

# RAPPORT MENSUEL

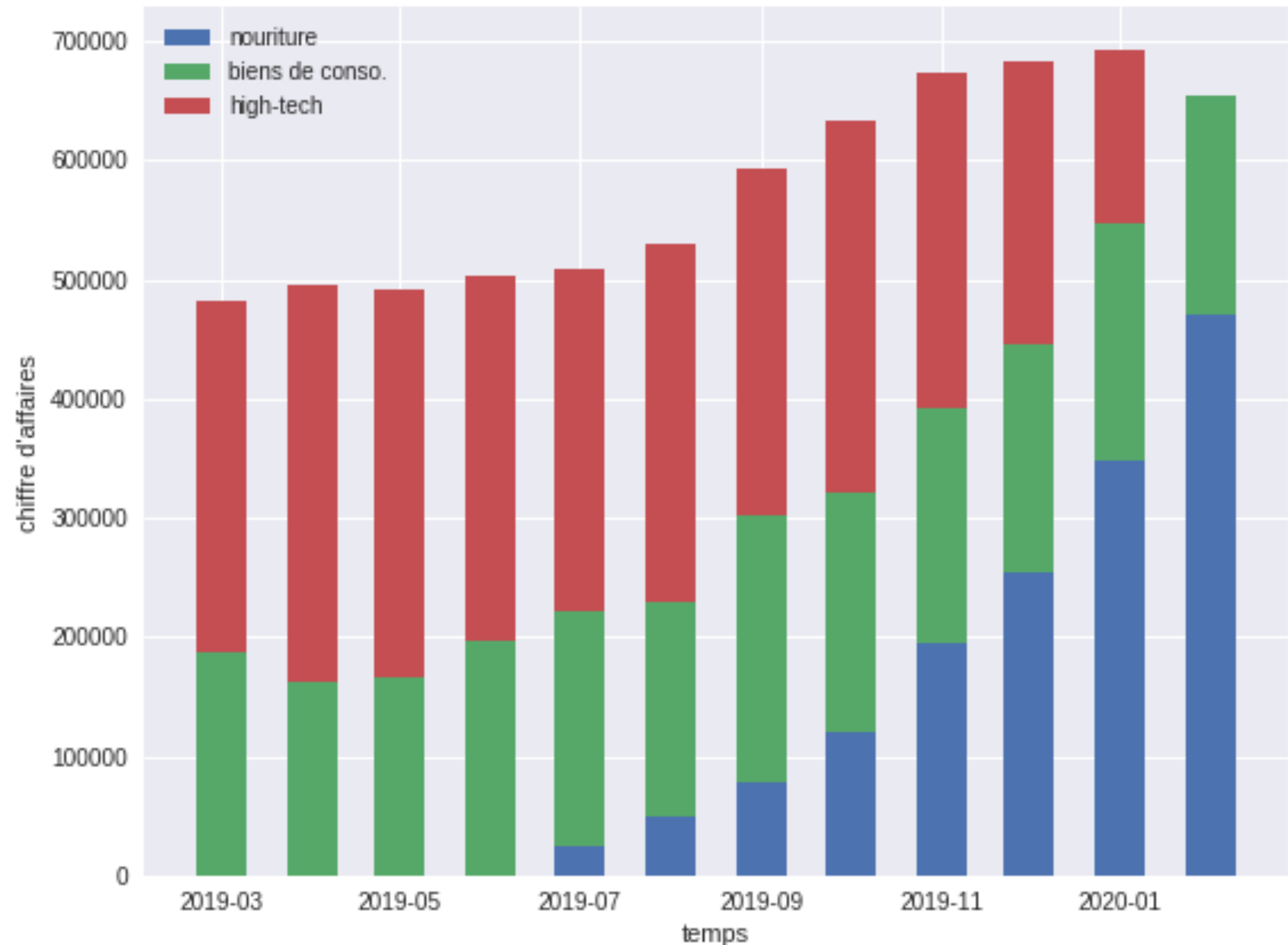




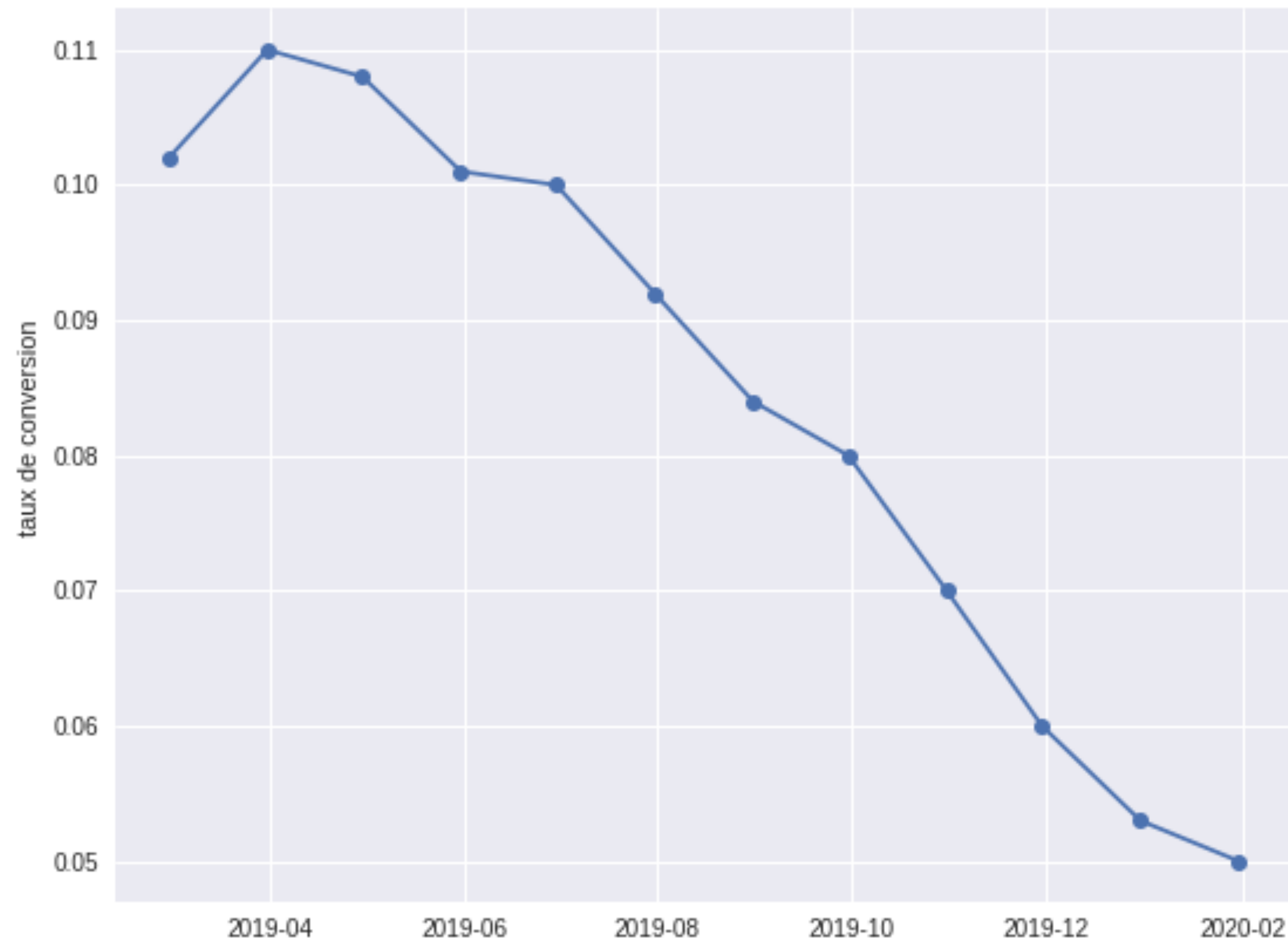
- Grosse augmentation du nombre de ventes.
- Légère baisse du chiffre d'affaires.



- Légère baisse sur le dernier mois dû à la nouvelle politique de société (aucune vente High tech sur Février).
- Au vue du graphiques la catégorie nourriture devrait rattraper la légère baisse du CA engendrer par l'arrêt des ventes de la catégorie High Tech.



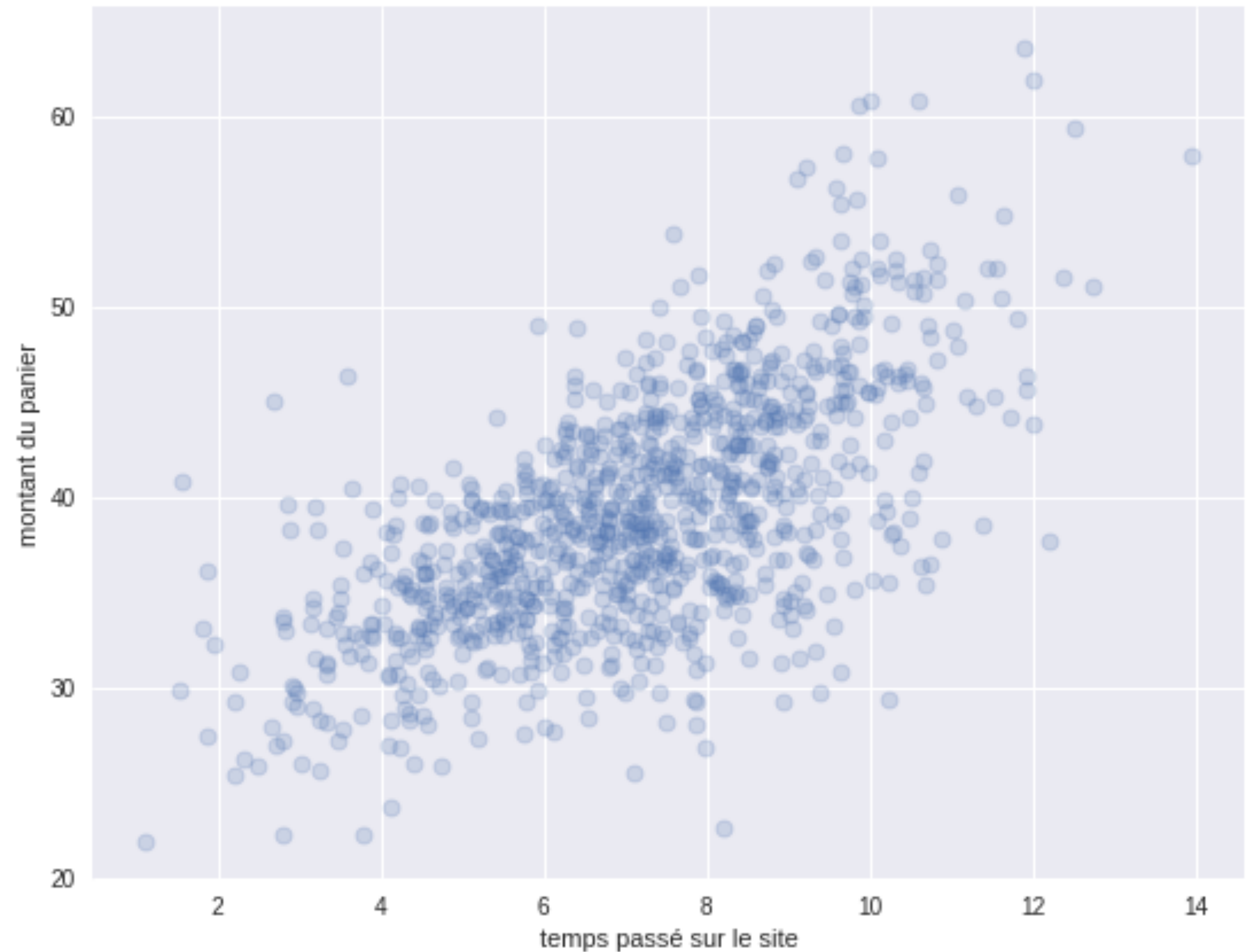




- taux de conversion  
qui chute  
(augmentation des  
ventes, mais  
augmentation énorme  
des visites sur le site)



- Panier moyen se situant dans la zone des 40 euros.
- Moyenne du temps passé sur le site ayant abouti à un achat est de environ 7 minutes.





- La variance devient de plus en plus élevée au fil du temps, mais n'engendre pas une hausse du temps passé sur le site.

