

FAQ for SDK and SSP

目录

一. 通用问题

二. Android 常见问题

三. iOS 常见问题

一.通用问题

1. 聚合 Facebook 和 Admob 广告的好处是什么？

实现聚合之后，可以根据 ssp 中设置的广告优先级顺序，实现三种广告的依次补位填充，确保高填充率。比如 facebook 优先，cloudmobi 次优先，admob 托底；这样，facebook 不填充之后，自动请求 cloudmobi 广告填充，两者填充之后的流量漏给 admob，充分利用流量变现。

2. 聚合 Facebook 和 Admob 的方式说明

开发者自主在 Facebook 及 Google Admob 上申请相应的 placement id 及 unit id 填写到 SSP 中 slot id 对应的位置；然后在工程中添加 Facebook 和 Admob 的 SDK。调用同一个接口获取广告时，会按照 SSP 设置的优先级顺序进行填充。

3. SSP 后台数据报表统计采用什么时间？

UTC 时间，北京时间领先 UTC8 小时。

4. SSP 后台的数据更新频率是怎样的？

后台每小时更新一次数据；

为了确保数据准确性，北京时间每天下午 3 点后可以看到前 1 天的完整数据；

5. 一般情况下，什么时间可以在 SSP 后台看到前 1 天的 DAU 数据？

北京时间下午 3 点后

6. Cloudmobi 广告曝光频次策略是怎样的？

我们的广告有频次控制，在同一台设备上同一个广告一天只会曝光一次。

7. 每个产品需要对几个 slot 用作初始化？

每个产品只需要选取相应 app id 下的 1 个 slot 用作初始化。

8. 开屏广告可以通过哪些方式实现？

- (1) 选用元素广告模版，开发者自主设计广告呈现样式；
- (2) 选用插屏广告的全屏模版。

二. Android 常见问题

1. 对接好 SDK 以后，为什么请求不到广告？

- (1) 没有挂 vpn 翻墙；
- (2) 当前使用的 vpn 不稳定，需要更换 vpn；
- (3) 测试机没有安装 Google play service；

2. 请求到广告后，为什么点击广告却无法跳转？

- (1) 没有安装 Google play store;
- (2) Google play store 被禁用；
- (3) 广告本身的问题；

3. SDK 支持的最低系统版本是什么？

Android 14

4. 对接 SDK 时，是否一定要引用 Facebook 和 Admob 的库？

如果不聚合 Facebook 和 Admob 的广告，SDK 就不需要导入 Facebook 和 Admob 的库。

5. Banner、Interstitial 和 Native 这 3 种模版广告的尺寸应该怎么设置？

Banner：建议的高度为 50，如果大于这个 frame 会导致用户体验较差。

Interstitial：不需要设置 frame，只需要设置是否全屏。

Native：以宽度为衡量标准，最小高度=宽度/1.9+100。

6. 为什么报错 CT ADServer Error: ErrCode = 1 :: ErrMsg=No ads？

No ads 是指 sdk 服务器没有下发广告。

Cloudmobi 的服务器是根据请求广告的 ip 地址下发广告的，而且广告是有频次控制的，即每条广告每天只展示一次。如果出现 No ads 的报错，可能是没有挂 vpn 翻墙（国内没有广告），或者请求次数过多。

7. 为什么报错 ERR_015_错误信息 GAID 获取失败（没有安装 Google Play Service）？

没有安装 Google Play Service。

因为广告大部分是跳转 Google Play 的，SDK 的逻辑是获取到 gaid（google advertising ID）之后才会请求广告，安装 Google Play Service 之后才能获取到 gaid。

8. 为什么报错 ERR_016_错误信息 获取配置（模版和排序配置）失败？

获取广告模板和广告优先级配置信息出错。

解决办法：(1) 检查网络是否有问题；(2) 联系运营人员查看后台配置是否有误。

三.iOS 常见问题

1. 为什么点击广告却无法跳转？

- (1) 网络状况不佳；
- (2) 用模拟机调试，模拟机没有 app store；
- (3) 广告本身的问题。

2. SDK 支持的最低系统版本是什么？

iOS 7

3. 对接 SDK 时，是否一定要引用 Facebook 和 Admob 的库？

可以不聚合 Facebook 和 Admob 的广告，但是 SDK 需要引用 Facebook 和 Admob 的广告库。

4. Native 元素接口对接需要注意什么？

在对继承了 CTNativeAd 的自动 view 进行添加到主视图上之前，应该保证自定义的 view 已经有 frame，并且 view.AdNativeModel 已经被赋值。

5. Banner、Interstitial 和 NATemplate 这 3 种模版广告的尺寸应该怎么设置？

Banner：建议的高度为 50，如果大于这个 frame 会导致用户体验较差。

Interstitial：不需要设置 frame，只需要设置是否全屏。

NATemplate：以宽度为衡量标准，高度=宽度/1.9+100。

6. Natemplate 和 naitve 接口有什么区别？

Natemplate 是我们拼接好的模板类型广告，naitve 是元素接口，需要自己拼接。