

Cyril CAZILLAC

# RAPPORT DU M2105

## PROJET LIMONADE



G1A 1<sup>ère</sup> année

Département informatique

2020/2021



## Sommaire

<u>I Personas .....</u>	<u>3</u>
1° Lyna Lefebvre .....	3
2° Sébastien Michel .....	4
<u>II Maquette : Croquis.....</u>	<u></u>
1°Desktop .....	
2°Tablette .....	6
3°Mobile .....	7
<u>III Maquette : Low-Fi .....</u>	<u>8</u>
1° Desktop .....	8
2° Tablette .....	9
3°Application .....	
<u>IV Maquette : Hi-Fi .....</u>	<u>13</u>
1° Desktop .....	13
2° Tablette .....	15
3° Mobile .....	
<u>V Analyse et conception du site web .....</u>	<u>22</u>
<u>Conclusion.....</u>	<u></u>
<u>Sources .....</u>	<u>24</u>

## I-Personas

### 1) Lyna Lefebvre

Lyna Lefebvre serait intéressée par la dégustation de notre citronnade dans le cadre ou elle recherche de nouveaux produits de vente, des produits locaux pour sa boutique. Ainsi cet événement permettra de faire une sortie avec ses deux enfants pour déguster une bonne citronnade.

#### Lyna Lefebvre



##### **Citation ou devise :**

« Donner le sourire aux gens, c'est la meilleure récompense qu'il soit »

##### **Situation personnelle :**

Âge : 32 ans

Famille : 2 enfants, mariée

Ville : saint germain les belles (Haute-Vienne)

##### **Biographie**

Lyna Lefebvre est devenue commerçante après avoir fait un EGC (Ecole de Gestion et de Commerce) à Brive. Elle tient désormais depuis plusieurs années, une boutique nommée « La Boisson » à saint germain les belles en Haute-Vienne. Mariée et mère de deux enfants, elle est heureuse.

##### **Buts clés :**

- Se diversifier dans la vente de ses produits
- Consacrer du temps à ses enfants et à son mari.
- Etre investi dans son travail

##### **Craintes :**

- Avoir pas assez de temps à consacrer à ses enfants
- Etre trop impliqué dans son travail

##### **Expérience :**

Entreprenante :



Commerçante :



Sociale :



Expérience dans le domaine de la vente :



##### **Personnalité :**

Réfléchi Impulsive



Conservatrice Curieuse



Passive Active



##### **Divers/Motivations :**

- Famille
- La boisson
- Aider les gens

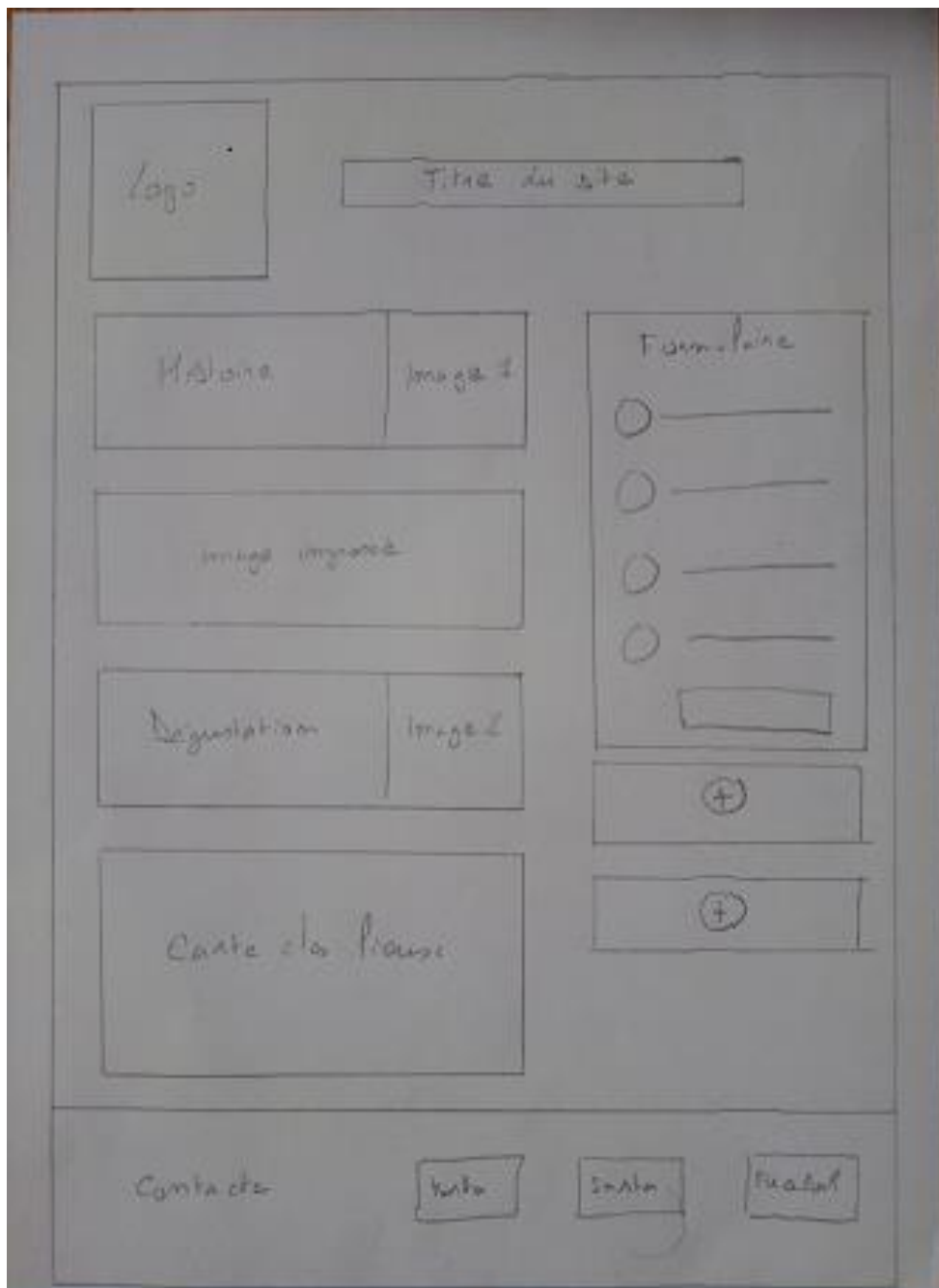
## 2) Sébastien Michel

Sébastien Michel serait intéressé par cet événement dans le cadre d'un article dans son journal ainsi qu'en tant que grand passionné de citronnade.

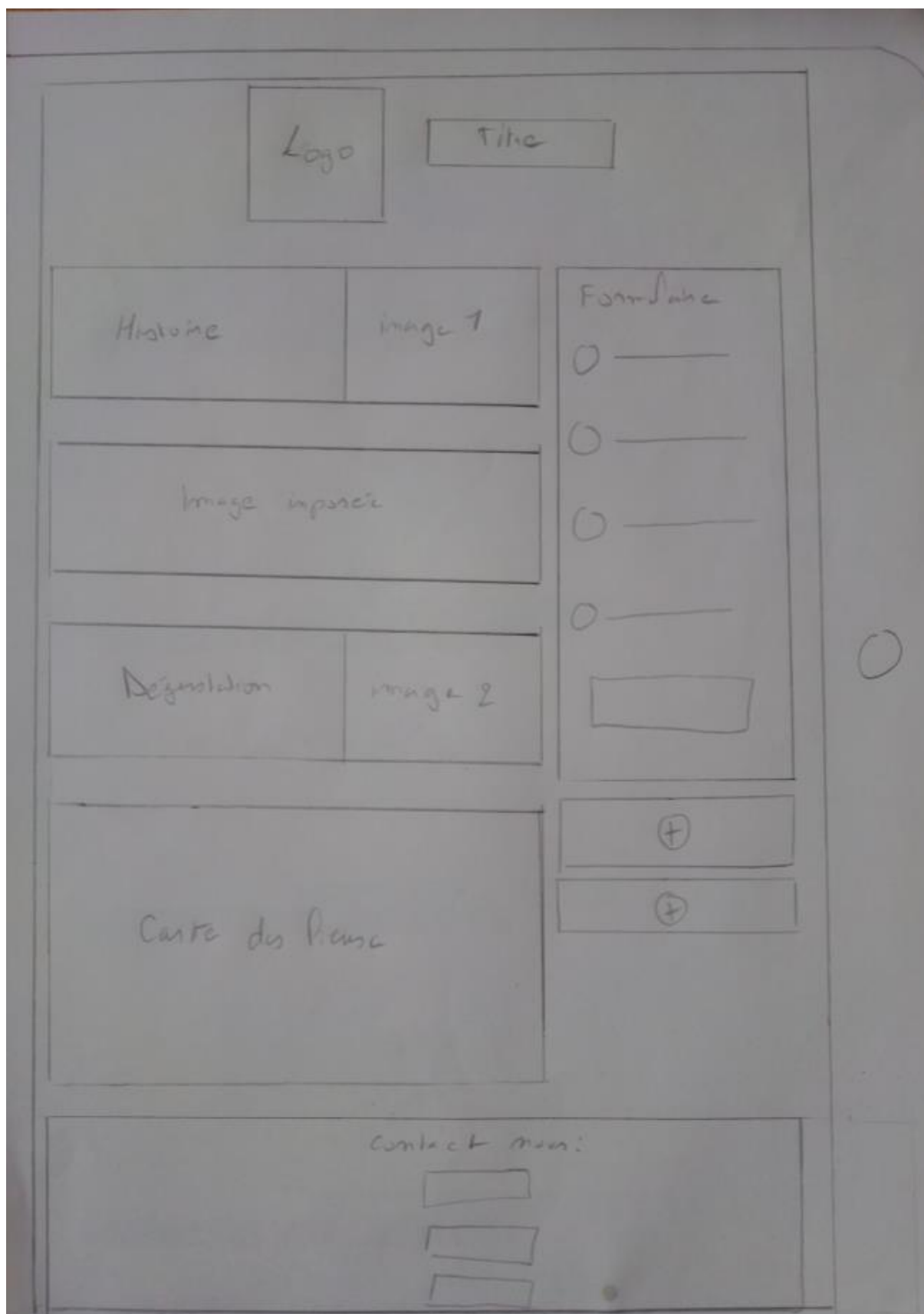
<b>Sébastien MICHEL</b>		
	<b>Biographie</b> Sébastien MICHEL est photographe depuis 20 ans. Il est bénévole dans plusieurs associations et aime aider les gens. Il est diplômé de L'École du Septième Art de Bordeaux, ainsi que d'une école de journalisme à Nice. Il est journaliste dans un journal local de Poitiers.	<b>Expérience :</b> Aisance numérique : <div><div></div></div> Aisance scolaire : <div><div></div></div> Aisance budgétaire : <div><div></div></div> Maturité : <div><div></div></div> Liberté de choix : <div><div></div></div>
<b>Citation ou devise :</b> « La photographie c'est toute ma vie »	<b>Buts clés :</b> Voyager pour diversifier ses photos Découvrir de nouvelles cultures & les produits locaux	<b>Personnalité :</b> Introverti <div><div></div></div> Extraverti Réfléchi <div><div></div></div> Impulsif Conservateur <div><div></div></div> Curieux Passive <div><div></div></div> Active
<b>Situation personnelle :</b> Âge : 55 Famille : divorcé Ville : Poitiers	<b>Craintes :</b> La pression liée à son métier Autocensure	<b>Divers :</b>

## II- Maquette : croquis

### 1) Desktop



## 2) Tablette



### 3) Mobile

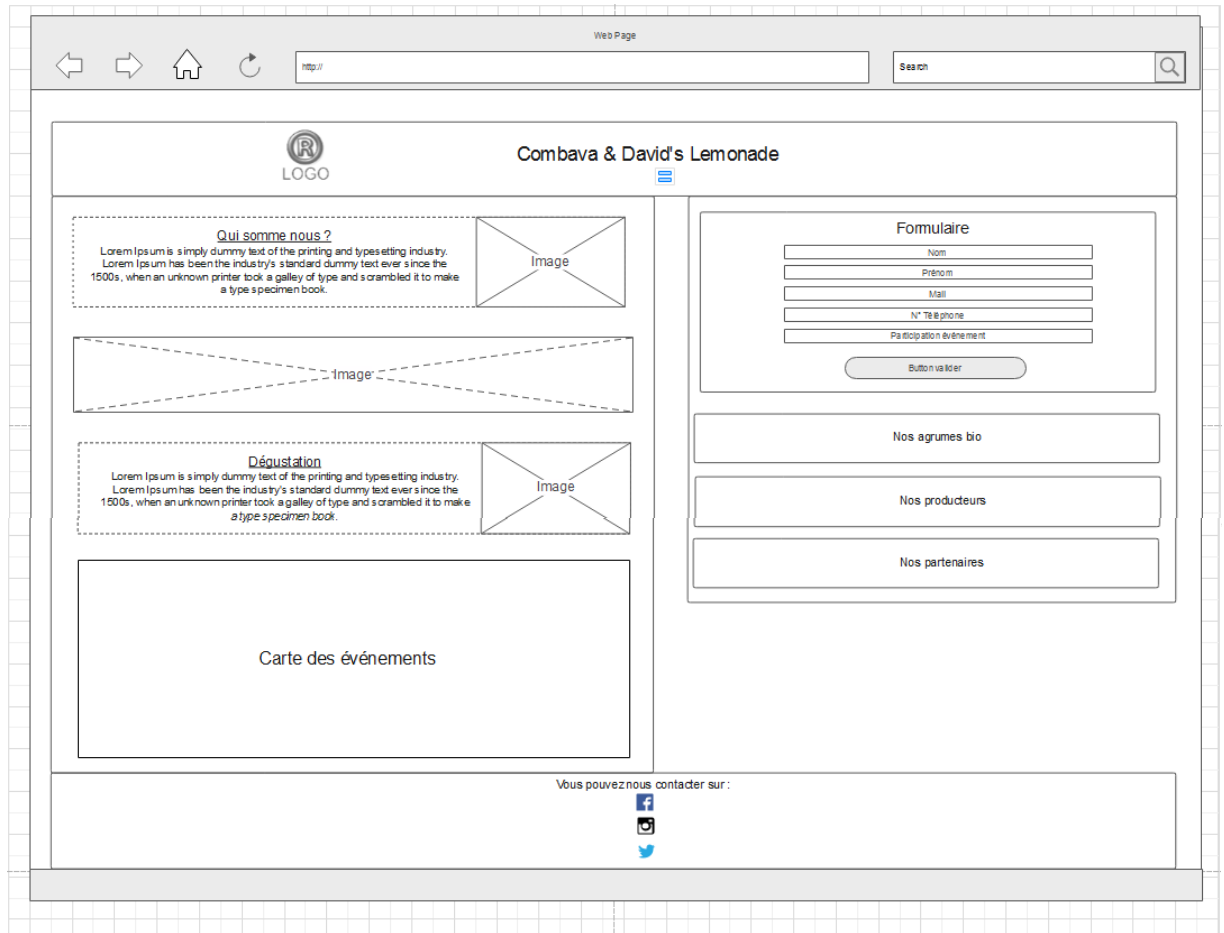
	Logo	
	Time	
	Image 1	
	Image	
	Image 2	
	Image 3	
	Image 4	
	Image 5	
	Image 6	
	Image 7	
	Image 8	
	Image 9	
	Image 10	
	Image 11	
	Image 12	
	Image 13	
	Image 14	
	Image 15	
	Image 16	
	Image 17	
	Image 18	
	Image 19	
	Image 20	
	Image 21	
	Image 22	
	Image 23	
	Image 24	
	Image 25	
	Image 26	
	Image 27	
	Image 28	
	Image 29	
	Image 30	
	Image 31	
	Image 32	
	Image 33	
	Image 34	
	Image 35	
	Image 36	
	Image 37	
	Image 38	
	Image 39	
	Image 40	
	Image 41	
	Image 42	
	Image 43	
	Image 44	
	Image 45	
	Image 46	
	Image 47	
	Image 48	
	Image 49	
	Image 50	
	Image 51	
	Image 52	
	Image 53	
	Image 54	
	Image 55	
	Image 56	
	Image 57	
	Image 58	
	Image 59	
	Image 60	
	Image 61	
	Image 62	
	Image 63	
	Image 64	
	Image 65	
	Image 66	
	Image 67	
	Image 68	
	Image 69	
	Image 70	
	Image 71	
	Image 72	
	Image 73	
	Image 74	
	Image 75	
	Image 76	
	Image 77	
	Image 78	
	Image 79	
	Image 80	
	Image 81	
	Image 82	
	Image 83	
	Image 84	
	Image 85	
	Image 86	
	Image 87	
	Image 88	
	Image 89	
	Image 90	
	Image 91	
	Image 92	
	Image 93	
	Image 94	
	Image 95	
	Image 96	
	Image 97	
	Image 98	
	Image 99	
	Image 100	

III-

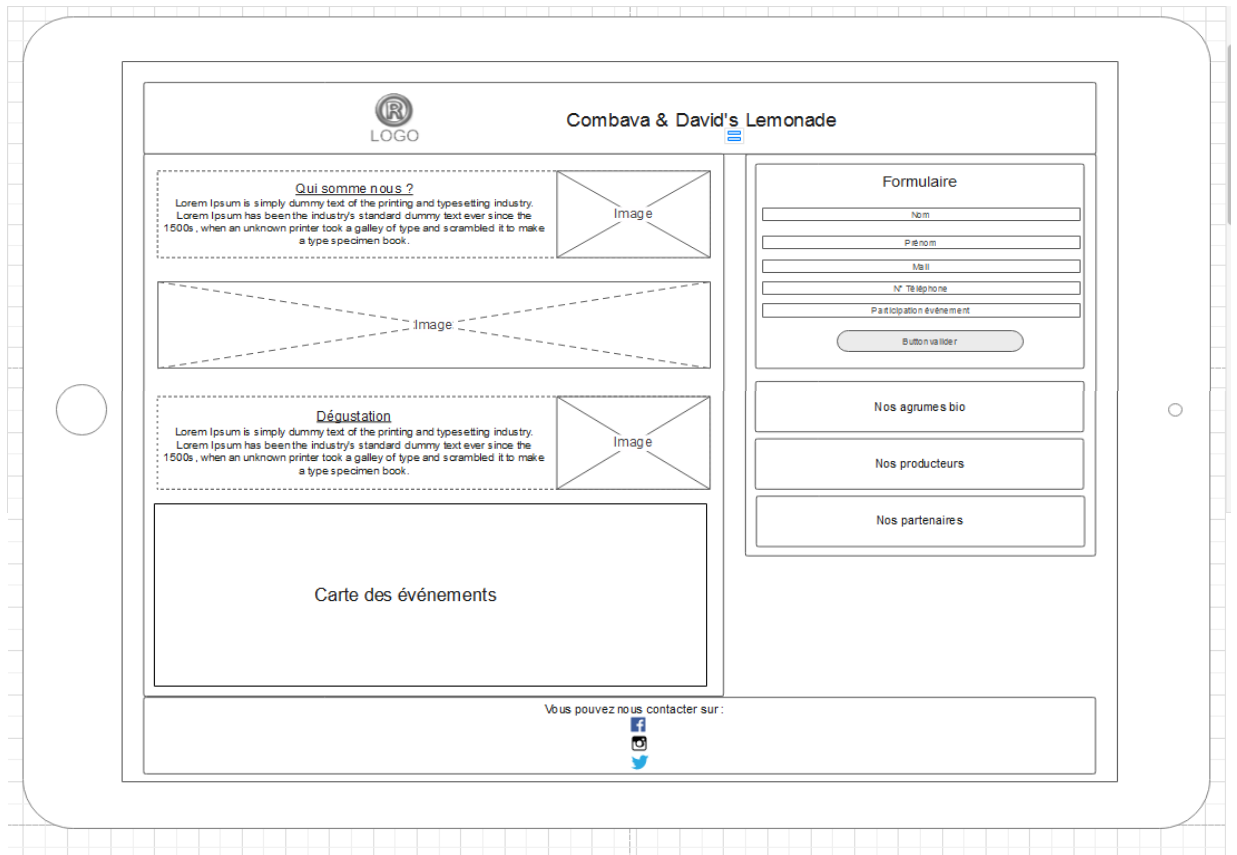


# Maquette : Low-Fi

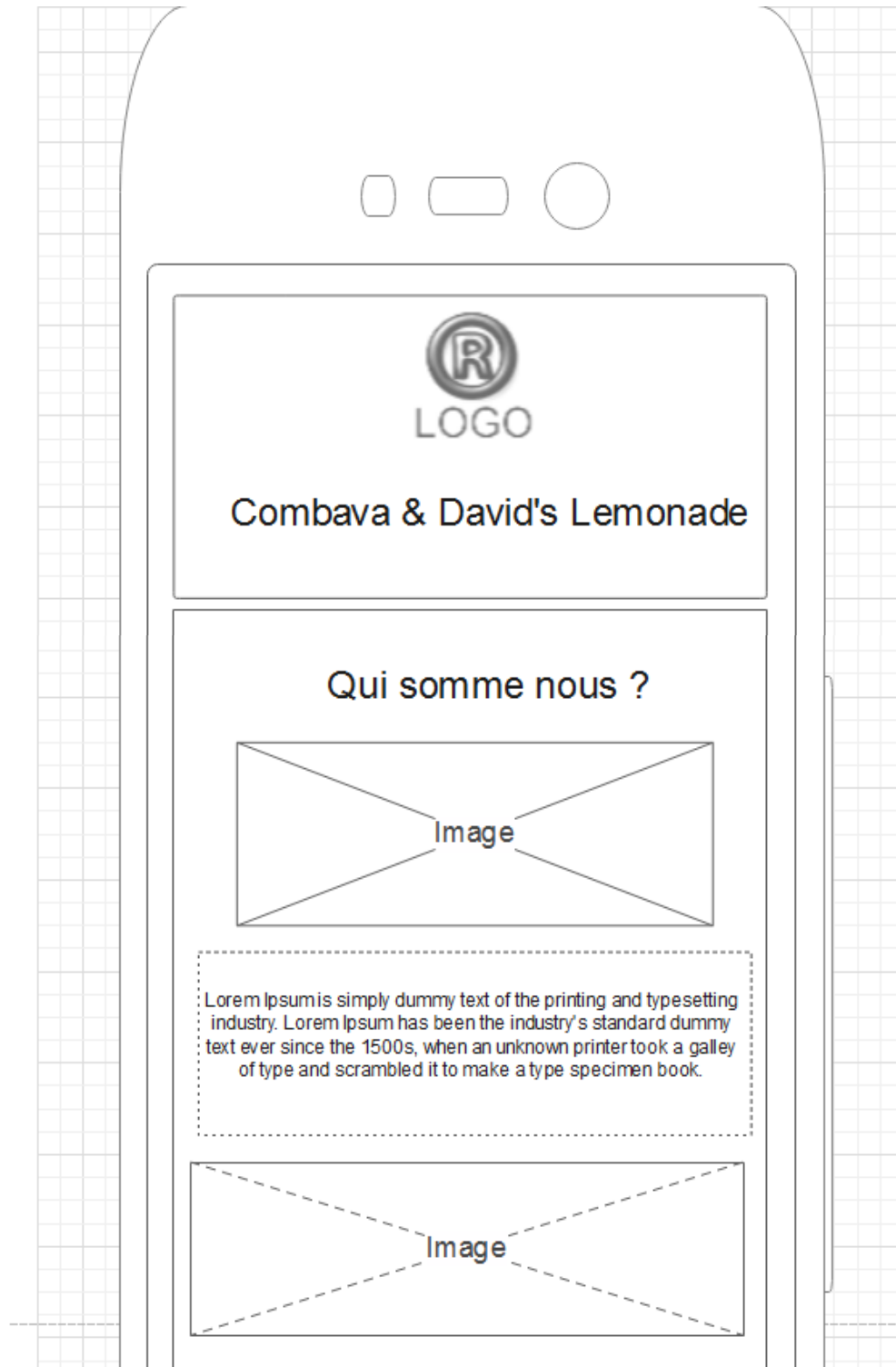
## 1) Desktop



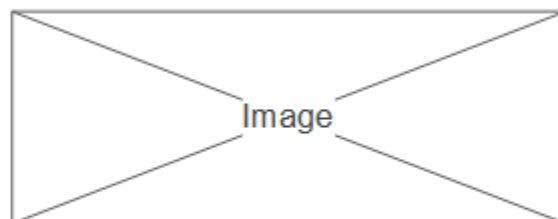
## 2) Tablette



### 3) Mobile



## Qui somme nous ?



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

## Carte des événements

### Formulaire

Nos agrumes bio



## IV-Maquette : Hi-Fi

### 1) Desktop

Web Page

http://

Search

Combava & David's Lemonade

#### • Qui sommes nous ?

Notre nom est issu :

- du combava, un citron vert ancien qui ressemble à une bergamote (mais dont le goût n'a rien à voir). Il possède un arôme puissant et intense, rappelant la citronnelle, le gingembre et la coriandre.
- de David's Lemonade, clin d'œil à une entreprise américaine des années 50 qui commercialisait des citronnades dans tous les Etats-Unis.

Le Combava & David's Lemonade est donc une alliance de valeurs simples, fraîches et naturelles. Notre association regroupe des producteurs indépendants d'agrumes du sud de la France et nous sommes partenaires de magasins et d'associations locales.

#### • Dégustation de Citronnade

Notre citronnade est une boisson rafraîchissante et désaltérante qui met en avant la saveur unique des différents agrumes bio fraîchement récoltés et cultivés par nos producteurs locaux.

Venez passer un bon moment avec nous pour découvrir et savourer notre citronnade lors de dégustations privées en tant que VIP.

Lors de ces événements, vous aurez l'occasion de rencontrer et échanger avec nos producteurs bio qui

### Formulaire

Nom \* :

Prénom \* :

Mail \* :

Numéro de téléphone \* :

Participation à l'événement \* :

Consentement pour recevoir plus d'informations :

☐ oui

☐ non

\* Champs obligatoires

+ Nos agrumes Bio

+ Nos producteurs

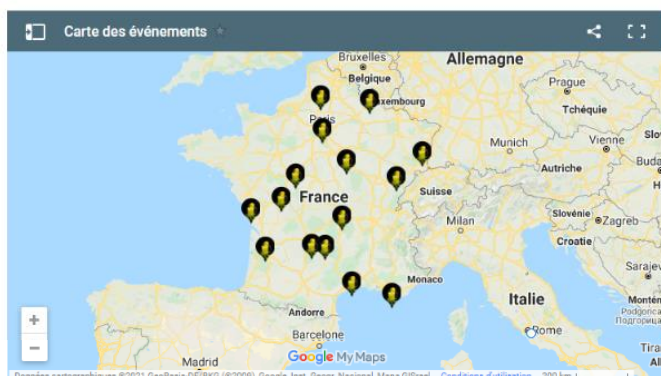
vous présenteront leurs métiers et la qualité de leurs produits, vous aurez ainsi l'occasion de fabriquer/confectionner votre propre citronnade avec des produits locaux.



Pour y participer, veuillez remplir le formulaire d'inscription en mentionnant l'endroit de l'événement auquel vous souhaitez participer (la liste des événements est disponible sur la carte).

Nous serons très heureux de vous accueillir !

+ Nos partenaires



Vous pouvez nous contacter sur :



Facebook



Instagram



Twitter

## 2) Tablette



# Combava & David's Lemonade

### • Qui sommes nous ?

Notre nom est issu :

- du combava, un citron vert ancien qui ressemble à une bergamote (mais dont le goût n'a rien à voir). Il possède un arôme puissant et intense, rappelant la citronnelle, le gingembre et la coriandre.
- de David's Lemonade, clin d'œil à une entreprise américaine des années 50 qui commercialisait des citronnades dans tous les Etats-Unis.

Le Combava & David's Lemonade est donc une alliance de valeurs simples, fraîches et naturelles. Notre association regroupe des producteurs indépendants d'agrumes du sud de la France et nous sommes partenaires de magasins et d'associations locales.



### Formulaire

Nom \* :

Prénom \* :

Mail \* :

Numéro de téléphone \* :

Participation à l'événement \* :

Consentement pour recevoir plus d'informations :

☐ oui

☐ non





## • Dégustation de Citronnade

Notre citronnade est une boisson rafraîchissante et désaltérante qui met en avant la saveur unique des différents agrumes bio fraîchement récoltés et cultivés par nos producteurs locaux.

Venez passer un bon moment avec nous pour découvrir et savourer notre citronnade lors de dégustations privées en tant que VIP.



Lors de ces événements, vous aurez l'occasion de rencontrer et échanger avec nos producteurs bio qui vous présenteront leurs métiers et la qualité de leurs produits, vous aurez ainsi l'occasion de fabriquer/confectionner votre propre citronnade avec des produits locaux.

Pour y participer, veuillez remplir le formulaire d'inscription en mentionnant l'endroit de l'événement auquel vous souhaitez participer (la liste des événements est disponible sur la carte).

Nous serons très heureux de vous accueillir !



\* Champs obligatoires

Envoyer



Nos agrumes  
Bio



Nos  
producteurs



Nos  
partenaires

Vous pouvez nous contacter sur :



Facebook

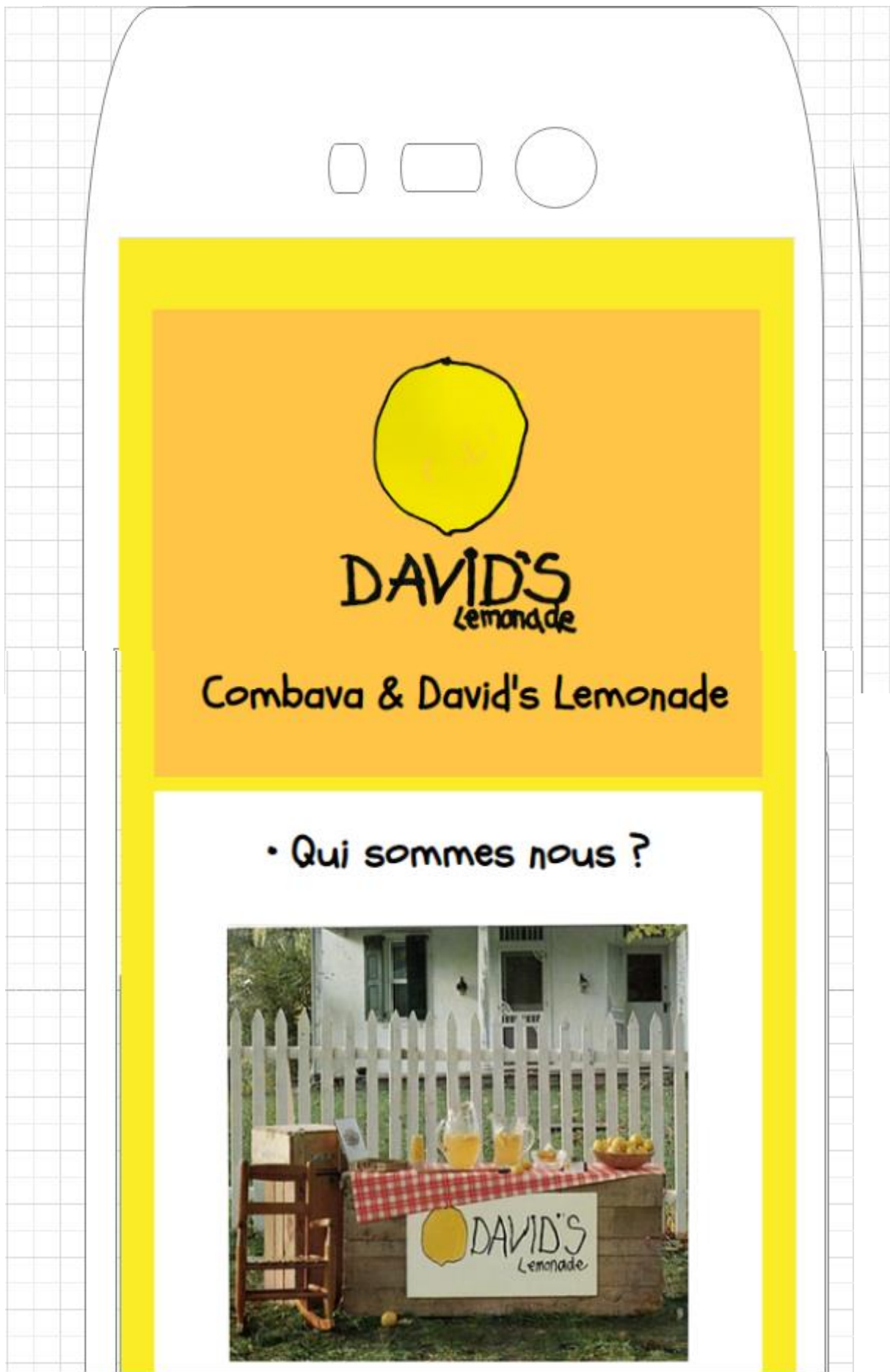


Instagram



Twitter

### 3) Mobile



Notre nom est issu :

- du combava, un citron vert ancien qui ressemble à une bergamote (mais dont le goût n'a rien à voir). Il possède un arôme puissant et intense, rappelant la citronnelle, le gingembre et la coriandre.
- de David's Lemonade, clin d'œil à une entreprise américaine des années 50 qui commercialisait des citronnades dans tous les Etats-Unis.

Le Combava & David's Lemonade est donc une alliance de valeurs simples, fraîches et naturelles. Notre association regroupe des producteurs indépendants d'agrumes du sud de la France et nous sommes partenaires de magasins et d'associations locales.



## • Dégustation de Citronnade







Notre citronnade est une boisson rafraîchissante et désaltérante qui met en avant la saveur unique des différents agrumes bio fraîchement récoltés et cultivés par nos producteurs locaux.

Venez passer un bon moment avec nous pour découvrir et savourer notre citronnade lors de dégustations privées en tant que VIP.

Lors de ces événements, vous aurez l'occasion de rencontrer et échanger avec nos producteurs bio qui vous présenteront leurs métiers et la qualité de leurs produits, vous aurez ainsi l'occasion de fabriquer/confectionner votre propre citronnade avec des produits locaux.

Pour y participer, veuillez remplir le formulaire d'inscription en mentionnant l'endroit de l'événement auquel vous souhaitez participer (la liste des événements est disponible sur la carte).

Nous serons très heureux de vous accueillir !



# Formulaire

Nom \* :

Prénom \* :

Mail \* :

Numéro de téléphone \* :

Participation à l'événement \* :


AMAP les Grand'Goules 3 Rue des Gravières, 86000 ▼

Consentement pour recevoir  
plus d'informations :

- ☐ oui  
☐ non

\* Champs obligatoires

Envoyer

 Nos agrumes Bio

+ Nos producteurs

+ Nos partenaires

Vous pouvez nous contacter sur :



Facebook



Instagram



Twitter

## V-Analyse et conception du site web

Dans le cadre de ce projet, nous avons dû prendre en compte les diverses contraintes liées à la charte graphique que nous devons respecter et au sujet du projet.

Cependant, nous avons eu l'occasion de mettre en application nos cours de conception d'un site web. Ainsi, nous avons pu avoir recours à un certain nombre de libertés concernant la conception du site et à notre imagination.

Pour reprendre les valeurs de David's Lemonade et nous donner une aura old school, nous avons repris le nom et l'identité graphique de "David's Lemonade", en guise de clin d'œil, ainsi que son logo et nous avons choisi d'utiliser la police «Schoolbell » afin de nous rapprocher le plus près possible de la typographie d'origine de David's Lemonade qui n'est plus disponible.

Nous avons choisi de mettre une dominance chromatique : le jaune crayola (rgb (250, 237,37)) afin de respecter la charte graphique, cette couleur fait bien sûr référence à la couleur du citron et rendant ainsi une couleur acidulée mais nous avons également choisi de mettre la couleur orange (hsl (41,100% ,64%)) rappelant les couleurs chromatiques de la plupart des agrumes (clémentine, orange, pamplemousse...).

Afin de créer et donner l'envie de venir déguster notre limonade, nous avons dans un premier temps, présenter l'association en présentant ses activités ainsi que ses valeurs. Afin d'illustrer cette partie, nous avons repris une image historique de l'entreprise, l'image de "David's Lemonade" qui est disponible dans la charte graphique.

Puis nous avons réalisé une seconde partie sur les bienfaits de notre citronnade, afin de mettre en avant nos propos, nous avons illustré cette partie par un dessin coloré représentant une citronnade, qui met en avant l'aspect rafraîchissant de notre citronnade permettant ainsi d'inviter les utilisateurs à venir goûter notre citronnade lors de dégustations privées en tant que VIP.

Afin d'aérer le texte, nous avons choisi de disposer l'image imposer entre les deux parties, elle permet de mettre en avant la beauté et la fraîcheur des agrumes locaux. Nous avons également choisi de disposer le formulaire ainsi que les liens des différents articles (nos agrumes bio, nos producteurs, nos partenaires) à droite au format desktop et après la carte des événements en mobile.

Enfin pour compléter et de rendre notre site plus attrayant, nous avons modifié les pointeurs de la carte afin de la rendre plus personnalisée et attirante en remplaçant les pointeurs part des limonades.

## Conclusion

J'ai adoré concevoir et confectionner cette page web. Ce projet m'a permis de mettre en application les divers éléments vus en cours au premier semestre mais aussi celui du deuxième semestre. Le fait de suivre toutes les étapes du processus, du maquettage au à la conception du site m'a permis de voir ce dont j'étais capable et observer une nette amélioration dans la conception de page web. J'ai ainsi pu découvrir et apprendre de nouvelles choses notamment comment insérer une carte dans un site web et approfondir mes bases d'HTML en maîtrisant de nouvelles balises que l'on n'a pas abordé en cours comme les « optgroup ».



## Sources

- 1) Adresse du logo : <https://drive.google.com/drive/folders/1T16uvewx8s6d0uLloqMfp-DS5u0aVtZV?usp=sharing>
- 2) Adresse de cette typographie choisie : [https://fonts.google.com/specimen/Schoolbell?preview.text\\_type=custom](https://fonts.google.com/specimen/Schoolbell?preview.text_type=custom)
- 3) Adresse de la charte graphique : <https://www.printmag.com/branding/davids-lemonade-...>
- 4) Adresse image paragraphe 1 : [https://static.wixstatic.com/media/2a34d8\\_050741ff6820425486d320b2613c4fad~mv2.jpg/v1/fill/w\\_740,h\\_430,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/2a34d8\\_050741ff6820425486d320b2613c4fad~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/2a34d8_050741ff6820425486d320b2613c4fad~mv2.jpg/v1/fill/w_740,h_430,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/2a34d8_050741ff6820425486d320b2613c4fad~mv2.webp)
- 5) Adresse image paragraphe 2 : <https://pixabay.com/fr/illustrations/limonade-citrons-verre-boissons-1447521/>
- 6) Adresse image de la map : <https://pixabay.com/fr/photos/limonade-boire-boissons-jaune-vert-5416787/>
- 7) Adresse image imposée : <https://pixabay.com/fr/photos/arri%C3%A8re-plan-boissons-petit-d%C3%A9jeuner-906143/>