商品和货币

1. 商品
   1. 使用价值：商品依靠自己的属性可以满足人的需要（客观性）
      1. ——人和自然的关系
      2. **1.使用价值**多少反映生产力的高低
      3. 商品的使用价值具有**排己性（标准1）**——既是使用价值又不是使用价值。是社会的使用价值不是私人的使用价值。
      4. 商品还应具有**2.交换价值**——马克思说交换价值是物量比，**交换关系**，外现。中表现出的商品的内在价值。交换价值、价格，都是表现内在价值的中介。
         1. 所谓“物有所值”，物——使用；值——价值，量，把价值外化
      5. **3.价值——物量比稳定**
         1. 原因：1.每个人不愿吃亏——客观上不能吃亏
      6. 活劳动耗费形成商品的价值
      7. 问题：劳动耗费也蕴含在劳动产品中，那又如何区分劳动产品和商品
      8. 答：马克思说商品价值的载体是活劳动耗费
         1. 分工是具体存在的分类劳动——与商品使用价值有关，与价值无关
         2. 私有制是关键
      9. 没有私有制就没有商品的生产和交换
      10. 商品价值是人和人的权力支配关系
      11. 商品的交换使交换双方认为商品是对方是私有的，这本身是对公有制的否定。
   2. 劳动耗费取决于劳动的长度和强度。商品的价值计算是社会的，即社会必要劳动时间。个体来看，劳动时间越短越好，总体来看，社会必要劳动时间越长越好。
      1. 精神产品没有所谓的必要劳动时间-没有经济价值，但是有经济价格。无排己性，有共享性。
      2. 当精神产品成为商品的时候就不再是精神产品了，是物质载体：纸张，原料成本；精神的部分提高价格。
   3. 货币
      1. 以黄金白银为载体的一般等价物
         1. 偶然的 一种和另一种交换——个别等价物（单一）e.g.1件衣服=20码麻布。等价物为麻布，表现别的商品的价值的东西。
         2. 但具体的物品不好衡量，需要一些特殊等价物（之一）。一件衣服可以交换其他不同的东西，但每次交换只能用其中之一。最后出现一般等价物（统一），用于衡量所有物品的价值。是单一和多的统一。当一般等价物固定在黄金白银上，就产生了货币。
         3. 价值形式——商品价值的表现形式
   4. 价值决定是一元的，价格决定是多元的。
   5. 市场经济是骗与被骗的过程：价格围绕价值上下波动，信息差的不对称。
   6. 市场经济条件下不是所有东西都是商品，但所有东西都能获得一个价格