

MANUAL DE PROTOTIPAÇÃO

Grupo 7

CAIO CUTRIM – EDUARDO SALOMÃO – FILIPE MESQUITA – GUILHERME MARTIN

PROJETO:

SITE PARA E-COMMERCE

TEMA:

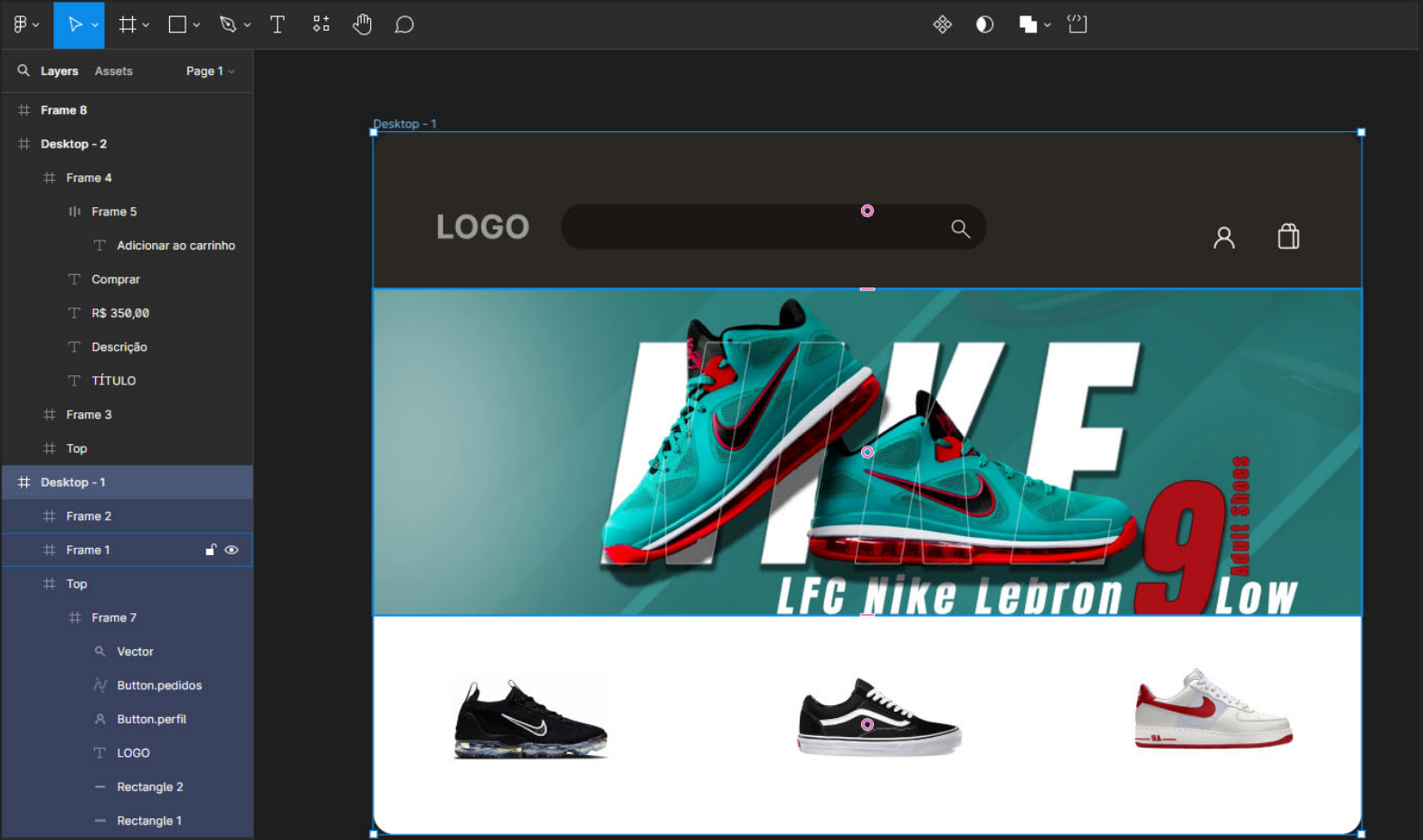
SITE DE VENDA DE TÊNIS (SNEAKERS)

FASE:

PRIMEIRA PROTOTIPAÇÃO BRUTA

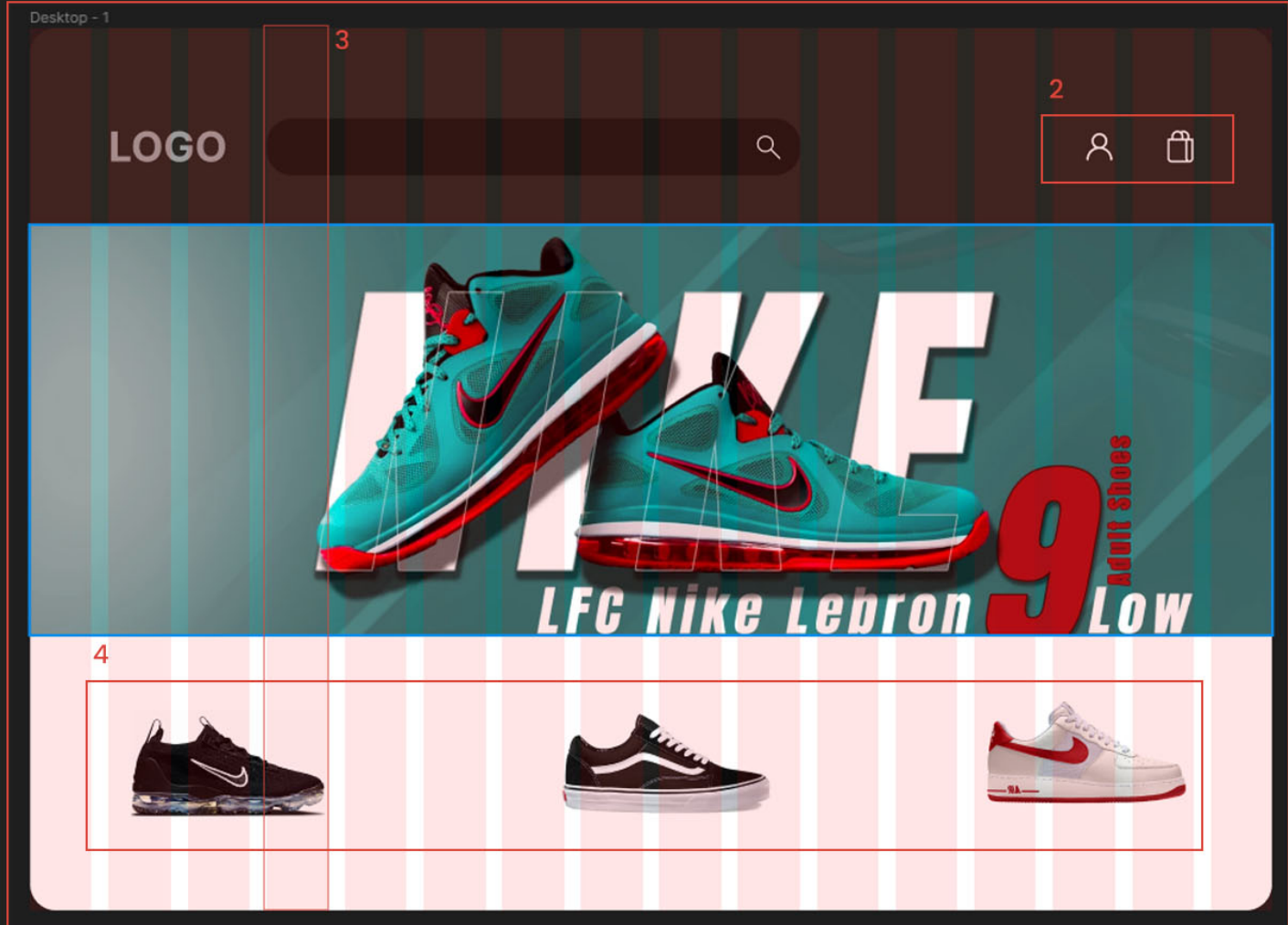
Nossa primeira página é a Landing Page, página principal do e-commerce, cujo tema do nicho é sneakers.

A loja será voltada para o público-alvo jovem de 15 à 25 anos e futuramente contará com uma estética clean e possivelmente minimalista, tendo destaque para as artes conceituais de promoções e novidades.



Os princípios fundamentais implementados nessa primeira etapa do protótipo se baseiam na:

- 1- Simplicidade visual
- 2- Flexibilidade e eficiência
- 3- Padronização visual
- 4- Sintonização humano-máquina



Seguindo adiante, podemos notar a padronização de layout no “top” page, seguindo a mesma coerência visual de elementos e espaçamentos nas páginas.

Também, foi adicionada uma sessão nova, que reúne os principais atributos explicativos relacionados ao produto como:

Nome do produto
(Título)

Descrição do produto e disponibilidade
(Descrição)

Valor destacado do produto
(Valor monetário)

Call to action de compra
(Adicionar ao carrinho)

Desktop - 2

LOGO



TÍTULO

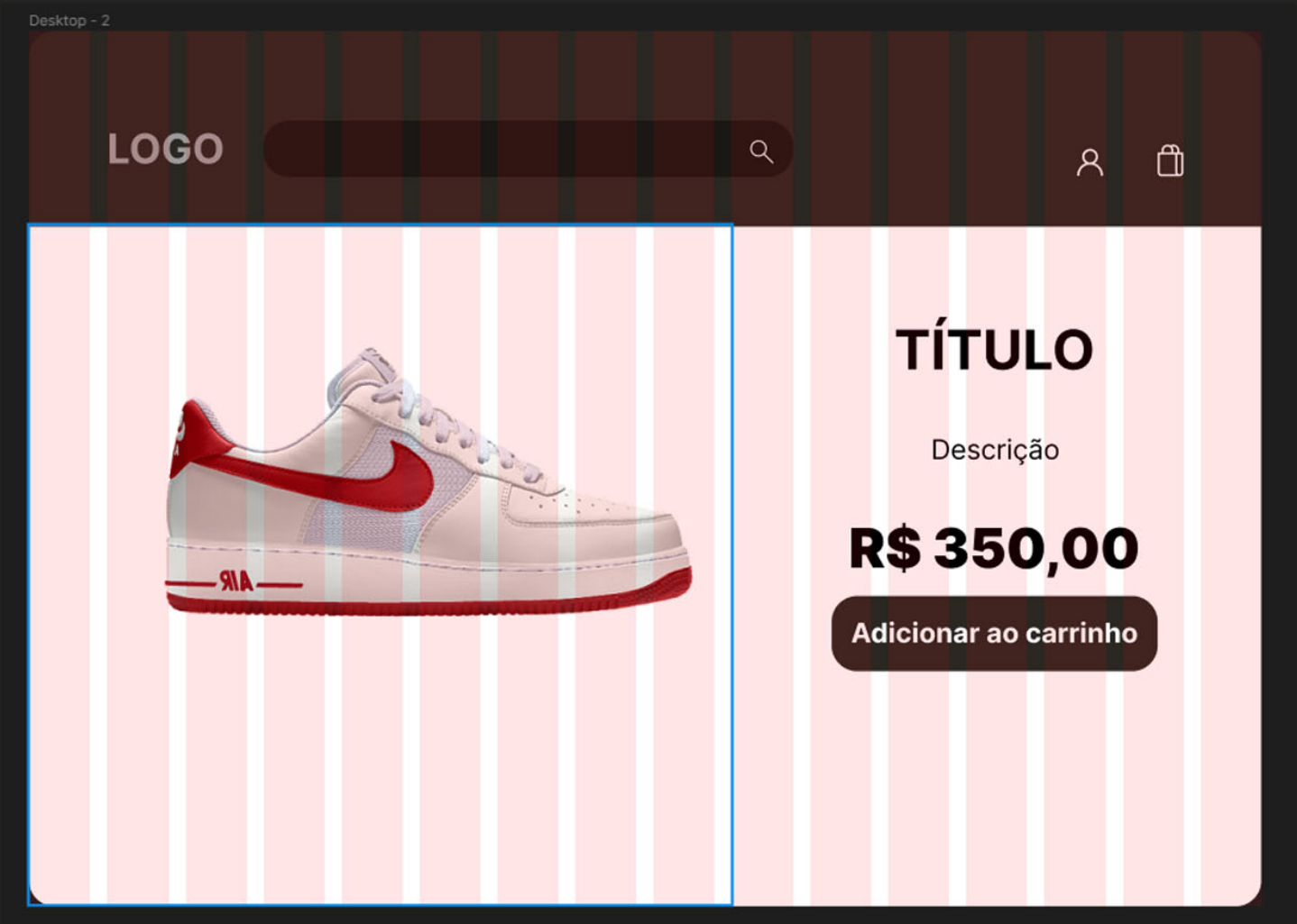
Descrição

R\$ 350,00

Adicionar ao carrinho

A padronização do Layout se estende também à uma pesquisa de referência em outros sites de compra de produtos do mesmo nicho, para que usuários inexperientes e novatos no site saibam para onde olhar e como interagir com o site.

A ideia é que a página específica do produto seja visualmente amigável e prática, além de descritiva não-verbalmente, com imagens e avaliações em sua continuação “escrollando” o site para baixo. Continuação essa que será implementada nas próximas etapas do protótipo.



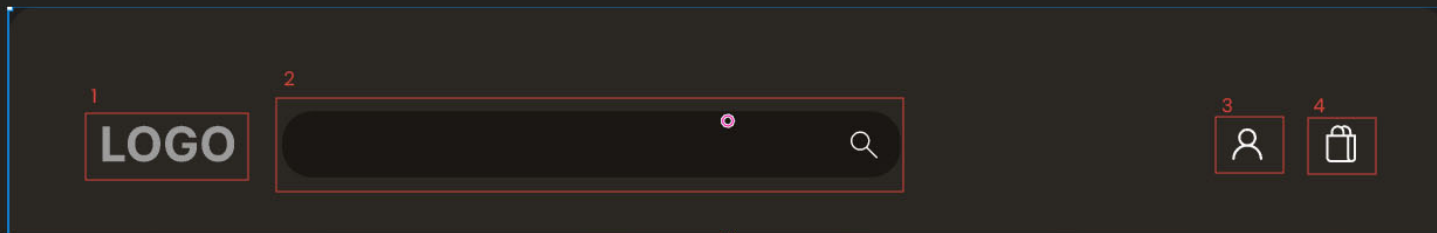
A top page ou session carrega consigo símbolos práticos de identificação de redirecionamentos, contando com:

1- Logotipo: que redirecionará para a página principal

2- Barra de pesquisa: para buscar itens específicos os quais o usuário possui interesse

3- Ícone de usuário: Para levar à página de login caso o usuário esteja desconectado ou para a página de perfil e interesses caso o usuário já esteja logado.

4- Sacola: tendo a funcionalidade de ser o “carrinho” criado pelo usuário, para facilitar o acesso à página de pagamento e revisão de pedido.



*Haverá uma barra de seções, ou seja, uma prateleira de variedades de tópicos para coleções ou novidades do site. (Há alguns modelos que ainda estão sendo debatidos).

Por fim, a última página foco que foi desenvolvida foi a página de login, onde o usuário poderá escolher o método de inicialização no sistema, tanto por email e senha quanto por outros logins facilitadores.

A página segue a mesma coerência básica e funcional das demais páginas, com o diferencial de ser totalmente guiada para o login, sem possuir distrações, pois essa se trata de uma página de captura.

Nela, existirá opções como:

1- Login direto

2- Assistência de login

3- Esqueceu a senha

4- Cadastrar

*A opção de cadastrar levará o usuário à uma página de cadastro, similar à página de login

Página de Login

LOGO

Escreva seu melhor e-mail


Escreva sua senha


LOGIN

Esqueci minha senha

Cadastrar-se

Outras formas de login

 ENTRAR COM O GOOGLE

 ENTRAR COM O FACEBOOK

POR ENQUANTO...

ISSO É TUDO

CAIO CUTRIM - EDUARDO SALOMÃO - FILIPE MESQUITA - GUILHERME MARTIN