**Техническое задание**

**1.ВВЕДЕНИЕ**

В данном документе содержится техническое задания для сайта по покупке шаурмы.

**2.НАЗНАЧЕНИЕ**

Основная задача интернет-магазина – продажа или доставка шаурмы

**3.СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ**

На сайте будет 5 разделов:

Главная страница-каталог;

О нас;

Описание товара;

Корзина;

Оформление заказа;

**3.1.Главная страница:**

Шапка сайта с его логотипом и названием;

Корзина;

Социальные сети;

Контактные данные;

**3.2.Общее оформление разделов:**

Шапка;

Корзина;

Контактные данные;

**4. РАЗДЕЛЫ И СТРАНИЦЫ**

**4.1. Главная страница-каталог:**

Шапка главной страницы-лого заведения, название, логотип и контактные данные.Карта сайта расположена под шапкой в одну строку.Ниже:

Нижняя панель с контактными данными;

Корзина;

Блок с каталогом товара;

Верхняя панель с телефонными данными;

Логотипы с ссылками на социальные сети;

**4.2. О нас:**

Нижняя панель с контактными данными;

Корзина;

Верхняя панель с телефонными данными;

Логотипы с ссылками на социальные сети;

Блок с информацией о магазине;

**5.ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Перечень технических требований:

1.Оптимизированная мобильная версия.

2.Корректное отображение в Google Chrome,Yandex.

3.Мета-теги для продвижения в Google и Yandex.

**6.УСЛОВИЯ**

Общий срок создания интернет-магазина составляет 40 дней.Из них:

1.15-создание макетов и шаблонов;

2.15-программирование и вёрстка;

3.10-создание контента.