



Puntuación del sitio

Informe sobre curiosity.com.mx

Generado el 2016-11-02

Introducción

Este informe examina en detalle los factores clave que determinan el posicionamiento web (SEO) y la usabilidad de su sitio web.

Su posicionamiento es una puntuación que expresa la efectividad de su marketing en Internet, en una escala de 100 puntos. El algoritmo se basa en 70 criterios, que incluyen datos de buscadores, estructura del sitio web o rendimiento del mismo.

Una puntuación inferior a 40 indica que hay mucho que mejorar; una superior a 70 es un buen resultado que apunta hacia una adecuada optimización del sitio.

Nuestros informes proporcionan consejos útiles para mejorar sus objetivos de negocio.

Póngase en contacto con nosotros en caso de que necesite más información.

Competidores

- lumosity.com
- es.khanacademy.org
- taktaktak.com

Ω Visitantes

Índice

- Q SEO
- ☐ Móvil
- ♣ Usabilidad
- <> Tecnologías

- Backlinks
- Redes sociales
- O Local
- # SERP Checker

Leyenda

- Bueno
- Aceptable
- Insuficiente
- Para su información

- o o o Impacto medio
- o o o Bajo impacto
- • Casi imposible de arreglar
- • Difícil de arreglar
- 🌣 💠 🜣 Fácil de arreglar

Etiqueta Título 0.00

Curiosity Educación

curiosity.com.mx

Longitud: 19 caracteres

Brain Games & Brain Training - Lumosity

lumosity.com

Khan Academy | Free Online Courses, Lessons & Practice

es.khanacademy.org

TAK-TAK-TAK | Todo es una aventura

taktaktak.com

¡Muy bien! Su etiqueta title (título) tiene entre 10 y 70 caracteres.

Asegúrese de que el título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese de que cada página tiene un título único.

Meta Descripción

000 * * *

Curiosity es una plataforma web educativa que permite aprender con videojuegos educativos y apoyo de videos animados hechos con explicaciones de profesores reconocidos, materiales visuales y retroalimentación del desempeño desarrollando una comunidad de aprendizaje.

curiosity.com.mx

Longitud: 267 caracteres

Enjoy brain training created by scientists and game designers

lumosity.com

You can learn anything. Expert-created content and resources for every subject and level. • es.khanacademy.org Always free.

Videojuegos para niños

taktaktak.com

Lo ideal es que la meta descripción contenga entre 70 y 160 caracteres (incluyendo espacios).

Las meta descripciones le permiten decidir cómo se describen y se muestran sus sitios web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que cada página de su web tiene una meta descripción única, explícita y contiene sus palabras clave más importantes (aparecen en negrita cuando coincidan con la consulta del usuario).

Una buena descripción actúa como un anuncio orgánico potencial y anima al que lo ve a hacer clic para visitar su sitio web.

Consulte su cuenta Google™ Search Console (Search Appearance > HTML Improvements) en caso de que tenga mensajes de advertencia por si sus meta descripciones son demasiado largas/ cortas o duplicadas a través de varias páginas.

Vista previa de Google

Curiosity Educación

curiosity.com.mx/

Curiosity es una plataforma web educativa que permite aprender con videojuegos educativos y apoyo de videos animados hechos con explicaciones de profesores recon...

Brain Games & Brain Training - Lumosity

www.lumosity.com/

Enjoy brain training created by scientists and game designers

Khan Academy | Free Online Courses, Lessons & Practice

es.khanacademy.org/

You can learn anything. Expert-created content and resources for every subject and level. Always free.

TAK-TAK | Todo es una aventura

taktaktak.com/

Videojuegos para niños

Este es un ejemplo de cómo quedaría su título y su descripción en los resultados de búsqueda de Google™.

Aunque los títulos y las meta descripciones son utilizados en los resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crearlos sí mismos si no los encuentran, están mal escritos, o si no corresponden con el resto del contenido de la página.

Si su título y meta descripción son demasiado largos, pueden ser cortados. Por lo tanto, es importante que respete los límites de caracteres disponibles.

Encabezados

000 * *

<h< th=""><th>1></th><th><h2></h2></th><th><h3></h3></th><th><h4></h4></th><th><h5></h5></th></h<>	1>	<h2></h2>	<h3></h3>	<h4></h4>	<h5></h5>
1		12	2	20	6
<h1></h1>	¡Que tu	curiosidad no te	enga límites!		
<h2></h2>	¿Qué es	Curiosity?			
<h2></h2>	¿Cómo f	unciona?			
<h2></h2>	Aprendi	endo de una ma	anera DIVERTIDA	Registrarme ahora	
<h2></h2>	Conócer	nos mejor			
<h2></h2>	Testimo	nial			
<h2></h2>	Colabora	adores			
<h2></h2>	Juega y a	aprende en cual	quier dispositivo	Comenzar	
<h2></h2>	Membre	esía			
<h2></h2>	0				
<h2></h2>	58				
<h2></h2>	Con el A	poyo:			



<h2></h2>	¿Quieres saber más sobre Curiosity?
<h4></h4>	Juegos
<h4></h4>	Videos explicativos
<h4></h4>	Documentos PDF
<h4></h4>	Retroalimentación
<h4></h4>	Pequeñ@
<h4></h4>	Papás
<h4></h4>	Card title
<h4></h4>	Pequeñ@
<h4></h4>	Estemos en contacto y hagamos juntos de la educación una experiencia divertida.
<h4></h4>	Por favor, escribe tu email aquí:
<h4></h4>	Porque una educación divertida es posible.
<h4></h4>	Espera un momento
<h3></h3>	Escuelas
<h3></h3>	Personas
<h5></h5>	Beta
<h5></h5>	Premium
<h5></h5>	nosotros
<h5></h5>	apoyo
<h5></h5>	contacto
<h5></h5>	¡ Vamos, que esperas para formar parte de la familia Curiosity!

¡Perfecto! Su sitio web está estructurado usando encabezados HTML (de <H1> a <H6>).

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (<H1>) incluye sus palabras clave más relevantes. Nunca duplique el contenido de la etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Para un SEO más efectivo, use solamente una etiqueta <H1> por página. Sin embargo, puede utilizar múltiples etiquetas <H2> - <H6>.

Nube de palabras clave







Esta nube de palabras clave proporciona una idea de sus palabras clave más usadas.

Es importante investigar sobre las palabras clave para entender mejor las que utiliza su audiencia. Existen herramientas de búsqueda de palabras clave en línea para ayudarle a elegir sus palabras clave.



Coherencia de palabras clave

000 ***

	Palabras clave	Contenido	Título	Descripción	<h>></h>
***	title	12	×	×	~
***	card	12	×	×	~
***	★★★ curiosity	8	~	~	~
★★ ★ para	7	×	×	~	
***	que	7	×	~	~
	Palabras clave (2 términos)	Contenido	Título	Descripción	<h>></h>
***	Palabras clave (2 términos) card title	Contenido 12	Título ×	Descripción ×	<h>></h>
***	, ,			•	
	card title	12	×	×	~
***	card title build card	12 6	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de utilizar siempre las mismas palabras clave. Para mejorar la probabilidad de posicionarse bien en los resultados de búsqueda con una palabra clave determinada, debería usar las palabras clave relevantes de forma coherente no sólo en su contenido sino también en títulos, descripciones, encabezados, sin olvidarnos de incluir dichos términos en los anchor texts de enlaces internos y backlinks.

Trafico por Palabras clave

Trafico por Palabras clave	Sesiones
social sharing buttons sharebutton.to	9 .

Trafico por Palabras clave: muestra las principales consultas mensuales en buscadores que resultaron en visitas a su web.

Alt Attribute

000 ***

Se han encontrado 32 imágenes en esta URL.

8 atributos ALT están vacíos o no aparecen.

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/computing.png

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/pencil.png

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/mortarboard.png

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/video-img.jpg

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/diploma.png

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/school.png

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/attachment.png

http://curiosity.com.mx/packages/images/landing/iconos/compass.png

¡Bien! La mayoría de sus imágenes tienen texto alternativo (el atributo ALT).

El texto alternativo tiene como objetivo describir sus imágenes a los motores de búsqueda para que puedan aparecer en los resultados de búsqueda de Google™ Images. También son utilizados por los lectores de pantalla para proporcionar un contexto a las personas con discapacidad visual.



Este es el número de páginas de su web que hemos descubiertas.

Un número bajo puede indicar que los robots no son capaces de encontrar las páginas de su web (lo cual es típico de los sitios con mala arquitectura y enlaces internos) o que está impidiendo, sin saberlo, que los robots y los motores de búsqueda rastreen e indexen todas sus páginas.

Compruebe que el mapa web en formato XML de su sitio está disponible y que se ha enviado a los motores de búsqueda principales. Construir enlaces de retorno hacia las páginas internas de su sitio web también ayuda a los bots a clasificarlas e indexarlas mientras se construye autoridad para ayudar a posicionarlas en los motores de búsqueda.

Consulte Google™ Search Console en «Índice de Google» y «Clasificación» para monitorizar el estado de las páginas indexadas/clasificadas de su sitio web.



000 * * *

Su sitio no tiene etiqueta rel="Publisher" que le permita ser asociado a una página Google+.

Tu website no contiene la etiqueta de rel="Publisher" redirigiendo a tu página en Google+. Este tipo de marcado de autoría en nombre de tu compañía beneficia a tu marca. Asegura que tu compañía aparezca nombrada en los SERPs, frente a otros resultados que sólo llevan el marcado de autoría simple: rel="Author".



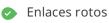


Enlaces externos: Nofollow (0%)
Enlaces externos: Follow (2.2%)
Enlaces internos (97.8%)

Anchor text	Tipo	Follow
No tiene Anchor Text	Enlaces externos	Follow
No tiene Anchor Text	Enlaces externos	Follow
Inicio (current)	Enlaces internos	Follow
¿Qué es Curiosity?	Enlaces internos	Follow
¿Cómo funciona?	Enlaces internos	Follow
Video	Enlaces internos	Follow
Membresía	Enlaces internos	Follow
Registrarse	Enlaces internos	Follow
No tiene Anchor Text	Enlaces internos	Follow
Curiosity Educación	Enlaces internos	Follow
No tiene Anchor Text	Enlaces internos	Follow
- Nuestro equipo	Enlaces internos	Follow
- Mentores	Enlaces internos	Follow
- Preguntas frecuentes	Enlaces internos	Follow
- Términos y Condiciones	Enlaces internos	Follow
- Aviso de privacidad	Enlaces internos	Follow
Iniciar Sesión	Enlaces internos	Follow
No tiene Anchor Text	Enlaces internos	Follow

Aunque no existe un límite definido en cuanto al número de enlaces que debería incluir en una página, es mejor limitar el número de enlaces a 200 por página.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad o el valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces en una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a los demás enlaces. Utilizar el atributo Nofollow impide que los vínculos transmitan valor a otras páginas, pero es interesante observar que estos enlaces siempre se añaden a la ecuación en el momento de calcular el valor que se pasa a través de cada enlace. Por lo tanto, enlaces con el atributo Nofollow también pueden diluir el PageRank.



000 * * *

No se encontraron enlaces rotos en esta web

Enhorabuena, no hemos detectado ningúnenlace rotoen tu web.

Los enlaces rotos llevan a tus visitantes a páginas inexistentes. Empeoran la usabilidad, la reputación y el SEO de tu web. Si encuentras links rotos en el futuro, corrígelos cuanto antes.



¡Cuidado! No tiene configurada una redirección 301 para enviar tráfico a su dominio preferido. Si las versiones con www. y sin www. cargan correctamente ¡es contenido duplicado!

Asegúrese de que www.curiosity.com.mx y curiosity.com.mx no están funcionando en paralelo.

Las solicitudes de redireccionamiento de nombres de dominio secundarios son importantes porque los motores de búsqueda interpretan las URL con y sin www como dos sitios web diferentes.

Una vez establecido su dominio primario en su cuenta Google Search Console (anteriormente Google Webmaster Tools), utilice una redirección 301 para todo aquel tráfico que llegue al dominio secundario.

Robots.txt

http://curiosity.com.mx/robots.txt

000 ***

¡Estupendo! Su sitio web tiene un archivo robots.txt.

Un archivo robots.txt permite restringir el acceso a los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede evitar que accedan a directorios y páginas determinadas. También especifica la ubicación del archivo del mapa del sitio XML.

Puede comprobar si su fichero robots.txt tiene errores de sintaxis utilizando Google Search Console (Herramientas para Webmasters de Google) seleccionando "Robots.txt Tester" en "Crawl". Esto también le permite comprobar páginas individualmente para asegurarse de que Googlebot (el robot de Google) tiene acceso adecuado.

Mapa del sitio XML

http://curiosity.com.mx/sitemap.xml

000 * * *

¡Perfecto! Su sitio tiene un mapa del sitio en XML.

Un mapa del sitio enumera las URL que pueden rastrearse y puede incluir información adicional, como las últimas actualizaciones del sitio web, la frecuencia de cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio web de una forma más exhaustiva.

También se considera como una buena práctica especificar la localización de su mapa del sitio en su archivo robots.txt.

Es importante añadir sólo las páginas que desea indexar en los motores de búsqueda, así que evite poner las que han sido bloqueadas a través del archivo robots.txt. Asegúrese de que ninguna URL causa una redirección o devuelve un código de error. Esto implica ser coherente con sus URLs, por ejemplo, añadir sólo sus URLs favoritas (con www. o sin www.), con el protocolo correcto (http o https) y asegúrese de que todas las URLs se terminan correctamente (con o sin barra inclinada).

Reescribir URL

¡Bien! Las URL están limpias.

000 * * *

¡Perfecto! Tiene URL limpias (fáciles de usar), que no contienen caracteres especiales. Las URL claras no sólo favorecen el posicionamiento SEO de su web, sino que también son importantes por su facilidad de uso.



Guiones bajos en su URL

Hemos encontrado guiones bajos en esta URL y/o en las URLs de sus páginas internas.

000 * * *

http://curiosity.com.mx/nuestro_equipo

http://curiosity.com.mx/aviso_privacidad

Hemos detectado que su URL incluye guiones bajos (_). Es preferible que, con tal de optimizar el SEO de su web, utilice guiones (-) en vez de este otro tipo de elementos ortográficos.

Google™ reconoce los guiones como separadores de palabras pero no interpreta del mismo modo los guiones bajos.

Factores limitantes

Flash: No

000 * *

Marcos: No

Flash sólo debería usarse para momentos puntuales. Aunque el contenido Flash suele resultar atractivo, no es indexado adecuadamente por los motores de búsqueda. Evite sitios construídos completamente en Flash para optimizar el SEO.Los marcos pueden causar problemas a su web porque los motores de búsqueda no rastrean ni indexan sus contenidos. Evite los marcos siempre que pueda y utilice una tag NoFrames si necesita usarlos.

Registro del Dominio

× Creado hace 10 meses

× Vence en 2 meses

La antigüedad del dominio es importante hasta cierto punto y los dominios más nuevos suelen pasar apuros para ser indexados y mejorar su posicionamiento durante los primeros meses (dependiendo de otros factores relacionados con el posicionamiento). Puede comprar un nombre de dominio de segunda mano en Sedo.com, el mayor revendedor de dominios.

¿Sabe que puede registrar su dominio por un periodo de hasta 10 años? De esta forma, demostrará al mundo que se toma en serio su negocio.

Blog

No se ha encontrado ningún blog en este sitio web.

000 **

Su sitio web no tiene un blog.

En la competitiva y dura escena del márketing en Internet, el marketing de contenido manda. Aunque publicar contenido en otras web podría ser una buena estrategia, hacerlo en su propio sitio web aporta más beneficios.

Crear un blog es una forma estupenda de impulsar su SEO y atraer visitantes de calidad.

Siga estos magníficos consejos para optimizar el SEO de su blog e incrementar su rendimiento.

Si no considera relevante tener un blog para su industria, existen otras formas de crear contenido útil como guías en línea o libros blancos.



Visitas móviles



Visitas móviles: nº de visitas mensuales realizadas desde dispositivos móviles.

Optimización Móvil

Very Good

000 * * *

Esta página está bastante optimizada para dispositivos móviles.

Enhorabuena su web está bien configurada para visitantes que accedan a su web desde dispositivos móviles. La "adaptación móvil" se refiere a los aspectos de usabilidad de una web en su versión móvil. Además Google™ lo toma en cuenta en sus resultados de búsqueda móvil.

Visualización móvil





El número de personas que utilizan Internet móvil está creciendo rápidamente. Más de un 75 por ciento de usuarios de teléfono móviles cuentan con un dispositivo de tipo smartphones. Su sitio web debería visualizarse de forma atractiva en los dispositivos móviles más populares.

Consejo: Utilice una herramienta de analítica para controlar el uso móvil de su sitio web.

Pantalla Táctil

Bien, los botones/enlaces más importantes son lo suficientemente grandes.

Bien, su interfaz de usuario permite a sus visitantes tocar fácilmente los elementos táctiles. Para mejorar aun más su interfaz de usuario, utilize buckets de tamaño y densidad para que pueda ser adaptable a varias dimensiones de pantalla.



Compatibilidad Móvil

Perfecto, ningún objeto incorporado ha sido detectado.

000 * * *

Perfecto, su web no contiene tipos de contenido web especiales como Flash, Silverlight o Java, por lo tanto su contenido es accesible desde cualquier dispositivo.

Tamaño de Fuente

Perfecto, el texto de su página web es legible en un dispositivo móvil.

000 * *

Para obtener más recomendaciones de Google™'s sobre el uso de fuentes en dispositivos móviles, consulta las directrices de tipografía para Android.

- Ventana Gráfica
 - 0 0 * * *
- ✓ Su ventana gráfica está bien configurada.
- ✓ El contenido encaja en la ventana gráfica especificada.

Bien, su ventana gráfica está bien configurada.

Recuerde que el ancho (en píxeles CSS) de la ventana gráfica puede variar, la visualización correcta del contenido de la página no debería depender del ancho de la ventana. He aquí más recomendaciones:

- Evite establecer anchos absolutos en CSS para los elementos de página.
- Si necesario, puede usar consultas de medios CSS para asignar distintos estilos a pantallas pequeñas y grandes.
- Idealmente, muestre imágenes de tamaño adaptable.
- Velocidad del Dispositivo



Lento

- 000 * * *
- × Optimizar imágenes
- **x** Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página
- × Especificar caché de navegador
- × Minificar HTML
- Evita los redireccionamientos a páginas de destino

La versión móvil de su web debe mostrar el contenido de la mitad superior de la página en menos de 1 segundo. Esto permite a los usuarios interactuar con la página de manera inmediata. Puesto que la CPU de un dispositivo móvil es menos poderosa que la CPU de un ordenador, es necesario mejorar la velocidad para reducir la consumo de la CPU (por exemplo JavaScript Parse time).

Echen un vistazo a las Reglas de Google PageSpeed Insights para saber cómo optimizar cada criterio de esta sección.

Entornos Móviles

No detectamos ningún entorno móvil.

Tener una versión móvil o frameworks que se adaptan son una parte importante de la optimización de su web, ya que ayudan a los desarrolladores a crear aplicaciones que son ajustables a múltiples dispositivos móviles.





curiosity.com.mx

Longitud: 9 caracteres

Procure que sus URL sean cortas y evite nombres de dominio largos siempre que sea posible.

Los motores de búsqueda reconocerán mejor una URL descriptiva. Viendo la barra de direcciones, un usuario debería poder predecir el contenido de la página antes de acceder a ella (ej. http://www.misitioweb.com/es/productos).

Tenga en cuenta que las URL son una parte relevante de la estrategia global de SEO. Utilice URL claras para que Google™ rastree mejor su sitio web.

Recurso: Busque un buen nombre de dominio . Si no quedan buenos nombres disponibles, considere la opción de hacerse con uno de segunda mano. Para prevenir la usurpación de marca, debería también registrar como tal el nombre de su dominio.

Favicon



Un favicon es un pequeño icono que aparecen junto al nombre o la dirección URL de su web en el navegador. Aparecen en las barras de dirección, en las pestañas del navegador o los Favoritos. Asegúrese de que su favicon es coherente con su marca.

Echa un vistazo a esta buenísima idea para mejorar la experiencia del usuario con un favicon especial.

Página 404 Personalizada

¡Perfecto! Su sitio web tiene una página personalizada de error 404.

000 ***

El servidor ha contestado con el código de estado HTTP: 404

Aproveche la oportunidad para facilitar una atractiva página de error 404 a sus visitantes.

Tamaño de página

36,6 Kb (el promedio mundial es 2 Mb)

Dos de los motivos principales del aumento de tamaño de una página son las imágenes y los ficheros Javascript.

El tamaño de página afecta a la velocidad de su web. Intente mantener el tamaño de sus páginas por debajo de la media global.

Consejo: Utilice imágenes de pequeño tamaño y optimice su descarga con gzip.



Su sitio web es rápido. ¡Bien hecho!

La velocidad de una web es un factor relevante para conseguir un buen posicionamiento en los resultados de búsqueda de Google™ y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: Consulte los tutoriales para desarrolladores de Google ™ para obtener consejos sobre cómo mejorar la velocidad de su sitio web.

Controle su servidor y reciba alertas por SMS cuando su sitio webno funcione, usando una herramienta de monitorización de sitios web.

✓ Idioma Declarado: Español✓ ✓ ✓ Detectado: Español

¡Perfecto! Ha especificado el idioma de su sitio web.

Asegúrese de que coincide con el idioma detectado por Google™.

Consejos para webs multilingües:

- Defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.
- Especifique el código de idioma en la URL (ej. "misitioweb.com/es/micontenido.html").

Marcado de Datos
Ningún Marcado de Datos Estructurados ha sido detectado

Estructurados

0 0 0 * * *

El Marcado de Datos Estructurados es utilizado para generar Fragmentos Enriquecidos en los resultados de búsqueda. Permite a los propietarios de sitios web enviar datos estructurados a los robots de los motores de búsqueda; ayudándoles a comprender el contenido de una página y crear mejores resultados.

Google™ reconoce fragmentos enriquecidos para los siguientes tipos de contenido: Opniones, Personas, Productos, Empresas, Recetas, Eventos y Música. Si su página web trata de uno de estos temas, le recomendamos que le anote como Schema.org utilizando microdatos.

Disponibilidad del dominio

Dominios	Estado	
curiosity.com	Caduca en 7 meses	Ī
curiosity.net	Caduca en 5 meses	
curiosity.org	Este dominio está registrado	a
curiosity.info	Este dominio está registrado	Ŧ
curiosity.biz	Este dominio está registrado	A
curiosity.eu	Este dominio está registrado	

Registre las distintas extensiones de su dominio para proteger su marca de los domainers.

Dominios similares

Dominios	Estado	
cruiosity.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~
curiositty.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~
cufiosity.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~
curioisty.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~
curiositg.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~
curiosi5y.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~
cuuriosity.com.mx	Disponible. ¡Regístrelo!	~

Registre los nombres de dominio similares al suyo para proteger su marca de los domainers.

Email público

¡Bien! No se ha encontrado ninguna dirección de email en texto plano.

Existen bots maliciosos que rastrean la web en busca de direcciones de correo. Tienen más tendencia a recibir spam las direcciones de correo en texto plano.





IP del servidor

23.229.184.163

Ubicación del servidor: Scottsdale

La dirección IP de su servidor no tiene mucho efecto sobre su SEO. No obstante, intente alojar su sitio web en un servidor que se encuentre geográficamente cerca de sus visitantes. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la situación geográfica del servidor, así como su velocidad.

Utilice DNSstuff para obtener informes detallados sobre su servidor.

Tecnologías

curiosity.com.mx Apache Web server Font Awesome Font script **(** jQuery JavaScript framework Laravel Web framework php PHP Programming language **B** Twitter Bootstrap Web framework YouTube Video player lumosity.com **©** jQuery JavaScript framework G Nginx Web server Ruby Programming language Ruby on Rails Web framework Google App Engine Web server es.khanacademy.org Handlebars JavaScript framework **©** jQuery JavaScript framework Modernizr JavaScript framework React JavaScript framework Apache Web server taktaktak.com Font Awesome Font script Google Tag Manager Tag Manager **©** jQuery JavaScript framework U jQuery UI JavaScript framework **L**ightbox Photo gallery prettyPhoto Photo gallery

Conozca la tecnología utilizada en su sitio web. Hay códigos que pueden ralentizarlo. Pídale a su administrador web que lo compruebe.



Consejos técnicos

000 * * *

Aún puede trabajar un poco más en optimizar la velocidad de su web.

- ✓ ¡Perfecto! Su servidor uso la "cache" para acelerar la visualización.
- ✓ Su sitio web no utiliza tablas anidadas. Ello favorece a la velocidad del sitio.
- × Intente no incluir instancias de estilo ("inline styles") en su sitio web.
- × Evite incluir demasiadas hojas de estilo CSS. Su sitio web cuenta con más de 4.
- ✓ ¡Perfecto: Su sitio web no tiene demasiados ficheros Javascript.
- ✓ Su sitio web se beneficia del tipo de compresión gzip. ¡Perfecto!

La velocidad de un sitio web afecta la experiencia del usuario e influye mucho en el SEO. Mejorándola, los usuarios se distraerán menos y los motores de búsqueda le recompensarán dándole un mejor ranking.

Además, las tasas de conversión son mucho mayores en los sitios web que cargan con mayor rapidez que las de sus competidores.

Echen un vistazo a las Reglas PageSpeed Insights de Google para saber cómo mejorar los criterios de esta sección.

Herramientas de Analítica

No hemos encontrado ninguna herramienta de analítica en esta web.

La analítica Web le permite medir la actividad de los visitantes de su sitio web. Debería tener instalada al menos una herramienta de analítica y se recomienda instalar otra más para obtener una confirmación de los resultados.

 $Herramientas\ de\ analítica: Google^{\intercal m}\ , Clicky^{\intercal m}\ , Clicky^{\intercal m}\ , ClickTale^{\intercal m}\ , AdobeAnalytics^{\intercal m}\ , Piwik^{\intercal m}\ , chartbeat^{\intercal m}\ , ClickYale^{\intercal m}\ , etc.$

Doctype

HTML5

El Doctype permite facilitar información sobre el tipo de documento utilizado a los navegadores. Por ejemplo ¿en qué versión de HTML está escrita una página?

Declarar un doctype ayuda a los navegadores a presentar el contenido correctamente.

Codificación

¡Perfecto! La codificación del idioma/caracteres está especificada: utf8

000 * *

Determinar la codificación del idioma/caracteres puede evitar problemas con la interpretación de caracteres especiales.





Genial, su sitio web tiene seguridad SSL (HTTPS).

- X Las URLs de su sitio web no redireccionan a páginas HTTPS.
- × Sus encabezados no están correctamente configurados para STS.
- ✓ El certificado SSL expira en en 6 meses.
- ✓ El emissor del certificado es GoDaddy.com, Inc..

Muchos sitios web actuales suelen tener seguridad SSL (HTTPS) ya que este protocolo proporciona seguridad adicional a los que se conectan a su web. En el año 2014, Google™ anunció que las webs con HTTPS (vs. HTTP) serían favorecidas en el posicionamiento.

Si cambia a HTTPS, asegúrese de mantener su SEO optimizado y asegúrese de que su web sigue siendo rápida. Siga estas instrucciones para una transición suave:

- Elija un emisor serio en el momento de comprar su certificado SSL
- Redirige todas sus páginas HTTP a la versión HTTPS de su web
- Utilice STS (Security Token Service) en sus encabezados
- Renueve su certificado SSL cada año, antes de que caduque
- Asegúrese de que todo su contenido (CSS, etc) está vinculado a HTTPS
- Actualice su mapa del sitio XML para asegurarse de que la URL es HTTPS y modifique el archivo robots.txt para que haga referencia a esta versión
- Registre la versión HTTPS de la página web en las herramientas para webmasters de Google y Bing



Backlinks curiosity.com.mx Malo Puntuación Backlinks . . . lumosity.com es.khanacademy.org Mediocre taktaktak.com La puntuación de los enlaces de retorno se calcula a partir de una combinación de señales de enlace, que incluye el número total de enlaces de retorno y el número de dominios que enlazan al sitio, así como la valoración general de calidad de los enlaces de retorno que apuntan al sitio web. La evaluación de calidad se basa en las páginas de las que provienen los enlaces. curiosity.com.mx Contador de backlinks 000 lumosity.com 33.952 es.khanacademy.org 1.689 taktaktak.com Los backlinks son vínculos que conducen a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su web. Puesto que este factor es crucial para SEO, debería implementar una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de estos enlaces. curiosity.com.mx **Dominios Referentes** lumosity.com es.khanacademy.org taktaktak.com Número de dominios de los que provienen sus backlinks.

P

Impacto social

000 **

Este sitio web no es popular en las redes sociales.				curiosity.com.mx
0	Google™ +	0		
<u>a</u>	StumbleUpon	238760		lumosity.com
0	Google™ +	38301		Turnosity.com
0	Google™ +	1616	•	es.khanacademy.org
0	Google™ +	3	•	taktaktak.com

El impacto de los medios sociales es enorme para algunos sectores. Saque provecho de esta versión digital del márketing boca-a-boca.

Asegúrese de tener perfiles sociales abiertos en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ y otros sitios de interés para sus clientes.

Obtenga más información sobre cómo captar a su público de las redes sociales y crear un grupo de seguidores habituales. También puede utilizar su sitio web para incrementar su popularidad en social media.

Eche un vistazo a estas útiles herramientas para gestionar su campaña en los medios sociales.

Nota: Estos datos se refieren a influencias en redes sociales desde la URL de su sitio web, no desde páginas de marcas específicas.

Visitas Facebook



"Visitas orgánicas": nº de usuarios que visitaron o vieron su Facebook página o alguna de sus entradas en Últimas noticias o Información instantánea, tanto si pulsaron "Me gusta" como si no.

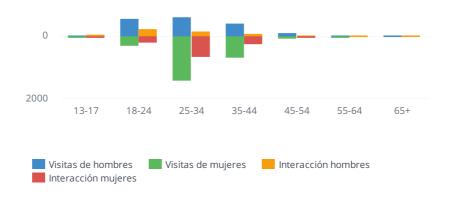
"Visitas virales": nº de usuarios que visitaron su Facebook página o alguna de sus entradas desde publicaciones de amigos.

Facebook Actividad



"Usuarios activos": nº de usuarios que interactuaron con su Facebook página en los últimos 28 días; incluye cualquier acción realizada. Nuevos "Me gusta": nº de nuevos usuarios que pulsaron "Me gusta" en su Facebook página en los últimos 28 días. "No me gusta": nº de usuarios que pulsaron "No me gusta" en su Facebook página en los últimos 28 días.

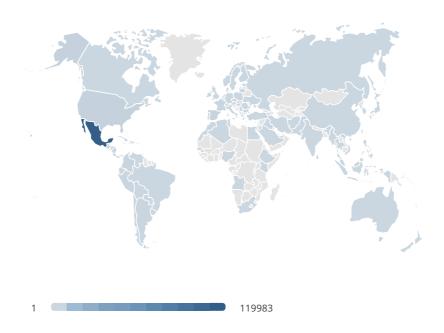
Facebook Demografía



[&]quot;Edad promedio" es la media de edad de la gente a la que le gusta su Facebook página.

[&]quot;Edad usuarios activos" es la edad promedio de sus seguidores más activos.

[&]quot;Hombre" y "Mujer" separan a sus seguidores en función del género.



"Procedencia" muestra las principales ciudades y países de donde proceden quienes visitan su Facebook página.



000 * * *



9

Hablando de

85.241

URL

https://www.facebook.com/**curiositydotcom**/ Indicar un perfil diferente

Nombre

Curiosity

Información

Curiosity Makes You Smarter! Get informed on 5 new amazing topics, delivered daily. 5-star Apps on iPhone and Android! http://go.curiosity.com/fb

Misión

Curiosity Makes You Smarter!

Meta Descripción

Get smarter watching web's best learning content on Curiosity.com. Now 5-star rated Apps on iOS and Android! With hundreds of thousands of videos across thousands of topics, you're sure to find something that will spark your curiosity. Never stop learning.

iPhone/iPad: https://itunes.apple.com/app/apple-store/id1000848816? pt=117495156&ct=fbsitebio&mt=8

Android: https://play.google.com/store/apps/details? id=com.curiosity.dailycuriosity&referrer=utm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3D:

Follow Curiosity on Twitter: http://twitter.com/curiositydotcom Follow Curiosity on Pinterest: http://pinterest.com/curiositydotcom Follow Curiosity on LinkedIn: https://linkedin.com/company/curiosity-com

Dirección

Chicago

United States

Estos son los datos públicos de su página Facebook.



La cuenta de Twitter™ @curiosity está registrada, ¡pero no cuenta con un link hacia ella desde su sitio web!

Consejo: Incluya la URL de su web en su página Twitter.

Nombre

curiosity

Seguidores

111

Tweets

78

Ubicación

barcelona

Creación

hace 10 años

Añade tu cuenta de Twitter o crea una

Twitter es una red social de rápido crecimiento.

Si es posible, cree una cuenta en Twitter con el nombre de su marca cuanto antes y evitará la usurpación de identidad.

Le ofrecemos algunos consejos para ayudarle a crear un plan promocional en Twitter. Puede aprender más de las marcas con mayor presencia en Twitter hoy en día.

Página Google+

Desconocido

0 0 0

0.0.0

Añade tu cuenta de Google+ o crea una

Esta página recoge datos de tu página en Google+. Estar activo en esta red social es importante puesto que cada vez más los resultados de búsqueda reflejan conversaciones, links, contenido compartido a través de esta red social. Si no lo has hecho todavía, considera unir tu perfil con Google My Business (antiguo Google Places).



Directorios Locales

Añade tu página de Foursquare o crea una

Añade tu perfil a Yelp o crea uno

Este es un listado de directorios locales en los que hemos encontrado su negocio. Preste atención en si está incluido o no y de qué manera, puesto que cada vez más los resultados de directorios locales aparecen incluidos como parte de los SERPs de los principales motores de búsqueda. ¡Puede que incluso su página en Google+ reciba más visitas que su sitio web!

Es importante cerciorarse de que los detalles de su negocio incluidos en cada uno de los directorios locales sean correctos así como precisos. Incluya su negocio en los directorios propios de su país o aquellos en los que se encuentre su audiencia (Estados Unidos, Reino Unido, España, Francia, Canadá, Australia, Brasil y la India) y potencie sus listados con fotos, vídeos, horarios, servicios así como cuantas opiniones de clientes le sean posibles.

SERP Checker #

Ranking Google™

es.khanacademy.org	es.khanacademy.org					
Palabras clave	curiosity.com.mx	es.khanacademy.org				
Curiosity Educacion	1	100+				
lumosity.com						
Palabras clave 🚯	curiosity.com.mx	lumosity.com				
Curiosity Educacion	1	100+				
taktaktak.com						
Palabras clave	curiosity.com.mx	taktaktak.com				
Curiosity Educacion	1	100+				

Rankings en $\mathsf{Google}^{\scriptscriptstyle\mathsf{TM}}\,$ de su web, resultante de una búsqueda por palabra clave.

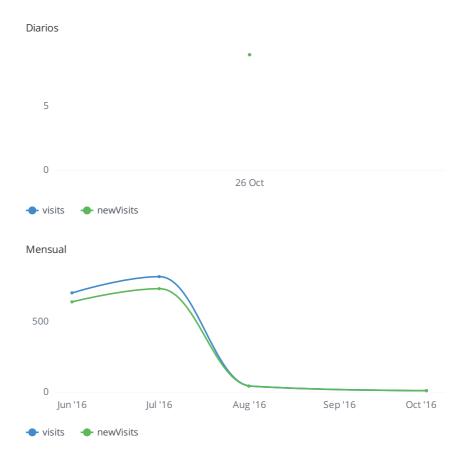




Usamos distintas herramientas para estimar el tráfico web, entre las que se incluyen Google™ Trends y Alexa™.

No obstante, su herramienta de analítica web proporcionará los datos de tráfico más precisos.

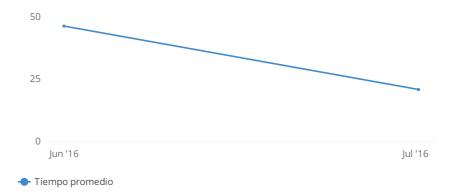




Sesiones: nº de visitas mensuales que recibe su web.

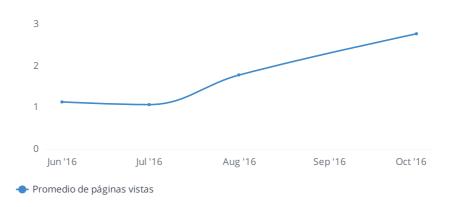
Nuevas Sesiones: nº de visitas nuevas (de gente que antes nunca había visitado su sitio web).

Tiempo promedio



Tiempo promedio: es la duración promedia, en segundos, de las visitas en su sitio web.

Páginas visitadas



Promedio de páginas vistas: (Average Page Depth) promedio de páginas vistas durante una visita a su sitio web; incluye vistas repetidas de la misma página.

Origen

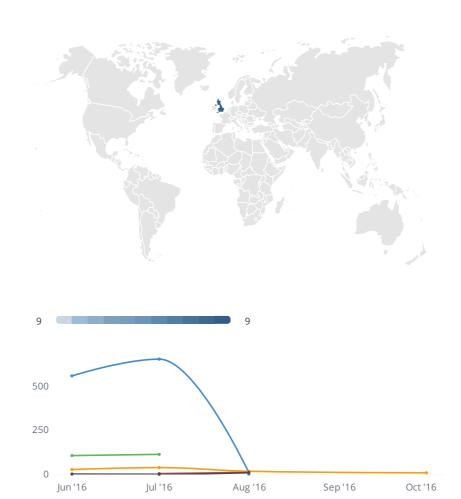


Tráfico remitido: nº de visitas mensuales desde dominios (y páginas en ellos) que remiten tráfico hacia su sitio web.

Tráfico directo: nº de visitas mensuales desde las URL más populares para acceder directamente a su web (ej. curiosity.com.mx).

Tráfico orgánico: nº de visitas mensuales originadas a través de los buscadores.

0	Dominios de origen	Dominios de origen		Sesiones	
		google		9 .	
	Dominios de origen: lista de los pri	ncipales dominios desde los que se orig	na el tráfico en el último mes.		
•	Tráfico de Adwords	0%			• curiosity.com.mx
		0,1%			lumosity.com
		0%			es.khanacademy.org
		0%			ataktaktak.com
	Ésta es una estimación del tráfico p	pagado a través de AdWords™ frente al	tráfico orgánico (no pagado).		
	Estos datos han sido proporcionad	dos por SEMRush™.			



United Kingdom

Países: lista de los principales países desde donde se ha accedido a su sitio web. Le recomendamos que registre los nombres de dominio en los países donde su web es popular. Así evitará que lo hagan sus potenciales competidores y saquen provecho de su reputación en estos países.

Mexico

United States

