

## Features - E-commerce - ESS

### Entrevista com stakeholder

#### 1. Autenticação de usuário:

- Quais tipos de acesso de usuário o sistema deve permitir? (cliente, funcionário, administrador, ...)?

**R:** A autenticação será utilizada pelos funcionários e clientes. Colocando CPF e senha, o sistema deve identificar qual a credencial que o usuário tem e que funcionalidades ele será capaz de ver e utilizar no sistema.

- Como deve ocorrer o cadastro e a autenticação do usuário, qual deveria ser a chave primária (CPF, email, usuário)?

**R:** CPF e senha.

- No cadastro de usuário, é necessário uma confirmação de cadastro (email, SMS, Whatsapp)?

**R:** Se puder ser implementado, será ótimo!

#### 2. Gerenciamento de produtos, clientes e funcionários

- Como funcionaria esse gerenciamento? Estaria restrito apenas ao usuário admin?

**R:** Administradores e funcionários.

- Quais detalhes sobre um produto devem ser requisitos obrigatórios para o cadastro?

**R:** Nome, preço, descrição, uma (ou mais) imagens, quantidade em estoque, categorias (para os filtros).

- Como o administrador obtém as informações de quais produtos foram vendidos?

**R:** Acho válido a criação de um relatório, ou uma planilha com essa contabilização de vendas.

- Como seria disposto o gerenciamento destes diferentes temas? Uma aba para produtos, outra para clientes e outra para funcionários?

**R:** Parece bom!

- Como devem ser listados os produtos, clientes, e funcionários?

**R:** Como assim?

#### 3. Compra de produtos (carrinho + lista de compras)

- Quais informações do produto o cliente terá acesso na compra (ex: o cliente tem acesso a quantidade em estoque daquele produto? a avaliação do produto?)

**R:** As informações que foram cadastradas + avaliação de outros clientes.

- Como devem ser dispostos os produtos ao cliente? Deve existir categorias de produtos em que o cliente pode restringir o que aparece para ele?

**R:** Sim, e quanto mais filtros vocês colocarem, mais sólido o produto final será.

- Que modificações o cliente poderá realizar no carrinho?

**R:** Adicionar quantidade do produto ou diminuir (e remover).

- Quais informações dos produtos comprados devem aparecer no carrinho?

**R:** Nome, preço e quantidade

- Como o sistema deverá resolver a entrega/frete para o cliente? Essa informação seria preenchida previamente ou numa tela de finalização de compras?

**R:** Na tela do produto pode ter uma calculadora de frete, porém, eu não sei qual o valor que deve ser colocado para gerar o valor do frete, vale a pena vocês pesquisarem isso.

#### 4. Atualização do status do envio por parte do vendedor.

- A atualização do status do envio deverá ser feita apenas no site? Deverá acontecer uma confirmação por email?

**R:** Ambos

- Como o admin deve realizar atualizações desse status?

**R:** Pode ser automatizado com a busca dos correios, por exemplo, manualmente não é escalável.

- Como o sistema deverá abordar a comunicação entre cliente e funcionário sobre alguma possível falha no envio?

**R:** Via email e notificação no site, quando logado.

- Como o sistema deve lidar com reembolsos/cancelamentos?

**R:** É melhor tratar isso como “terceirização” de serviços, se não, vocês terão que implementar um sistema de pagamentos, e vai aumentar muito a complexidade da aplicação.

## 5. Envio de e-mails cadastrados com promoções

- O envio de email seria para todos os clientes ou apenas ao criar uma seleção no cadastro para escolher essa opção?

**R:** Apenas os que aceitarem as promoções no cadastro, ou os que “seguirem” um produto para acompanhar promoções dele.

- Quais tipos de clientes o sistema deve enviar promoções (clientes recorrentes?, promoções que fazem sentido para os clientes?)

**R:** Resposta acima.

- O cliente poderá escolher desativar o envio de emails para ele depois do cadastro?

**R:** A opção default é desmarcada, só se ele quiser receber, ele marcará essa opção.