

Introducción al Desarrollo Front-End

Repaso



Metadatos



```
<meta charset='UTF-8'>
<meta name='keywords' content='your, tags'>
<meta name='description' content='150 words'>
<meta name='subject' content='your website's subject'>
<meta name='copyright' content='company name'>
<meta name='language' content='ES'>
<meta name='robots' content='index, follow'>
<meta name='revised' content='Sunday, July 18th, 2010, 5:15 pm'>
<meta name='abstract' content=''>
<meta name='topic' content=''>
<meta name='summary' content=''>
<meta name='Classification' content='Business'>
<meta name='author' content='name, email@hotmail.com'>
```

¿Qué son los metadatos y cómo se usan en los sitios web?



En el contexto de los sitios webs, los metadatos son elementos HTML que tienen como función describir la página web que los contiene.

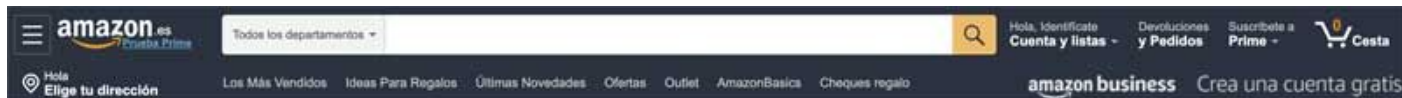
Estos son usados por los motores de búsqueda para hacer un análisis de dicho sitio web en cuanto a qué tipo de contenido se ofrece y cuál es la temática que allí se maneja.

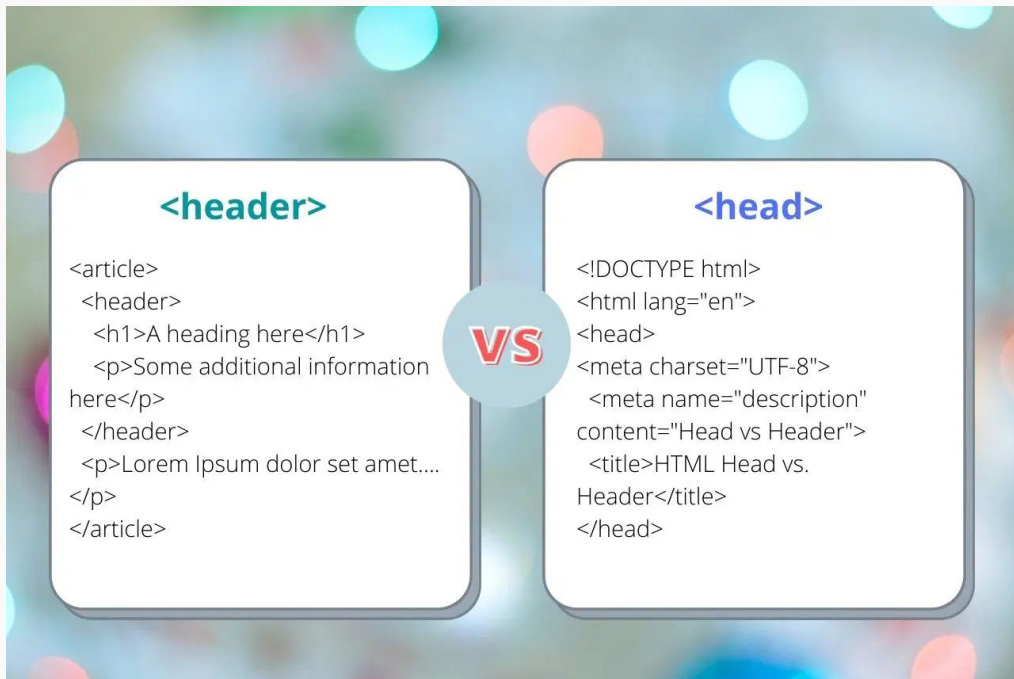
El uso de los metadatos en los sitios web es principalmente para brindarle información a los servidores, al navegador empleado y a los robots de los motores de búsqueda.

Ejemplos de <header> y <nav>

<header>
<nav>

<nav>





Ejemplos de <main>

<main>

<article>

<header>
contenido
<footer>

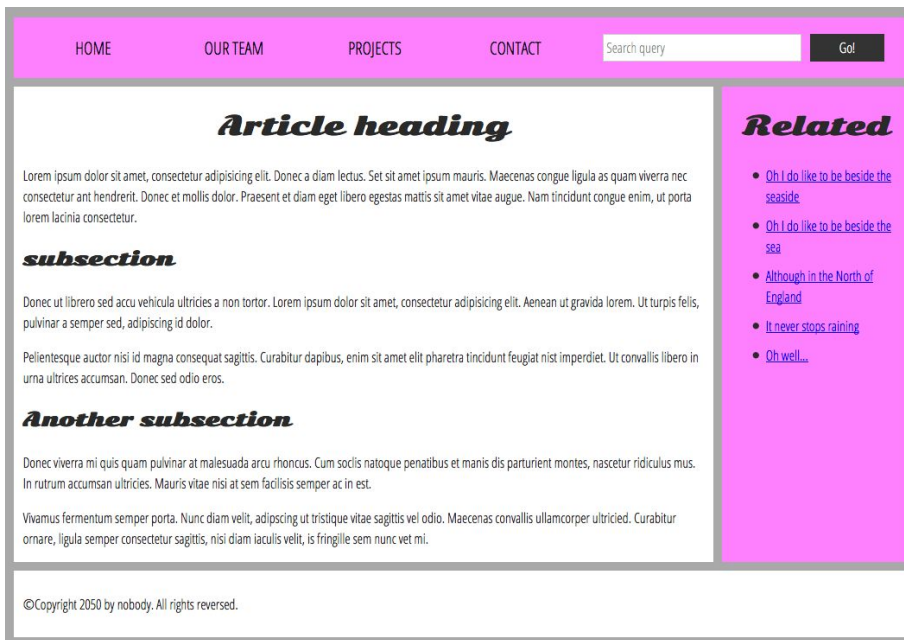
<article>

<header>
contenido
<footer>

<article>

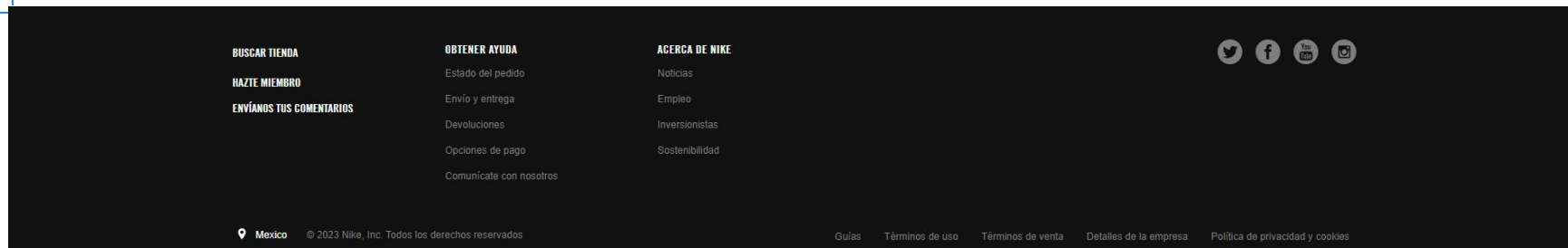
<header>
contenido
<footer>

<nav>

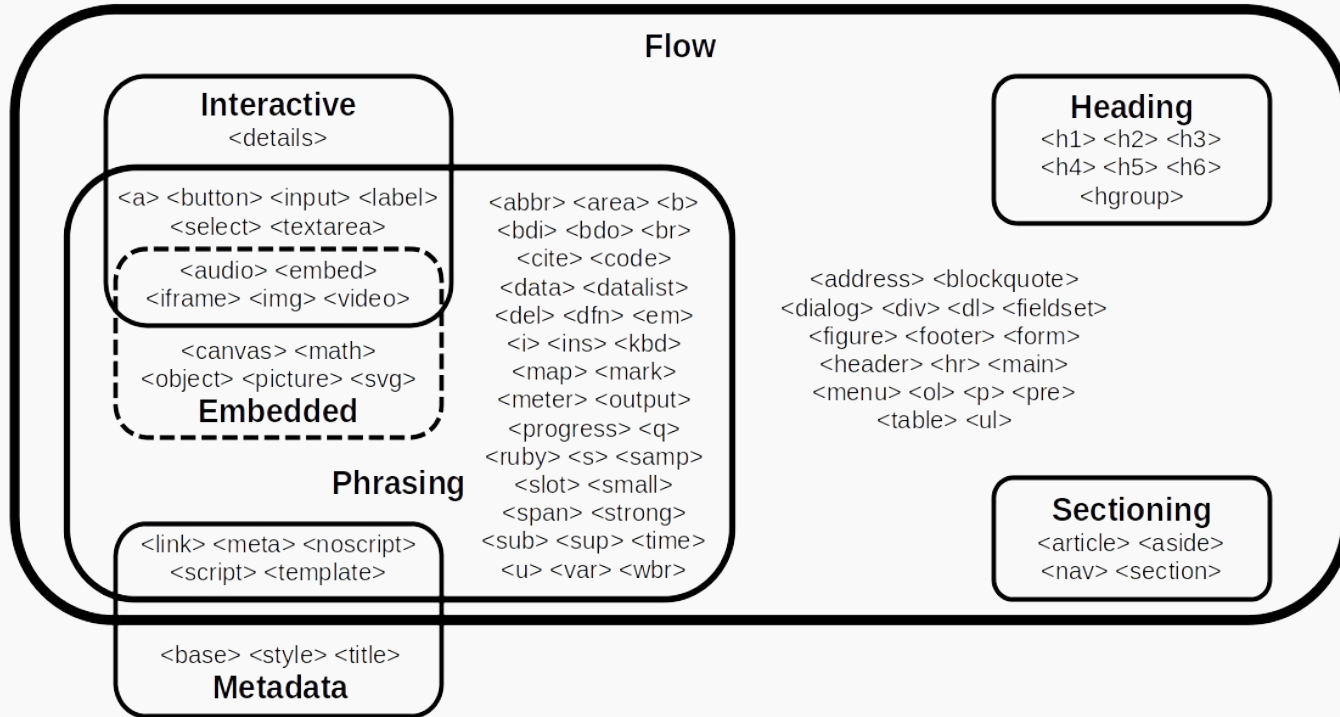


Ejemplos de <footer>

<footer>



HTML element content categories



`<body>` `<caption>` `<col>` `<colgroup>` `<dd>` `<dt>` `<figcaption>` `<head>`
`<html>` `<legend>` `` `<optgroup>` `<option>` `<rp>` `<rt>` `<source>`
`<summary>` `<tbody>` `<td>` `<tfoot>` `<th>` `<thead>` `<tr>` `<track>`

cutout.ninja

Instantly remove image backgrounds in **Ninja style!**

TRY FOR FREE

Ninja work

Stop your business from getting stuck & keep your customers happy

TRY FOR FREE

Ninja plans

Choose a plan that's good for your business

Plan	Price
FREE	\$4.99
PRO	\$9.99

Testimonials

What our users have to say

"I'm addicted to Cutout Ninja, love your service!"

Good to know

Did you know that using a product on white background removes sales by 50%?

White background image tools better on mobile device and are a more traditional & trusted format.

White background image will be a professional across all marketplaces.

cutout.ninja

Instantly remove image backgrounds in **Ninja style!**

TRY FOR FREE

Ninja work

Stop your business from getting stuck & keep your customers happy

TRY FOR FREE

Ninja plans

Choose a plan that's good for your business

Plan	Price
FREE	\$4.99
PRO	\$9.99

Testimonials

What our users have to say

"I'm addicted to Cutout Ninja, love your service!"

Good to know

Did you know that using a product on white background removes sales by 50%?

White background image tools better on mobile device and are a more traditional & trusted format.

White background image will be a professional across all marketplaces.

Your roadmap to product management

Trekk is a product education platform. Trekk aims to empower individuals to become Product Managers.

Your email address:

GET STARTED



What we do

Our goal is to educate young professionals on the product management industry while also providing users a way to practice their skills.



Learn

Learn the ins and outs of product management.



Practice

We provide product management exercises so you can sharpen your skills.



Grow

Connect, opening product managers with incredible companies.

Features

Our goal is to educate young professionals on the product management industry while also providing users a way to practice their skills.



Create product roadmaps

Taking products from initial concept through user research, on creation, and implementation.

[Learn More](#)



Free to set up

Taking products from initial concept through user research, on creation, and implementation.

[Learn More](#)



Automatically updates

Taking products from initial concept through user research, on creation, and implementation.

[Learn More](#)



Plan Your Future

Taking products from initial concept through user research, on creation, and implementation.

[Learn More](#)



Benefits

Trekk is a product education platform. Trekk aims to empower individuals to become Product Managers.

- The best product management content
- Connections to the best companies hiring product managers
- Ways to ace product interviews

Perfect for busy people

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

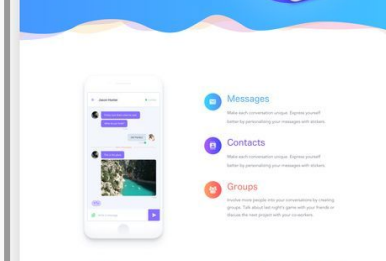
[Google Play](#) [App Store](#)



Design & Share

Design your Mailby with various themes and colors. You can also share your design with your friends.

[Google Play](#) [App Store](#)



Messages

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

[Google Play](#) [App Store](#)

Contacts

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

Groups

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

What others say



Our satisfied users



Download the app

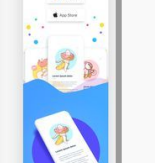
With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

[Google Play](#) [App Store](#)

Perfect for busy people

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

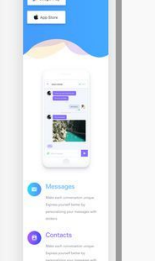
[Google Play](#) [App Store](#)



Design & Share

Design your Mailby with various themes and colors. You can also share your design with your friends.

[Google Play](#) [App Store](#)



Messages

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

[Google Play](#) [App Store](#)

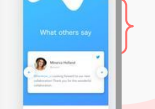
Contacts

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

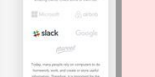
Groups

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

What others say



Our satisfied users



Download the app

With Mailby you can save time and keep your inbox organized. Sign up now!

[Google Play](#) [App Store](#)

Introducción al Desarrollo Front-End

Classes and IDs



Extra Classes & IDs



Las clases e identificadores facilitan la referencia de elementos HTML de scripts y hojas de estilo.

Parameter	Detalles
Class	<ul style="list-style-type: none">• Indica la clase del elemento (no es única).• El atributo de clase puede usarse en una o más etiquetas y es usado por CSS para el estilo.
ID	<ul style="list-style-type: none">• Indica el ID del elemento (es único).• Están destinados a referirse a un único elemento, lo que significa que el mismo identificador <u>nunca</u> debe usarse dos veces.• Se utilizan generalmente con JavaScript y enlaces internos a documentos, y no se recomienda en CSS.

Dando una clase a un elemento

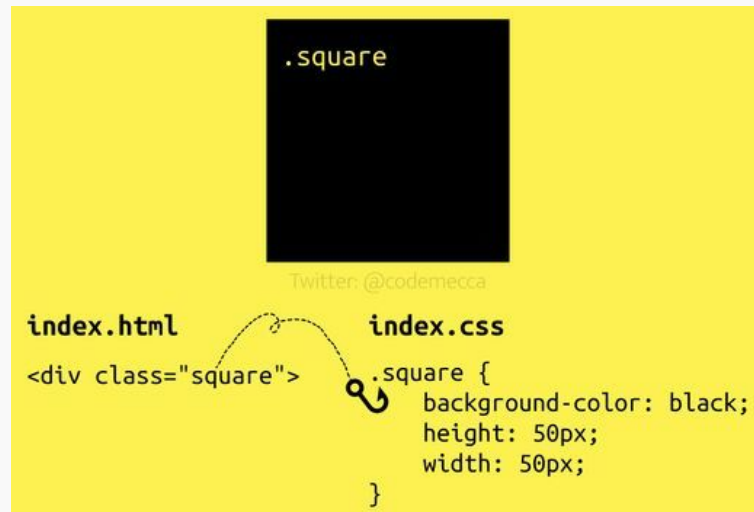
Las clases son identificadores de los elementos a los que están asignadas.

Utilizando el atributo de clase para asignar una clase a un elemento:

```
<div class="clase-ejemplo"></div>
```

Para asignar varias clases a un elemento, separamos los nombres de clase con espacios:

```
<div class="clase1 clase2"></div>
```



Dando una clase a un elemento -Ejemplos-



Dando un ID a un elemento

Su propósito es identificar de manera única el elemento cuando se vincula (usando un ancla), se crea una secuencia de comandos o se diseña (con CSS).

```
<div id="ejemplo-id"></div>
```

No se deben tener dos elementos con el mismo ID en el mismo documento, incluso si los atributos están adjuntos a dos tipos diferentes de elementos. Por ejemplo, el siguiente código es incorrecto:

```
<div id="ejemplo-id"></div>  
<span id="ejemplo-id"></span>
```

Los navegadores harán todo lo posible para representar este código, pero pueden ocurrir comportamientos inesperados al diseñar con CSS o al agregar funcionalidad con JavaScript.

Dando un ID a un elemento

-Ejemplos-

```
<div class="square">  
<div class="square">  
<div class="square">  
<div class="square">
```

.square

.square

.square

.square

Twitter: @codemecca

```
<div class="square">  
<div class="square">  
<div class="square" id="unique">  
<div class="square">
```

.square

.square

.squares
#unique

.square

```
#caja{  
  color: blue;  
}
```

```
<!Doctype HTML>  
<html>  
<head></head>  
<body>  
  <p>Esto es un párrafo </p>  
  <span>Esto es texto </span>  
  <p id="caja">Esto es otro párrafo </p>  
</body>  
</html>
```

← → www

Esto es un párrafo
Esto es texto
Esto es otro párrafo

class vs id

()

Aquí hay algunas pautas generales para ayudarte a decidir cuándo usar una clase y cuándo usar un ID:

Clases:

- Se pueden aplicar a múltiples elementos en la misma página.
- Se pueden reutilizar en diferentes elementos o componentes.
- Permiten seleccionar varios elementos a la vez para aplicarles estilos o funcionalidades similares.
- Son útiles para estilos y comportamientos compartidos.

IDs:

- Debe ser único en toda la página. No se debe repetir en otros elementos.
- Se utiliza para identificar un elemento específico.
- Es más adecuado para seleccionar un elemento específico con JavaScript.

En resumen, las clases se utilizan cuando deseas aplicar estilos o funcionalidades compartidas a varios elementos, mientras que los IDs se usan para identificar y seleccionar un elemento único en la página. Recuerda que es importante mantener la semántica correcta y evitar abusar de los IDs, ya que pueden dificultar la reutilización y mantenimiento del código.

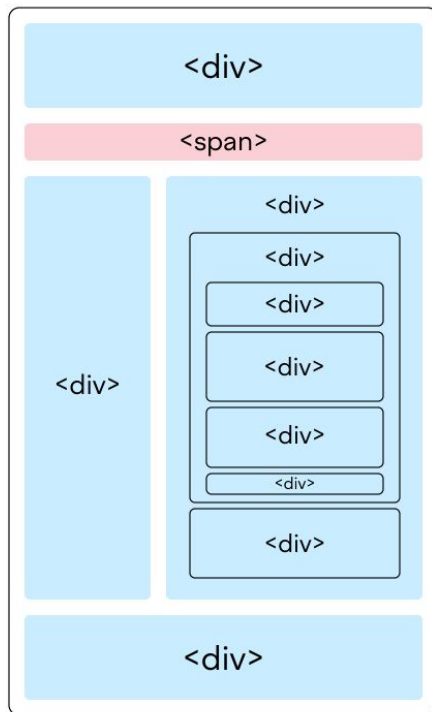
{ }

HTML Semántico

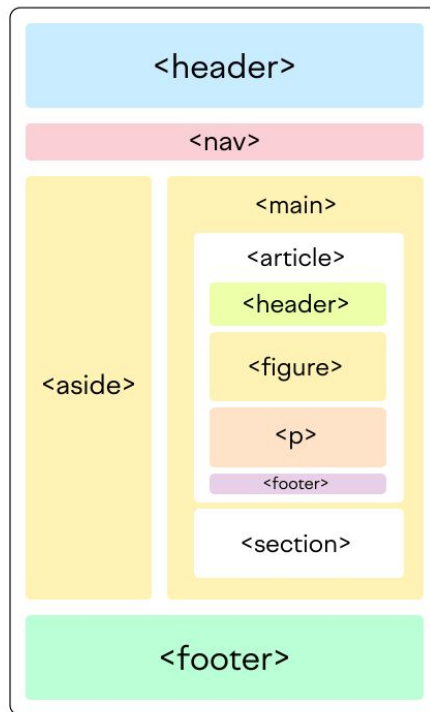


¿Qué es el HTML Semántico?

HTML no semántico



HTML semántico

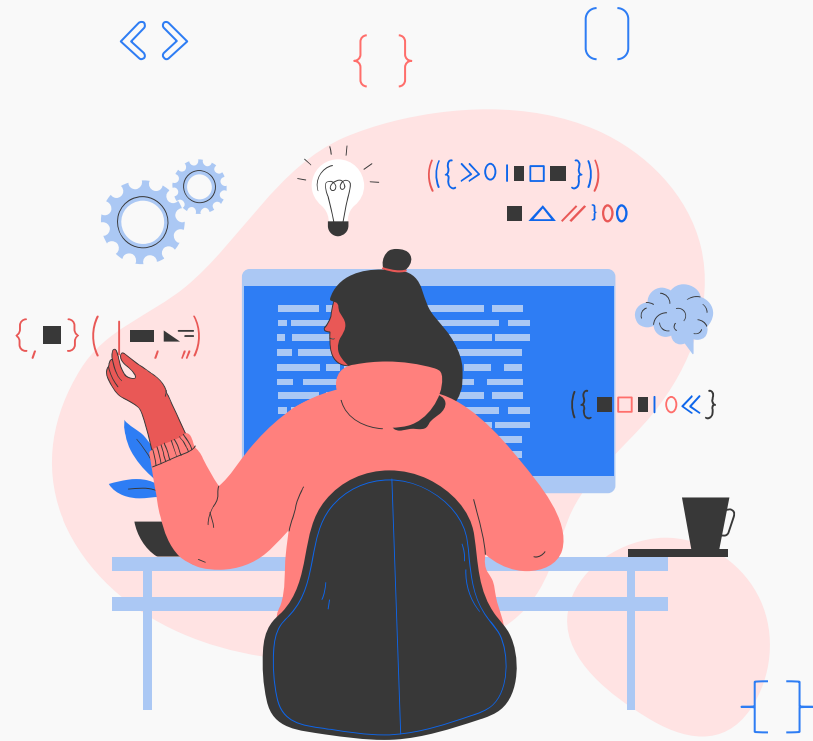


Ejemplo:

<https://line25.com/wp-content/uploads/2010/blog-design-coded/html.png>

Introducción al Desarrollo Front-End

Utilización de archivos
SVG, JPG & PNG



Contenido

01

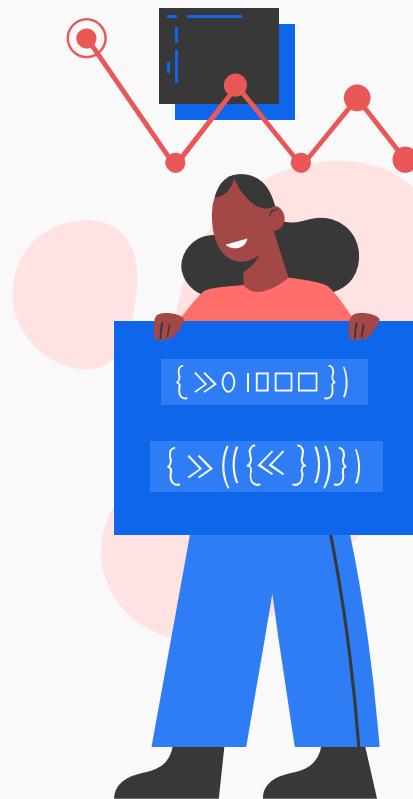
Formato JPG

02

Formato PNG

03

Formato SVG



01

Formato JPG



Formato JPG

[] Este formato es el más utilizado actualmente. Se puede emplear en casi cualquier imagen, pero es ideal para fotografías o imágenes con mucho contraste, degradados y elementos que necesitan buena resolución.

« Se puede optimizar (comprimir) para la web, de 0 a 100 (lo normal es quedarte en un 60-70 para no perder demasiada calidad). Sin embargo la compresión tiene pérdida y no se mantienen los datos originales. Esto quiere decir que cada vez que guardamos y exportamos la imagen se va degradando.

Pros de JPG

- Al tener todos los colores es la mejor opción para fotografías.
- Aunque perdamos calidad es fácil reducir el tamaño de los archivos.

Contras JPG

- No tiene transparencia
- Es un formato con pérdida
- No se incluyen los metadatos automáticamente sino que debemos hacerlo de manera manual.

Es una excelente opción para imágenes fotográficas en la web que requieren una reducción de tamaño de archivo eficiente y una calidad de imagen aceptable.

02

Formato PNG





PNG



A diferencia de los JPG este tipo de imágenes tienen mucha mayor calidad de imagen, pero tienen menos compresión, por lo que serán más pesadas.

Por ejemplo, una fotografía en formato .jpg y la misma foto en .png podrían verse igual, pero en PNG pesar 4 o 5 veces más.

Pros de PNG

- Al tener transparencia es más versátil y es bueno para las imágenes con texto.
- Renderiza bien los logos.
- Incluyen descripción de texto para los motores de búsqueda.
- Si no necesitamos muchos colores, tendremos un tamaño de archivo pequeño.

Contras de PNG

- Si añadimos imágenes los tamaños de archivo crecen.
- No podemos hacer animaciones.

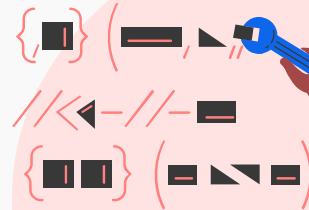


Procura usarlos en imágenes con transparencia, para fotos o imágenes con colores planos, como ilustraciones o gráficos.



03

Formato SVG





Formato SVG



Estas imágenes están construidas con código que el navegador interpreta como un código HTML o CSS. Incluso puedes ver el código de imágenes .svg abriéndolo en VS Code o en algún editor de código para hacerle cambios en los colores y formas.



¿Por qué utilizar imágenes SVG?

- Las imágenes SVG no pierden su calidad al ampliarlas o cambiarlas de tamaño.
- Se pueden crear y editar con un IDE o un editor de texto.
- Es compresible y ligero.
- Podemos hacer imágenes fijas pero también animaciones.
- Tienen un tamaño de archivo pequeño y son altamente escalables.

Contras de SVG

- Es un diseño que puede ser complicado si no conoces las herramientas necesarias.
- Puede no renderizar en algunos navegadores desactualizados.
- No sirve para fotografías.

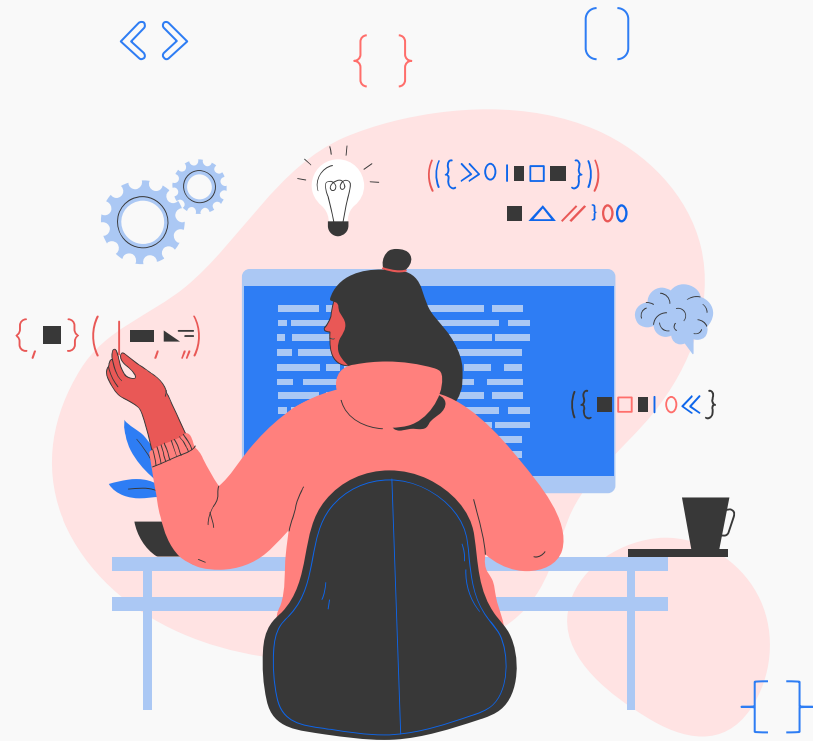


¿QUÉ FORMATO DE IMAGEN DEBERÍA USAR?

 Transparencias	 Vectores	 Fotografías	 Muchos colores
SVG PNG JPG	SVG PNG JPG	SVG PNG JPG	SVG PNG JPG
 Imagen con texto	 Reducir el tamaño	 Animaciones	 Compresión sin pérdidas
SVG PNG JPG	SVG PNG JPG	SVG PNG JPG	SVG PNG JPG

Introducción al Desarrollo Front-End

Fuentes para páginas web
-Tips-



Fuentes para páginas web

Fuentes seguras para la web

Las fuentes compatibles con la web son aquellas que se adaptan a cualquier navegador en cualquier dispositivo. Al utilizar este tipo de fuentes, los diseñadores y desarrolladores web aseguran que siempre se muestren correctamente en una página web, incluso si no están instaladas en la computadora del usuario.

Si el contenido de una página no se adapta perfectamente a una fuente diferente, el usuario puede encontrarse con problemas de funcionalidad y diseño.

Las fuentes seguras para la web resuelven este problema y ahora son un estándar en el diseño web. Al elegir una fuente segura puedes tener la certeza de que el texto siempre aparecerá como esperas.

Fuentes seguras para la web

Estas son algunas de las razones por las que querrás utilizar fuentes seguras para la web:

1. Tu texto HTML se mantendrá coherente.
2. El navegador tendrá varias opciones antes de elegir tu fuente web preferida de forma predeterminada.

Playfair → Didot → Georgia → Default

3. Tendrás varias copias de seguridad si estas utilizando una fuente auto-hospedada.

- Arial (sans-serif)
- Arial Black (sans-serif)
- Verdana (sans-serif)
- Tahoma (sans-serif)
- Trebuchet MS (sans-serif)
- Impact (sans-serif)
- Times New Roman (serif)
- Didot (serif)
- Georgia (serif)
- American Typewriter (serif)
- Andale Mono (monospace)
- Courier (monospace)
- Lucida Console (monospace)
- Monaco (monospace)
- Bradley Hand (cursiva)
- Brush Script MT (cursiva)
- Luminari (fantasy)
- Comic Sans MS (cursiva)
- Helvetica
- Cambria

Try these free Google Font pairings

<https://www.fontpair.co/>

Stint Ultra Expanded & Pontano Sans

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Stint Ultra Expanded

Pontano Sans



Karla & Inconsolata

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Karla

Inconsolata



Playfair Display & Lato

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Playfair Display

Lato



Libre Baskerville & Source Sans Pro

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Libre Baskerville

Source Sans Pro



Fuentes por defecto

Así es como se verán estas fuentes en **Windows**:

```
Police serif  
Police sans-serif  
Police monospace
```

Lo mismo en **Windows**, pero con **ClearType** activado:

```
Police serif  
Police sans-serif  
Police monospace
```

En **MacOS X** en Safari:

```
Police serif  
Police sans-serif  
Police monospace
```

En **Linux (Ubuntu)** en Firefox:

```
Police serif  
Police sans-serif  
Police monospace
```


Script o Handwriting

En este grupo de tipografías entrarían todas las que simulan la escritura a mano, por lo que su uso se recomienda únicamente para casos muy concretos, como pueden ser citas o slogans. Cuidado con ellas, porque suelen dificultar la lectura.

Refrescando Negocios

Formatos de tipografías

Existen diferentes formatos de tipografías que puedes utilizar en tu web, pero CUIDADO, porque no todas son reconocidas por todos los navegadores.

Estas son las más comunes:

TrueType (.ttf)

Son las más estandarizadas y utilizadas en cualquier navegador y dispositivos Windows y Apple. Creado por Microsoft y Apple hace ya unos cuantos añitos.

OpenType (.otf)

Formato evolución del TTF, creado por Adobe y Microsoft. Las fuentes OTF contienen los datos de pantalla y fuentes de impresora en un solo componente. Muy comunes también en diseño web.

Formatos de tipografías

WOFF (.woff)

Formato de fuente web abierto, utilizado por los navegadores modernos. Es el formato OTF o TTF pero con metadatos y compresión para una carga más rápida. Fue creado por Mozilla, Microsoft y Opera para ser usada en la web.

WOFF2 (.woff2)

Formato de fuente abierto utilizado por navegadores súper modernos. Es similar al formato WOFF 1.0, pero presenta una compresión mejorada. Los archivos WOFF2 permiten a los diseñadores web usar tipografías personalizadas en vez de las fuentes web estándar.