

CycleHack BERLIN Vom 15. bis 17. September 2017 bringen wir für 48 Stunden Fahrradschrauber*innen, Designer*innen, Aktivist*innen, Programmierer*innen, Stadtplaner*innen und viele andere zusammen.

Gemeinsam entwickeln wir Ideen, Prototypen und Kampagnen um die Hindernisse abzubauen, die Menschen vom Radfahren abhalten.



CYCLEHACKIST EIN WELTWEITES NETZWERK

CycleHack ist ein weltweites Netzwerk, das lokale Veranstaltungen in über 40 Städten organisiert.

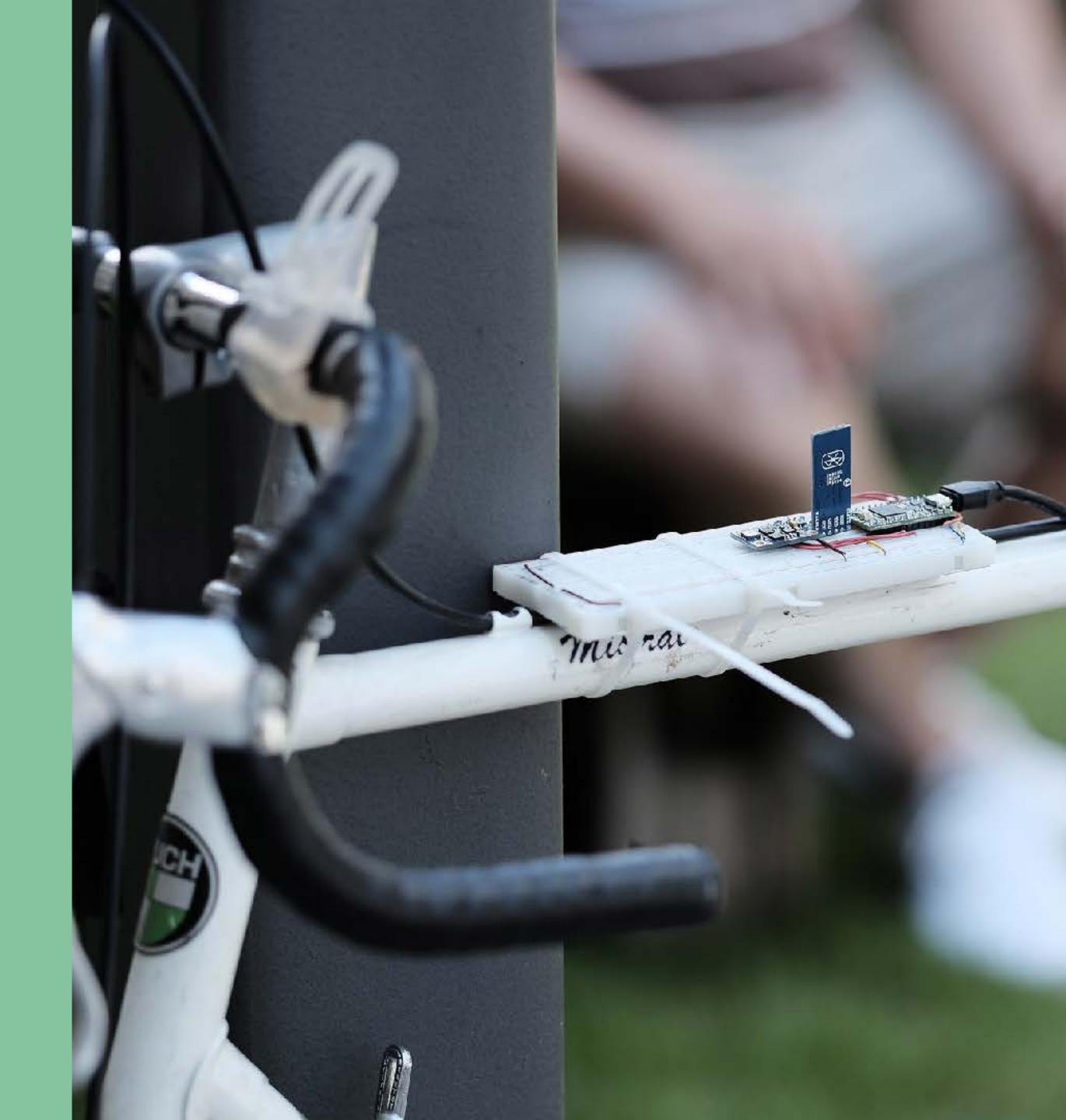
Seit 2016 in Berlin!



NEUE IDEN FÜR FAHRRADSTÄDTE

Von Prototypen für neue Fahrrad-Produkte, über Web-Anwendungen bis zu Aktionen und Kampagnen.





CYCLEHACK® | PARTNER



Das **Fab Lab Berlin** ist eine offene Entwicklungswerkstatt mit High-Tech Werkzeugen wie 3D Druckern, Lasercuttern, aber auch Handwerkzeug und Holzbearbeitungsmaschinen.

Die Open Knowledge Foundation Deutschland ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für offenes Wissen, offene Daten, Transparenz und Bürgerbeteiligung einsetzt.



BERLIN

WIR BIETEN HILFE UND MENTORING

Wir unterstützen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei der Umsetzung ihrer Ideen.



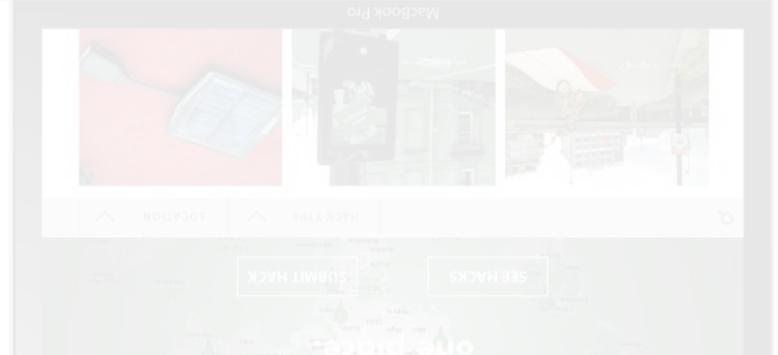


FREIES WISSEN

Die Ergebnisse des CycleHack gehören allen. Wir dokumentieren alle Hacks im Netz unter einer Creative Commons-Lizenz.









WIR HABEN REICHWEITE

Von lokal bis international, über CycleHack-Events wird regelmäßig berichtet.





THE HUFFINGTON POST

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

The Telegraph



COSMOPOLITAN



The New York Times





NOT FOR PROFIT

Der CycleHack Berlin wird von Freiwilligen organisiert.

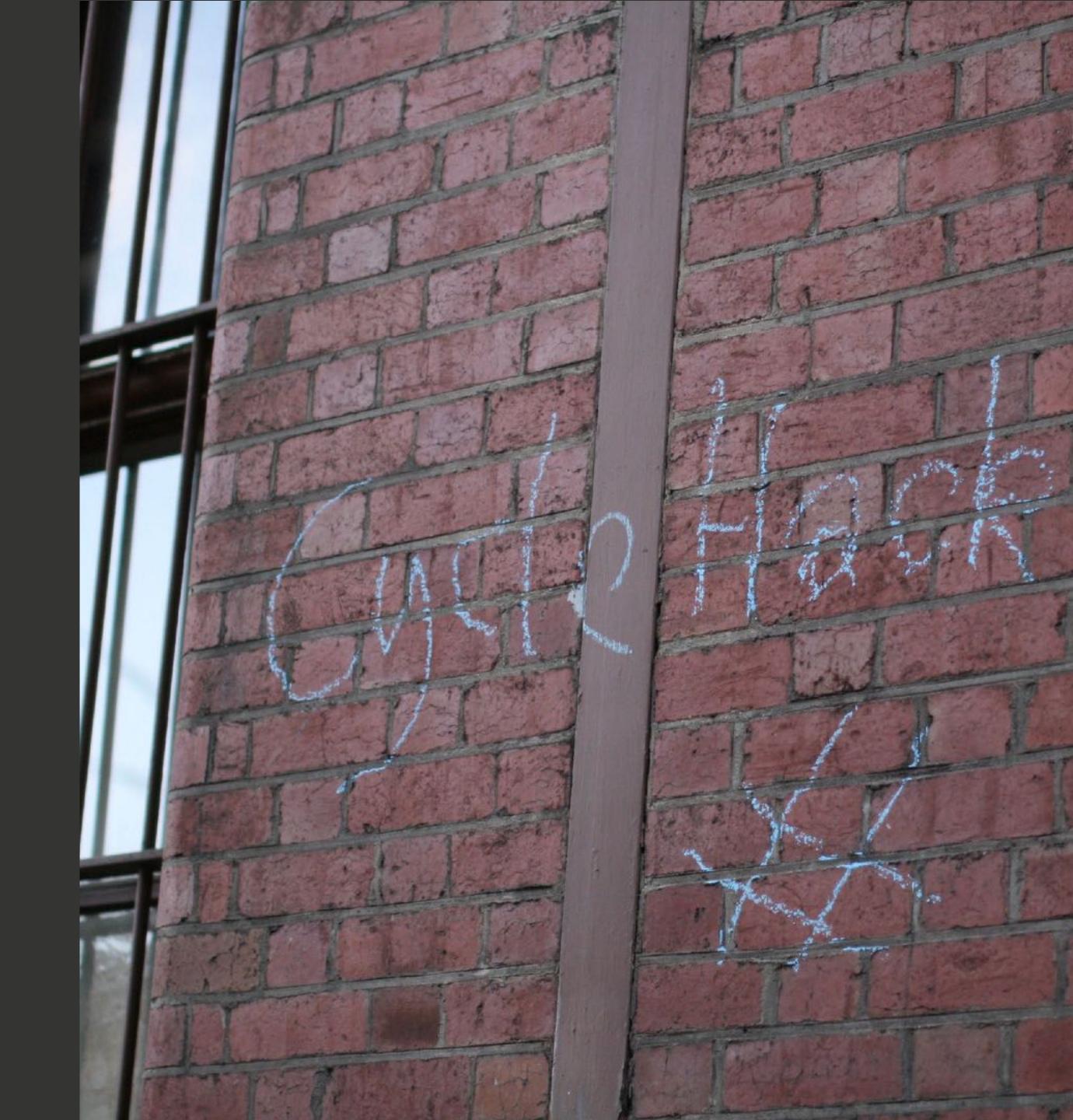
Alle Einnahmen aus Sponsoring oder Ähnlichem fließen direkt in die Organisation der Veranstaltung.



WAS WIR SPONSOREN BIETEN KÖNNEN

- Ihre Mitarbeiter als Mentoren oder Coaches beim Event
- Ihre Werbematerialien (z.B. Flyer und Aufkleber) beim Event
- Ihre Poster oder Promo-Aufsteller beim Event
- Ihr Logo und Link auf der Website von CycleHack Berlin
- Ihr Logo in den gedruckten Werbematerialien von CycleHack Berlin
- Nennung in den Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook)
- Recht auf Eigenvermarktung: Nutzung von programmeigenen Veranstaltungsbildern, -filmen und -texten in den Publikationen ihrer Organisation





BRONZE 250 Euro

Logo auf der Website Flyer und Aufkleber beim Event

SILBER

750 Euro

Logo auf der Website Flyer und Aufkleber beim Event Recht auf Eigenvermarktung Poster oder Aufsteller beim Event

GOLD

1500 Euro

Logo auf der Website
Logo in den Print-Produkten
Flyer und Aufkleber beim Event
Recht auf Eigenvermarktung
Poster oder Aufsteller beim Event
Ihre Mitarbeiter beim Event



