

The background is black and features several faint, light gray geometric shapes scattered across it, including squares, circles, triangles, and plus signs. The main text is centered and reads "BURGERTIFY". The word "BURGER" is in white, and "TIFY" is in a bright green color. The letter 'B' in "BURGER" is stylized to look like a burger bun with two small circles representing eyes.

**BURGERTIFY**

**BRANDBOOK**

# Contenido

- ▶ CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA
- ▶ USOS CORRECTOS E INCORRECTOS
- ▶ PALETA CROMATICA
- ▶ TIPOGRAFÍAS



# Nuestra Identidad

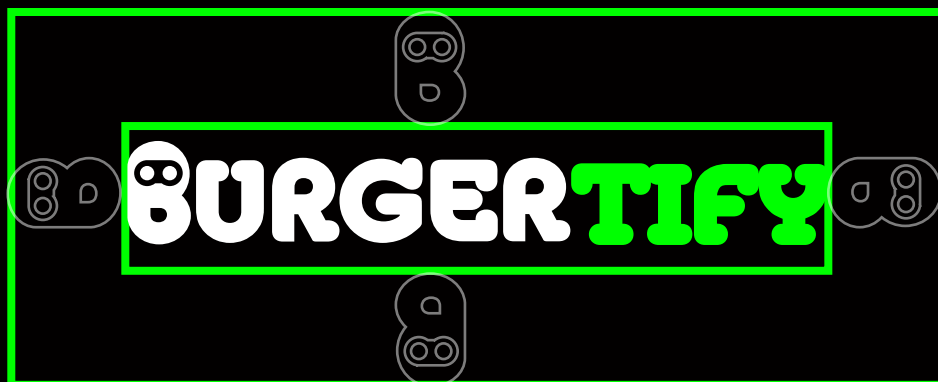
La identidad parte de la inspiración en el mundo del gaming retro a partir de la cual se contruye la cultura corporativa. Se recuperan razgos, prácticas y recursos de los videojuegos analógicos clásicos que se mezclan con el mundo gastronómico para generar una idea de lugar seguro, nostálgico y feliz.

 **BURGERTIFY**

## ÁREA DE PROTECCIÓN Y REDUCCIÓN MÍNIMA

Se deberá respetar siempre los márgenes de seguridad indicados, que se conforman por el tamaño de 1 letra "B". Así mismo, deberá respetarse el tamaño mínimo del logo para no debilitar la lectura y pregnancia de la marca.

Reducción mínima:  
2 CM



The logo features the word "BURGER" in white and "TIFY" in bright green, both in a bold, rounded, sans-serif font. The letter 'B' is stylized with two small circles inside its upper loop, resembling a burger face.

LOGO A COLOR

**BURGERTIFY**

**BURGERTIFY**

LOGO EN BLANCO Y NEGRO

# USOS PERMITIDOS

The logo consists of a stylized white burger icon with two dots for eyes, followed by the word "BURGER" in white and "TIFY" in red, all in a bold, rounded, sans-serif font.

Se debe mantener un contraste a la hora de aplicar sobre fondos plenos claros.

The logo is rendered in white and red against a solid black background, maintaining high contrast.

Se debe mantener un contraste a la hora de aplicar sobre fondos plenos oscuros.

The logo is rendered in black against a solid red background, ensuring visibility through color contrast.

Se debe mantener un contraste a la hora de aplicar sobre fondos plenos claros.

The logo is white and placed over a photograph of a stadium at night, with the lights of the stadium visible in the background.

Sobre fotografías se debe aplicar sobre fondos de baja complejidad y respetando un contraste entre el color del fondo y el logo.

## USOS NO PERMITIDOS

Cualquier otra aplicación que no esté presente en este manual no se recomienda utilizar.

**BURGERTIFY**



01. La marca no debe condensarse, estirarse ni deformarse.

**BURGERTIFY**



02. Los colores de la marca no deben cambiarse o alterarse.

**BURGERTIFY**



03. La marca no debe aplicarse en 3D.

**BURGER**



04. No aplicar sobre colores de fondo que dificulten la legibilidad o afecte el contraste.



ELEMENTOS  
GRAFICOS





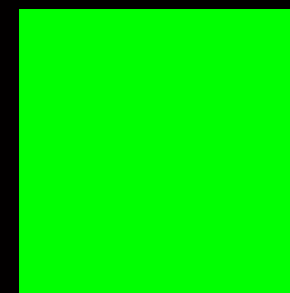
# PALETA CROMATICA

---

Nuestra paleta cromática está  
compuesta principalmente por 2  
tonos entre los cuales se  
genera un gran contraste.



PANTONE 419 CP  
C: 80 M: 80 Y: 80 K: 100  
R: 0 G: 0 B: 0  
#000000



PANTONE 367 CP  
C: 65 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 0 G: 255 B: 0  
#ff0000

**BURGER**TIFY

# TIPOGRAFÍA

---

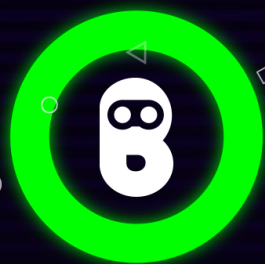
Nuestra tipografía principal será la familia Press Start 2P Regular para identificar los títulos principales. Utilizamos la familia NINTENDO LABO con sus diferentes variables como tipografías complementarias, para cuerpos de textos, claims u otros elementos distintos al logotipo.

- ▶ Press Start 2P Regular
- ▶ NINTENDO LABO
- ▶ 8BIT WONDER Nominal

# IDENTIDAD POSTEOS



# IDENTIDAD HISTORIAS



ACTIVOS  
ACTIVOS  
ACTIVOS

CON EL PREFERIADO!

HONDURAS 5265

**HOY ABIERTO**

DE 19 A 00 HS



PEDÍ  
**BURGERTIFY**  
POR  
**P PedidosYa**

**ENVÍO  
GRATIS**

TODO EL MES DE

**JULIO**





**BURGERTIFY**

