

CYCLISTIC

PARTAGE DE VÉLOS À CHICAGO

CYNTHIA HOCQUET





CONTEXTE

CLIENT

Cyclistic est une entreprise de partage de vélos à Chicago qui a élargi son offre pour inclure une flotte de vélos géolocalisés

OBJECTIF

- Comprendre comment les cyclistes occasionnels et les membres annuels utilisent différemment les vélos Cyclistic
- Définir une nouvelle stratégie marketing pour convertir les cyclistes occasionnels en membres annuels



LES DONNEES



- Description de la flotte de 5 824 vélos géolocalisés stationnés à 692 emplacements
- Couverture géographique : Chicago
- Couverture temporelle : 2021



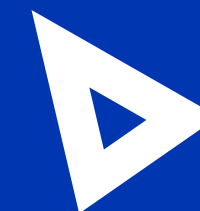
Stations de départ et d'arrivée

Date et heure des départs et arrivées

Type d'utilisateurs

Type de vélos

Type de trajet (simple, aller-retour)



ROLLING SKATE WITH FRIENDS IN THE PARK



01

Suppression des les lignes avec des valeurs manquantes

02

Suppression des doublons

03

Filtres :

- Durée de la course ≥ 60 s
- Vitesse < 45 km/h ou 28 mph

04

Suppression des valeurs aberrantes



ANALYSE DES DONNEES





LES USAGERS



Part des courses

Membre majoritaire sauf vélos "docked" utilisés par occasionnels (sauf 1)
+ d'occasionnels au printemps et été
Weekend => part presque =

Durée max

Pas de différence entre membre et occasionnel sauf pour les vélos "docked"

Type de vélos

Membres et occasionnels : surtout vélo classic
Docked : 1 seul membre
Différence entre semaine et weekend

Distance moyenne

Peu de différences selon le type d'utilisateurs

Durée moyenne

Occasionnels : Durée plus longue

Type de trajet

Aller simple privilégié



ANALYSE TEMPORELLE



Saison

Max en été

Mois

Max en de juin à septembre

Jours plus chargés

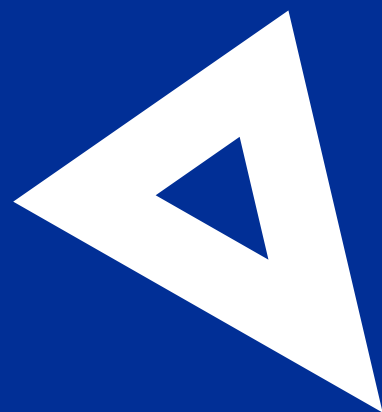
En été

Weekend/Semaine

Plus de courses en semaine

Jour de la semaine

Plus de courses le samedi



ANALYSE GÉOGRAPHIQUE



Membre/occasionnel

Membres plus concentrés au sud près de la côte

Type de vélos

Classique : Surtout au Nord quasiment pas au sud
Docked : Un peu au Nord et très peu au Sud
Electrique : Mieux répartis, un peu moins au Nord

Weekend/Semaine

Plus chargé au centre le weekend

Saison

Répartition différente selon la saison, plus concentrée en hiver

Mois

La répartition varie selon le mois
Par exemple Février s'étend plus vers le Nord que Janvier et Mars
Evènement particulier ?

CONCLUSION



Les vélos docked sont très peu utilisés par les membres, il sera bon de mettre en place une campagne auprès de leur utilisateur pour les inciter à s'abonner

la carte montre une région peu exploitée au centre, il faudrait étudier la zone pour en identifier la cause : manque de stations, peu de publicité, peu de lieu de travail ?



MERCI

