

Test Cases

Stylus test cases 0

Тестирование формы входа и регистрации 4

C5: Регистрация с валидными данными

Type	Priority	References
Regression	Critical	None

Preconditions

Юзер должен иметь готовый реальный мейл [test@gmail.com](mailto:test@gmail.com)

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Открыть вкладку "войти в личный кабинет" вверху справа	Открывается вкладка "Войти"
3	Выбираем вкладку "Зарегистрироваться"	Открывается окно с полями для ввода данных
4	Ввести имя - Anonim Ввести мейл - <a href="mailto:test@gmail.com">test@gmail.com</a> Ввести пароль - Qwerty123 Нажать кнопку "Зарегистрироваться"	На почту должен прийти код подтверждения
5	Ввести код подтверждения и нажать "Войти"	Пользователя зарегистрировало



Type	Priority	References
Regression	High	None

Иметь невалидный логин - йцфыв=2123ю.ъ//ыыыыыыыывvvvvvvvvvvvvvvvvvvvffffffffffffffffffффффывыфв

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Открыть вкладку "войти в личный кабинет" вверху справа	Открывается вкладка "Войти"
3	Выбираем вкладку "Зарегистрироваться"	Открывается окно с полями для ввода данных
4	Ввести невалидные данные  Ввести имя - йцфыв=2123ю.т// ыыыыыыыыыввввввввввввввввввввввввффффффффффффффффффф фффффффыывфв Ввести мейл - <a href="mailto:test@gmail.com">test@gmail.com</a> Ввести пароль - Qwerty123 Нажать кнопку "Зарегистрироваться"	На почту должен прийти код подтверждения
5	Ввести код подтверждения и нажать "Войти"	Пользователя зарегистрировало



C7: Авторизация с валидными данными

Type	Priority	References
Regression	Critical	None

Preconditions

Иметь зарегистрированный на сайте аккаунт

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Открыть вкладку "войти в личный кабинет" вверху справа	Открывается вкладка "Войти"
3	Вводим емейл - <a href="mailto:test@gmail.com">test@gmail.com</a> Вводим пароль - Qwerty123 Нажимаем вкладку "Войти"	Пользователя авторизовало на сайте



C8: Авторизация при помощи фейсбука

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Preconditions

Иметь фейсбук аккаунт

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Открыть вкладку "войти в личный кабинет" вверху справа	Открывается вкладка "Войти"
3	Выбираем вкладку "Войти под аккаунтом соцсетей" и выбираем фейсбук	Открывается окно с выбором аккаунта фейсбук
4	Выбираем аккаунт Test	Нас авторизировало на сайте



C9: Фильтр по производителю

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Выбираем вкладку "Смартфоны, телефоны, смарт-часы" справа вверху	Открывается поле с товарами
3	В поле с товарами выбираем вкладку "Смартфоны"	Открывается поле со всеми доступными смартфонами
4	Слева вверху выбираем фильтр по производителю Samsung Нажимаем вкладку "показать"	Открывается поле с телефонами Samsung



C10: Фильтр по диагонали экрана

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Выбираем вкладку "Смартфоны, телефоны, смарт-часы" справа вверху	Открывается поле с товарами
3	В поле с товарами выбираем вкладку "Смартфоны"	Открывается поле со всеми доступными смартфонами
4	Слева вверху выбираем фильтр "по диагонали экрана" и выбираем 5 Нажимаем вкладку "показать"	Открывается поле с телефонами у которых диагональ 5



Тестирование сортировки во вкладке "ноутбуки" 2

C11: Сортировка по цене от дорогих к дешевым

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Выбираем вкладку "Ноутбуки, ПК, планшеты" справа вверху	Открывается поле с товарами
3	В поле с товарами выбираем вкладку "Ноутбуки"	Открывается поле со всеми доступными ноутбуками
4	Справа вверху выбираем вкладку "Сортировать по: от дорогих к дешевым"	Открывается поле с работающей сортировкой от самого дорогого товара



C12: Сортировка по цене от дешёвых к дорогим

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Выбираем вкладку "Ноутбуки, ПК, планшеты" справа сверху	Открывается поле с товарами
3	В поле с товарами выбираем вкладку "Ноутбуки"	Открывается поле со всеми доступными ноутбуками
4	Справа сверху выбираем вкладку "Сортировать по: от дешёвых к дорогим"	Открывается поле с работающей сортировкой от самого дешёвого товара





C13: Добавление 1 товара в корзину

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Выбираем справа сверху вкладку "Гаджеты"	Открывается окно с доступными гаджетами
3	Выбираем вкладку "умные часы"	Открывается окно с умными часами
4	Нажимаем вкладку "купить" на товаре "Смарт-часы Samsung Galaxy Watch 4 44mm Green (SM-R870NZGA)"	Открывается корзина с нашим товаром



C14: Добавление 10 товаров в корзину

Type	Priority	References
Regression	Medium	None

Preconditions

Иметь 10 товаров на складе

Steps

1	Открыть сайт <a href="https://stylus.ua">https://stylus.ua</a>	Сайт открыт и юзер видит интерфейс на экране
2	Выбираем справа сверху вкладку "Гаджеты"	Открывается окно с доступными гаджетами
3	Выбираем вкладку "умные часы"	Открывается окно с умными часами
4	Нажимаем вкладку "купить" на товаре "Смарт-часы Samsung Galaxy Watch 4 44mm Green (SM-R870NZGA)"	Открывается корзина с нашим товаром
5	Добавляем в корзину 10 товаров	В корзину добавилось 10 товаров, цена изменилась

