

Ficha del curso: “Uso seguro y responsable de las TIC para el aula”

Objetivos

El objetivo de este curso es presentar los aspectos de mayor relevancia para el uso seguro y responsable de las TIC en el aula. Es un curso eminentemente práctico donde los participante pondrán en práctica los contenidos tratados en los contenidos del curso.

Los temas tratados, tales como la identidad digital, gestión de la privacidad en la Red, netiqueta, búsqueda, creación y utilización de información digital, licencias de publicación de contenidos, peligros, fraudes y virus que acechan en Internet y en las redes sociales o acceso móvil son muy recientes y están en evolución, por lo que el curso pretende también sentar las bases para que los docentes reflexionen con seriedad sobre ellos de cara a seguir su evolución en el futuro.

Además de los objetivos específicos del curso descritos anteriormente, también es fundamental un objetivo transversal a toda la formación del profesorado: la mejora de la competencia digital profesional del docente.

Evaluación

El curso presenta varias actividades en cada tema. Únicamente una de ellas es obligatoria, el trabajo final, en el bloque 4. Se trata de una actividad P2P, es decir, a evaluar por pares.

Si bien todas las demás actividades son voluntarias, algunas de ellas constituyen parte del trabajo final, por lo que realizarlas en cada bloque facilita la elaboración de la actividad final evaluable.

Certificación 2 Créditos para quien supere la evaluación.

Duración 4 semanas.

Dedicación 5 horas/semana

Fechas

La inscripción del curso empieza el día de Internet Segura, 9 de Febrero y está abierta a todos los usuarios de EducaMadrid.

El curso comienza el 23 de Febrero de 2016:

- Tema 1: 23 de febrero a 1 de marzo
- Tema 2: 1 marzo a 8 de marzo
- Tema 3: 8 marzo a 15 de marzo
- Tema 4: 30 marzo a 8 de abril + 1 semana posterior para evaluación P2P

Destinatarios Docentes de todos los niveles educativos de la Comunidad de Madrid.

Tema 1: Identidad digital y gestión de la privacidad

Objetivos

- Entender el concepto de identidad digital como identidad que una persona da a su presencia en Internet, así como las reglas de comportamiento en la red, con especial énfasis en el tema de menores.
- Entender los riesgos que la identidad digital conlleva, especialmente en los temas más críticos, como falta de privacidad de todos los datos que publica asociados a su identidad, suplantaciones de identidad, reputación de una identidad, etc.

Descripción

En este tema el profesor adquirirá conciencia de su identidad digital y verá cómo debe cuidarla y gestionarla y cómo enseñar a sus alumnos a crearla y cuidarla ellos mismos. Para esto se presentarán conceptos básicos como qué es una red social, correo electrónico, la nube... Se enseñará a cuidar y proteger la privacidad propia y de los alumnos y el riesgo de la suplantación de identidad.

Actividad 1.1

¿Qué ven los demás de ti? Analiza tu identidad digital antes del curso.

Actividad 1.2

Trabajando la identidad digital del docente: Creación de un blog como punto de referencia de su identidad digital.

Actividad 1.3

Tarjeta de visita digital: Crear un perfil en About.me , docente.me o LinkedIn.

Tema 2: Búsqueda, creación y uso de contenidos digitales en Internet

Objetivos

- Aprender a usar Internet como un enorme repositorio de información enlazada entre sí, donde cualquiera puede publicar información y relacionarla con otras a través de hiperenlaces, pero donde hay que contrastar la veracidad de lo que se publica.
- Aprender mecanismos de calidad y veracidad de la información, analizando la reputación de las fuentes y la veracidad de los responsables de la información publicada, contrastando noticias, etc.
- Entender también que publicar información en Internet necesita licencia de publicación y deberá conocer y practicar con los tipos de licencias más habituales.

Descripción

En este tema se hace una introducción a los distintos sitios de Internet en los que buscar contenidos digitales para su uso en el aula tanto por parte del profesor como de los alumnos. También se tratan temas tan importantes como las licencias de uso de dichos contenidos y cómo reutilizarlos (enlazados, descargándolos, citando fuente, etc).

Finalmente se tratará el tema de las herramientas de creación de contenidos.

Actividad 2.1

Crear una presentación visual y atractiva con pautas prácticas para los alumnos a la hora de contrastar la veracidad de la información y reputación de las fuentes.

Actividad 2.2

Cuestionario con casos prácticos sobre licencias, autoevaluable.

Actividad 2.3

Pon orden en tu navegador: Crea una cuenta en un gestor social de marcadores (Pinterest, Diigo, etc.) para organizar el flujo de información y ayudar a transformarlo en contenidos.

Tema 3: Adolescentes en la Red

Objetivos

Conocer y entender los principales usos que hacen los adolescentes en la red, así como las recomendaciones de buenas prácticas que deben seguirse y los principales riesgos que la red presenta en este tema.

Descripción

En este tema el profesor aprenderá sobre los usos que hacen los adolescentes en la red, buenas prácticas, recomendaciones y riesgos.

Actividad 3.1

Investiga sobre la identidad digital de tus alumnos a través de este formulario. Elabora un artículo en tu blog reflexionando sobre las respuestas.

Actividad 3.2

Crea una infografía con unas pautas para que los alumnos analicen su identidad digital y si no es la adecuada o no la tienen, la puedan crear y gestionar.

Tema 4: Acceso a Redes Sociales y dispositivos móviles

Objetivos

Entender cómo Internet se ha convertido también en una herramienta de interacción social con enormes posibilidades, tanto a nivel personal como profesional, pero que conlleva riesgos.

Comprender cómo el acceso a través del móvil a Internet y especialmente a los diversos tipos de redes sociales está creando nuevas formas de relacionarse, especialmente entre los adolescentes.

Descripción

En este tema el profesor aprenderá sobre el acceso a las redes sociales y el uso de dispositivos móviles y los riesgos que pueden suponer.

Actividad 4.1: trabajo final P2P

Diseña un plan de comunicación o una estrategia de presencia en redes para tu aula: los objetivos, los públicos y los canales a utilizar.

En este trabajo se integran algunas de las actividades realizadas en los temas anteriores, a modo de síntesis del curso.

Actividad 4.2

¿Qué ven los demás de ti? Analiza tu identidad digital tras el curso y reflexiona sobre su evolución a lo largo de estas semanas.