



ČVUT v Praze

Fakulta elektrotechnická

Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd

Podnik a podnikání

Ing. Erik Geuss

Ekonomika podnikání

2/2011

Obsah

1. Úvod
2. Co je podnikání – motivace, nároky, předpoklady
3. Podnik
4. Životní cyklus podniku
5. Co je podnikatelský plán, zakladatelský plán, zakladatelský projekt, „byznys plán“
6. Struktura plánu, jednotlivé části plánu

Proč ekonomika podnikání, kontakty

- Protože to potřebujete
- Gestor přednášek: Ing. Erik Geuss, externista, t.č. 1.mistopředseda ČSÚ - **geuss@fel.cvut.cz**
- Gestor cvičení: Ing. Josef Černohous **josef.cernohous@fel.cvut.cz**
- Ing. Černohous a cvičící: **konkrétní informace o klasifikaci, bodování, požadavcích !!!**
- Katedra pro Vaše trable: K13116, Ekonomiky, manažerství a humanitních věd

Struktura přednášek (jsou možné přesuny dle reálného života...)

- Úvod. O předmětu. Podnik a podnikání, cíle a funkce podniku, právní formy podnikání.
- Podnikatelský plán – osnova, tvorba, realizace. Majetková a kapitálová struktura podniku
- Základní principy účetnictví. Aktiva, pasiva, náklady a výnosy. Finanční výkazy a jejich struktura
- Klasifikace nákladů, metody kalkulace nákladů. Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady.

Struktura přednášek (jsou možné přesuny dle reálného života...)

- Finanční matematika. Rizika a nejistoty v podnikání. Investiční rozhodování – marginální a průměrné veličiny. Cena příležitosti.
- Základy finanční analýzy. Dělení zisku, rentabilita a produktivita. Základní kritéria efektivnosti (doba návratnosti, NPV, IRR).
- Dlouhodobé a krátkodobé financování. Akcie, obligace, bankovní úvěr, pronájem (leasing). Obchodní úvěr, směnka.
- Daně a jak na ně. Systém daní v ČR. Daň z příjmů, spotřební daně, DPH.

Struktura přednášek (jsou možné přesuny dle reálného života...)

- Východiska managementu podniku, manažerské funkce.
- Strategické plánování z pohledu HR. Řízení lidských zdrojů. Řízení personálních rizik
- Organizační struktura firmy. Motivace, stimulace, komunikace. Řízení pracovních skupin
- Veřejné finance a podnikání

Co je podnikání? Proč podnikat?

Podnikání - soustavná, cílevědomá a opakovaná činnost, provozovaná za účelem dosažení zisku (definice – viz obchodní zákoník aj..)

Proč? Jaké stimuly/motivy?

1. Osobní (přejímání rizika, tvůrčí přístupy, kreativita, nezávislost, odměna, atd.)
2. Společenské (společenská objednávka)
3. Další (touha po bohatství, zisku, po dobrodružství, ekonomická nutnost, nespokojenost s dosavadním zaměstnáním, etc)

Rozhodnutí podnikat

podnikatelský plán..

- je nutné mít ideu a mít ji dostatečně promyšlenou
- předcházet by měla předběžná studie (alespoň v hlavě) a důkladný propočet (v optimistické, realistické a pesimistické variantě)
- než začnu podnikat, musím mít jasno:
 - ☐ v oboru podnikání
 - ☐ v cíli, kterého chci dosáhnout
 - ☐ v právní formě podnikání
 - ☐ v potřebě kapitálu
 - ☐ v hrubé představě o trhu
 - ☐ Podrobně podnikatelský plán – viz přednáška č. 2

Podnik

Podnik je základní jednotka v níž je vykonávána podnikatelská činnost. V podniku je realizována výroba nebo jsou poskytovány služby.

Po právní stránce může mít různou formu (viz druhá část přednášky). Pro účely zákona se podnikem rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo ke své povaze mají tomuto účelu sloužit (Obchodní zákoník ČR).

Cíle podniku

➤ ekonomické

- ☐ přežití ?
- ☐ maximalizace běžného zisku ?
- ☐ maximalizace tržeb ?
- ☐ maximalizace růstu prodeje ?
- ☐ **MAXIMALIZACE HODNOTY**

➤ neekonomické

- ☐ kvalita
- ☐ spokojenost zákazníka

Životní cyklus podniku

- Fáze vzniku
- Fáze růstu
- Fáze zralosti
- Fáze poklesu
- Fáze zániku, bankrotu



Etapa Typický rys pro	Vznik	Růst	Zralost	Pokles
Prodej	Nízký	Strmě stoupající	Vysoký, stoupající	Klesající
Počet zákazníků	Málo	Stoupající	Vysoký, konsolidovaný	Klesající, zůstávají nejvěrnější
Nákupy	Příležitostné	Stoupá počet opakovaných nákupů	Opakované i nové	Pouze opakované
Zisk	Nízký až záporný	Strmě stoupající	Vysoký, stoupající	Nepravidelný až klesající
Konkurenti	Nereagují	Berou na vědomí, zvažují útok	Konkurenční boj	Konkurenční boj
Cena	Nákladová	Cenou proniknout na trh	Cenou proti konkurenci	Jakou konkurenti dovolí
Marketingové náklady	Pouze nezbytné	Vysoké	Přiměřené	Nízké až žádné
Nejčastější strategie	Přežít	Vybudovat si své místo na trhu	Udržení, opatrný růst	Přežít
Doporučená základní strategie	Agresivní, růstová	Intenzivní, růstová strategie	Extenzivní, diferenciace, zaostřování	Transformace nebo likvidace

1

2

3

4

5

6

Podnikatelský plán - zahájení podnikání

- předcházet by měla předběžná studie (alespoň v hlavě) a důkladný propočet (v optimistické, realistické a pesimistické variantě)
- před začátkem podnikání: než začnu podnikat, musím mít jasno
 - ☐ v oboru podnikání
 - ☐ v cíli, kterého chci dosáhnout
 - ☐ v právní formě podnikání
 - ☐ v potřebě kapitálu
 - ☐ v hrubé představě o trhu

Co je podnikatelský plán? Obecně:

- soubor předpokladů o BUDOUCNOSTI
 - ❑ existují nějaké předpoklady?
 - ❑ jsou reálné?
 - ❑ způsob jak dosáhnout požadované budoucí výstupy
 - ❑ obchodní a podnikatelská strategie
- písemná forma:
 - ❑ není nutná, ale je užitečná
 - ❑ psaní plánu vyžaduje pozornost a "hutné" přemýšlení
 - ❑ viditelné znázornění cílů
 - ❑ lze pozorovat pokroky

Obsah PP - obecně je odpověď na tyto čtyři otázky:

1. KDE JSME A JAK JSME SE SEM DOSTALI?

- trh, výrobky/služby a historie

2. KDE CHCEME BÝT?

- slabiny a silné stránky!!!
- analýza okolí
- alternativy a nebezpečí

3. JAK SE TAM MUŽEME DOSTAT?

- obchodní a výrobní strategie
- odhady obrátu, likvidity, zisku
- jak se vypořádáme se svými slabinami
- ostatní problémy

4. CO UDĚLÁME?

- plán realizace
- klíčová úloha

Struktura PP (jedna z možných !)

- Vymezení projektu - PP
- Profil firmy (podniku)
- Produkt (výrobky/služby)
- Analýza trhu
- Marketing a prodej
- Technologické operace
- Management a lidské zdroje
- Finance

Vymezení projektu

- Co je zdroj síly našeho podniku, plánu?
- Jaký prospěch může mít náš potencionální partner?
- Jaké jsou naše základní požadavky na partnera?

Tato část musí shrnout přehledně o čem je náš plán. Velký počet plánů je po přečtení této části zavrhnout. Velká důležitost !!

Profil firmy (podniku) a produktu

- **Podnik** - Jakou tržní potřebu uspokojíme? Jaká bude organizace a právní forma? Historie firmy? Reference?
- **Produkt** - charakteristika (fotografie) atraktivní funkční přednosti. Srovnání s existujícími (3-5)? Patenty? Probíhající vývoj a výzkum?

Analýza trhu

- EXISTUJE skutečná POTŘEBA našeho výrobku/služby?
- Vymezení odvětví, jeho popis
- Klasifikace zákazníků a faktory, které ovlivňují rozhodování při nákupu
- Na koho se zaměříme?
- Jaké jsou ZÁMĚRY a možnosti konkurence?

Marketing a prodej

- shrnutí bodů 3+4
- Reklama
- Proč by zákazník dal přednost našemu výrobku?
 - ☐ cena ?
 - ☐ kvalita ?
 - ☐ užítkovost ?
 - ☐ účelnost ?
 - ☐ atraktivnost ?
 - ☐ ... ?

Technologické operace

➤ Výroba

- ❑ fáze, materiál, vybavení, prostory

- ❑ subdodavatelé ?

- ❑ vzácné materiály ?

➤ Distribuce

- ❑ doprava výrobků, řidiči, vozidla, sklady ...

➤ Administrativa

Management a lidské zdroje

- Jak získat zaměstnance s požadovanými vlastnostmi?
- Kdo jsou ti lidé?
 - ❑ charakteristika každého zúčastněného manažera, dosavadní zaměstnání, úspěchy, vzdělání

Blíže: přednáška č. 12.

Adresa <http://www.planware.org/> Přejít Odkaz

Business Plan Software ...

Business plans - financial projection - cash flow forecast - strategic plans - market plans
Software - shareware - free ware - template - sample - online tools - advice - guide
Save time - get expertise - improve results - achieve goals - save money

www.planware.org

Financial Projections Software	Cashflow Forecasting Software	Business Planning Freeware	Business Plan Software	Business Plan Guide
Excel templates for easier, better financial projections for business plans etc. Includes 65-page Word-based template for a business plan. Download free and trial copies. Go ..	Range of Excel-based templates for projecting short-term cash flows and improving cash management. Includes roll-forward facility. Free trial downloads. Go ..	Free software for writing a business plan, making financial projections, developing a business's strategic plan and more. Go ..	Software for writing a business plan & market planning. Also, powerful expert systems for business planning, idea assessment and strategy development. Go ..	Comprehensive 20-page guide to preparing a business plan with page-by-page and section-by-section advice and help. Go ..
White Papers	Online Tools	Special Features	Irish Enterprise	Other Items
Papers on getting business ideas, devising strategies, strategic plans, writing a business plan, making projections, forecasting cashflow and more. Go ..	Free tools to create projections, develop a strategic plan, plan a business plan, improve cash flow plus advisory service and more. Go ..	Compilations of quotations about money and other business topics plus lots of bad advice & business mistakes and links. Go ..	Lists of Irish business contacts and links plus free advice service. Go ..	About ourselves, press releases, privacy statement, contact details, guest book and mail list. Go ..

Site Search: Go [Advanced site search](#) [Site map](#) [Site help](#)

Software to Try/Buy	White Papers to Read	Things to Do
Prepare financial projections	Get new business ideas	Compile a strategic plan
Compile cashflow forecasts	Develop strategic plan	Prepare online financial projections
Write a business plan	Devise business strategies	Seek business plan advice
Get expert business plan help	Write a business plan	Set up a planning calendar
Assess a business idea	Get business planning insights	Buy a planning book
Prepare a marketing plan	Prepare financial projections	See results of planning surveys
Evaluate your business strategies	Make cashflow forecasts	Get free software & tools

Financial Planning	Business Planning	Strategic Planning
Software for financial projections	Software for business plan	Software for assessing business ideas
Software for cashflow forecasts	Software expert for writing a plan	Software for evaluating strategies
Paper on preparing financial projections	Software for market planning	Software expert for a business plan
Paper on cashflow forecasting	Paper on writing a business plan	Paper on getting business ideas
Paper on managing working capital	Results of business plan survey	Paper on business strategy
Online tool for financial projections	Free business plan guide & template	Paper on business strategies
Checklist for improving cash flow	Checklist for writing a business plan	Online tool for a strategic plan
Free planner for financial projections	Business plan guide	Sample strategic plan

Literatura:

- Synek a kol.: Manažerská ekonomika, Grada, 2007
 - Sedláček, J.: Účetnictví pro manažery, Grada, 2007
 - Synek a kol.: Podniková ekonomika, Beck, 2005
 - Kislingerová a kol: Manažerské finance, 2004
- Fialová H.: Malý ekonomický výkladový slovník, A plus, Praha 2008

Materiály k jednotlivým přednáškám jsou zveřejněny
na <http://ekonom/materialy/epd/index.htm>

Děkuji za pozornost