



Curiosity

CONTENIDO

En el presente manual se define y ejemplifica el manejo adecuado del logotipo e identidad gráfica de la marca **Curiosity**.

Respetar los lineamientos gráficos en todas las áreas asegurará el éxito de la comunicación.

INDICE

- Logotipo	01
- Versiones	02
- Tipografía	03
- Color	04-05

LOGOTIPO

El logotipo es la representación gráfica de la marca.

El logotipo de **Curiosity** refleja: conocimiento, concentración, innovación y fuerza.

Su composición, color, medidas y forma fueron seleccionados para comunicar el valor presente de la marca **Curiosity**.



VERSIONES

Para la marca **Curiosity** existe un número limitado de versiones permitidas de logotipo.

Sólida / 3 tintas / original

Es el logotipo base. Se utiliza para impresiones proceso de alta calidad y tintas directas. Para papelería oficial, etiquetas y publicidad.

Sólida / 3 tintas / fondo oscuro

Se puede invertir el fondo sin modificar la esencia del logotipo.

Depende del fondo en que se utiliza el logotipo se utiliza el color en la tipografía, solamente puede variar entre el azul **Curiosity** o blanco.

Sólida / 3 tintas / reducción

Es una simple reducción del logotipo para distintos usos publicitarios.



TIPOGRAFIA

La tipografía que se utiliza para el logotipo de **Curiosity** es: **Arial Rounded MT Bold**

La tipografía que se utiliza para el cuerpo de texto es la tipográfica **Helvetica**.

Se seleccionó por su legibilidad, su diseño fresco y simple.

La tipografía para los detalles, comentarios o secciones especiales es la tipografía **Kiddish**.
Se seleccionó por su trazo divertido como un niño.

El uso consistente de esta tipografía promueve el posicionamiento efectivo de la marca en todas sus comunicaciones.

Arial Rounded MT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*(){}:~"?'><

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*(){}:~"?'><

Kiddish

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*(){}:~"?'><

COLORES

El color es un componente básico del sistema de identidad, es una herramienta indispensable para facilitar su posicionamiento.

Utilizar la paleta de color de manera correcta enriquece la imagen y ayuda a generar reconocimiento de marca.

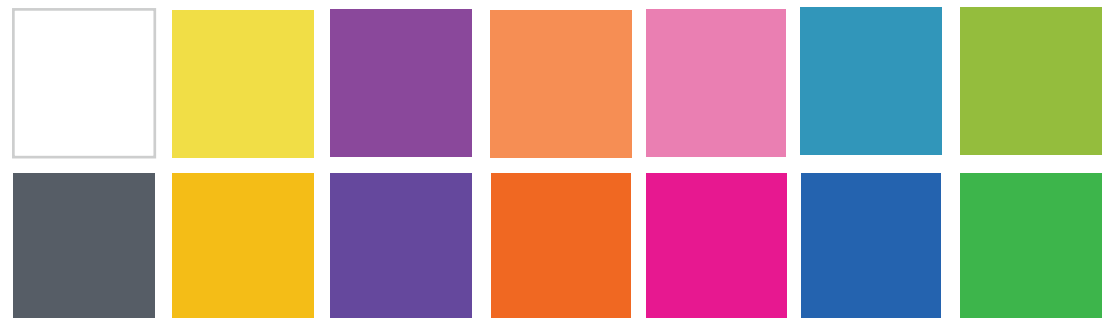
Aquí se presentan los valores técnicos para cada uno de los colores autorizados en la paleta institucional.

Especificaciones de color:
CMYK:
(Cyan, Magenta, Yellow, Black): son los colores básicos para impresión en selección de color.

RGB (Red, Green, Blue):
son los colores luz que se visualizan en una pantalla.

PANTONE (PMS):
Es el sistema universal de color para tintas directas.

HEXADECIMAL:
Es el sistema de color para web.



PALETA DE COLORES

Curiosity



#44c6ee



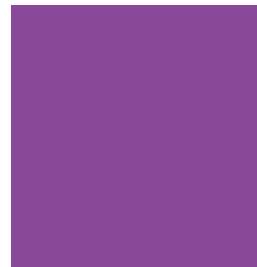
#ec2726



#ffffff



#f2dd49



#8a489b



#f68e55



#e87eb1



#2d96ba



#94bc3d



#585d66



#f2bc19



#65499d



#ed6922



#e6218f



#2262ae



#3cb54a

LOGO ANTERIOR



PROPUESTA NUEVA



Curiosity

