

Организационные и географические рамки проекта.

Типы организаций по географическому принципу:

- ИП;
- локальные (сконцентрированы в пределах одного населенного пункта);
- федеральные (могут находиться в разных регионах внутри одной страны);
- международные или транснациональные (могут находиться в разных странах).

Типы организаций по организационному принципу:

- локальные (отделы внутри одного офиса);
- с филиальной структурой;
- холдинги (группы компаний, совокупность разных юридических лиц)
[Холдинг - головная организация и набор ДЗО (дочерние зависимые общества)].

Разделение на внутреннюю организацию компании:

1. Иерархическая структура или линейная.

Пример:

Руководитель

Замы руководителя

Департаменты

Отделы

Люди

И т.д.

+ сколь угодно масштабируема

+ понятна и прозрачна

– сложность в принятии решений, медленно

– большая управленческая прослойка, дорого

2. Плоская структура.

Пример:

Руководитель

Подчиненные

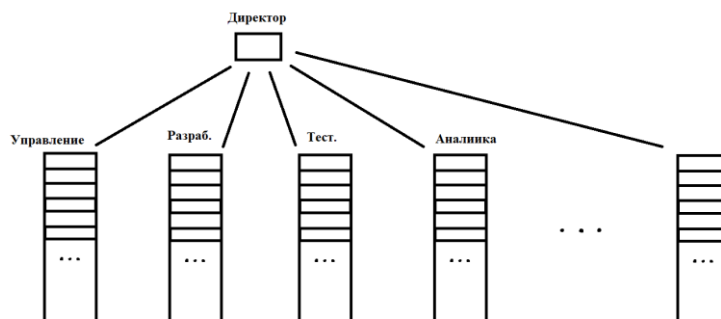
+ экономия

– нагрузка на руководителя

3. Матричная структура.

Это когда департаменты организованы по профессиональному признаку.

Пример:



+ минимизированы простои

+ гибкость

+ руководитель в каждом отделе, это сотрудник отдела, он знает, чем руководит

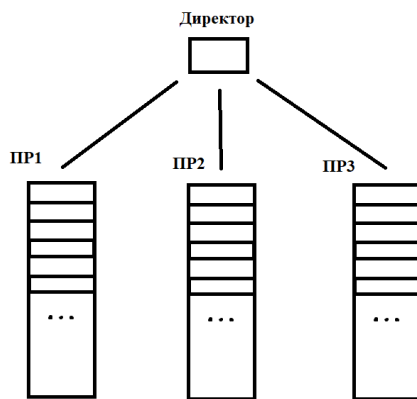
– нестабильная команда (проектный опыт не накапливается)

– сложности линейного управления

4. Проектная структура.

Под каждый проект своя команда.

Пример:



+ сохраняется проектный опыт

+ облегчено линейное управление

– затраты на простой

– руководитель это специалист в чем-то одном