

RÚBRICA INFORME UNIDAD 2 FAG	CRITERIOS A VALORAR	PUNTUACIÓN
FASE 1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	ELABORACIÓN DE UNA INFORMACIÓN SINTÉTICA PERO OBJETIVA Y ACERTADA SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA EL EMPRENDIMIENTO, BASADO EN EL SECTOR PROFESIONAL QUE ELLOS HAN ELEGIDO. SUS CONCLUSIONES INCLUIRÁN ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICO-LEGALES.	2 PUNTOS
FASE 1 ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA	EXPLICAN RAZONADAMENTE EL MOTIVO DE SU ELECCIÓN ATENDIENDO A:	
	MOTIVOS FISCALES	0.25 PUNTOS
	DESEMBOLSO INICIAL DE CAPITAL	0.5 PUNTOS
	PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO	0.5 PUNTO
	Nº DE SOCIOS	0.25 PUNTOS
	IMPUESTOS	0.5 PUNTO
	TRÁMITES PARA SU CONSTITUCIÓN	0.5 PUNTO
	FACILIDAD TRANSMISIÓN A TERCEROS EL % DE PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA	0.5 PUNTOS
SUBTOTAL		3 PUNTOS
FASE 2 ELABORACIÓN DE UN ORGANIGRAMA	SE MUESTRAN LAS RELACIONES ENTRE LOS SOCIOS Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO DE ELLOS EN LOS REPECTIVOS DEPARTAMENTOS, ASÍ COMO DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ESTOS.	1 PUNTO
SUBTOTAL		1 PUNTO
FASE 3 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ESTABLECIMIENTO DE DOS ACCIONES DE RSC	1 PUNTO
	VIABILIDAD DE LAS ACCIONES SEÑALADAS, COHERENCIA CON SU PLANTEAMIENTO EMPRESARIAL, REALISMO Y CREATIVIDAD AL PLANTEARLAS	1 PUNTO
SUBTOTAL		2 PUNTOS
FASE 4 ANÁLISIS DAFO	IDENTIFICACIÓN DE, AL MENOS 3 DEBILIDADES	0.5 PUNTOS
	IDENTIFICACIÓN DE, AL MENOS 3 AMENAZAS	0.5 PUNTOS
	IDENTIFICACIÓN DE, AL MENOS 3 FORTALEZAS	0.5 PUNTOS
	IDENTIFICACIÓN DE, AL MENOS 3 OPORTUNIDADES	0.5 PUNTOS
SUBTOTAL		2 PUNTOS
TOTAL		10 PUNTOS