

# Anaïs Sadargues

7445 rue Lajeunesse  
Montréal H2R 2J1  
anaïs.sadargues@gmail.com  
438 488-1575  
Citoyenne Canadienne – Permis C5

## Compétences

### Interpersonnelles

- Capacité d'écoute, d'adaptation et d'apprentissage.
- Coopération spontanée.
- Empathie.

### Linguistiques

- Français : langue maternelle.
- Anglais : intermédiaire lu, écrit, parlé.

### Informatiques

- Productivité : MS Office, Google Workspace.
- Marketing : Mailchimp, Hubspot, Hootsuite, outils Google SEO et Ads.
- Gestion de projets : Assana, Monday.
- Créations : Adobe : Ps, Ai, Id, Ae, Pr. – Canva. IA : Runway, CapCut, Dall-e.
- Web : Bases HTML, WordPress, Médias sociaux.

## Formations

2024

Formations en ligne :  
Fondamentaux du Marketing digital – Google Skillshop.  
SEO et Stratégie de contenu.

2021

Certification Massage Suédois  
Kiné Concept, Montréal.

2010

Baccalauréat  
Créations Multimédia Web  
Université de Provence, Arles.

2009

DEC Design Graphique  
Lycée R.Loewy, La Souterraine.

2007

Année Préparatoire  
en Arts Appliqués  
Lycée D. Diderot, Marseille.

Références sur demande

# Designer graphique

Designer graphique avec 11 ans d'expérience en conception visuelle, gestion de projets créatifs et d'équipes. En formation continue en marketing digital pour intégrer des stratégies innovantes dans les campagnes de communication. Mon parcours varié, incluant des rôles en administration et en santé bien-être, a renforcé ma rigueur, mon sens du relationnel et ma capacité d'adaptation. Créative et proactive, je me tiens à l'affût des nouvelles tendances pour proposer des approches modernes et percutantes.

## Expertises

### ... Gestion d'équipes et de projets ...

- Repérer les talents et les domaines d'expertise de chaque collaborateur pour les aider dans leur développement et atteindre les résultats attendus.
- Gestion d'équipes jusqu'à 8 personnes.
- Mise en place de plannings, organiser des rencontres avec les différents acteurs du projet afin d'en maintenir l'évolution jusqu'à la livraison finale.
- Gestion des imprévus : trouver de nouveaux fournisseurs, ressources, révision de la répartition des tâches, gestion des conflits, encouragement des équipes.
- Établir une relation avec les fournisseurs et la clientèle.

### ... Design graphique ...

- Créations d'identités visuelles, design de sites web, emailing, contenus pour réseaux sociaux, shooting et retouche photo, scénographie de vitrines pour boutiques de prêt-à-porter, édition imprimée, illustrations, événements.
- Communications internes et externes, respect de l'image de marque.

## Expériences

Depuis 03-2023 **Adjointe administrative – Commis comptable**

**TAC Inc, Montréal.**

Gestion des comptes de dépenses, rédaction de rapports d'expertise, réception.

08-2020 à 03-2021 **Gestionnaire de l'équipe design et production**

**Alvéole, Montréal.**

Coordination des activités de l'équipe design pour la production de supports visuels en apiculture urbaine. Travail avec les équipes marketing et ventes.

01-2019 à 07-2020 **Analyste de photographies aériennes**

**Olameter, Montréal.**

Analyse et sélection de photographies aériennes. Collaboration avec le département de développement d'IA pour concevoir des outils d'analyse d'images.

02-2017 à 09-2017 **Conceptrice designer graphique**

**Coton Blanc, Puget-sur-Argens (France).**

Création et design de produits souvenirs. Relation avec les fournisseurs.

01-2015 à 08-2016 **Conceptrice designer graphique**

**Welcom, Puget-sur-Argens (France).**

Création de supports variés pour des boutiques de prêt-à-porter. Collaboration avec les équipes marketing de la clientèle. Relation avec les fournisseurs.

01-2013 à 01-2015 **Gestionnaire de l'équipe design**

**Résine Média, Draguignan (France).**

Gestion de projets dans une association d'économie sociale et solidaire. Encadrement de deux équipes de 8 créateurs de contenus multimédias.

05-2011 à 01-2020 **Conceptrice designer graphique – Travail autonome**

**Cyana Graphisme, en France puis à Montréal.**

Créations de supports imprimés et numériques. Relation clientèle et fournisseurs.