



E-COMMERCE **ANALYSIS**

BY DERYAN



DAFTAR ISI

IDENTITAS MAHASISWA

SLIDE 3

TOOLS YANG DIGUNAKAN

SLIDE 4

DISTRIBUSI IDENTITAS
RESPONDEN

SLIDE 5

PREFERENSI BELANJA DAN
PEMBELIAN

SLIDE 10

SLIDE 28

KESIMPULAN PREFERENSI
BELANJA

SLIDE 29

PREFERENSI BRAND
TRANSPORTASI ONLINE

SLIDE 37

KESIMPULAN PREFERENSI
BRAND TRANSPORTASI ONLINE

SLIDE 38

PREFERENSI TOKO DAN
BOOKING ONLINE

SLIDE 41

KESIMPULAN PREFERENSI TOKO
DAN BOOKING ONLINE

SLIDE 42

INSIGHT AKHIR

SLIDE 43

IDENTITAS MAHASISWA

Nama

Deryan Tejasatya Lubis

NIM

18216034

Jurusan

Sistem dan Teknologi Informasi

TOOLS YANG DIGUNAKAN



DISTRIBUSI IDENTITAS RESPONDEN

GENDER RESPONDEN

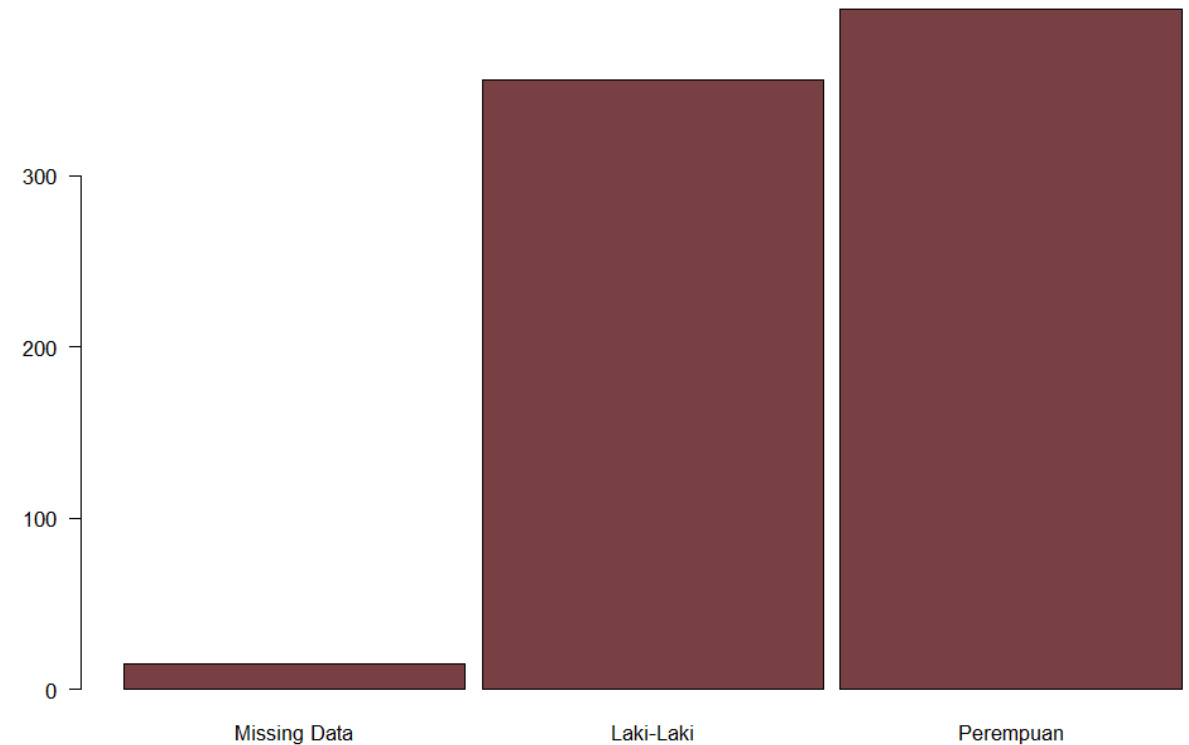
JUMLAH DATA

Missing Data : 15

Laki-Laki : 356

Perempuan : 397

DISTRIBUSI

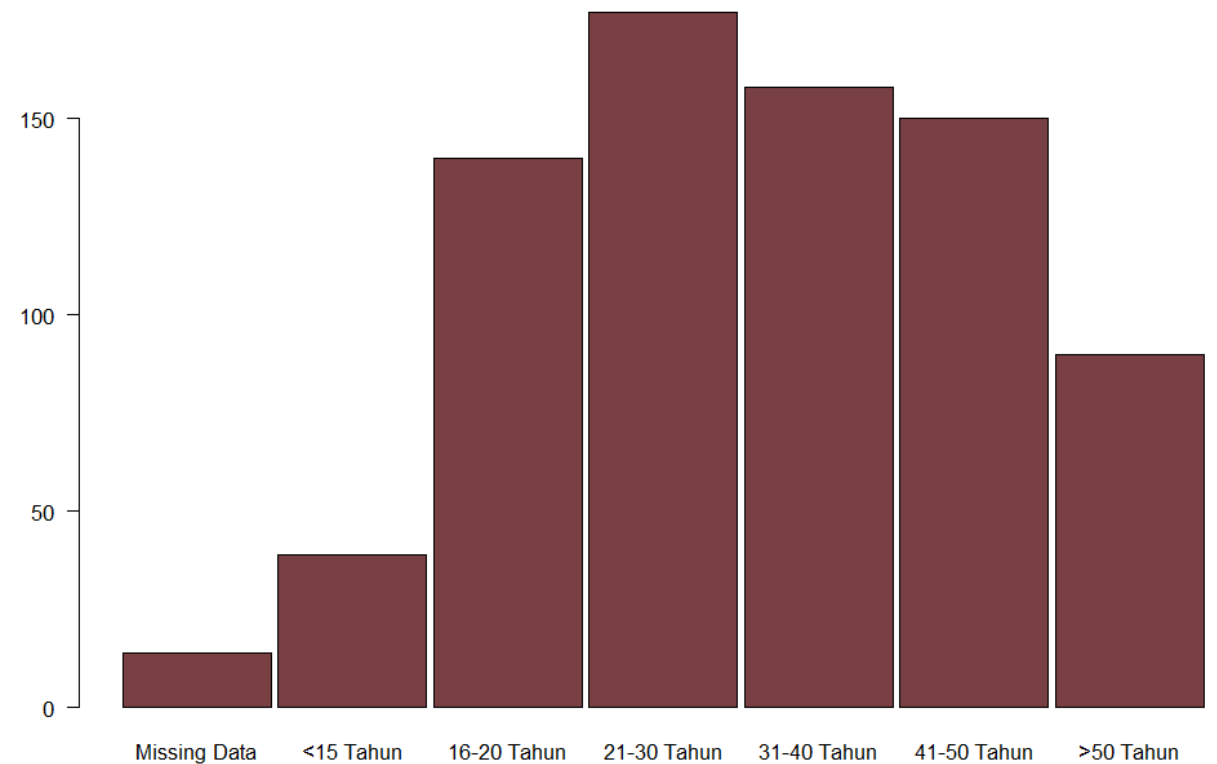


UMUR RESPONDEN

JUMLAH DATA

Missing Data : 14
<15 Tahun : 39
16-20 Tahun : 140
21-30 Tahun : 177
31-40 Tahun : 158
41-50 Tahun : 150
>50 Tahun : 90

DISTRIBUSI

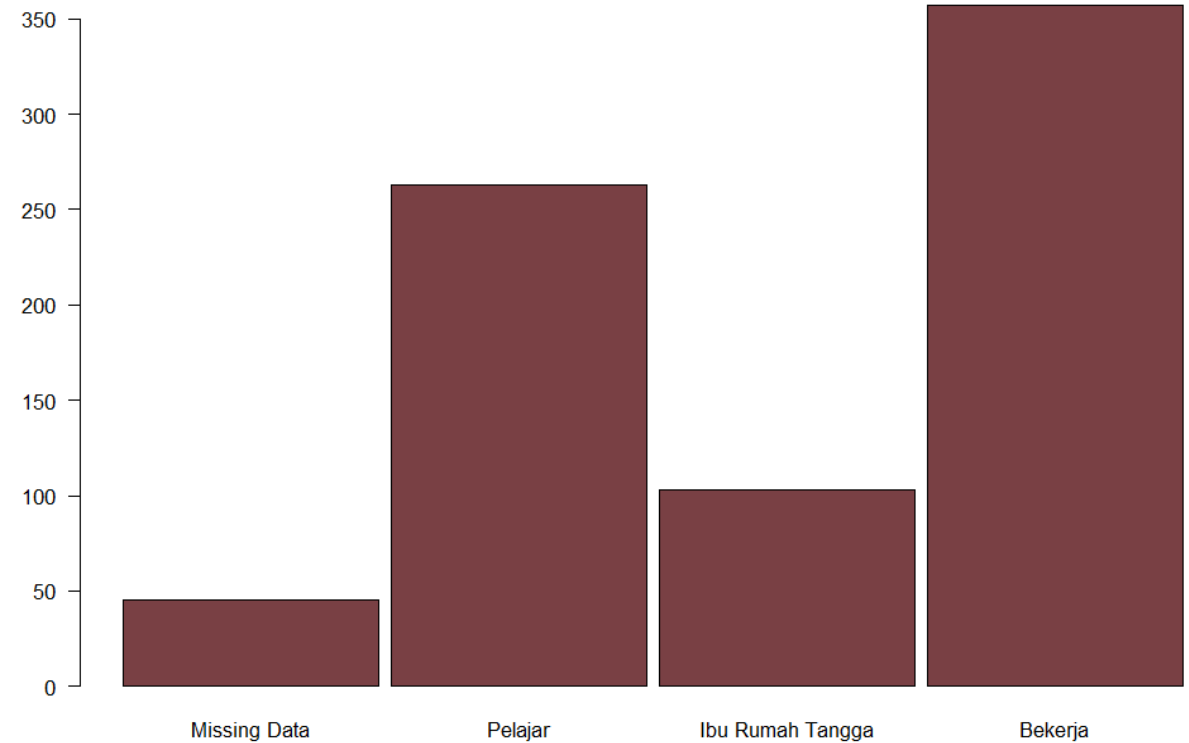


PROFESI RESPONDEN

JUMLAH DATA

Missing Data : 45
Pelajar : 263
Ibu Rumah Tangga : 103
Bekerja : 357

DISTRIBUSI

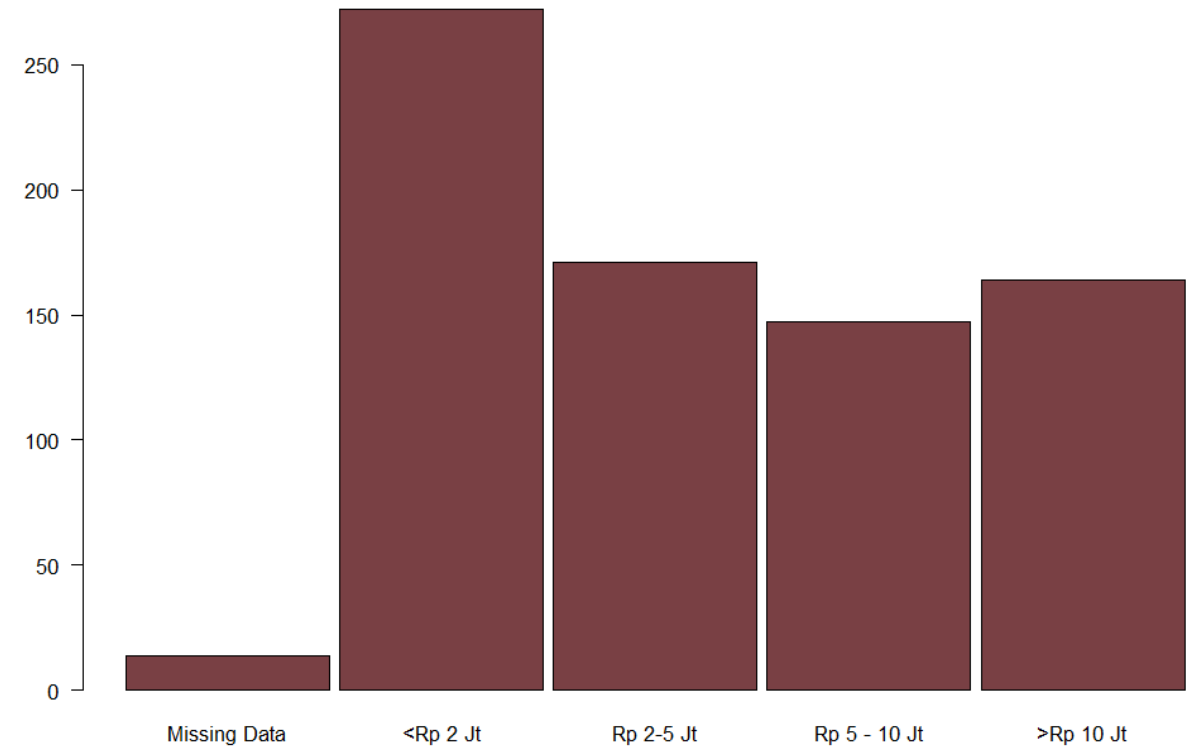


PENGHASILAN RESPONDEN

JUMLAH DATA

Missing Data : 14
<Rp 2 Juta : 272
Rp 2-5 Juta : 171
Rp 5 -10 Juta : 147
>Rp 10 Juta : 164

DISTRIBUSI



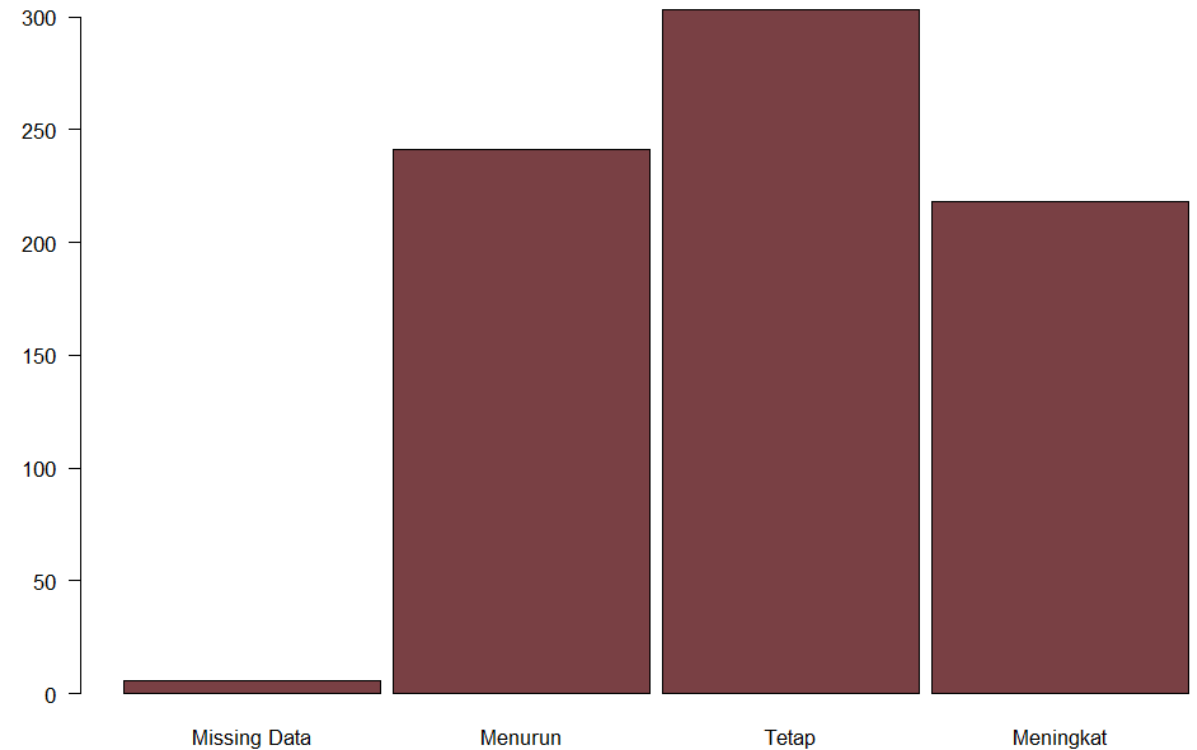
PREFERENSI BELANJA DAN PEMBELIAN

FREKUENSI BELANJA ONLINE

JUMLAH DATA

Missing Data : 6
Menurun : 241
Tetap : 303
Meningkat : 218

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN MAKANAN

JUMLAH DATA

Missing Data : 3

Online : 248

Offline : 517

CONFIDENCE INTERVAL

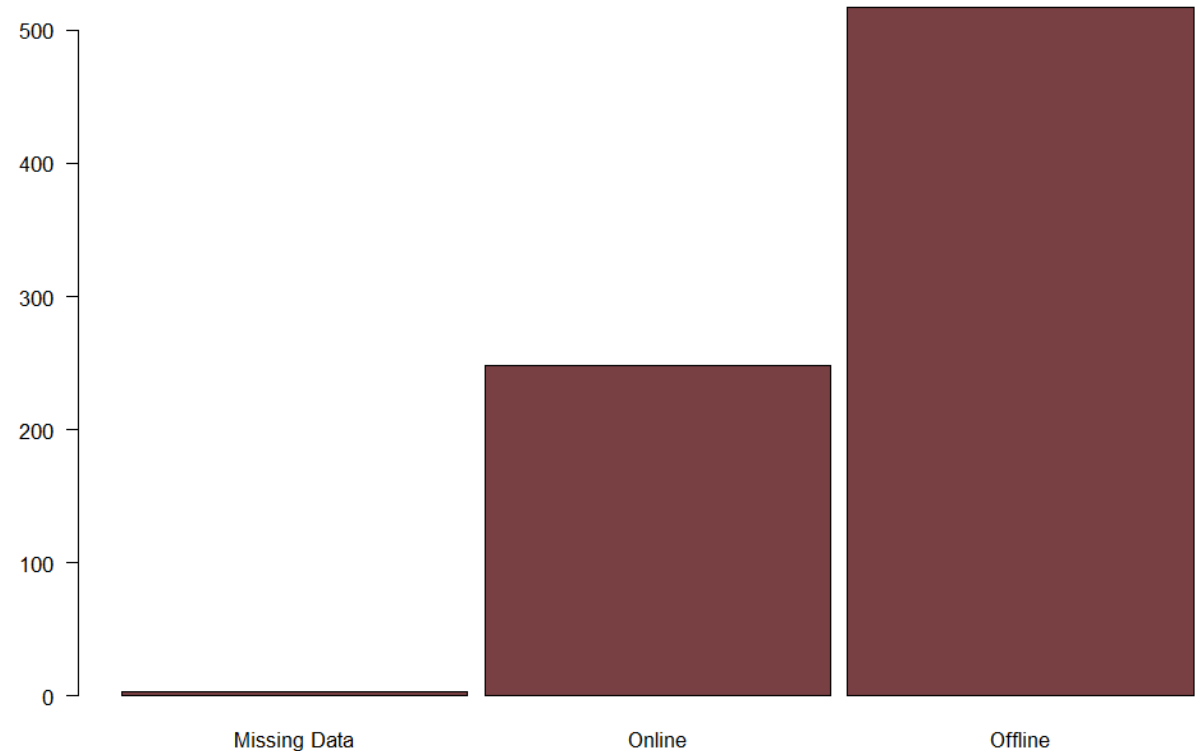
P (Sample): 0.32

95% Confidence Interval : $0.29 < P < 0.36$

99% Confidence Interval : $0.28 < P < 0.37$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI BELANJA GROCERIES

JUMLAH DATA

Missing Data : 2
Online : 26
Offline : 740

CONFIDENCE INTERVAL

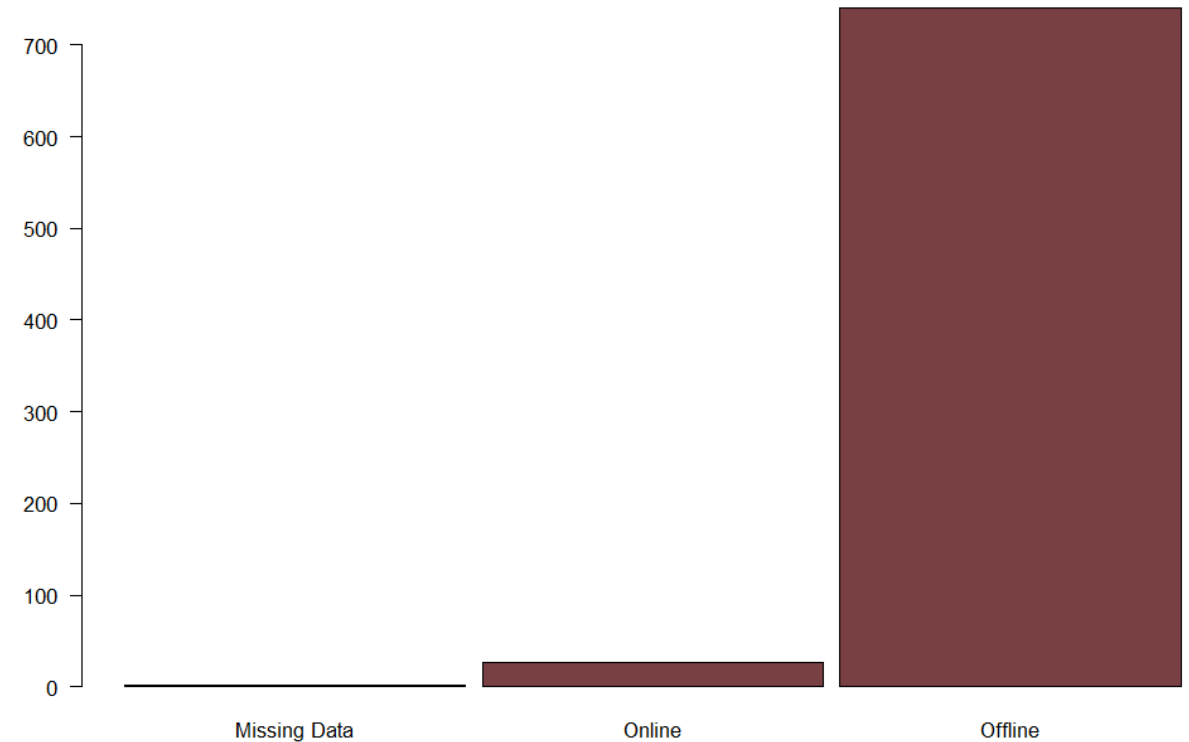
P (Sample): 0.03

95% Confidence Interval : $0.02 < P < 0.05$

99% Confidence Interval : $0.02 < P < 0.05$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN HANDPHONE

JUMLAH DATA

Missing Data : 3

Online : 120

Offline : 645

CONFIDENCE INTERVAL

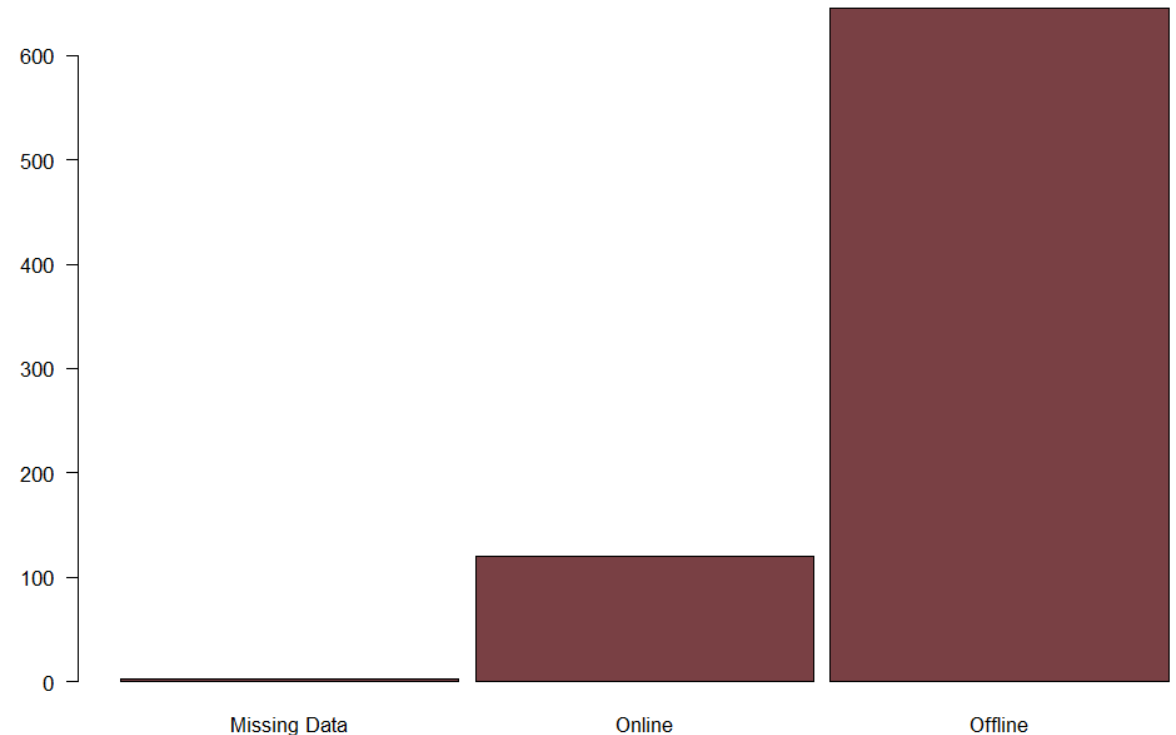
P (Sample): 0.16

95% Confidence Interval : $0.13 < P < 0.18$

99% Confidence Interval : $0.12 < P < 0.19$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN KOMPUTER

JUMLAH DATA

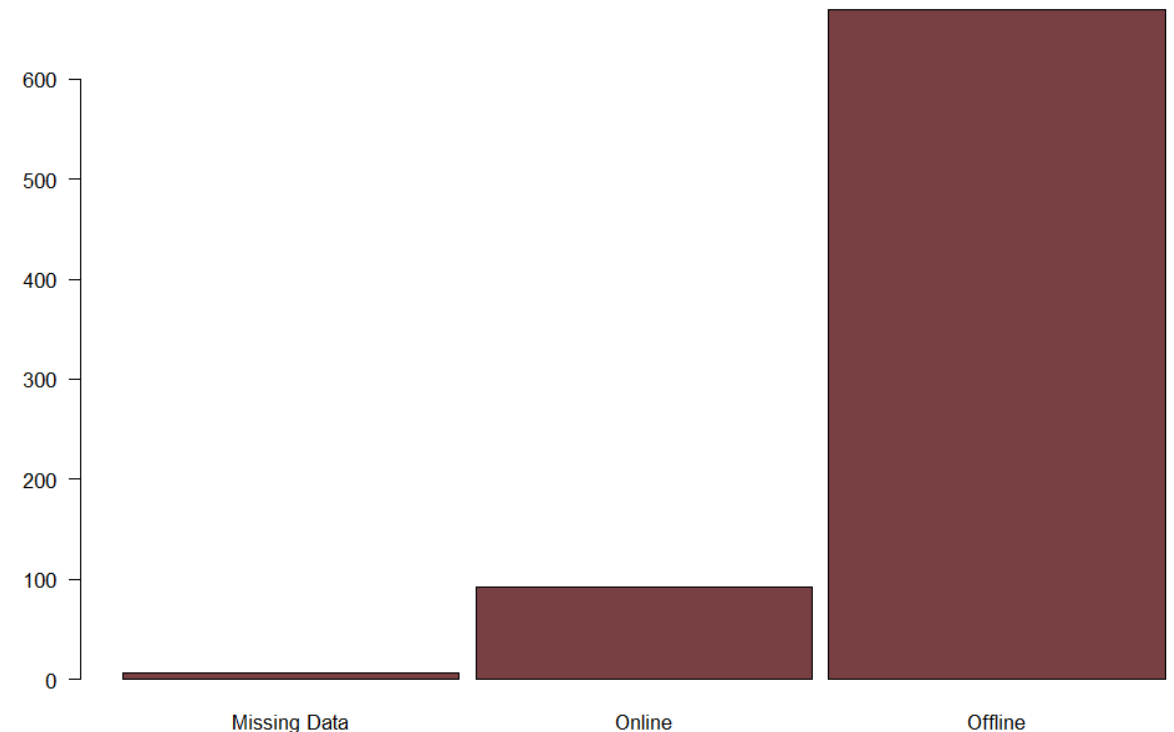
Missing Data : 7
Online : 92
Offline : 669

CONFIDENCE INTERVAL

P (Sample): 0.12
95% Confidence Interval : $0.1 < P < 0.14$
99% Confidence Interval : $0.09 < P < 0.15$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI BELANJA BARANG ELEKTRONIK

JUMLAH DATA

Missing Data : 11

Online : 42

Offline : 715

CONFIDENCE INTERVAL

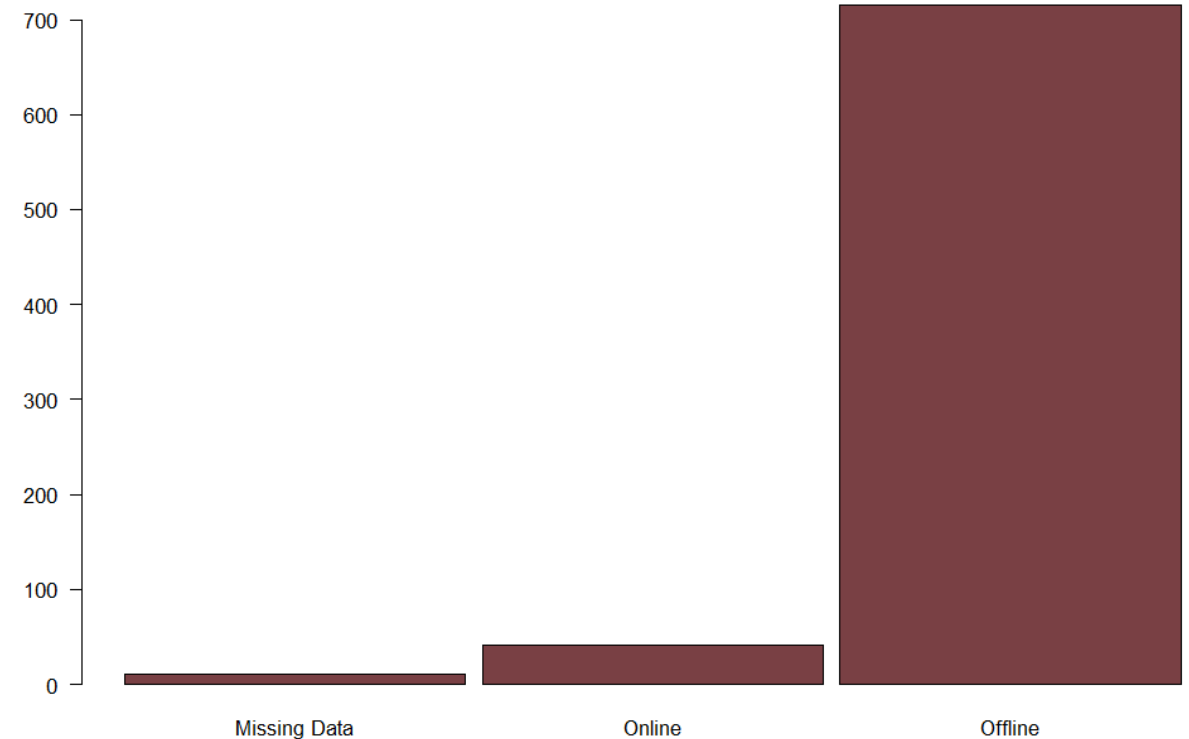
P (Sample): 0.06

95% Confidence Interval : $0.04 < P < 0.07$

99% Confidence Interval : $0.03 < P < 0.08$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI BELANJA BARANG HOBI

JUMLAH DATA

Missing Data : 8

Online : 245

Offline : 515

CONFIDENCE INTERVAL

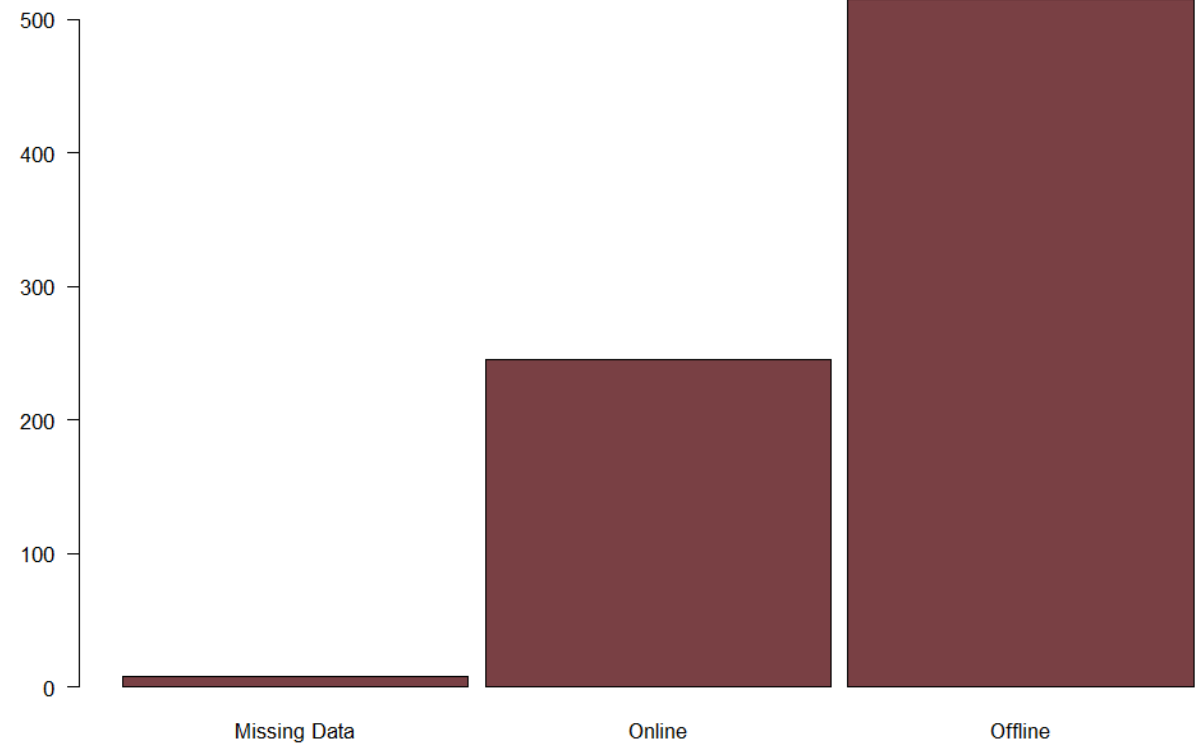
P (Sample): 0.32

95% Confidence Interval : $0.29 < P < 0.36$

99% Confidence Interval : $0.28 < P < 0.37$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI BELANJA FASHION

JUMLAH DATA

Missing Data : 5

Online : 169

Offline : 594

CONFIDENCE INTERVAL

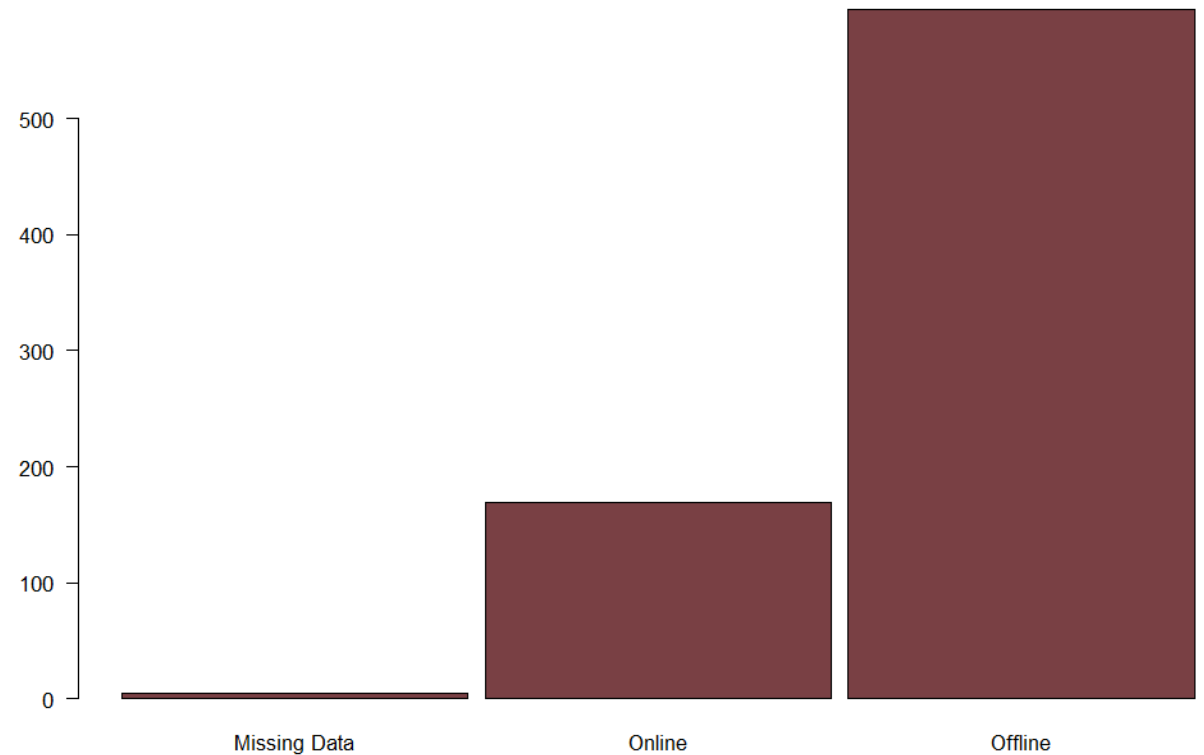
P (Sample): 0.22

95% Confidence Interval : $0.19 < P < 0.25$

99% Confidence Interval : $0.18 < P < 0.26$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI BELANJA PRODUK KOSMETIK

JUMLAH DATA

Missing Data : 20

Online : 180

Offline : 568

CONFIDENCE INTERVAL

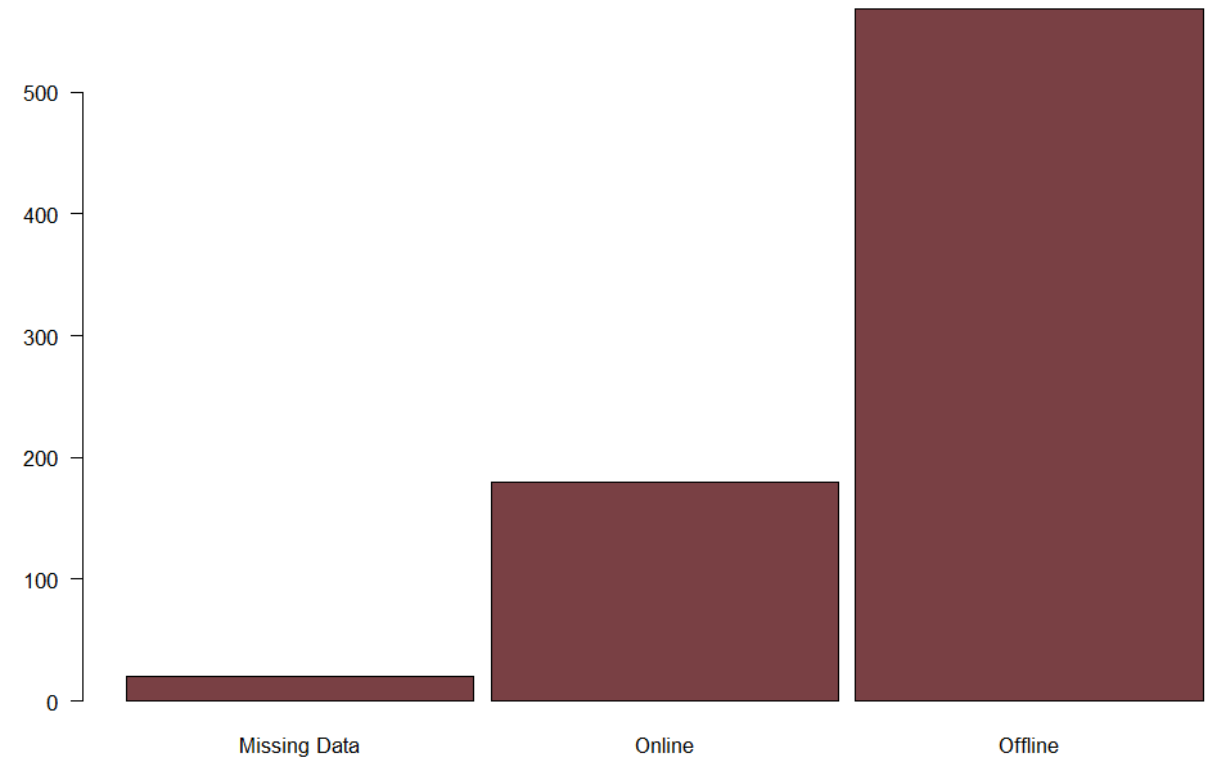
P (Sample): 0.24

95% Confidence Interval : $0.21 < P < 0.27$

99% Confidence Interval : $0.2 < P < 0.28$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN PULSA

JUMLAH DATA

Missing Data : 7

Online : 461

Offline : 300

CONFIDENCE INTERVAL

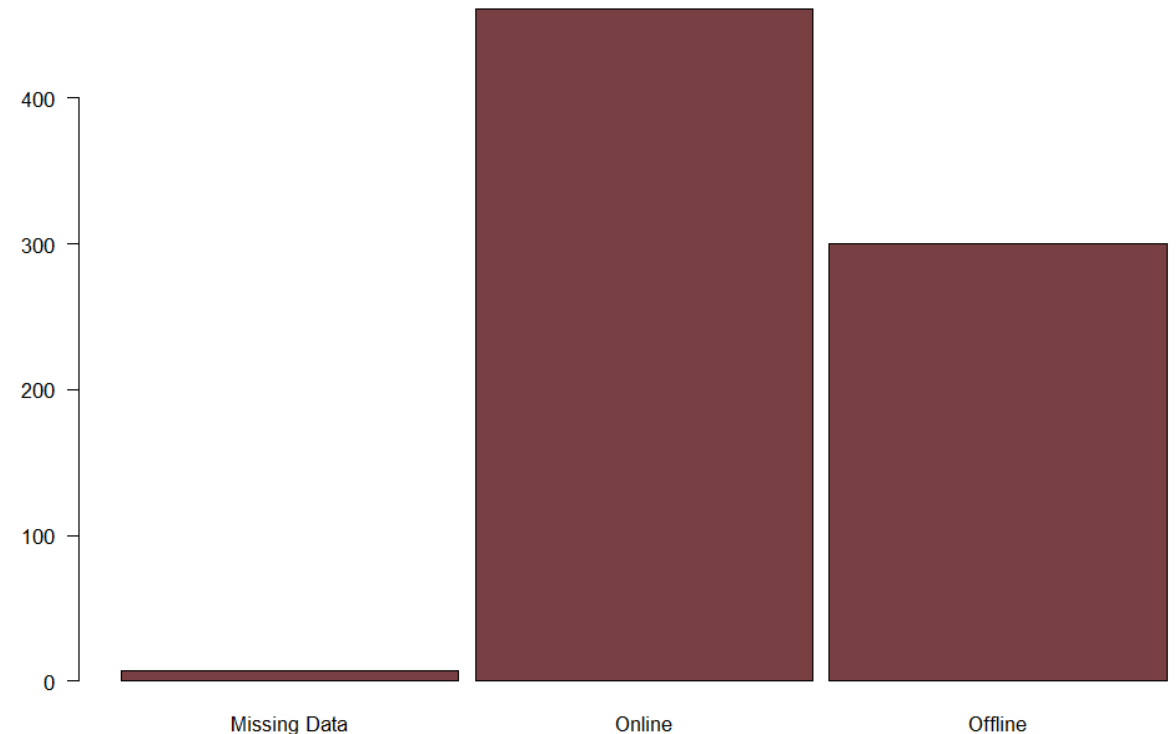
P (Sample): 0.61

95% Confidence Interval : $0.57 < P < 0.64$

99% Confidence Interval : $0.56 < P < 0.65$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMESANAN HOTEL

JUMLAH DATA

Missing Data : 36

Online : 599

Offline : 133

CONFIDENCE INTERVAL

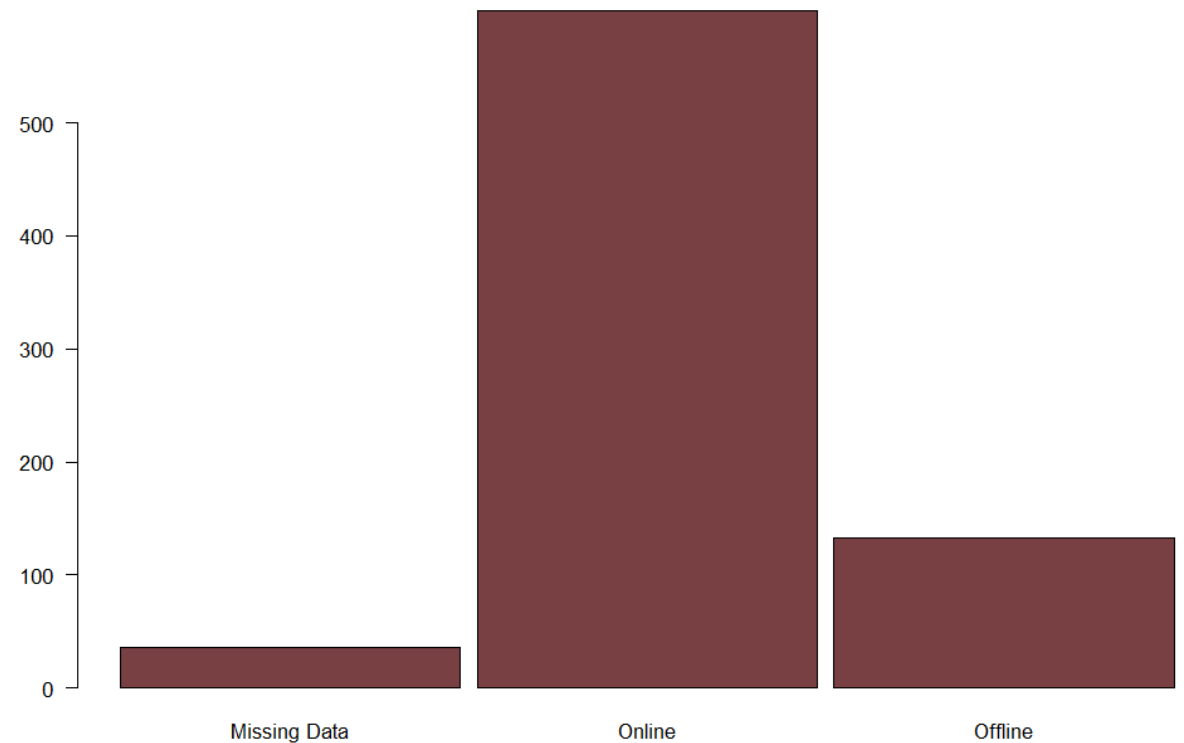
P (Sample): 0.82

95% Confidence Interval : $0.79 < P < 0.85$

99% Confidence Interval : $0.78 < P < 0.86$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN TIKET KERETA

JUMLAH DATA

Missing Data : 31

Online : 594

Offline : 143

CONFIDENCE INTERVAL

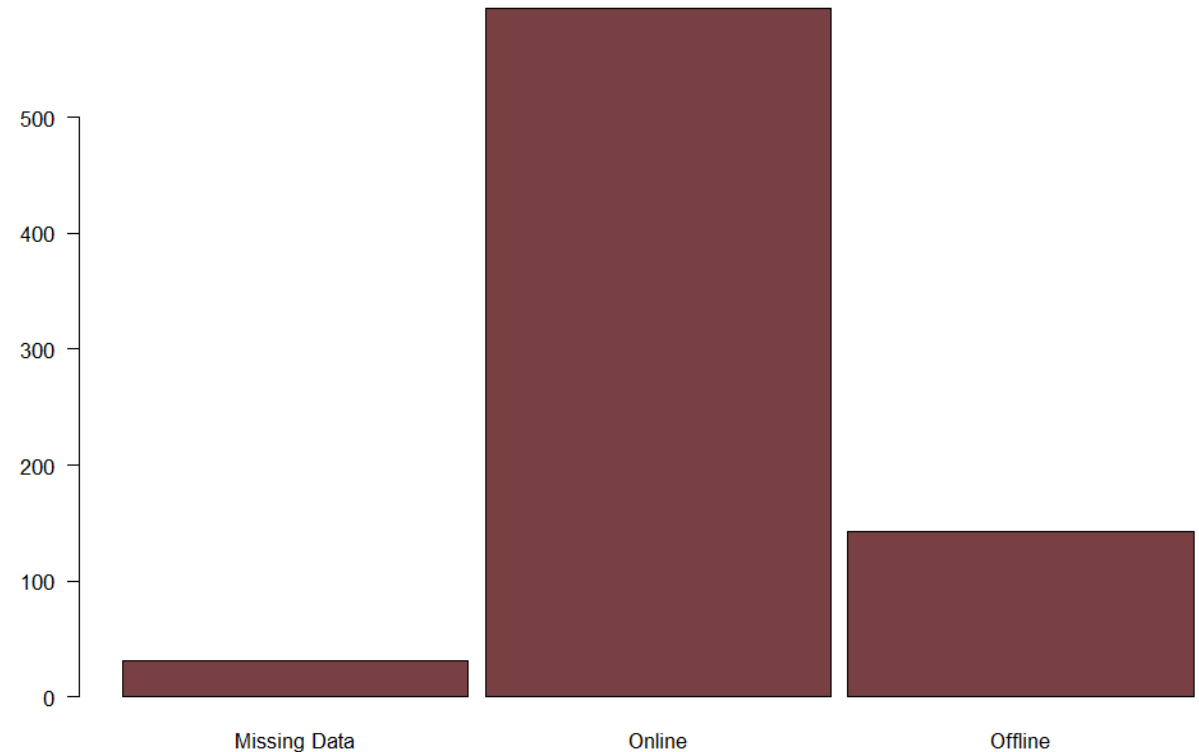
P (Sample): 0.81

95% Confidence Interval : $0.78 < P < 0.83$

99% Confidence Interval : $0.77 < P < 0.84$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN TIKET PESAWAT

JUMLAH DATA

Missing Data : 26

Online : 664

Offline : 78

CONFIDENCE INTERVAL

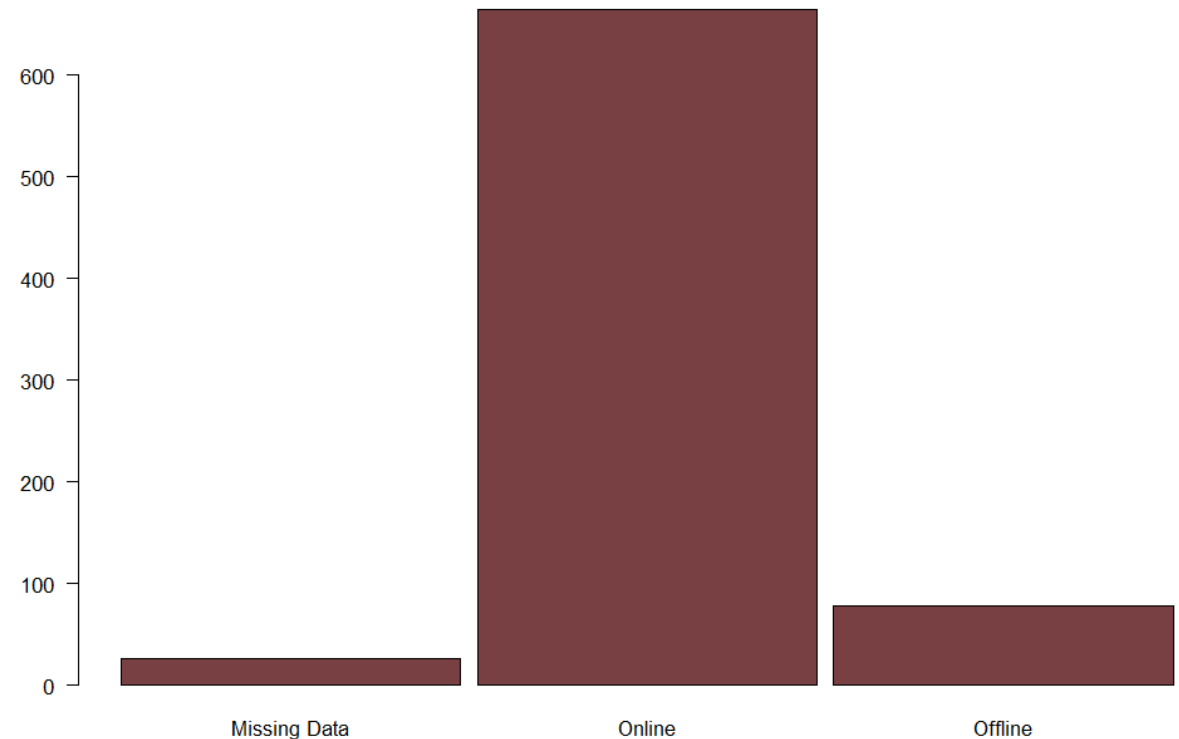
P (Sample): 0.89

95% Confidence Interval : $0.87 < P < 0.92$

99% Confidence Interval : $0.87 < P < 0.92$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN TIKET WISATA

Jumlah Data

Missing Data : 57

Online : 328

Offline : 383

CONFIDENCE INTERVAL

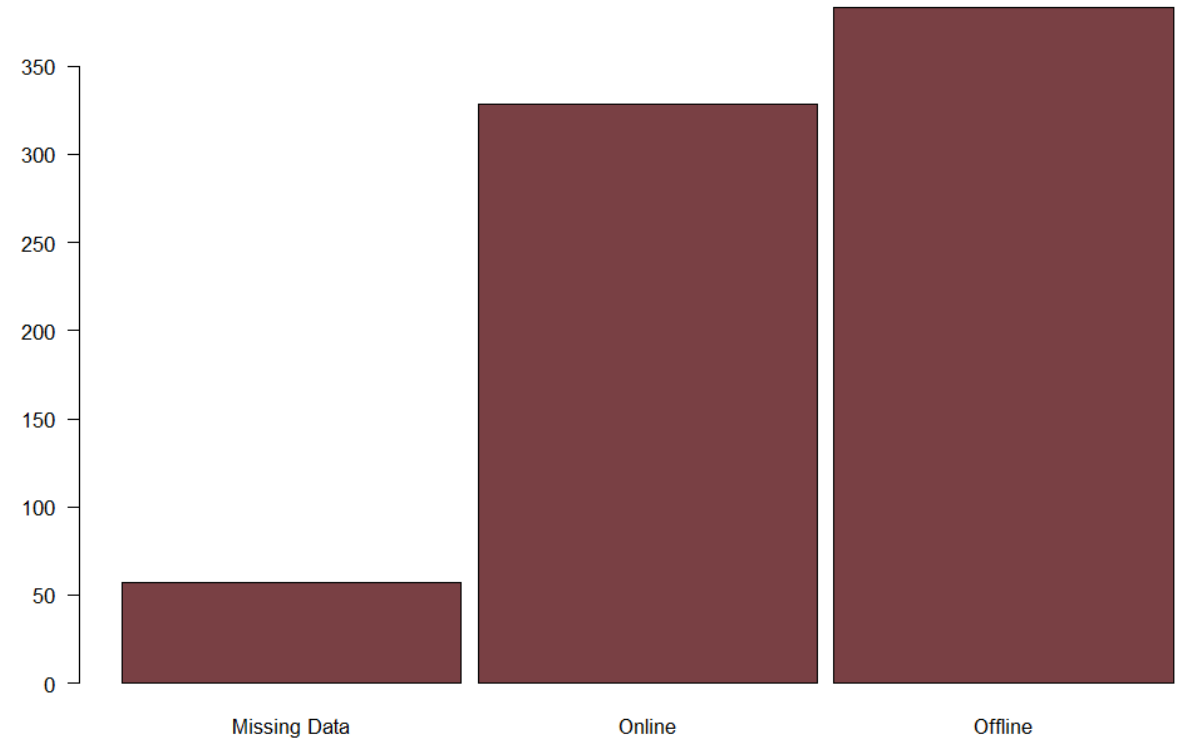
P (Sample): 0.46

95% Confidence Interval : $0.42 < P < 0.5$

99% Confidence Interval : $0.41 < P < 0.51$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN TIKET BIOSKOP

Jumlah Data

Missing Data : 35

Online : 202

Offline : 531

CONFIDENCE INTERVAL

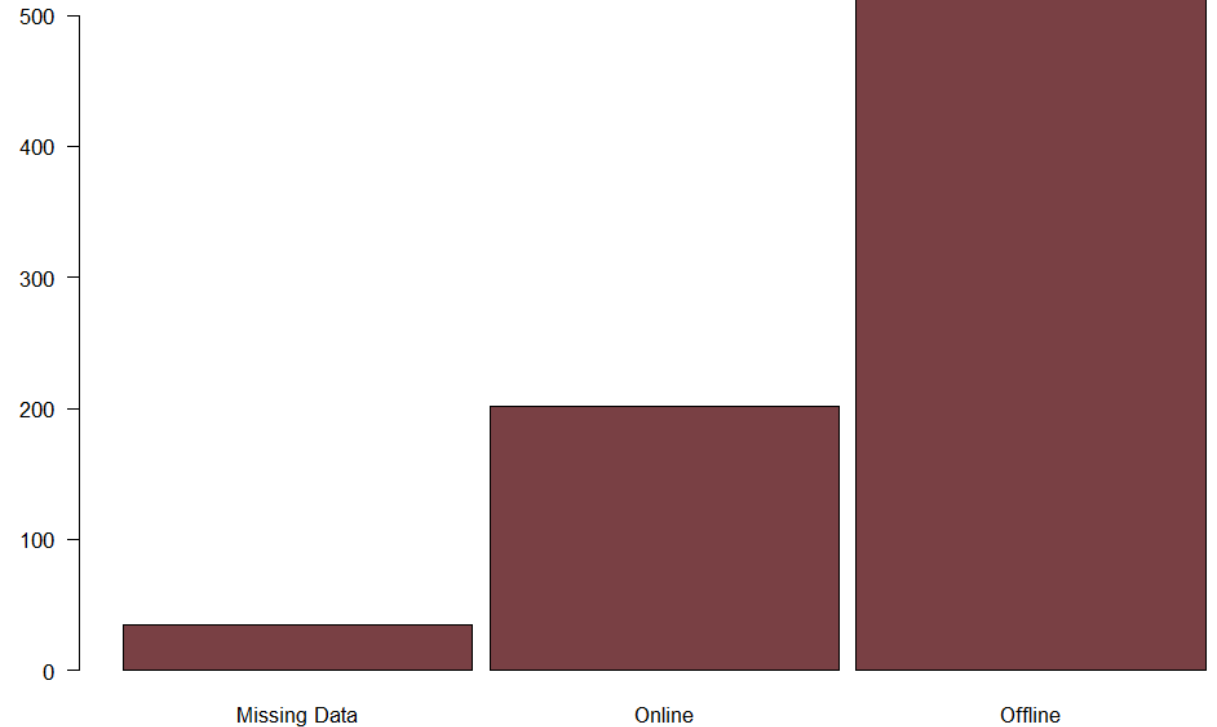
P (Sample): 0.28

95% Confidence Interval : $0.24 < P < 0.31$

99% Confidence Interval : $0.23 < P < 0.32$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI PEMBELIAN TIKET KONSER

Jumlah Data

Missing Data : 119

Online : 467

Offline : 182

CONFIDENCE INTERVAL

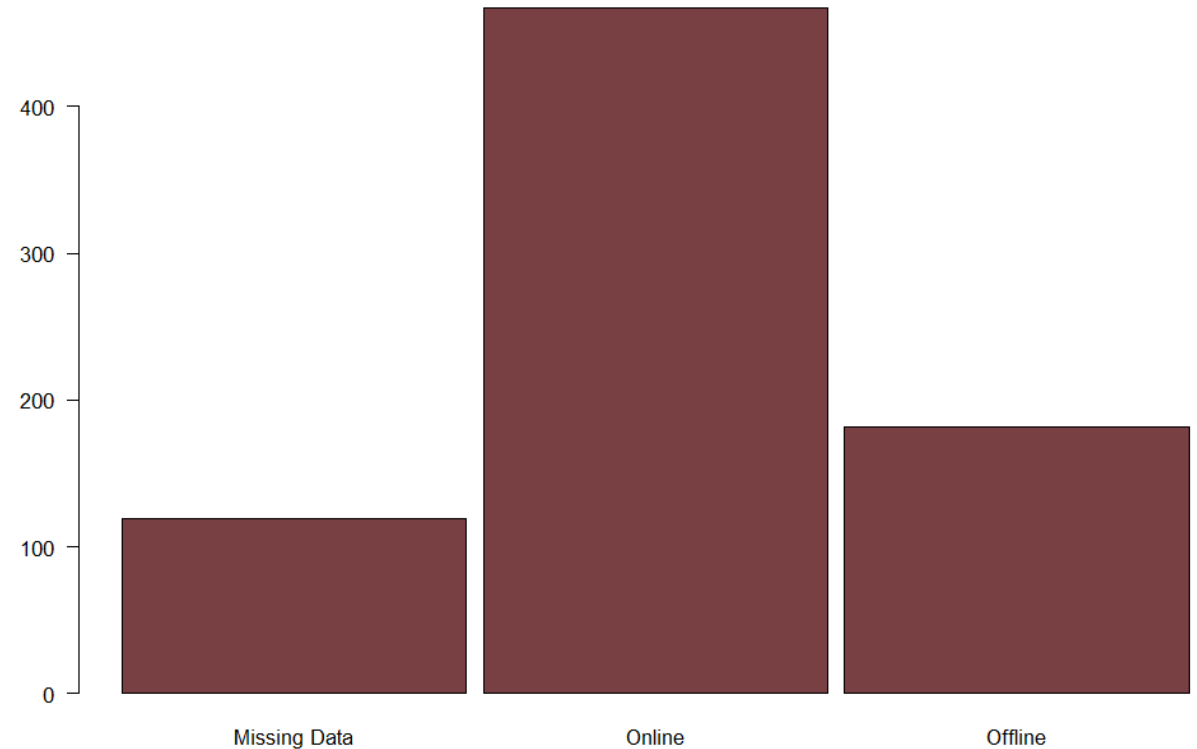
P (Sample): 0.72

95% Confidence Interval : $0.69 < P < 0.75$

99% Confidence Interval : $0.67 < P < 0.77$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



PREFERENSI TRANSPORTASI UMUM

Jumlah Data

Missing Data : 44

Online : 624

Offline : 100

CONFIDENCE INTERVAL

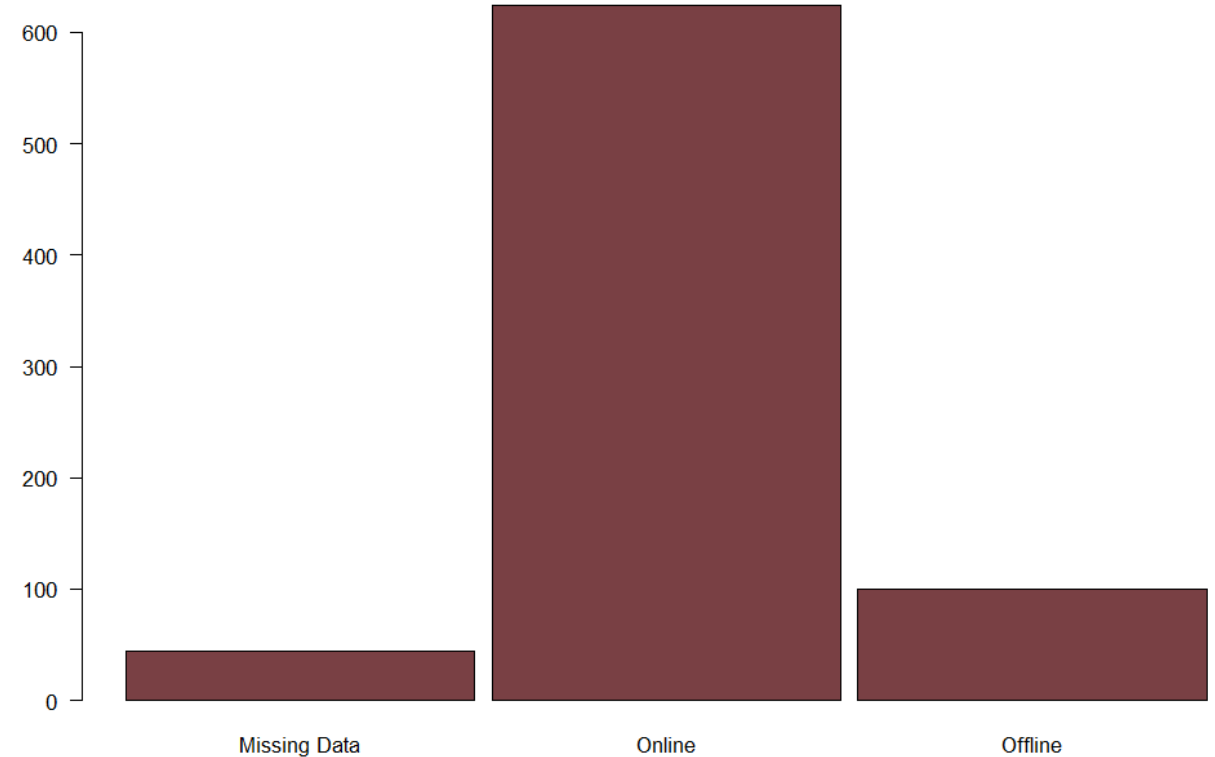
P (Sample): 0.86

95% Confidence Interval : $0.84 < P < 0.89$

99% Confidence Interval : $0.83 < P < 0.89$

P -> Peluang seseorang memilih transaksi online

DISTRIBUSI



KESIMPULAN PREFERENSI BELANJA

3 Jenis Transaksi/Belanja dengan preferensi online tertinggi :

Pemesanan Tiket Pesawat - 87% Memilih Online

Pemesanan Transportasi Umum - 83% Memilih Online

Pemesanan Hotel - 78% Memilih Online

3 Jenis transaksi/belanja dengan preferensi online terendah :

Belanja Groceries - 2% Memilih Online

Belanja Alat Elektronik - 3% Memilih Online

Belanja Komputer - 9% Memilih Online

**Angka yang dicantumkan mengacu pada nilai minimal pada 99
Confidence Interval**

PREFERENSI BRAND TRANSPORTASI ONLINE

GOJEK MOTOR

Jumlah Data

Missing Data : 12

Online : 644

Offline : 112

CONFIDENCE INTERVAL

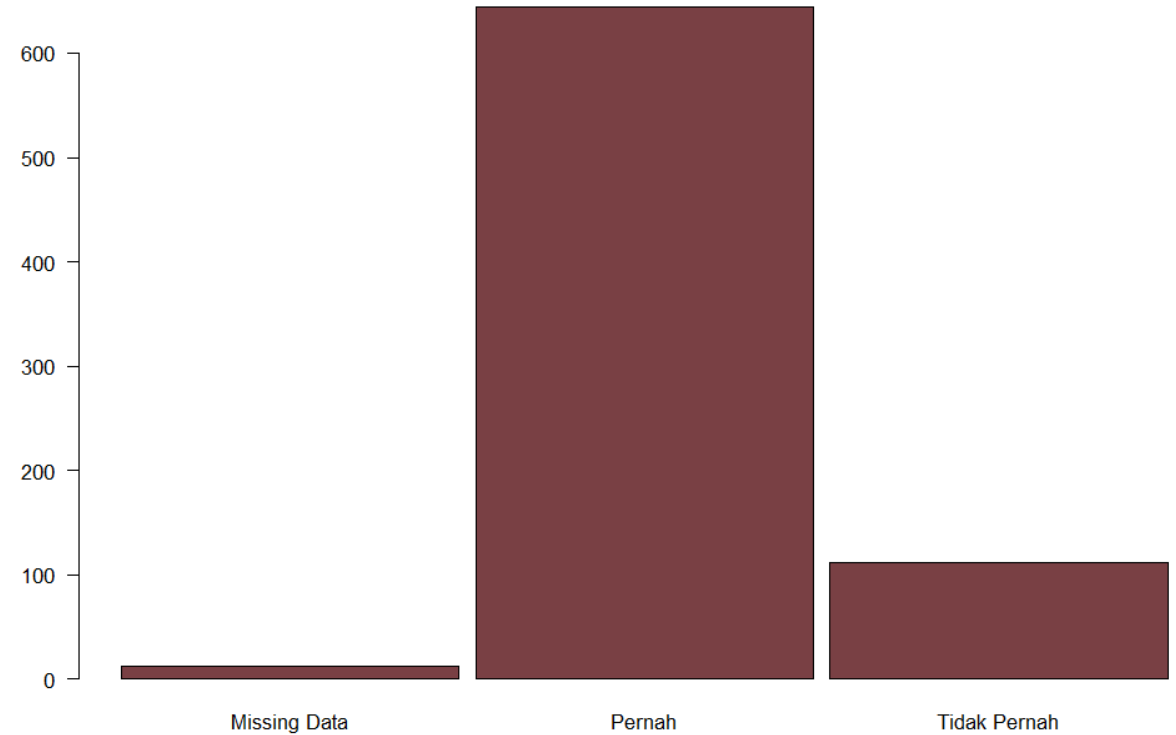
P (Sample): 0.85

95% Confidence Interval : $0.83 < P < 0.88$

99% Confidence Interval : $0.82 < P < 0.89$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



GOJEK MOBIL

Jumlah Data

Missing Data : 42

Online : 493

Offline : 233

CONFIDENCE INTERVAL

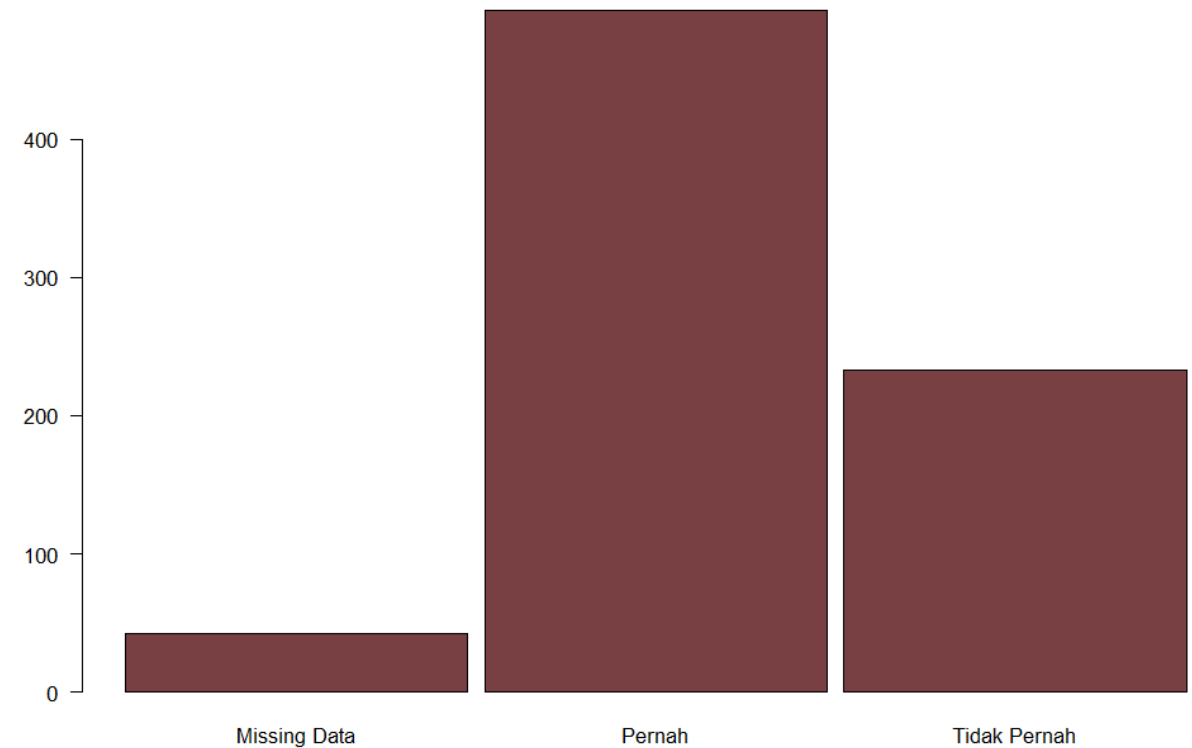
P (Sample): 0.68

95% Confidence Interval : $0.65 < P < 0.71$

99% Confidence Interval : $0.63 < P < 0.72$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



GRAB MOTOR

Jumlah Data

Missing Data : 50

Online : 416

Offline : 302

CONFIDENCE INTERVAL

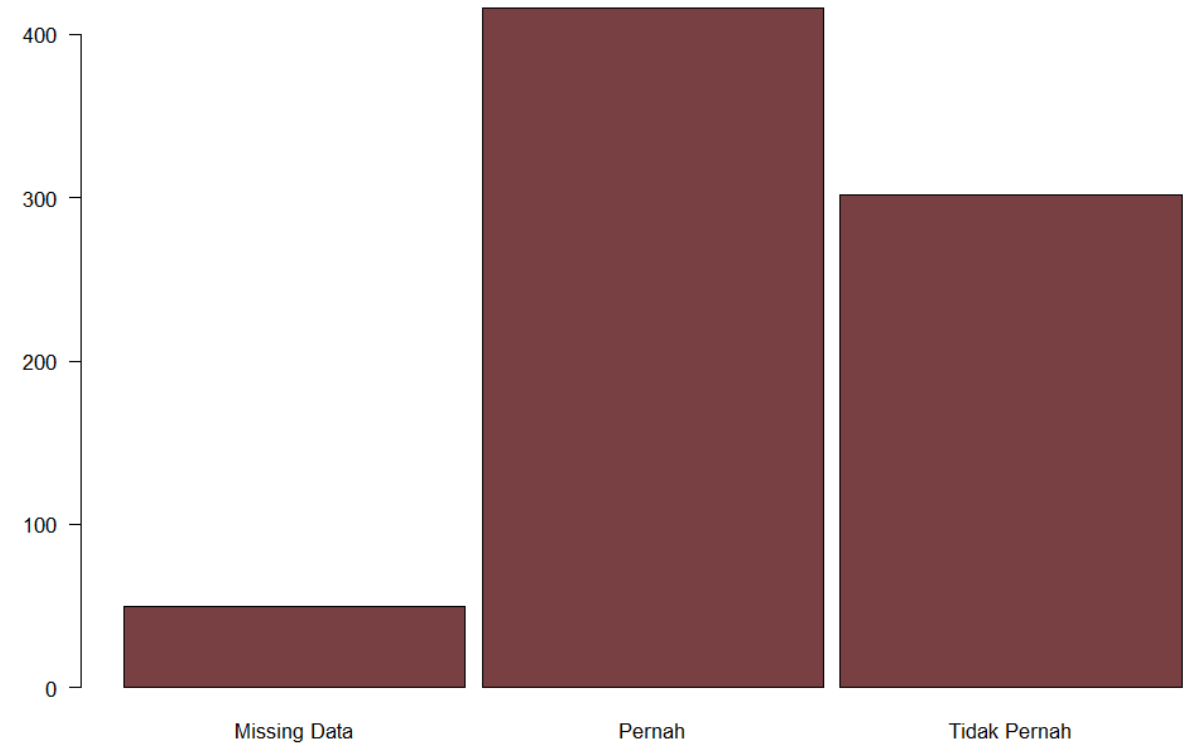
P (Sample): 0.58

95% Confidence Interval : $0.54 < P < 0.62$

99% Confidence Interval : $0.53 < P < 0.63$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



GRAB MOBIL

Jumlah Data

Missing Data : 38

Online : 526

Offline : 204

CONFIDENCE INTERVAL

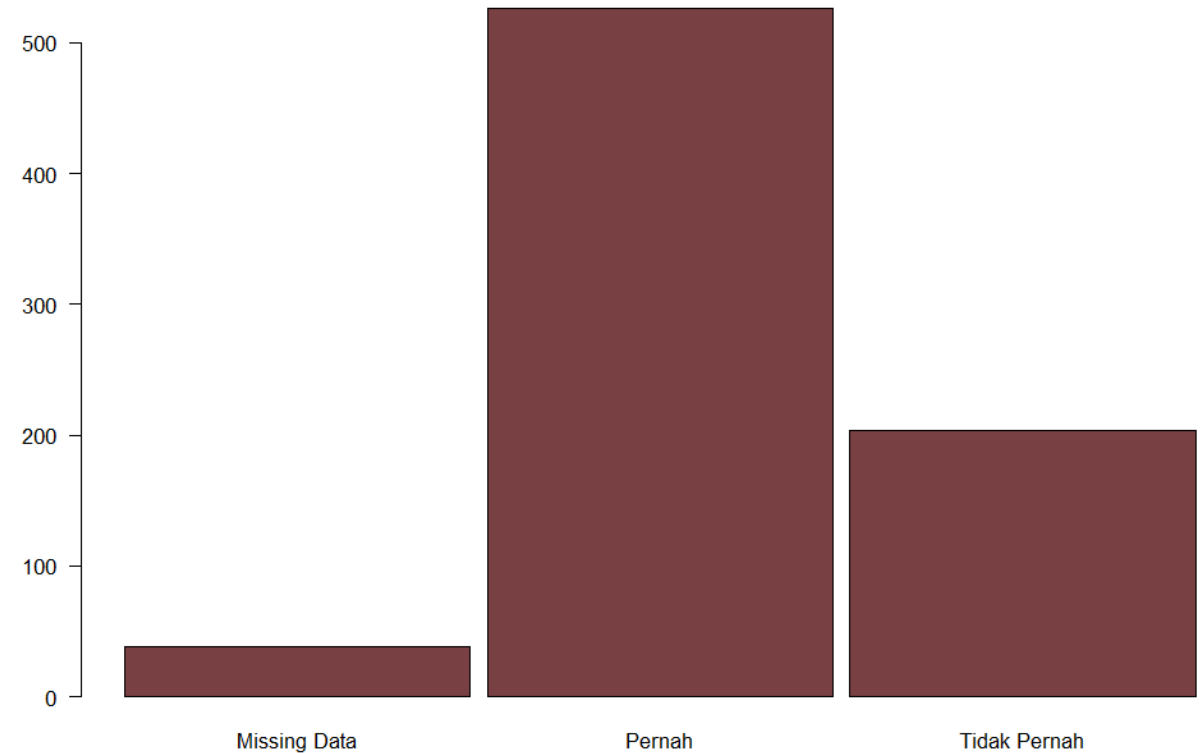
P (Sample): 0.72

95% Confidence Interval : $0.69 < P < 0.75$

99% Confidence Interval : $0.68 < P < 0.76$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



GRAB TAXI

Jumlah Data

Missing Data : 91

Online : 125

Offline : 552

CONFIDENCE INTERVAL

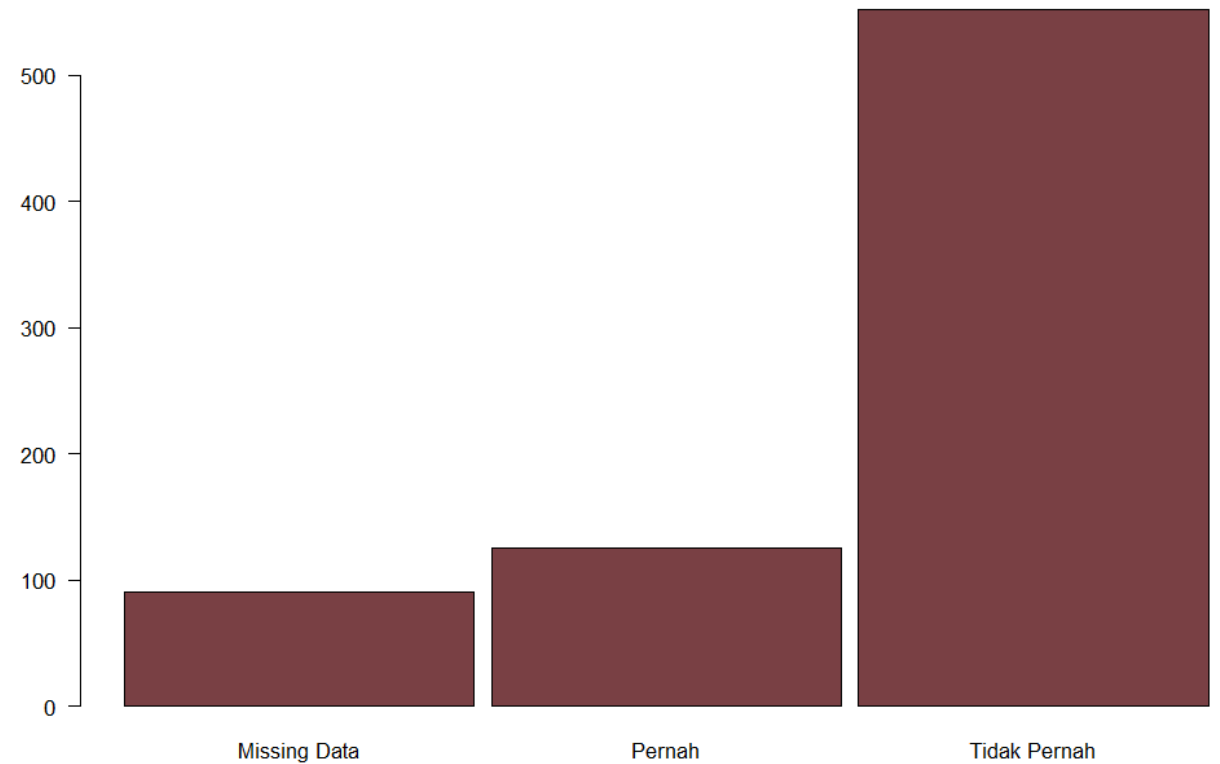
P (Sample): 0.18

95% Confidence Interval : $0.16 < P < 0.21$

99% Confidence Interval : $0.15 < P < 0.22$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



UBER MOTOR

Jumlah Data

Missing Data : 73

Online : 233

Offline : 462

CONFIDENCE INTERVAL

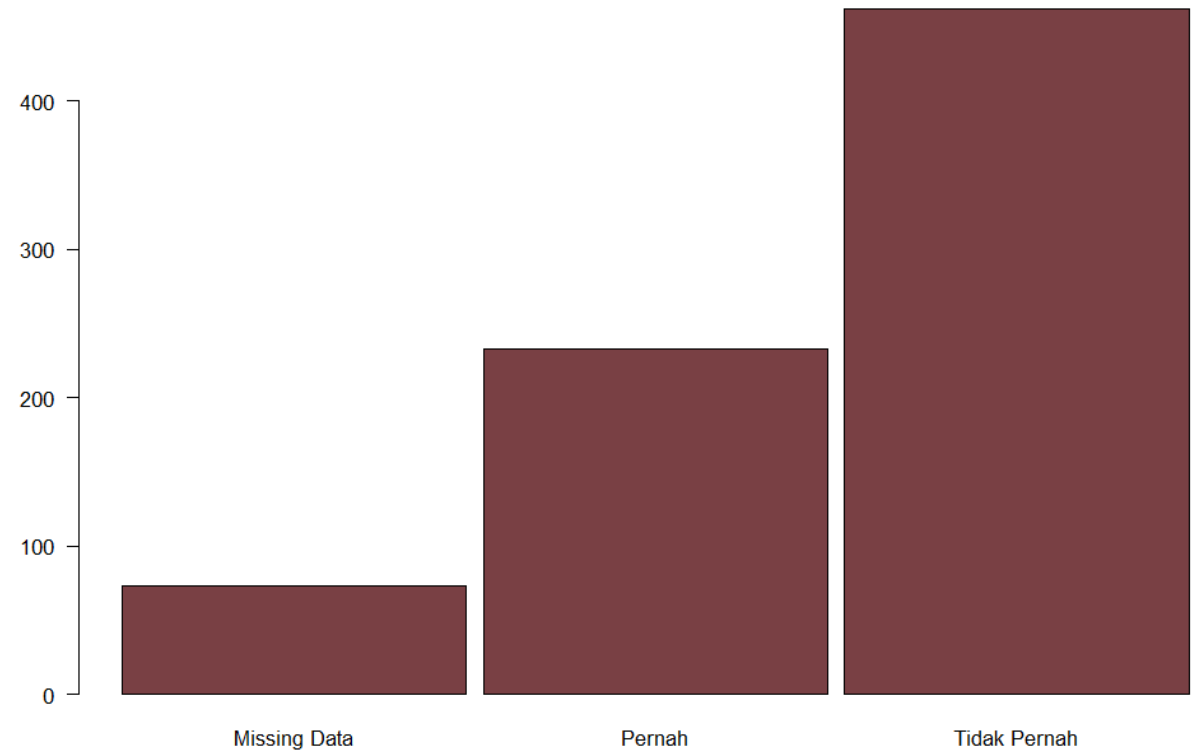
P (Sample): 0.34

95% Confidence Interval : $0.3 < P < 0.37$

99% Confidence Interval : $0.29 < P < 0.38$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



UBER MOBIL

Jumlah Data

Missing Data : 70

Online : 390

Offline : 308

CONFIDENCE INTERVAL

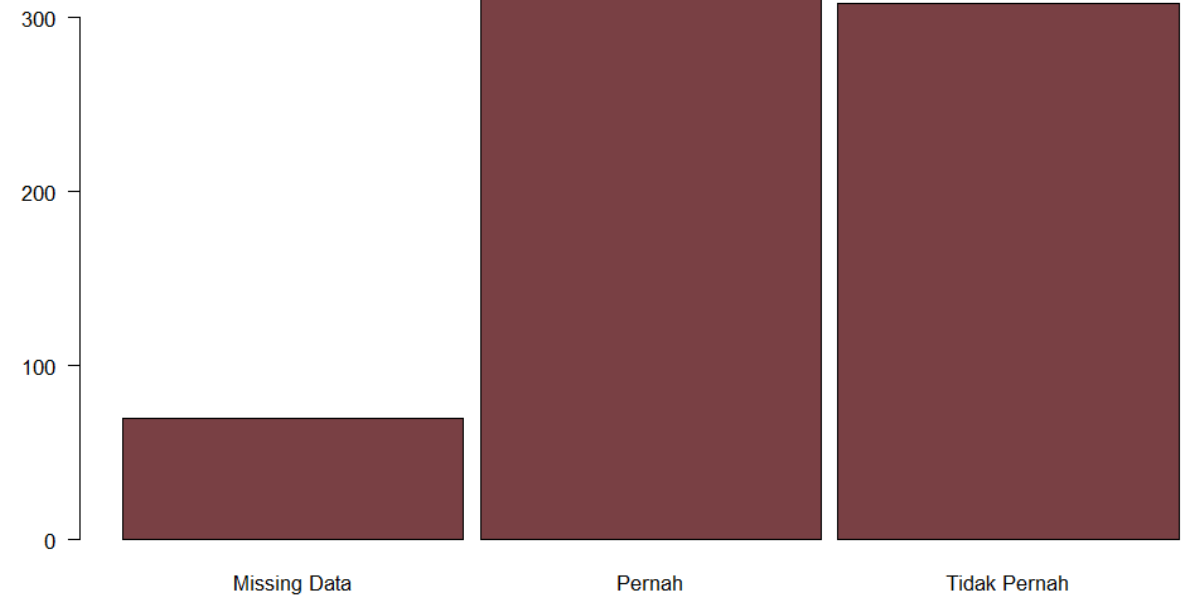
P (Sample): 0.56

95% Confidence Interval : $0.52 < P < 0.6$

99% Confidence Interval : $0.51 < P < 0.61$

P -> Proporsi pengguna yang pernah menggunakan

DISTRIBUSI



KESIMPULAN PREFERENSI BRAND KENDARAAN ONLINE

Peringkat brand transportasi online menurut pernah-tidak nya pengguna menggunakannya (Motor):

GoJek - 82% Pernah

Grab - 53% Pernah

Uber - 29% Pernah

Peringkat brand transportasi online menurut pernah-tidak nya pengguna menggunakannya (Mobil):

Grab - 68% Pernah

GoJek - 63% Pernah

Uber - 31% Pernah

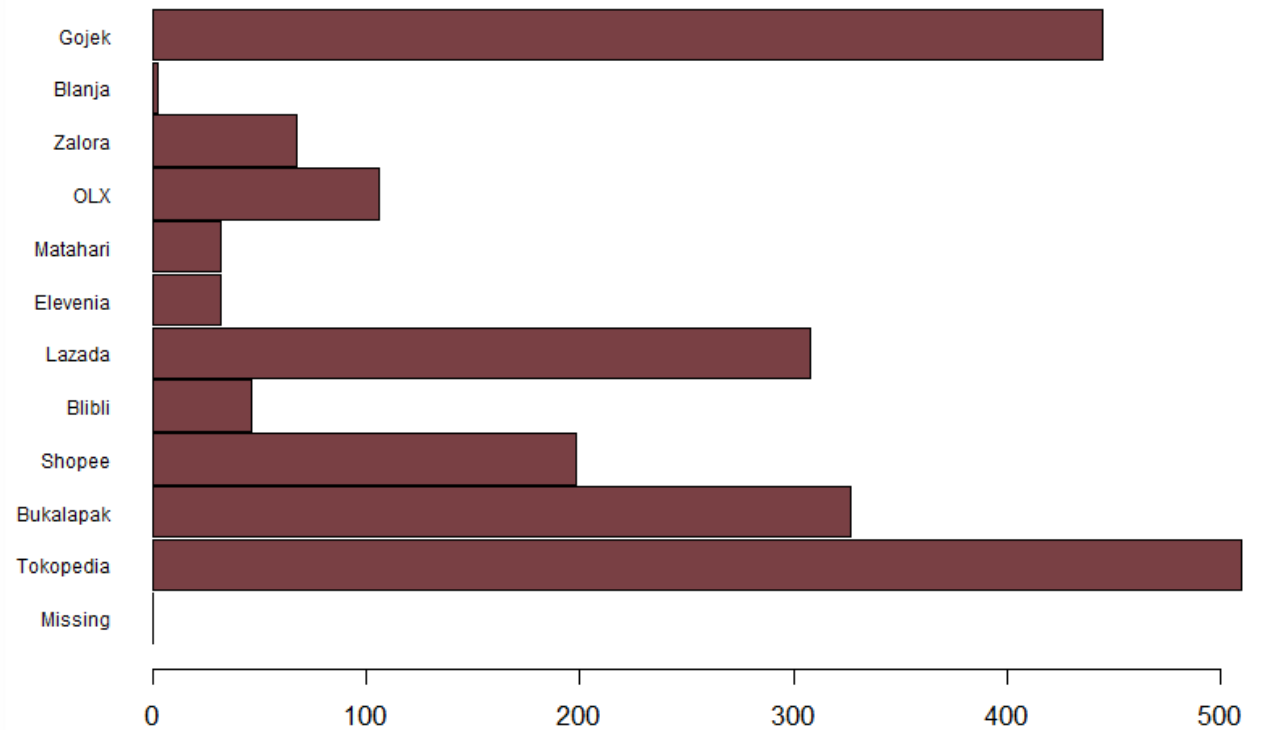
Angka yang dicantumkan mengacu pada nilai minimal pada 99% Confidence Interval

PREFERENSI BRAND TOKO DAN BOOKING ONLINE

TOKO ONLINE

	Jumlah Data
Missing Data	: -
Tokopedia	: 510
Bukalapak	: 327
Shopee	: 198
Blibli	: 46
Lazada	: 308
Elevenia	: 32
Matahari Mall	: 32
OLX	: 106
Zalora	: 67
Blanja	: 2
GoJek	: 445

DISTRIBUSI

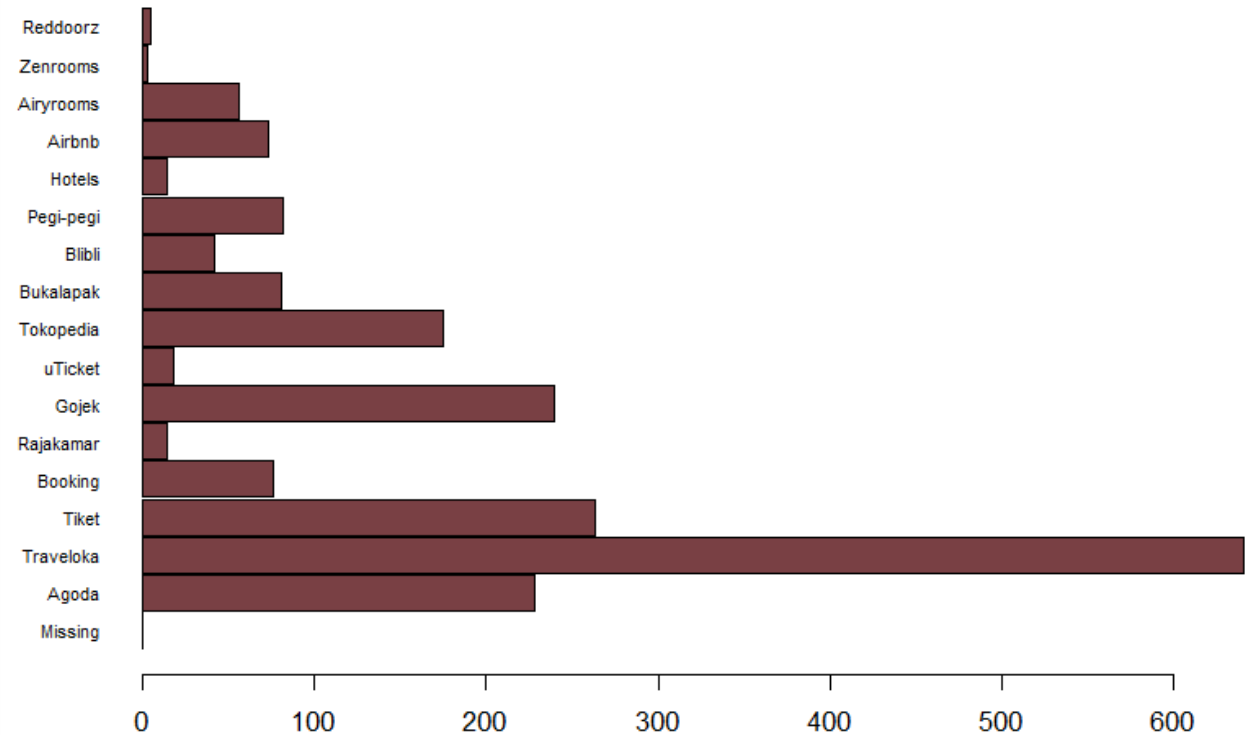


BOOKING ONLINE

Jumlah Data

Missing Data	: -
Agoda	: 228
Traveloka	: 641
Tiket.com	: 263
Booking.com	: 76
RajaKamar	: 14
GoJek	: 240
uTicket	: 18
Tokopedia	: 175
Bukalapak	: 81
Blibli	: 42
Pegi-peg	: 82
Hotels.com	: 14
Airbnb	: 73
Airyrooms	: 56
Zenrooms	: 3
Reddoorz	: 5

DISTRIBUSI



99% CONFIDENCE INTERVAL PREFERENSI TOKO DAN BOOKING ONLINE

TOKO ONLINE

Tokopedia : $0.62 < P < 0.71$

GoJek : $0.53 < P < 0.63$

Bukalapak : $0.38 < P < 0.47$

BOOKING ONLINE

Traveloka : $0.80 < P < 0.87$

Tiket.com : $0.30 < P < 0.39$

GoJek : $0.27 < P < 0.36$

P -> Proporsi pengguna yang menyukai brand tertentu

Yang dilibatkan dalam perhitungan confidence interval adalah 3 brand dengan preferensi tertinggi

KESIMPULAN PREFERENSI BRAND TOKO DAN BOOKING ONLINE

3 brand toko online menurut preferensi pengguna :

Tokopedia - 62% Pengguna Menyukai

GoJek - 53% Pengguna Menyukai

Bukalapak - 38% Pengguna Menyukai

3 brand booking online menurut preferensi pengguna :

Traveloka - 80% Pengguna Menyukai

Tiket.com - 30% Pengguna Menyukai

GoJek - 27% Pengguna Menyukai

Angka yang dicantumkan mengacu pada nilai minimal pada
99% Confidence Interval

INSIGHT AKHIR

Secara umum, Gojek adalah perusahaan yang paling diminati di bidang took online, booking online, serta transportasi online. Gojek juga pernah digunakan oleh banyak orang(pernah digunakan oleh paling tidak 82% orang, 99% Confidence)

Traveloka adalah perusahaan dengan peminat paling tinggi pada bidang booking online dengan peminat yang relatif tinggi dibandingkan kompetitornya(diminati paling tidak 80% pengguna, 99% Confidence)