

## FAQ for SDK and SSP

### 目录

#### 一. 通用问题

#### 二. Android 常见问题

#### 三. iOS 常见问题

#### 一.通用问题

##### 1. 聚合 Facebook 和 Admob 广告的好处是什么？

实现聚合之后，可以根据 ssp 中设置的广告优先级顺序，实现三种广告的依次补位填充，确保高填充率。比如 facebook 优先，cloudmobi 次优先，admob 托底；这样，facebook 不填充之后，自动请求 cloudmobi 广告填充，两者填充之后的流量漏给 admob，充分利用流量变现。

##### 2. 聚合 Facebook 和 Admob 的方式说明

开发者自主在 Facebook 及 Google Admob 上申请相应的 placement id 及 unit id 填写到 SSP 中 slot id 对应的位置；然后在工程中添加 Facebook 和 Admob 的 SDK。调用同一个接口获取广告时，会按照 SSP 设置的优先级顺序进行填充。

##### 3. SSP 后台数据报表统计采用什么时间？

UTC 时间，北京时间领先 UTC8 小时。

#### **4. SSP 后台的数据更新频率是怎样的？**

后台每小时更新一次数据；

为了确保数据准确性，北京时间每天下午 3 点后可以看到前 1 天的完整数据；

#### **5. 一般情况下，什么时间可以在 SSP 后台看到前 1 天的 DAU 数据？**

北京时间下午 3 点后

#### **6. Cloudmobi 广告曝光频次策略是怎样的？**

我们的广告有频次控制，在同一台设备上同一个广告一天只会曝光一次。

#### **7. 每个产品需要对几个 slot 用作初始化？**

每个产品只需要选取相应 app id 下的 1 个 slot 用作初始化。

#### **8. 开屏广告可以通过哪些方式实现？**

- (1) 选用元素广告模版，开发者自主设计广告呈现样式；
- (2) 选用插屏广告的全屏模版。

## **二. Android 常见问题**

#### **1. 对接好 SDK 以后，为什么请求不到广告？**

- (1) 没有挂 vpn 翻墙；
- (2) 当前使用的 vpn 不稳定，需要更换 vpn；
- (3) 测试机没有安装 Google play service；
- (4) 如果是 Facebook 广告，需要手机安装 Facebook 客户端并登陆成功。

#### **2. 请求到广告后，为什么点击广告却无法跳转？**

- (1) 没有安装 Google play store;
- (2) Google play store 被禁用；

( 3 ) 广告本身的问题 ;

### **3. SDK 支持的最低系统版本是什么 ?**

Android 14

### **4. 对接 SDK 时 , 是否一定要引用 Facebook 和 Admob 的库 ?**

如果不聚合 Facebook 和 Admob 的广告 , SDK 就不需要导入 Facebook 和 Admob 的库。

### **5. Banner、Interstitial 和 Native 这 3 种模版广告的尺寸应该怎么设置 ?**

Banner : 建议的高度为 50 , 如果大于这个 frame 会导致用户体验较差。

Interstitial : 不需要设置 frame , 只需要设置是否全屏。

Native : 以宽度为衡量标准 , 最小高度=宽度/1.9+100。

### **6. 为什么报错 CT ADServer Error: ErrCode = 1 :: ErrMsg=No ads ?**

No ads 是指 sdk 服务器没有下发广告。

Cloudmobi 的服务器是根据请求广告的 ip 地址下发广告的 , 而且广告是有频次控制的 , 即每条广告每天只展示一次。如果出现 No ads 的报错 , 可能是没有挂 vpn 翻墙 ( 国内没有广告 ) , 或者请求次数过多。

### **7. 为什么报错 ERR\_015\_错误信息 GAID 获取失败 ( 没有安装 Google Play Service ) ?**

没有安装 Google Play Service。

因为广告大部分是跳转 Google Play 的 , SDK 的逻辑是获取到 gaid ( google advertising ID ) 之后才会请求广告 , 安装 Google Play Service 之后才能获取到 gaid。

### **8. 为什么报错 ERR\_016\_错误信息 获取配置 ( 模版和排序配置 ) 失败 ?**

获取广告模板和广告优先级配置信息出错。

解决办法：（1）检查网络是否有问题；（2）联系运营人员查看后台配置是否有误。

### **三.iOS 常见问题**

#### **1. 为什么点击广告却无法跳转？**

- （1）网络状况不佳；
- （2）用模拟机调试，模拟机没有 app store；
- （3）广告本身的问题。

#### **2. SDK 支持的最低系统版本是什么？**

iOS 7

#### **3. 对接 SDK 时，是否一定要引用 Facebook 和 Admob 的库？**

可以不聚合 Facebook 和 Admob 的广告，但是 SDK 需要引用 Facebook 和 Admob 的广告库。

#### **4. Native 元素接口对接需要注意什么？**

在对继承了 CTNativeAd 的自动 view 进行添加到主视图上之前，应该保证自定义的 view 已经有 frame，并且 view.AdNativeModel 已经被赋值。

#### **5. Banner、Interstitial 和 NATemplate 这 3 种模版广告的尺寸应该怎么设置？**

Banner：建议的高度为 50，如果大于这个 frame 会导致用户体验较差。

Interstitial：不需要设置 frame，只需要设置是否全屏。

NATemplate：以宽度为衡量标准，高度=宽度/1.9+100。

## 6. Natemplate 和 naitve 接口有什么区别？

Natemplate 是我们拼接好的模板类型广告，naitve 是元素接口，需要自己拼接。