价值规律

1. **马克思说的市场经济三大规律：价值规律、价格规律、价值决定价格规律**。
   1. 价格规律：供求规律，商品价格随着供求关系的变化而变化
      1. 均衡价格——供应曲线和需求曲线的交点——价值
      2. 供求关系是原因，价格变化是结果
      3. 有人说价格规律是**统计规律**，但从另一方面看，统计规律是**现象规律**，于是可以认为这不是“本质的”规律，但马克思也承认统计规律也是规律。
      4. 价格规律不是关键，这只是表层
   2. 价值规律——商品经济中劳动分配的一种具体实现形式
      1. 商品价值规律是商品生产交换的基本规律，
      2. 商品交换以价值量为基础实行等价交换
      3. 价值量由社会必要劳动时间决定fake
         1. 个体权威——分配的实现形式；
         2. 按一定比例分配社会劳动
            1. 交换过程是价值量的实现过程，卖出去商品获得价值——劳动得到社会承认，进而进入社会/卖不出去，投入的劳动就只剩下私人性。
            2. 交换不成功对于自然经济，不影响生产，但对于商品经济不行，卖不出去就没法展开生产。——**价值规律的客观性**
2. 价值决定价格规律
   1. 价格的波动受到价值制约
   2. 时间视角与空间视角：一种商品价格高于价值，同时一定有其他商品价格低于价值；例子：市场经济下，农民最倒霉（投入劳动最大，收入很低）——资本和农业是对立的。
3. 劳动价值论：反驳了资本家也是劳动者
4. 资本和资本家
   1. 生产模型：1.100+10=110；10才是10个小时的劳动等量的价值，
   2. 雇佣劳动模型：甲出成本，雇佣乙劳动，甲出力少，拿得多。
   3. **以价值增值为目的——**价值增值：无偿占用工人剩余价值。
   4. **资本获得剩余价值必须雇佣工人**。
   5. **资本家和工人的雇佣关系是死劳动对活劳动的单向度（支配）不平等（地位）支配关系**。“不是工人使用机器，而是机器使用工人”
5. 资本逻辑——一种生产逻辑，不具有普遍性
   1. 例：大学教授和打扫卫生的保洁员平等吗？认为不平等，大学教授是少数群体。
6. 资本家是一个经济角色，属于一个特定关系——**技术关系和权力关系**，技术劳动仍然是工人，比如公司的市场部：权力关系。总的趋势仍然是脱离劳动过程的——资本家就是非劳动者，与劳动者有本质区别。
7. 价格影响因素是多元的