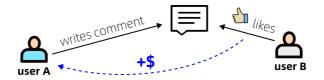


Solidi 加密貨幣 - 白皮書

April 20, 2025

1 Solidi 的貨幣經濟學

• Solidi 幣的特點 是以投票形式 賺取的,例如 在新聞平台上發評論,被 點贊 即能獲得 貨幣獎勵:



幣值也稱爲聲譽,也等於投票權(下述)。

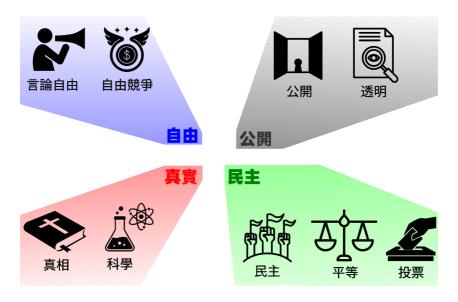
- 指數式 兌換: 用戶可以花錢買 聲譽/投票權, 但所需的價錢 會隨着聲譽 指數式增加。換句話說, 即使最有錢的個人或基金, 都無法用錢換取極大的聲譽值, 這保障了聲譽不會純粹被資本 主導。也可以說 Solidi跟現時世界上的 money 是不同類的一種價值, 它可以糾正 貧富懸殊的 財富分配, 因爲現時世界的財富分配 服從 log-normal distribution (對數-正態分佈)。1 以下說「現金」泛指傳統金錢。
- 提取款項: 用 Solidi 兌換現金,即上述的逆運算,則可以得到對數式的現金值。但這樣,當某會員得到了稍為可觀的聲譽,就很有可能

¹譬如《正義》一書的作者、哈佛大學教授 Michael Sandel 說:大部分人都很感激我們的中學、小學老師,而我們也欣賞 美斯 (Lionel Messi) 的世界足球技藝,但 美斯 的薪金 卻是一般教師薪金 的接近 1,000 倍,令人質疑社會制度是否出了問題?

至於爲什麼 財富呈現 對數式分佈?數學上這是出於某種「乘法」的效應,但確切來說我不太清楚這乘法的解釋。或者一個例子是:在菜市場,人們不會買「平均」的蘋果,而是選擇最好的蘋果,剩下的爛蘋果沒人要。或許是這種機制導致「貧者愈貧、富者愈富」?

cash-out (withdraw),獲得現金,而導致平台因缺乏現金而崩盤。解決辦法是: cash-out 是根據 整體 聲譽的 比例 計算的。當現金儲備 (即傳統 money) 很少的時候, cash-out 微不足道。用一句口號概括就是:「指數式買入、線性賣出」

- 「點贊」的慷概性: 賺取 聲譽 是很容易的,例如,每次"like"別人的評論,則評論者獲得 +1 聲譽值,而點贊者 扣除 🗓 聲譽值。因此人們不會吝嗇 給別人點贊。
- 我們的 核心價值 是:



這些都是很經典的價值,在世界各地的文化裏都有其雛形,但在西方啓蒙時代系統性地提出,這並不表示盲目崇拜西方思想。隨着科技進步,以上這些原則都是可驗證的 (verifiable),例如區塊鏈、開源軟件等都是可驗證的。

• 聲譽 有什麼價值? 某個領域的專家,在別的領域不一定是專家,所以「聲譽」必需以不同的領域 劃分。我們希望 Solidi 平台完全是由 民主的方式運行的,也就是說,以 加權投票 決定平台的發展方向,而 權重 就是聲譽值。但 投票權 並不僅限於 Solidi 平台,它可以發展到 任何領域,包括:商業、科技、政治活動 (political activism). 很多人不明白 爲什麼 賺錢 要牽涉政治,其實在所有發展中國家 (例如在非洲),不完善的政治 institutions 是 阻礙 經濟發展的主要原因,包括各種 實腐,導致經濟 停滯不前 甚至倒退。後發展的人民必需改變政治制度,而 Solidi 平台是爲 全世界的 後發展國家 邁出的一步。

2 具體細節

希望大家不要被數學「嚇窒」,如果懂得「指數」和「對數」是什麼,則以下只是 exp 和 log 的一些 加加減減,和 common sense 而已。重點是:由於「點贊的慷概性」,Solidi 的數目會快速增加,而如果增加之後 立即兌換成現金,則平台顯然會崩盤。所以,提款時按照平台 實際有的資金,按 比例 結算。那麼,即使所有人都提取 Solidi,則平台的資金復歸於 0,也沒有崩盤的問題。

• Base Formula. To keep things simple, when a user owns D Solidi coins, the equivalent amount in traditional money is defined to be:

$$M := M(D) := e^{\frac{1}{k} \cdot D} \tag{1}$$

where k is a conversion constant to be explained in the next section. Conversely,

$$D := D(M) := k \cdot \log M. \tag{2}$$

The buying and selling (withdrawal) of Solidi should always refer to this formula, but withdrawal is calculated differently.

• To buy ΔD Solidi with cash ΔM , when the user's current Solidi value = D_0 . Let $D_1 = D_0 + \Delta D$, let M_0 and M_1 be the money value corresponding to D_0 and D_1 , so $M_1 = M_0 + \Delta M$. According to the base formula, $M_0 = e^{\frac{1}{k}D_0}$. This fixes the result:

$$\Delta D = D_1 - D_0 = D(M_1) - D_0
= D(M_0 + \Delta M) - D_0
= D(M(D_0) + \Delta M) - D_0
= k \cdot \log(e^{\frac{1}{k}D_0} + \Delta M) - D_0.$$
(3)

• To sell ΔD Solidi, when user's current Solidi value = D_0 , withdrawing money ΔM . Using same style of reasoning as above, we get:

$$\Delta M = M_0 - M_1 = M(D_0) - M(D_1)$$

$$= M(D_0) - M(D_0 - \Delta D)$$

$$= e^{\frac{1}{k}D_0} + e^{\frac{1}{k}(D_0 - \Delta D)}$$
(4)

but this is still problematic as explained in §1. Let the actual amount of money in the Solidi platform be M_{Actual} . Suppose after a lot of "liking" interactions, the platform has a total of $D_{Virtual}$ Solidi; this corresponds to an amount of money:

$$M_{Virtual} = e^{\frac{1}{k} \cdot D_{Virtual}}. (5)$$

We expect that $M_{Actual} \ll M_{Virtual}$ significantly, due to the "generosity of likes".

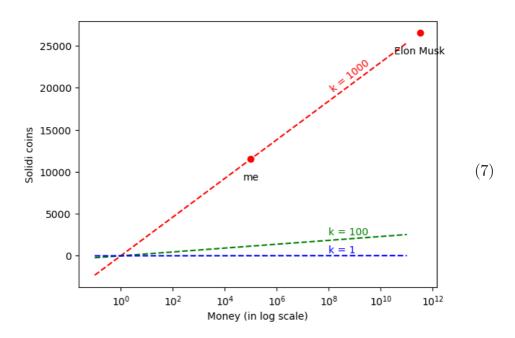
We cannot simply let the user withdraw ΔM as in (4), as D_0 and D_1 are based on $D_{Virtual}$, and doing so may eventually bankrupt the platform. The solution is to pay the user *proportionately* with:

$$\frac{M_{Actual}}{M_{Virtual}} \Delta M, \tag{6}$$

where ΔM is given by (4).

3 如何決定 常數 k 的值?

下圖 清楚顯示 Solidi 與 現金 的兌換關係,及 常數 k 是如何影響 兌換。注意:在垂直的 y 軸上,「我」和 Elon Musk 的距離並不算很遠;但水平的 x 軸是 log-scale 的,如果以正常距離計算,則 Elon 的位置已遠遠超出了熒幕的範圍、超出了我的房子、超出了香港、而到達大約 汕頭市 的位置(香港到廈門一半的距離)。



其中一個決定 k 的方法,是估計 Elon Musk 的總工作量值多少個 likes. 當 k=1000 的時候,Elon 大約值 26500 likes(假設 1 like = 1 Solidi coin),這似乎仍然太少了。如果對 Elon 估值太高,則舊資本主義的霸權仍然繼續;但如果對 Elon 估值太低,則現有財富的人不會願意買 Solidi.

一些參考資料:

- 2025 年 三月, Elon Musk 資產總值 = 330 billion = 3.3e11
- Elon Musk 最高峯時 資產總值 = 500 billion = 5e11
- 2023 年, 全球 互聯網 人口 = 5.3 billion = 5.3e9
- YouTube 上最多人瀏覽的視頻: 15.2B 次
- YouTube 上最多人 點贊的評論: 4.1M 點贊
- Reddit 上最多人點贊的帖子: 486K 點贊

4 問題與展望

• Solidi 可以在 現有的加密貨幣交易平台上買賣嗎? 它的幣值確實是多少?

答: Solidi 幣值取決於每個人的聲譽值, 所以不能 在集體市場上 以固定價格 買賣。

• Solidi 可否用來 購買 日常的貨物或服務?

答:似乎是可以的,但這引申到一個問題:爲什麼會有人願意出售自己的聲譽?或者一個更好的做法是:聲譽是不會失去的,但獲得聲譽時,同時也獎勵貨幣,而這貨幣是可以消費掉的。