


## USABILITY GOALS

Aspek Usability	Tujuan
Efektivitas	Pengguna dapat menelusuri daftar wisata, mencari wisata, membuka detail wisata, dan menyelesaikan pemesanan tiket hingga konfirmasi akhir dalam beberapa tahapan saja,
Efisiensi	Pengguna menyelesaikan keseluruhan alur (Login dengan “Ingat Saya” → Pencarian → Pilih destinasi → Checkout), berkat menu navigasi bawah dan fitur riwayat pencarian.
Memorabilitas	Pengguna langsung mengenali struktur menu (Home, Chat, Pesanan, Profil), ikon  untuk Favorit, dan tombol “Kembali” serta fitur riwayat pencarian.
Tingkat Error	Minim Error karena Form dan tombol dalam aplikasi selalu memeriksa kesalahan secara langsung misalnya format email salah atau password tidak cocok lalu menampilkan pesan “Email tidak valid” atau “Password harus sama” sebelum pengguna melanjutkan.
Kepuasan	Dengan desain minimalis, ikon dan gambar yang jelas, serta navigasi yang memudahkan diharapkan pengguna merasa puas