



CADCE

¿QUIÉNES SOMOS?

19 DE FEBRERO DE 2021 | ITESM

Integrantes

Carolina Herrera Martínez

Cutberto Arizabalo Nava

Diego Arturo Padilla Domínguez

Emilio Gallegos García

Ángel Flores Bermúdez

NOSOTROS SOMOS CADCE

INTREGRANTES

- Carolina Herrera Martínez - A01411547
- Cutberto Arizabalo Nava- A01411431
- Diego Arturo Padilla Domínguez - A01552594
- Emilio Gallegos Garcia -A01066813
- Ángel Flores Bermúdez - A01067735

DATOS DE CONTACTO

- | Nombre | Correo electrónico | Celular |
|-------------|--------------------|------------|
| • Carolina- | A01411547@itesm.mx | 8333796747 |
| • Cutberto- | A01411431@itesm.mx | 8332080256 |
| • Diego - | A01552594@itesm.mx | 2721097423 |
| • Emilio- | A01066813@itesm.mx | 4434710996 |
| • Ángel- | A01067735@itesm.mx | 4431672205 |

NUESTRAS FORTALEZAS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Nombre	Fortalezas	Áreas de oportunidad
Carolina Herrera Martínez	-Facilidad de palabra	-Programación lógica
Cutberto Arizabalo Nava	-Adaptabilidad -Toma de decisiones	-Diseño gráfico -Programación front-end
Diego Arturo Padilla Domínguez	- Lógica de programación -Puntualidad	-Conocimiento de los lenguajes para diseño web
Emilio Gallegos Garcia	-Manejo de SQL	-Desarrollo web
Ángel Flores Bermúdez	-Adaptabilidad -Trabajo sobre presión	-Programación en general.

NOSOTROS SOMOS CADCE

NUESTRAS EXPECTATIVAS DEL CURSO

- Aprender el desarrollo de aplicaciones Web
- Aprender a aplicar los conocimientos aprendidos a un caso real
- Aprender a manejar CSS
- Aprender a manejar HTML
- Aprender a manejar JavaScript

RAZÓN SOCIAL

Grupo CADCE SA. de C.V.

LO ESPERADO A LOGRAR

Esperamos poder entregar un producto de calidad a nuestros socios formadores.
Lograr a alcanzar todas las competencias que se esperan lograr dentro del curso.
Encontrar un balance entre la comunicación con el Cliente para poder acordar y entregar lo platicado.

LOGOTIPO DEL DESPACHO



PRINCIPIOS Y VALORES

- Transparencia y honestidad con los clientes y la sociedad.
- La máxima calidad como meta.
- Constancia.
- Puntualidad con los tiempos de entrega.
- Competitividad.
- Responsabilidad social (Brindar espacios para realizar prácticas a los alumnos que lo necesiten y dar prioridad de contratación a personas locales).
- Compromiso con el cliente.