

Cloudmobi SSP 后台使用指南



目录

1. APP 的创建与编辑
2. Slot 的创建与编辑 (含聚合平台信息填写方式)
3. 如何停用 app 及广告位
4. 如何看报表
5. 如何看其他平台报表

登录地址：<http://www.cloudmobi.net/Admin/Login/index>

(后台账户及密码由运营同学提供)

V7-2018/02/10

1. APP 的创建与编辑

1) 登录



根据信息提示输入用户名及密码登录（账户及密码由运营同学提供），可选语言切换。

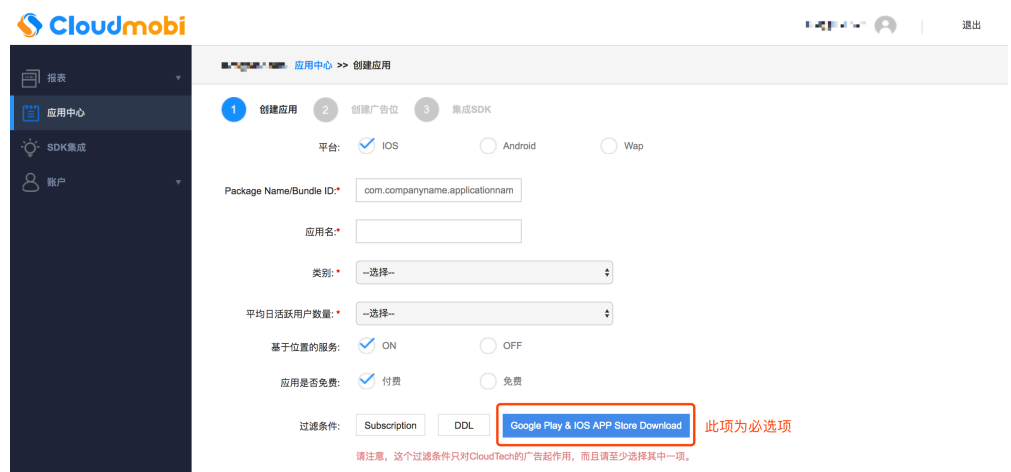
2) APP 的创建与编辑

在“应用中心”界面点击“创建应用”进入创建 App 的界面，根据产品实际情况填写相关信息。

信息完善后如需修改，点击左侧编辑按钮即可编辑。



以下为“创建应用”页面：



“基于位置的服务” 指产品是否有基于地理位置的服务；

“过滤条件” 中，Google Play 及 iOS 应用商店下载为必选项，

Subscription（订阅广告）和 DDL（单包下载类广告）为可选项。



“高级设置” 中，被选入右侧框中的广告类别为被屏蔽的。

2. Slot 的创建与编辑

1) 创建 slot 入口

创建 slot 有两个入口：

- 在创建 APP 页信息完善后，点击“下一步”按钮，进入创建 slot 的界面。
- 如下图所示，在应用中心界面点击 APP 名称进入 slot 列表页，点击“创建广告位”创建 slot。



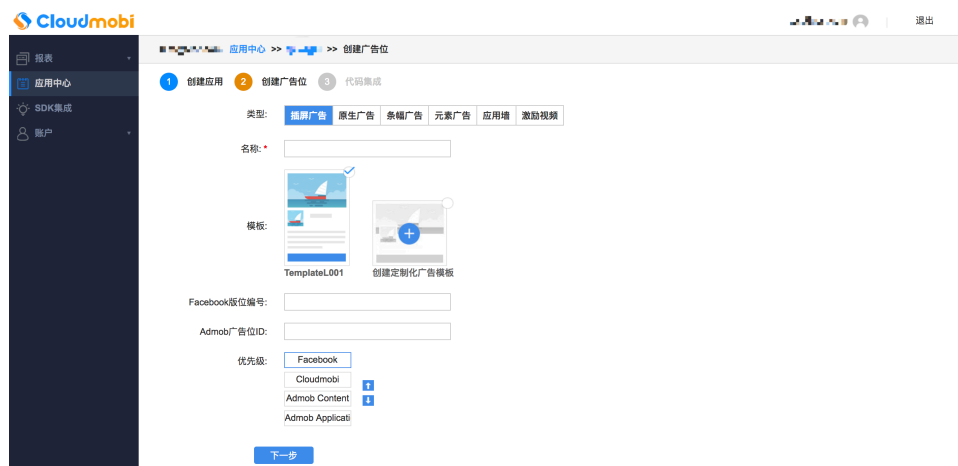
信息完善后如需修改，点击 slot 列表左侧编辑按钮。



2) 创建普通展示广告 slot (非激励视频)

a) slot 的创建：

创建 slot 的界面如下：



“类型”：

插屏、原生、条幅广告均为模版广告，请求广告时返回模版，点选广告类型即可看到对应的模板样式，容器尺寸需自行渲染；

元素广告（推荐）：请求广告时返回所有广告元素，广告元素布局和容器尺寸均可自行设计渲染。

b) 聚合 Facebook 和 Google Admob

在“Facebook 版位编号”和“Admob 广告位 id”处填写相应平台生成的广告位 id；

“优先级”是对出广告的平台排序，位置越靠前，越优先展示。

3) 创建激励视频广告 slot

a) slot 的创建

创建 slot 的界面如下：

“服务端回调”指把用户观看激励视频的相关信息告知开发者的服务端；

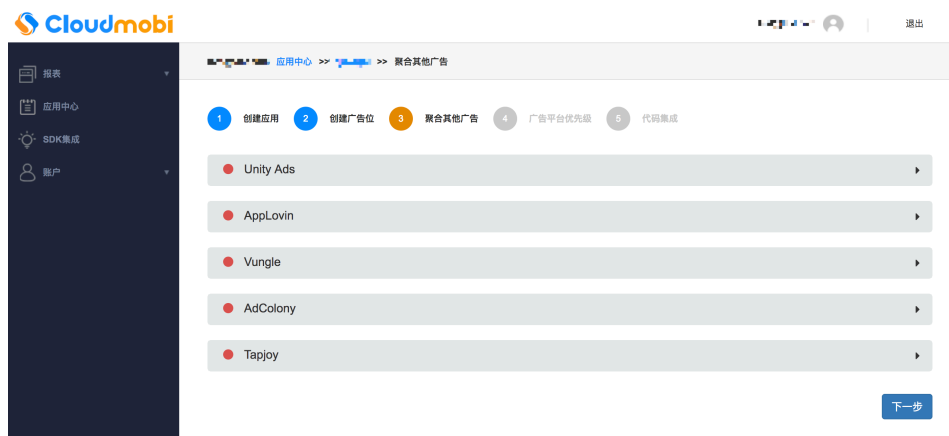
“服务端回调链接”按提示中的样式写好填入即可；

“服务端回调密钥”由开发者自定义。

点击下一步，进入聚合平台信息页。（如不需聚合请再次点击下一步）

b) 聚合 unity/vungle/tapjoy/adcolony/applovin

聚合平台信息页如下（如不需聚合，直接点击下一步即可）：



(相关平台操作指南请点击链接：

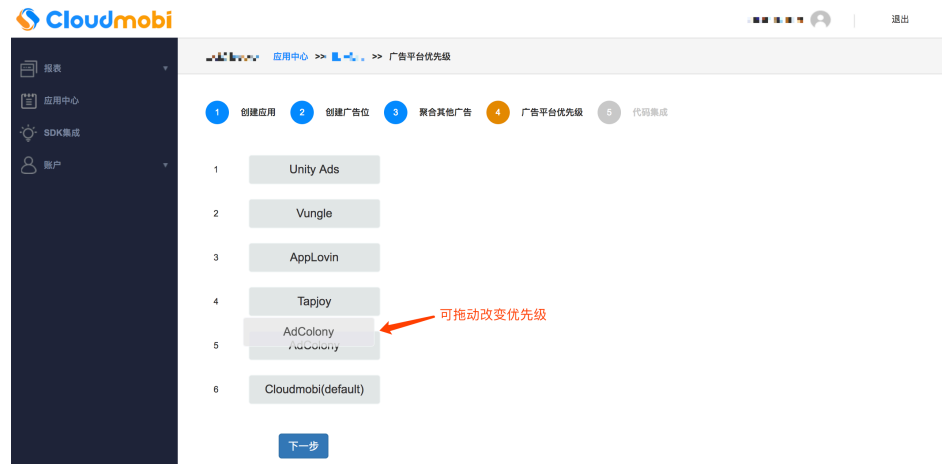
https://github.com/cloudmobi/CloudmobiSSP/tree/master/RewardVideo_Mediation_Guide)

选择需要聚合的平台，填写相关信息，**每个平台的信息需单独保存**，
如下图。



保存后点击下一步进入调整各平台优先级页面（如下）。

拖动即可调整优先级。



4) 编辑 slot

信息完善后如需修改，点击 slot 列表左侧编辑按钮。



3. 如何停用 app 和广告位

1) 停用 APP

在 APP 列表中找到希望停用的 APP，点击 operation 下的 “on-off” 按钮，切换为 off。若停用 APP，默认同时停用 slot。



2) 停用 slot

把 slot 的 status 由 "on" 转为 "off"，即可关闭该 slot。



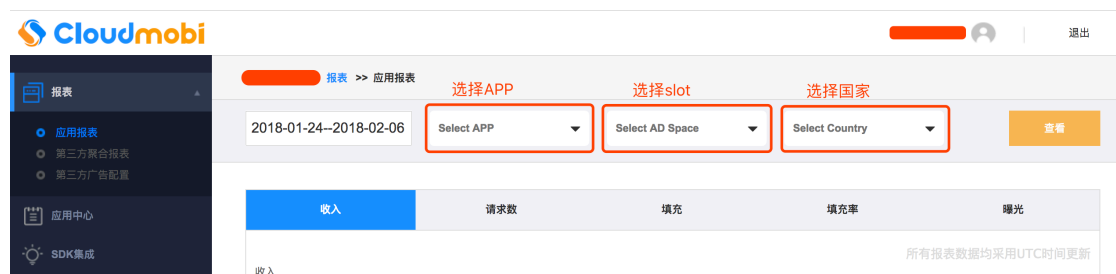
4. 如何看报表

后台数据每整点更新一次，第二天下午三点左右可以看到前一天的完整数据。

选定 app 可以查看相应 app 的数据；

选定 slot 可以查看相应广告位的数据；

选定国家可以查看相应国家的数据。



注：选择 slot 之前必须先选定 app。

5. 如何看其他平台报表

1) 填写相应平台数据接口信息

a) Facebook 和 Google Admob (普通展示广告)

在“报表”中选择“第三方广告配置”，筛选对应平台，填写相关信息。

Facebook：

Cloudmobi

报表 >> 第三方广告配置

选择平台

Facebook 选择相应广告平台

特别说明

- 需要CloudTech广告 SDK.
- 收入报告需要您facebook账号的 App ID, App Token 和 Placement ID信息.

配置信息

填写完成后记得保存哦~

保存

Facebook应用编号 App Token 填写Facebook的App id和App Token

广告位ID 广告位名 Facebook版位编号

Facebook版位编号 填写Facebook的Placement id

Google Admob：

Cloudmobi

报表 >> 第三方广告配置

选择平台

Admob

特别说明

- 需要CloudTech广告 SDK.
- 收入报告需要您facebook账号的 App ID, App Token 和 Placement ID信息.

添加您的帐户信息

使用报表 禁用报表

保存

第一步：选择使用报表，点击保存按钮后，跳转到google账户授权

配置信息

填写完成后记得保存哦~

保存

广告位ID 广告位名 admob广告位ID

admob广告位ID 第二步：填写Admob的Ad Unit ID

b) unity/vungle/tapjoy/adcolony/applovin (激励视频广告)

在 slot 编辑过程中的聚合平台信息页填写相关平台数据接口信息即可。(详见 2-(3)-b)

2) 查看报表

相应平台信息填写完成后，第三方数据报表可在“报表”中的“第三方聚合报表”中查看。查看方法如下：

分 APP、广告位、国家查看报表，均需先选定 APP。

如上是一些 SSP 后台使用常见的疑问，如有其他问题，请与运营联系，谢谢。