

# Cyber Café Tycoon

*Digitalitza el teu café*

ACTIVITAT

Cafetería amb lloguer d'ordinadors

**Emprenedors/es:**

Ismael Angulo Aparicio  
Omar Hsanou Mayo  
Bernat Fiol Carmona

# Índex

## 1. L'emprenedor

1.1.	Característiques personals.....	2
1.2.	Punts forts i dèbils de l'emprenedor.....	3
1.3.	Forma jurídica.....	3
1.4.	Equip directiu.....	3

## 2. El producte

2.1.	Definició del negoci.....	4
2.2.	El producte i servei.....	4
2.3.	Pla d'operacions.....	5

## 3. El mercat

3.1.	Anàlisi del mercat.....	7
3.2.	Pla de màrqueting.....	8

## 4. La organització

4.1.	Organigrama i definició dels llocs de treball.....	9
4.2.	Sistema de selecció i captació.....	10
4.3.	Formes de contractació i retribució.....	10
4.4.	Motivació i formació.....	10

## 5. PLA FINANCER

5.1.	Calcul de la inversió inicial.....	11
5.2.	Finançament de la inversió inicial.....	12
5.3.	Previsió de comptes d'explotació.....	12
5.4.	Punt Mort Rebosteria.....	13
5.5.	Pressupost de tresoreria del primer any.....	13
5.6.	Previsió dels balanços a tres anys.....	13

## 6. Annexos

6.1.	Currículums.....	14
6.2.	Escriptura de constitució de la Societat y Estatuts Socials.....	17

# **1. L' EMPRENEDOR**

## **1.1 Característiques personals**

### **(Ismael Angulo)**

Em dic Ismael Angulo i tinc 18 anys. Estic estudiant segon de SMIX (Sistemes Microinformàtics i Xarxes). Des de petit m'han interessat molt els ordinadors, principalment per els videojocs. Vaig decidir estudiar aquest Cicle Formatiu perquè volia ser programador.

### **(Omar Hsanou)**

Em dic Omar Hsanou y tinc 19 anys, soc un emprenedor. He estudiat un grau mitja d'informàtica, sempre he estat interessat en el mon de la tecnologia. Després d'aquests estudis, vaig conèixer dos companys i hem decidit crear un cybercafe. Un local destinat a donar un servei a persones que vulguin utilitzar un ordinador.

### **(Bernat Fiol)**

Em dic Bernat Fiol Carmona, vaig néixer el 12 de març de 1996.

Les meves característiques per el àmbit laboral, es ser responsable i tenir paciència per realitzar les demandes que s'hem faixi. També soc eficient a l'hora de realitzar els treballs, sempre i quant estiguin dintre dels meus camps de coneixements.

## 1.2 Punts forts i dèbils de l'emprenedor

### Punts forts:

- Coneixement profund amb el producte a comercialitzar
- Tenim una bona organització
- Podem tindre els equips informatics actualitzats i en bon funcionament en qualsevol moment.
- No hi ha molta competència en el apartat informatic

### Punts dèbils:

- No em tingut un negoci propi
- La nostra experiència esta centrada en l'àrea dels equips informatics
- Hi ha bastante competència en el apartat de cafeteria.

## 1.3 Forma Jurídica

Volem ser una Societat Limitada Nova Empresa perquè els socis són persones físiques, podem aplaçar els pagaments dels impostos i els productes només els podem vendre a persones físiques. Només podem tenir un màxim de 5 socis i la capital social ens dona com a mínim 3012€ i com a màxim 120202€

## 1.4 Equip directiu

L'equip directiu esta format per tres socis amb la suficient experiència per arreglar ordinadors. La nostre empresa no necessita unes capacitats molt complexes, per lo que els tres socis poden fer tota la part que es correspon dins de la empresa, ja sigui de la part de cafeteria o d'informàtica.

En cas de ser necessari, el representat formal de la empresa serà Ismael Angulo.

## 2. EL PRODUCTE

### 2.1 Definició del negoci

En el nostre negoci, tenim l'objectiu de donar un servei informàtic als nostres clients. Qualsevol persona pot vindre i utilitzar les nostres eines per a activitats comunes com la navegació per Internet, la realització de treballs de projectes d'escola, entre altres coses.

El nostre public objectiu esta pensat er el nostre tipus de negoci:

- La mida de la ciutat on estem ubicats es de una mide mitja a gran. Estem ubicats en una plaça molt transitada, per lo qual tindrem bastant clients cada hora.
- Els clients en general tindran unes edats inferiors als 65 anys, i els joves són els clients mes prominents.
- La diferencia de sexe no te importància.
- L'estat civil no te importància.
- La classe social no te importància, Però la majoria son de una classe mitjana-mitja.
- Els nivells d'estudis, en general, prolifen en els de secundaria i universitat. La majoria de clients son estudiants.

El nostre negoci es troba en la plaça de Catalunya, un lloc molt transitat. Estem ubicats al costat de altres negocis, però diferents al nostre. Dintre del establiment, tenim un mostrador per complementar el negoci principal. En el mostrador tenim una constant venta de productes alimentaris típics de una pastisseria.

El nostre negoci necessita ser diferenciat amb altres negocis del nostre tipus. El nostre cybercafe ja te diferents productes i altres serveis que molts cybers no contenen. A mes de que el nostre local esta canviant constanment, actualitzat els nostres equips i serveis.

### 2.2 El producte i servei

- A) Menjar i begudes:** Tenim un apartat on oferim rebosteria i begudes (refrescos o aigua) per a les persones que estiguin en les taules per menjar.
- B) Equips informàtics:** Tenim 8 equips informàtics per posar a lloguer per a les persones que necessitin treballar amb biombos. Estan protegits per un antivirus i un servidor de firewall i monitoritzats per el nostre ordinador.
- C) Gestió de reserva d'ordinadors:** Serà molt simple, només hi fara falta trucar al telèfon del local i nosaltres apuntem en una llibreta la reserva.

La nostra empresa vendrà el producte final, no el fem en el local sino que ens el porta els proveïdors, només, si es necessari, courem la rebosteria en el forn.

## 2.3 Pla d'operacions

La localització ideal del nostre local seria per la Rambla de Barcelona o la Plaça Catalunya. Ens volem posar per aquesta zona per que es per on passa més gent.

La superfície requerida seria de 90 m2 dels quals 20 m2 seran per als ordinadors, 10 m2 per el lavabo, 8 m2 per l'oficina i el rack in finalment el que queda per les taules i la zona de la rebosteria. El cost estimat del lloguer seran de 700 €/mes.

Els recursos materials, mobiliari, utillatge i existències necessaris seran els següents:

### **Mobiliari:**

- 15 Biombos per tapar les pantalles dels ordinadors
- 2 Mostradors per la caixa de cobrament i la rebosteria
- 8 taules i cadires per als equips informàtics
- 1 escriptori i cadira per al ordinador de l'empresa
- 4 cadires per 6 taules per menjar
- 1 rack
- 2 piques, 1 per el lavabo i l'altra per fregar els plats
- 1 Vàter
- 1 barra de bar
- 4 tamborets
- 2 papereres

### **Maquinaria i utillatge:**

- Retol d'establiment
- 1 lector de targetes de crèdit
- 1 telèfon
- 1 caixa registradora
- 1 impressora
- 1 nevera
- 1 forn
- 1 cafetera de bar
- 1 switch
- 1 Forn
- 9 equips informàtics
- 2 Aixetes
- Culleres, gots, tasses i plats
- 1 Splitter
- 1 SAI
- 3 servidors

- 2 discos durs per còpies de seguretat

Utilitzarem només un tipus de proveïdor, els distribuïdors de rebosteria. El seu avantatge és que els preus són baixos Però la desventatge és que la qualitat del producte és menor que als de majoristes.

S'inspeccionarà cada producte que arribi al local i si n'hi ha certa quantitat de productes fets mal bé, es contactarà amb l'empresa distribuïdora.

Es contractaria a un advocat per si passa alguna cosa extrema per si de cas.

## **Existències**

Això són els costos del menjar i begudes per setmana

	Nº	Preu Unitat	Total
Croissant	20	1,25 €	25,00 €
Croissant Xocolata	20	1,50 €	30,00 €
Napolitana Xocolata	20	1,35 €	27,00 €
Ensaimada	20	1,10 €	22,00 €
Canya Xocolata	20	1,40 €	28,00 €
Canya Crema	20	1,40 €	28,00 €
Palmera	20	1,20 €	24,00 €
Napolitana Xocolata	20	1,35 €	27,00 €
Napolitana Crema	20	1,35 €	27,00 €
Napolitana Salada	20	1,40 €	28,00 €
Trena Xocolata	20	1,40 €	28,00 €
Trena Crema	20	1,40 €	28,00 €
Croissant Frankfurt	20	1,45 €	29,00 €
Donut Classic	20	1,05 €	21,00 €
Donut Xocolata	20	1,10 €	22,00 €
Palmera Xocolata	20	1,30 €	26,00 €
Fanta Taronja	20	0,43 €	8,60 €
Fanta Llimona	20	0,43 €	8,60 €
Coca Cola Normal	20	0,57 €	11,40 €
Coca Cola Zero	20	0,57 €	11,40 €
Nestea Llimona	20	0,59 €	11,80 €
Cacaolat*6	3	3,49 €	10,47 €
Llet	25	0,56 €	14,00 €
Café (paquets) 1kg	10	5,00 €	50,00 €
Café descafeinat (paquets) 1kg	7	5,20 €	36,40 €
Aigua 50 cl (pack. 6)	5	0,80 €	4,00 €
		<b>Total</b>	<b>586,67 €</b>

### 3.EL MERCAT

#### 3.1 Anàlisi del mercat

Mida i evolució del mercat



El mercat de cybercafe ha anat disminuint amb el pas del temps, ja que els recursos informàtics s'han estès molt amb els últims anys, però hi ha gent que necessita treballar amb un ambient més aïllat.

### **Segmentació del mercat**

Variable geogràfica: Les ciutats mitjanes són perfectes per al nostre negoci

Variable demogràfica: La majoria són menors de 65 anys, estan solters i la diferència de sexe és la mateixa.

Variable sociò-econòmica: Els nivells d'estudis són de secundària o universitat.

### **Anàlisi de necessitats, procés de compra i hàbits de consum**

L'objectiu del nostre establiment és el de oferir als clients els nostres serveis informàtics.

Molta gent encara no té un ordinador propi o bé li agradaria treballar en un altre lloc més tranquil. El nostre públic objectiu és variat però senzill, cadascun dels nostres clients només busca algunes coses sencilles que oferim. La utilització d'un ordinador amb funcions a nivell d'usuari normal, amb la possibilitat de poder menjar un menú poc luxuriós en el negoci.

Durant tot l'any es manté un nivell de concentració en el negoci mitjà, però pot arribar a ser alt durant els temps de exàmens finals de els centres

### **Descripció del sector i forces competitives**

El nostre sector no és molt variat. Està dividit per els clients genèrics que venen per aconseguir les eines informàtiques per estudis i treballar. Llavors tenim els clients que venen per menjar i consumir els productes alimentaris.

Tenim llavors, les forces de la competència. Tenim diferents competidors, un d'ells són altres establiments com el nostre o forns de pa i pastisseries. Però estem ubicats en un lloc on no hi ha molts negocis com el nostre, per no dir cap. Altres negocis de menjar són competència directa, però no del nostre negoci principal.

## **3.2 Pla de màrqueting**

### **Segment Objectiu**

El nostre negoci s'aproxima a un públic jove, l'edat aproximadament entre els 15 i els 35 anys. Estem ubicats en una plaça molt transitada, per lo que tenim una gran clientela cada moment del dia.

Estem enfocats a aquest tipus de clients, però degut a que disposem de el negoci secundari de productes de pastisseria, qualsevol edat entra en joc.

## **Proposta de posicionament**

La nostra ubicació té com a objectiu cridar l'atenció de tota mena de clientela amb característiques úniques com:

- Un establiment amb els millors equips
- L'últim en software i hardware a la disposició dels clients.
- Un espai tranquil i individual per a un bon lloc de treball i estudi.
- Un petit bar en que es servirà productes pròpia de una cafeteria.
- Una varietat de begudes.

## **Previsió de vendes**

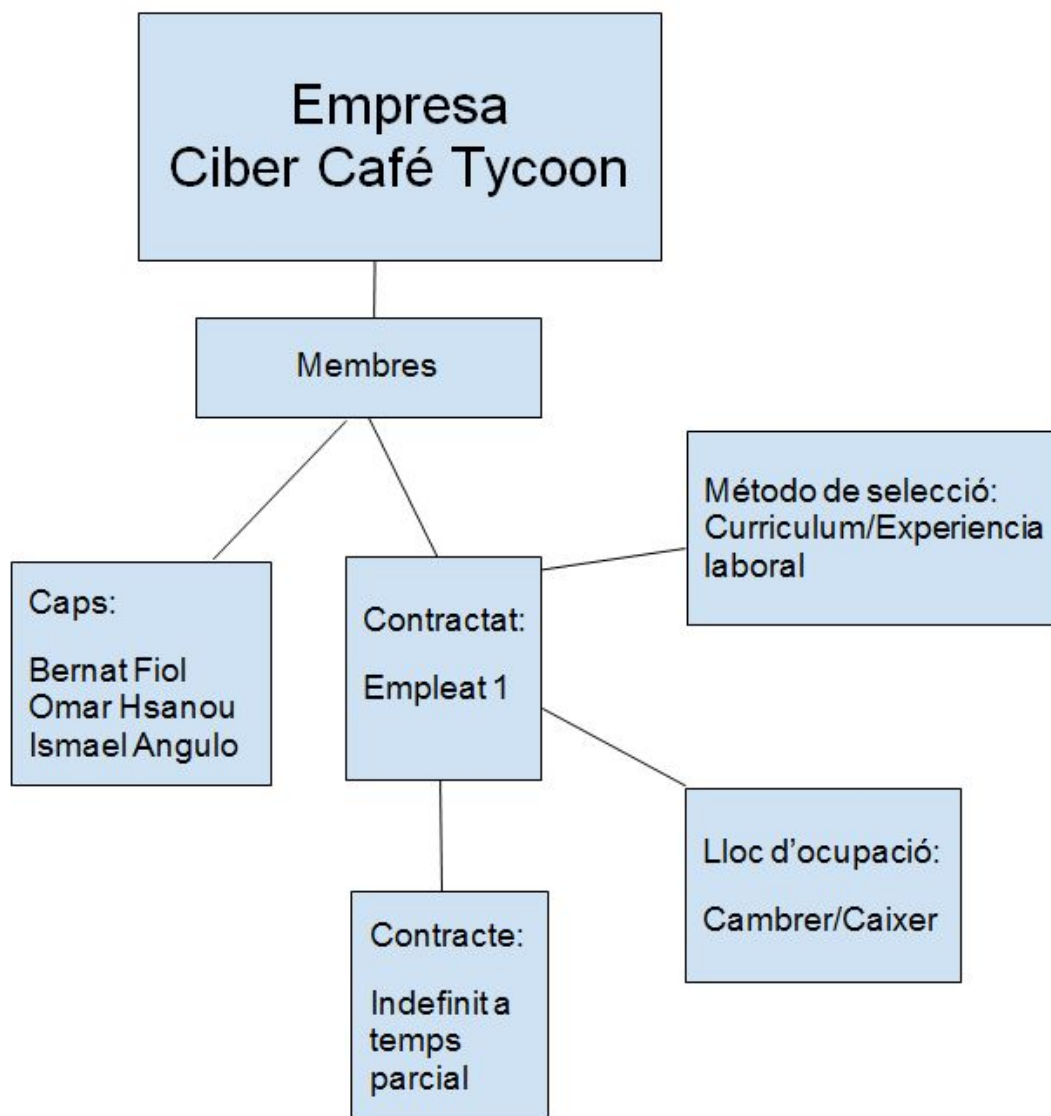
Les nostres previsions de vendes són optimistes. Degut a que molts estudiants volen un lloc tranquil en el qual treballar, el nostre local pot ser adient. Durant el període d'exàmens finals, hi haurà molts clients venint per realitzar el lloguer de un ordinador. Així mateix, durant Nadal és possible que hi hagin més clients.

# **4. ORGANITZACIÓ**

## **4.1 Organigrama i definició dels llocs de treball**

Realitzem diferents funcions en CyberCafé:

- Venda de productes de rebosteria, cafè i begudes
- Atenció al client
- Lloguer de ordinadors
- Lloguer de serveis d'impressió.



Com esta indicat al organigrama, disposen de un empleat a temps parcial, el qual farà torns d'hores i dies canviant-se amb els demès empleats. D'aquesta forma es proporcionarà un horari mes flexible permetent mes descansos per tots els empleats.

## 4.2 Sistema de selecció i captació

El sistema de selecció es basara en el horaris de la persona, que siguin mes o menys variat per poder fer els horaris mes flexibles.

Els perfils que es demanara per aquesta feina serà de persones, ja sigui estudiants o adults, que tinguin una formació mínima de Educació Secundaria, ja que el treball no requereix de accions complicades.

Es tindrà en compte a persones que acabin de entrar en el món laboral o aquelles que porten força temps a l'atur

## **4.3 Formes de contractació i retribució**

La forma de contractació tractarà de entregar un currículum i de una entrevista personal. Els contractes es signarà per escrit i es pactarà la remuneració d'aquest. El contracte durarà fins que es demani per part del treballador o els empresaris.

## **4.4 Motivació i formació**

L'actitud dels treballadors ha de ser positiva cap a la resta d'empleats i clients. En el cas de ser necessari es proporcionarà un ensenyament per utilitzar les diferents eines de la cafeteria.

## **5. PLA FINANCER**

### **5.1 Càlcul de la inversió inicial**

	Nº	Preu	Totals IVA
Ordinadors clients	8	195,00 €	1.560,00 €
Ordinador empleats	1	335,90 €	335,90 €
Taules per Cafeteria	4	49,90 €	199,60 €
Cadires per Cafeteria	16	30,75 €	492,00 €
Taules per ordinadors	8	91,00 €	728,00 €
Cadires per Ordinadors	8	39,90 €	319,20 €
Cadira Empleats	1	129,90 €	129,90 €
Taula Empleats	1	279,00 €	279,00 €
Nevera	1	2.669,60 €	2.669,60 €
Caixa registradora	1	130,00 €	130,00 €
Mostrador de fred	1	995,94 €	995,94 €
Mostrador neutre	1	1.450,00 €	1.450,00 €
Servidor	3	641,30 €	1.923,90 €
Switch	1	29,00 €	29,00 €
Vàter	1	35,95 €	35,95 €
Pica	1	43,70 €	43,70 €
Cafetera	1	2.016,38 €	2.016,38 €
Papereres	2	38,90 €	77,80 €
Biombos	15	99,00 €	1.485,00 €
Tamborets	4	14,53 €	58,12 €
Barra de bar	1	600,00 €	600,00 €
Impressora	1	50,00 €	50,00 €
Teclat i Ratolí	1	13,95 €	13,95 €
Tasses i plats	16	Variable	183,84 €
Gots	3	13,74 €	41,22 €
Culleres	2	11,99 €	23,98 €
Splitter	1	22,95 €	22,95 €
SAI	2	126,00 €	252,00 €
Disc Dur	2	46,95 €	93,90 €
Forn	1	495,00 €	495,00 €
Rack	1	299,00 €	299,00 €
Croissant	20	1,25 €	25,00 €
Croissant Xocolata	20	1,50 €	30,00 €
Napolitana Xocolata	20	1,35 €	27,00 €
Ensaïmada	20	1,10 €	22,00 €
Canya Xocolata	20	1,40 €	28,00 €
Canya Crema	20	1,40 €	28,00 €
Palmera	20	1,20 €	24,00 €

Napolitana Xocolata	20	1,35 €	27,00 €
Napolitana Crema	20	1,35 €	27,00 €
Napolitana Salada	20	1,40 €	28,00 €
Trena Xocolata	20	1,40 €	28,00 €
Trena Crema	20	1,40 €	28,00 €
Croissant Frankfurt	20	1,45 €	29,00 €
Donut Classic	20	1,05 €	21,00 €
Donut Xocolata	20	1,10 €	22,00 €
Palmera Xocolata	20	1,30 €	26,00 €
Fanta Taronja	20	0,43 €	8,60 €
Fanta Llimona	20	0,43 €	8,60 €
Coca Cola Normal	20	0,57 €	11,40 €
Coca Cola Zero	20	0,57 €	11,40 €
Nestea Llimona	20	0,59 €	11,80 €
Cacaolat*6	3	3,49 €	10,47 €
Llet	25	0,56 €	14,00 €
Café (paquets) 1kg	10	5,00 €	50,00 €
Café descafeinat (paquets)	7	5,20 €	36,40 €
Aigua 50 cl (pack. 6)	5	0,80 €	4,00 €
Instal·lació Llum	1	1.400,00 €	1.400,00 €
Instal·lació Gas	1	763,76 €	763,76 €
Instal·lació Aigua	1	1.800,00 €	1.800,00 €
		<b>Total amb IVA =</b>	<b>21.585,26 €</b>

## 5.2 Finançament de la inversió inicial

Per poder fer la inversió inicial es requerira de una quantitat de 21.000€, a mes necessiteriem un extra que ens permeti obtenir les existències a vendre, que seria de 3.000€ mes.

## 5.3 Previsió de comptes d'explotació

Creiem que el millor moment per obrir el local seria en qualsevol moment del curs escolar, ja que així atrauria a mes gent que vulgui un lloc per poder treballar amb ordinadors i altre gent que busqui una cafeteria.

## 5.4 Punt Mort Rebosteria

Costos relacionats

2669.90 Cost fixe nevera  
700 Cost fixe lloguer del local.  
1.435,30 € Cost fixe llum / aigua  
2500 Cost Maquinari Forn  
 $0.70 \times 320 = 224$  Cost variable Rebosteria  
 $100 \times 0.80 = 80$  Cost variable Begudes

Costos Fixes = 4635,3  
Mitjana Costos variables = 152

$10 \times 5 = 50$  preu fixe cafè normal  
 $7 \times 5.20 = 36,4$  preu fixe cafè descafeïnat

Punt mort rebosteria i begudes  
 $Q = CF / P - CV_u \quad Q = 4635,3 / 1.38 - 0,75 \quad 7358 = 4635,3 / 0,63$

$7358 / 23 = 320$  unitats de cada producte

Punt Mort cafè normal  
 $Q = CF / P - CV_u \quad Q = 4635,3 / 1 - 0 \quad 4636 = 4635,3 / 1$

El punt mort seria de 5 paquets de un kilo de cafè, aproximadament.

Punt mort cafè descafeïnat  
 $Q = CF / P - CV_u \quad Q = 4635,3 / 1.10 - 0 \quad 4214 = 4635,3 / 1.10$

El punt mort seria de 5 paquets de un kilo de cafè, aproximadament.

## 5.5 Pressupost de tresoreria del primer any

Com es obvi, el pressupost del primer any seria mes elevat, ja que es necessita totes les inversions per aixecar l'empresa, per lo que els beneficis son negatius fins que es comenci a vendre i ha proporciona els serveis.

## 5.6 Previsió dels balanços a tres anys

En els pròxims tres anys es suposarà que ja estem obtenint ple beneficis de d'empresa i tenint totes les inversions pagades.

## 6. ANNEXOS

### 6.1 Currículums



Curriculum vitae

#### INFORMACIÓN PERSONAL

Fiol Carmona Bernat

📍 Sant Isidre nº7-piso, 08230 Matadepera (España)

📞 655487588

✉️ fiol877@hotmail.com

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL

01/07/2014–presente Computer assistant

01/03/2014 Agricultural worker

#### EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

15/09/2009–07/06/2012 Educación Secundaria Obligatoria  
Institut Matadepera, Matadepera (España)

15/09/2014–07/06/2015 1º Curso CFGM Sistemas Microinformáticos i Xarxas  
Institut Nicolau Copernic

15/09/2015–presente 2º Curso CFGM Sistemas Microinformáticos y Redes  
Institut Nicolau Copernic

#### COMPETENCIAS PERSONALES






Lengua materna catalán/valenciano, español

Otros idiomas

COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
inglés	A2	B1	A2	A2

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente  
Marco común Europeo de referencia para las lenguas



INFORMACIÓN PERSONAL		Omar Hsanou Mayo
	 Pltg. Guadarrama 30. <u>Terrassa, Barcelona</u> , España CP: 08227	
	 649115198	
	 <u>omarhsanoumayo@gmail.com</u>	
	 Indicar la página web personal	
	 Indicar el tipo de mensajería instantánea Indicar el nombre de usuario de la cuenta de mensajería	
Sexo Hombre   Fecha de nacimiento 18/07/1996   Nacionalidad Española		

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMPLEO SOLICITADO</li> <li>• CAMPO PROFESIONAL</li> <li>• ESTUDIANTE INFORMATICO DE <u>MICROXARXES</u></li> <li>• OBJETIVO PROFESIONAL</li> <li>• PROGRAMADOR WEB E <u>INGENIERIA INFORMÁTICA</u></li> </ul>	
Indicar las fechas (desde - a)	Indicar la cualificación o título obtenido	Indicar el nivel del MECU si se conoce
	<u>Educación Secundaria Obligatoria (ESO)</u> <u>IES Secretari Coloma – Barcelona</u> <u>Cultura Práctica – Terrassa, Barcelona</u> <u>Conocimientos Generales</u> Competencia lingüística: Castellano, Catalán, Inglés Entendimiento y entusiasmo: Informática, Historia, Literatura, Geografía, Biología	

Lengua materna	Castellano				
Otros idiomas	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	B2	B1	B1	B2	B1

Competencias comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas dotes lingüísticas y comunicativas en el habla inglesa. Adquiridas a través de varios años de aprendizaje en cursos extraescolares y en academias inglesas</li> <li>• Conocimiento básico de cuidado de niños, adquirido en un "esplai" de verano en Primaria.</li> </ul>
Competencias de organización/gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varias veces líder de grupos de trabajo en la ESO.</li> <li>• Organización. Capacidades organizativas adquiridas con el aprendizaje de un pariente.</li> </ul>
Competencias informáticas	Indicar las competencias informáticas. Especificar en qué contexto se han adquirido. Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio en la suite informática de Microsoft <u>Office</u>.</li> <li>• Dominio en la edición fotográfica adquiridos en el primer año de SMDX.</li> <li>• Entendimiento básico de programación en sistemas Linux y Windows.</li> </ul>
Otras competencias	Indicar las competencias no descritas en otras secciones. Especificar en qué contexto se han adquirido. Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escritor aficionado (participé en varios concursos literarios y he escrito un libro personal).</li> <li>• Astrónomo aficionado</li> <li>• Coche Propio y permiso de conducir B</li> </ul>



## INFORMACIÓ PERSONAL

## ISMAEL ANGULO APARICIO



 C/ Hospitalet de Llobregat, 17 3<sup>a</sup> CP: 08225 (Terrassa, Barcelona)  
 937350229  636390030  
 ismaeloy14@gmail.com

 WhatsApp Ismael (636390030)

Sexe Home | Data de naixement 01/01/1998 | Nacionalitat Espanyola

## EDUCACIÓ Y FORMACIÓ

2014 – En curs

## CFGM SISTEMES MICROINFORMÀTICS I XARXES

INS Nicolau Copèrnic (Terrassa)

- Muntatge i manteniment d'equips
- Sistemes Operatius Monolloc i en Xarxa
- Aplicacions Ofimàtiques
- Xarxes Locals
- Seguretat Informàtica
- Serveis de Xarxa
- Aplicacions Web
- Emprenedoria

2010 - 2014

## EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA

INS Nicolau Copèrnic (Terrassa)

Llengua materna Castellà / Català

## Altres idiomes

Anglès

ENTÈS		PARLAT		EXPRESSIÓ ESCRITA
Comprensió auditiva	Comprensió de lectura	Interacció oral	Expressió oral	
A2	B1	A1	A1	A2

## COMPETÈNCIES PERSONALS

## Competències comunicatives

- Bona capacitat per expressar les meves idees de treball adquirides a la ESO.

Competències d'organització/  
gestió

- Responsable (Sempre arribo puntual als llocs i sempre presento les feines).

#### Competències relacionades amb el treball

- Flexible (capacitat per treballar en grup i de manera independent).
- Eficient (Sempre intento terminar les tasques abans possible amb la millor qualitat).

#### Competències informàtiques

- Microsoft Office (nivell intermedi)
- Libre Office (nivell bàsic)
- Sony Vegas Pro (nivell intermedi)
- Adobe Premiere Pro CS6 (nivell bàsic)
- Virtual Box (nivell avançat)
- Adobe Photoshop CS6 (nivell bàsic)
- Gimp (nivell bàsic)
- Cisco Packet Tracer (nivell intermedi – avançat)

## 6.2 Escritura de constitució de la Societat y Estatuts Socials.

### MODEL D'ESTATUTS - TIPUS DE LES SOCIETATS DE RESPONSABILITAT LIMITADA NOVA EMPRESA

#### I.- DISPOSICIONS GENERALS.

##### ARTICLE 1r.- Denominació.

La Societat mercantil de responsabilitat limitada nova empresa, de nacionalitat espanyola, es denomina Ciber Cafe Tycoon, S.L.N.E.

Es regeix pel que disposen aquests estatuts, si no pel que disposa el capítol XII de la Llei 2/1995, de 23 de març, i, en el no previst en el mateix, per les altres disposicions que siguin d'aplicació a les Societats de responsabilitat limitada.

##### ARTICLE 2n.- OBJECTE.

La societat té per objecte: oferir un lloguer d'ordinadors amb protecció i una cafeteria per vendre el menjar i les vegudes.

Si alguna de les activitats enumerades, així ho precisés, l'han d'exercir a través de professionals amb la titulació adequada o, si escau, ha de ser exercida prèviament les corresponents autoritzacions o llicències administratives.

##### ARTICLE 3r.- DURADA.

La societat es constitueix per temps indefinit 1 any (o pel temps que s'estableixi), i, donarà començament a les seves operacions socials el dia de l'atorgament de l'escriptura pública de constitució.

##### ARTICLE 4t.- DOMICILI.

La societat té el domicili a Terrassa, carrer Ponent.

L'òrgan d'administració, podrà crear, suprimir i traslladar sucursals, agències o delegacions en qualsevol punt del territori espanyol o de l'estranger, i variar la seu social dins del mateix terme municipal del seu domicili.

## **II.- CAPITAL SOCIAL. PARTICIPACIONS.**

### **ARTICLE 5.- XIFRA capital.**

El capital social de la societat es fixa en la quantitat de 3000 euros.

### **ARTICLE 6- TRANSMISSIONS.**

A) VOLUNTÀRIES PER ACTES "INTER VIUS" .- Serà lliure tota transmissió voluntària de participacions socials realitzada per actes entre vius, a títol onerós o gratuït, en favor de .... (Un altre soci, el cònjuge, o els descendents o ascendents del soci ).  
Les altres transmissions per acte entre vius s'han de subjectar al que disposa la llei.

B) MORTIS causa-Serà lliure tota transmissió mortis causa de participacions socials, sigui per via d'herència o llegat en favor d'un altre soci, en favor de cònjuge, ascendent o descendent del soci.

Fora d'aquests casos, en les altres transmissions mortis causa de participacions socials els socis supervivents, i si no la Societat, gaudiran d'un dret d'adquisició preferent de les participacions socials del soci mort, apreciades en el valor raonable que tinguessin el dia de mort del soci i el preu es pagarà al comptat; aquest dret s'ha d'exercir en el termini màxim de tres mesos a comptar de la comunicació a la Societat de l'adquisició hereditària.

A falta d'acord sobre el valor raonable de les participacions socials o sobre la persona o persones que hagin de valorar-les i el procediment a seguir per a la seva valoració, les participacions seran valorades en els termes que preveuen els articles 100 i següents de la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada.

Transcorregut el termini indicat, sense que s'hagués exercitat fefaentment aquest dret, quedarà consolidada l'adquisició hereditària.

C) NORMES comuns.

1.- L'adquisició, per qualsevol títol, de participacions socials, s'ha de comunicar per escrit a l'òrgan d'administració de la Societat, indicant el nom o denominació social, nacionalitat i domicili de l'adquirent.

2.- El règim de la transmissió de les participacions socials serà el vigent en la data en què el soci hagués comunicat a la societat el propòsit de transmetre o, si escau, en la data de la defunció del soci o en la d'adjudicació judicial o administrativa.

3.- Les transmissions de participacions socials que no s'ajustin al que preveu en aquests estatuts, no produiran cap efecte davant de la societat.

### **III.- ÒRGANS SOCIALS.**

#### **ARTICLE 7. JUNTA GENERAL.**

A) Convocatòria.- Les juntes generals es convocaran mitjançant correu certificat amb justificat de recepció dirigit al domicili que a aquest efecte hagin comunicat els socis a l'òrgan d'administració (o mitjançant comunicació telemàtica dirigida a l'adreça de correu electrònic que a aquest efecte hagin comunicat els socis a l'òrgan d'administració).

B) Adopció d'acords Els acords socials s'adoptaran per majoria dels vots vàlidament emesos, sempre que representin almenys un terç dels vots corresponents a les participacions socials en què es divideix el capital social, no es computaran els vots en blanc.

No obstant i per excepció al que disposa l'apartat anterior, es requerirà el vot favorable:

a) De més de la meitat dels vots corresponents a les participacions en què es divideix el capital social, per als acords referents a l'augment o reducció de capital social, o, qualsevol altra modificació dels estatuts socials per als quals no es requereixi l' majoria qualificada que s'indica en l'apartat següent.

b) D'almenys dos terços dels vots corresponents a les participacions en què es divideix el capital social, per als acords referents a l'augment de capital social per sobre del límit màxim establert en l'article 135 de la Llei, a la transformació, fusió o escissió de la societat, a la supressió del dret de preferència en els augments de capital, a l'exclusió de socis, a l'autorització als administradors perquè puguin dedicar-se, per compte propi o aliè, al mateix, anàleg o complementari gènere d' activitat que constitueixi l'objecte social.

C) Si la Societat reuneix la condició d'unipersonal el soci únic exerceix les competències de la Junta General, en el cas les seves decisions es consignaran en acta, sota la seva signatura o la del seu representant, podent ser executades i formalitzades pel mateix soci o pels administradors de la societat.

#### **ARTICLE 8.- ÒRGAN D'ADMINISTRACIÓ: MANERA DE ORGANITZAR**

1.- L'administració de la societat es pot confiar a un òrgan unipersonal (administrador únic), o a un òrgan pluripersonal no col·legiat (diversos administradors que actuaran solidàriament o conjuntament) i el nombre no serà superior a cinc.

2.- Correspon a la junta general, per majoria qualificada i sense que impliqui modificació estatutària, la facultat d'optar per qualsevol de les maneres d'organitzar l'administració de la Societat.

3.- Per ser nomenat administrador es requereix la condició de soci.

- 4.- Els administradors exerciran el seu càrrec per temps indefinit, llevat que la Junta general, amb posterioritat a la constitució, determini el seu nomenament per termini determinat.
- 5.- La Junta General podrà acordar que el càrrec d'administrador sigui retribuït, així com la forma i quantia de la retribució.

#### **ARTICLE 9.- PODER DE REPRESENTACIÓ.**

Pel que fa a les diferents formes de l'òrgan d'administració, s'estableix el següent:

1.- En el cas que hi hagi UN ADMINISTRADOR ÚNIC, el poder de representació correspon al mateix.

2.- En cas que hi hagi diversos ADMINISTRADORS SOLIDARIS, el poder de representació correspon a cada un d'ells.

3.- En el cas que hi hagi diversos ADMINISTRADORS CONJUNTS, el poder de representació correspondrà i s'exercirà mancomunadament per dos qualssevol d'ells.

No podran ocupar ni exercir càrrecs en aquesta societat, les persones compreses en alguna de les prohibicions o incompatibilitats establertes a la Llei 12/1995, de 11 de maig i en les altres disposicions legals, estatals o autonòmiques en la mesura i condicions en ella fixades .

#### **ARTICLE 10.- FACULTATS.**

A l'òrgan d'administració correspon la gestió i administració social, i, la plena i absoluta representació de la societat, en judici i fora d'ell. Per tant, sense més excepció que la d'aquells actes que siguin competència de la junta general o que estiguin exclosos de l'objecte social, el poder de representació dels administradors i les facultats que l'integren, han de ser enteses amb la major extensió per contractar en general i per a realitzar tota classe d'actes i negocis, obligacionals i dispositius, d'administració ordinària o extraordinària i de rigorós domini, respecte de qualsevol classe de béns mobles, immobles, accions i drets.

#### **IV.- EXERCICIS, COMPTES ANUALS.**

##### **ARTICLE 11.- EXERCICI SOCIAL.**

L'exercici social comença l'u de gener i finalitza el trenta-un de desembre de cada any ... .. (o un altre període anual que s'estableixi). El primer exercici social començarà el dia de l'atorgament de l'escriptura pública de constitució de societat i finalitzarà el dia trenta-u de Desembre d'aquest mateix any.

##### **ARTICLE 12.- COMPTES anuals.**

1.- L'òrgan d'administració, en el termini màxim de tres mesos, comptats a partir del tancament de l'exercici social, formularà els comptes anuals amb el contingut establert legalment o reglamentàriament.

2.- Quant a la forma, contingut, vista general, partides, regles de valoració, verificació, revisió, informació als socis, aprovació, aplicació de resultats, i dipòsit dels comptes anuals en el registre mercantil, s'estarà al que disposa en la legislació aplicable.

## **V.- CONTINUACIÓ D'OPERACIONS COM A SOCIETAT LIMITADA. DISSOLUCIÓ I LIQUIDACIÓ.**

### **ARTICLE 13.- CONTINUACIÓ D'OPERACIONS COM A SOCIETAT DE RESPONSABILITAT LIMITADA.**

La societat podrà continuar les seves operacions socials com a societat de responsabilitat limitada general amb els requisits que estableix l'article 144 de la seva llei reguladora.

### **ARTICLE 14.- DISSOLUCIÓ I LIQUIDACIÓ.**

La Societat es dissoldrà per les causes legalment establertes, regint-se tot el procés de dissolució i liquidació per la seva normativa específica, i si no, per les normes generals. Decidida la dissolució i produïda l'obertura del període de liquidació, cessaran en els seus càrrecs els administradors vigents al temps de la dissolució, els quals quedaran convertits en liquidadors, llevat que la Junta General, en acordar la dissolució, designi altres liquidadors en nombre no superior a cinc.

## **VI.- DISPOSICIONS COMPLEMENTÀRIES.**

### **ARTICLE 15.**

Tota qüestió que se susciti entre socis, o entre aquests i la societat, amb motiu de les relacions socials, i sense perjudici de les normes de procediment que siguin legalment de preferent aplicació, serà resolta ... (a triar al lloc del domicili social i per arbitratge, formalitzat d'acord amb les prescripcions legals.