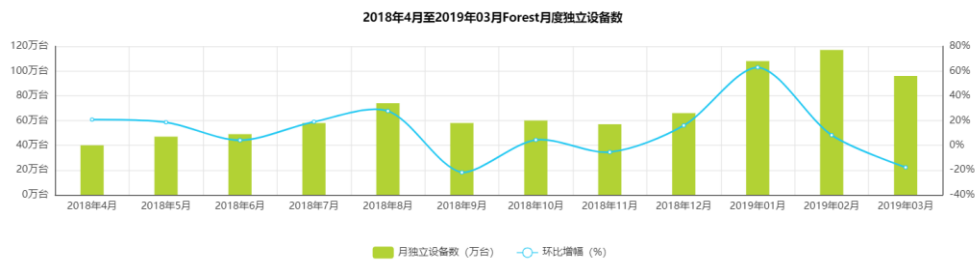
Forest 专注森林是一个帮助用户暂时放下手机，专心于目前工作的时间效率软件。Slogan 是 Stay focused, be present。产品定位于使用户在学习工作社交过程中，能够暂时放下手机，专注于手头上的事情、眼前的人，提高工作学习效率，改善生活习惯。

批注 [白6]: 分析产品形式，所处行业、覆盖人群、服务体系、Slogan 等方面，至少写满 2 行

2.产品发展趋势：

根据艾瑞指数，Forest 近一年来的独立设备如下：总体呈现一个上升趋势，其中 2018 年 4 月至 2018 年 8 月呈现平稳的上升趋势，而 2018 年 9 月至 2018 年 12 月有稍稍下降的趋势，2019 年相对 2018 年有较大提升。

批注 [白7]: 分析产品近期发展趋势，包括 APP 下载量、MAU、DAU、留存率等相关数据，其他角度亦可，至少写满 2 行



3.产品历史迭代版本：

版本	更新日期	更新说明
V4.7	2019. 1. 21	可以在软件内切换语言
V4.2	2018. 8. 4	重新设计的森林页面、自定义标签颜色、全新设计的新闻页面、加入了新的树种
V4.0	2018. 2. 9	可以邀请好友一起种植一棵树、时间轴、回顾

批注 [白8]: 至少写出 10 次产品迭代记录，填写在下表中

产品迭代记录来源可参考以下网站信息：

①七麦数据：<https://www.qimai.cn/>

②安智市场：<http://www.anzhi.com/>

		手机使用情况、重新了 好友机制、原生支援 ipad
V3. 24	2017. 2. 11	种树提醒
V3. 17	2016. 8. 28	种植时超过的时间也会被 计算在内、加入了种 植时的背景环境声音、 隐藏未解锁树种选项、 常见问题页面
V3. 15	2016. 6. 17	成就系统
V3. 13. 1	2016. 4. 20	修剪枝叶，剔除臭虫
V3. 13	2016. 4. 14	自定义标签、更棒的统 计功能
V3. 11	2016. 3. 15	更新了真树种植的活动
V3. 10	2016. 2. 24	推出大森林功能

五.产品功能结构&业务流程分析

1.产品功能结构：

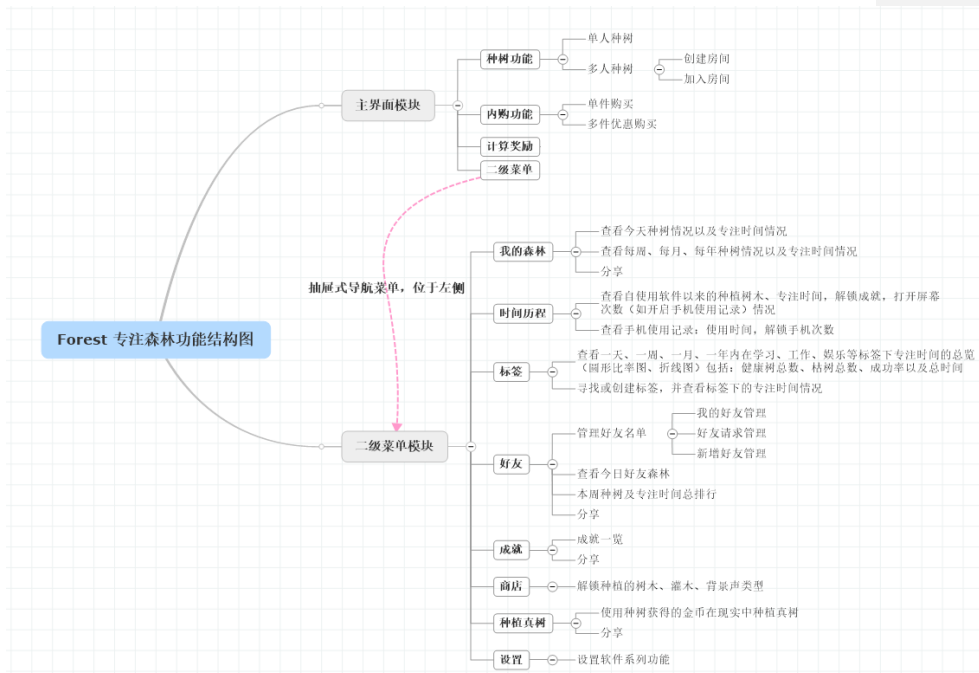
批注 [白9]: 介绍要分析的产品功能模块，字数不限

Forest 功能结构分为两大模块：①主界面模块 ②二级菜单模块

①主界面模块包括 app 的主要基础功能种树、内购和计算奖励，从主界面点击菜单标签会弹出二级菜单模块。二级菜单模块又包括各种增益功能和辅助功能。

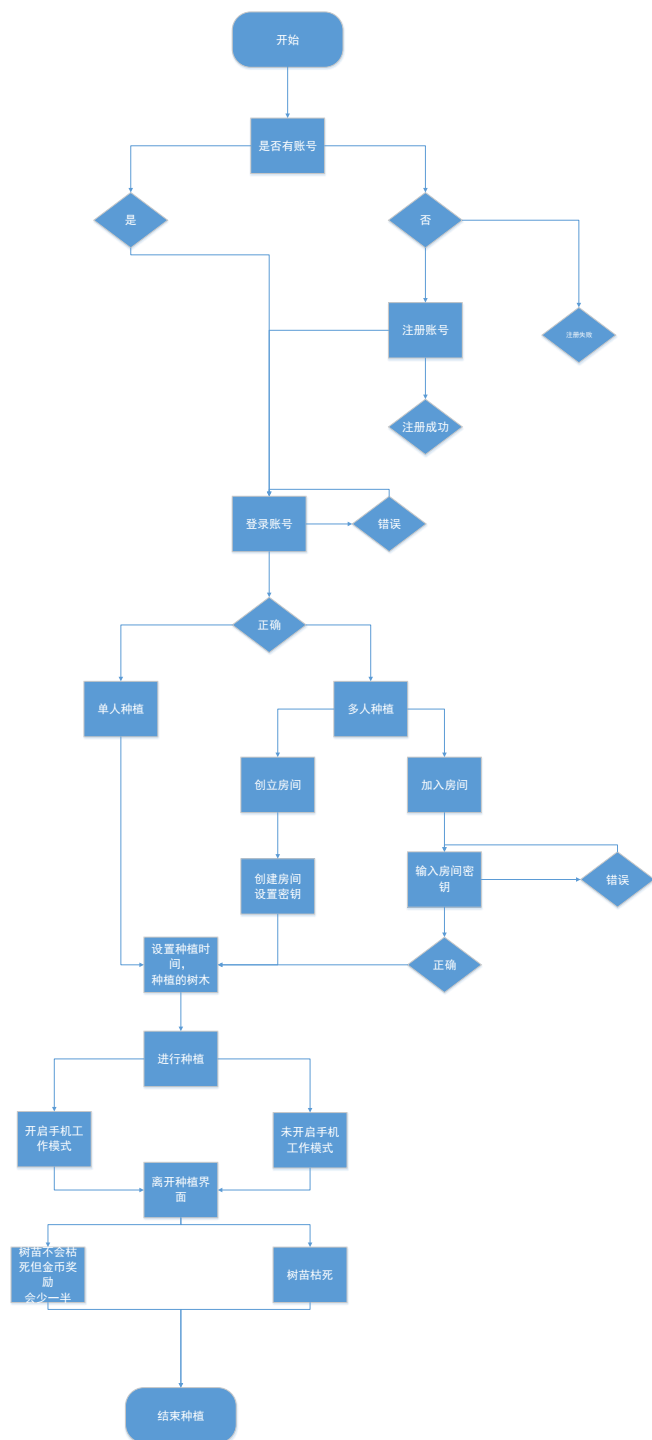
2.功能结构图：

批注 [白10]: 对所分析的产品，用脑图梳理功能结构



3.产品业务流程：

批注 [白11]: 对所分析的产品，用泳道图梳理业务逻辑



六.产品页面分析

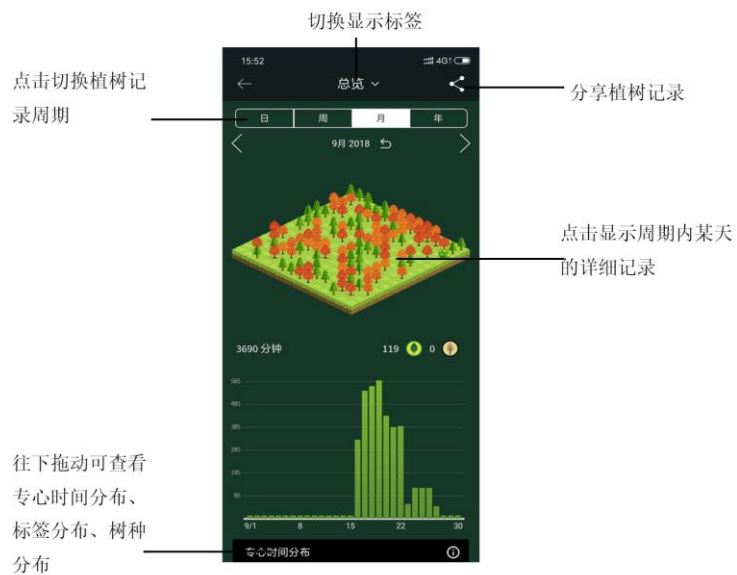
批注 [白12]: 根据所要分析的产品模块，至少分析 5 个页面，要求每个页面从功能和交互 2 个角度分析

1.首页种树：

批注 [白13]: 要求：用图片展示页面 1



2.我的森林



3.商店



4.标签



5.时间历程



七.产品总结

1.优点:

批注 [白14]: 根据以上的分析, 从优点、不足、改进方案 3 个角度总结产品, 有其他角度, 可自行添加

批注 [白15]: 至少写满 3 个优点, 每点至少写满 2 行

①不可逆的惩罚机制, 当放弃计时任务时, Forest 会导致小树枯死, 通过“我的森林”可以清楚看到, 且枯死的小树会永久留在森林记录里, 会使用户有内疚感。

②好友功能的社交方式, 让用户在同龄人之间有个很好的交流, 不会让用户觉得自己种植小树有些孤单的感觉, 给用户带来了很不错的体验感, 也让 Forest 在同行中有一个突出的优点吸引用户

③种植真树可以说 forest 的一大亮点，可以在虚拟程序中种植小树的同时，在现实社会中种植真树。但是，种植一棵真树的金币为 2500，并非能轻易的种植，需要不断的专注获取金币，这也恰好掐中了提高用户专注度的理念。

2.不足：

批注 [白16]: 至少写满 3 个不足，每点至少写满 2 行

①种树和“我的森林”场景比较单一，背景音乐较少，比较鸡肋，容易让人产生疲倦感。

②在种植结束的时候，会出现对此次专注时间进行标签的设定，不能在开始设定种植时间的时候就同时设定标签。对于自定义鼓励语句，也只能在设置中创建和设定，还不能更改字体、放置的位置。

③Forest 是台湾公司开发的，在内地一些城市的宣传度比较不足，很多城市的人都不清楚 Forest 是用来干什么的。

3.改进方案：

批注 [白17]: 至少写满 3 个改进方案，每点至少写满 2 行

①可以自己加入种植的背景图，或者软件内部自带的背景图；背景音乐比较少，有些鸡肋，可以与用户手机内的音乐 App 相结合，指定播放音乐 App 中事先设定好的歌单，或者自行导入音乐到 Forest 中；在种植结束后，可以让用户选择在草原中种植树木的位置，或者选择默认种植位置；

②在设置种植时间的时候定义鼓励语句，还可以选择字体，以及在界面中出现的位置。

③可以结合软件中种植真树的功能，与一些环保协会组织进行合作，提高产品的知名度，同时也可以开展线下活动。