

DÉVELOPPEMENT WEB

CAHIER DES CHARGES



L'entreprise :

 FLASH SMARTY

 ADRESSE :
19 RUE NICOLAS 59000
VILLENEUVE D'ASCQ

Contact :

 TÉLÉPHONE : 01 06 06 06 06

 E-MAIL : TEAMDEV@FLASHSMARTY.FR

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- Historique de La Socketterie.
- Activité principale.
- Produits et services.
- Concurrents principaux.

PROJET

- **Description du projet de site web.**
- **Vision du projet pour La Socketterie.**

1. OBJECTIFS

- Objectifs qualitatifs
- Objectifs quantitatifs
- Attentes du projet par rapport à la concurrence.

2. CIBLES

- Buyer persona

FONCTIONNALITÉS

- Fonctionnalités principales du site
- Besoins spécifiques

BESOINS CONNEXES

- Hébergement, maintenance, support technique.

CONTRAINTE TECHNIQUE

PAGES & ARBORESCENCE

- Organisation des pages principales du site.
- Navigation entre les différentes sections.

DESIGN

- Chartes graphiques
- Inspirations visuelles et ergonomie.

DÉROULEMENT DU PROJET

- Étapes du projet
- Planning et livrables attendus.
- Budget estimé (tarif homme/jour).

MAQUETTE

Page 3

Page 4

Page 5-6

Page 7

Page 8

Page 9

Page 10

Page 11

Page 12

Page 13

Page 14

SOMMAIRE

A PROPOS DE FLASH SMARTY

Flash Smarty est une agence spécialisée dans le développement web et la gestion de projets numériques.

Forte de son expertise et de son efficacité, l'équipe Flash Smarty s'engage à fournir des solutions modernes, adaptées aux besoins de ses clients, en mettant l'accent sur l'innovation, la collaboration et la satisfaction client.

Chez Flash Smarty, nous réfléchissons à la vitesse de l'éclair pour illuminer vos projets ! ⚡



Nom de l'entreprise :

La Socketterie

Année de création :

2019

Nombre d'employés :

1 à 50

Site internet :

Présence actuelle limitée à une page Facebook : La Socketterie.

Secteur d'activité :

Artisanat

E-commerce

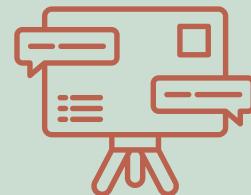
Finances

Industrie

Informatique

Marketing

Autre :



Présentation de l'activité :

La Socketterie conçoit et fabrique des chaussettes dépareillées uniques, alliant savoir-faire artisanal et créativité.

Chaque paire est tricotée à la main avec soin, en mettant l'accent sur des matériaux de qualité et des motifs originaux.

L'entreprise vise à promouvoir une mode responsable et décalée, tout en valorisant le fait main et le 100 % made in France.

Principaux concurrents :

1/Happy Socks

Site internet : www.happysocks.com



Un acteur mondial bien connu pour ses chaussettes colorées et originales, très populaires auprès des jeunes adultes.

2/Archiduchesse

Site internet : www.archiduchesse.com

Une marque française qui prône la qualité made in France avec des designs variés et élégants.

3/Chaussettes Côte d'Azur

Boutique physique : 12 rue Masséna, 06000 Nice

Propose des modèles inspirés de la Riviera, fabriqués localement, pour une clientèle en quête d'authenticité et de qualité.

4/Éthic et Pieds

Site internet : www.ethic-et-pieds.fr

Une marque artisanale solidaire spécialisée dans les chaussettes en coton bio, privilégiant des teintes naturelles et un savoir-faire éco-responsable.

5/Les Chaussettes de Cyrine

Site internet : www.leschaussettesdecyrine.fr

Entreprise familiale qui allie créativité et durabilité en proposant des chaussettes dépareillées en matériaux éco-responsables, avec un atelier-boutique à Villeneuve D'Ascq.

Description du projet :

Pour accompagner La Socketterie, voici notre vision du projet :



La Socketterie, marque artisanale et décalée, qui souhaite révolutionner l'univers des chaussettes avec un site e-commerce qui soit bien plus qu'une boutique en ligne.

Ce projet a pour ambition de créer un espace interactif, fun et engagé, en parfaite harmonie avec les valeurs de la marque.

Notre mission ? Concevoir une plateforme dynamique pour une génération connectée et responsable :

- Des clients au cœur de la marque : un espace communautaire permettra de partager des photos originales mettant en scène leurs chaussettes dépareillées.
"Et si vos pieds devenaient des stars ?" 🌟
- Un engagement social fort : un encart mettra en avant le partenariat de La Socketterie avec une association qui aide à l'employabilité des personnes trisomiques. Chaque 21 mars, lors de la Journée mondiale de la trisomie, 1 % du chiffre d'affaires est reversé à cette cause.
- Une mise en lumière de l'artisanat : des sections dédiées valoriseront le savoir-faire fait main et l'utilisation de matériaux éco-responsables, pour un style décalé et durable.

Ce projet digital incarnera la créativité, l'éthique et l'esprit fun de La Socketterie, tout en offrant une expérience unique à ses clients.

Vos besoins :

Pour accompagner son développement, La Socketterie a besoin :



1/D'un site qui attire et engage :

Un design qui reflète son esprit artisanal, décalé et solidaire.

Un espace fun et interactif où les clients peuvent partager leurs photos avec leurs chaussettes.

2/D'une boutique en ligne simple et rapide :

Une plateforme facile à utiliser, pour que chacun puisse commander ses chaussettes préférées en quelques clics.

3/De mettre en avant son engagement social :

Une section dédiée au partenariat avec l'**association 21 Sourires**, pour sensibiliser et mobiliser autour de la cause.

4/De connecter avec sa communauté :

Un site qui crée du lien avec ses clients, via des témoignages, des avis, et une forte présence sur les réseaux sociaux.

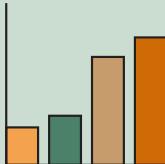
Objectifs

La Socketterie souhaite se démarquer par un design artisanal et décalé, tout en renforçant son engagement social et en valorisant l'expérience client.



Objectifs qualitatifs	Détails
Améliorer l'image de l'entreprise	Valoriser l'artisanat, le made in France, et l'engagement social auprès des clients et partenaires. 
Renforcer l'engagement social	Mettre en avant le partenariat avec l'association 21 Sourires et les actions solidaires. 
Créer une expérience client unique	Permettre aux clients de partager des photos originales avec leurs chaussettes sur le site. 
Mettre en lumière l'impact des contributions solidaires	Intégrer une newsletter ou un espace dédié pour montrer à quoi sert le 1 % du chiffre d'affaires reversé. Présenter des témoignages ou interviews des bénéficiaires. 
Développer la satisfaction client	Proposer une interface simple et intuitive pour rendre l'expérience d'achat agréable. 
Créer un lien durable avec les clients	Lancer un programme de fidélité valorisant les achats récurrents et renforçant l'attachement à la marque. 
Se démarquer de la concurrence	Miser sur un design décalé et artisanal pour capter l'attention, tout en créant un esprit communautaire. Les clients deviennent des "Petits Sockettes", une famille soudée autour de valeurs d'authenticité et de solidarité. 

Pour accompagner La Socketterie dans la réussite de ce projet, nous proposons des objectifs chiffrés, ambitieux mais réalistes, adaptés à ses valeurs artisanales et solidaires.



Objectifs quantitatifs	Indicateurs de réussite
Trafic attendu	Atteindre 10 000 visiteurs mensuels sur le site au bout d'un an.
Ventes en ligne	Augmenter les ventes de 20 % dans la première année après le lancement du site.
Espace communautaire	Obtenir 50 publications de clients (photos de leurs chaussettes) dans les 6 premiers mois.
Réseaux sociaux	Lancer les pages Instagram et TikTok et atteindre 1 000 abonnés sur TikTok et 500 sur Instagram.
Newsletter engagée	Avoir 1 000 abonnés à la newsletter dans les 6 mois suivant le lancement.
Chaîne YouTube	Lancer une chaîne YouTube avec 5 vidéos tutos à la sortie et atteindre 500 abonnés en 6 mois.
Nombre de pages à créer	Créer 5 pages principales : Accueil, Boutique, Avis Communautaires, À propos (dont 21 Sourires), Contact.
Conversion des visiteurs	Convertir 5 % des visiteurs du site en acheteurs réguliers.

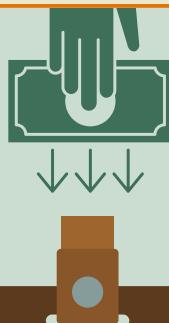
Cibles principales :

Pour répondre aux attentes spécifiques de La Socketterie, nous avons identifié les profils types des clients et visiteurs susceptibles de s'intéresser au site. Ces cibles reflètent la diversité et les valeurs partagées par la marque.



Cible	Description	Comportement	Attentes
Jeune génération connectée	Hommes et femmes, sensibles à la mode, à l'artisanat et aux engagements éthiques.	Actifs sur les réseaux sociaux, adeptes d'achats en ligne et de publications fun.	Une expérience d'achat fluide et des produits originaux qui reflètent leurs valeurs.
Familles soucieuses de consommer mieux	Parents avec enfants, cherchant des produits de qualité, fabriqués en France, et soutenant des causes sociales.	Apprécient les marques responsables et les initiatives solidaires.	Confiance dans la marque, qualité des produits, et clarté sur l'impact des contributions solidaires.
Amoureux du fait-main et de l'artisanat	Toute personne intéressée par des produits uniques et personnalisés.	Attrirés par les tutoriels vidéo, curieux de découvrir l'histoire des produits.	Transparence sur la fabrication et valorisation du savoir-faire artisanal.

Persona Buyer Type :



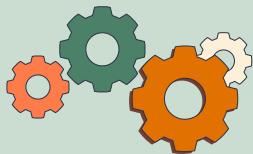
J'aime soutenir des marques qui ont du sens et qui me ressemblent, avec des produits éthiques et créatifs.



- Prénom : Cyrine
- Age : 29 ans
- Profession : Juriste

- **Intérêts :** Mode éthique, artisanat, et communautés en ligne.
- **Comportement :** Active sur Instagram, aime partager ses trouvailles sur les réseaux sociaux pour inspirer ses amis. Elle partage ses achats en ligne, des produits fabriqués à la main, avec fierté.
- **Besoin :** Une plateforme intuitive et fun, avec des produits qui soutiennent des valeurs sociales fortes, comme l'inclusion et le made in France.

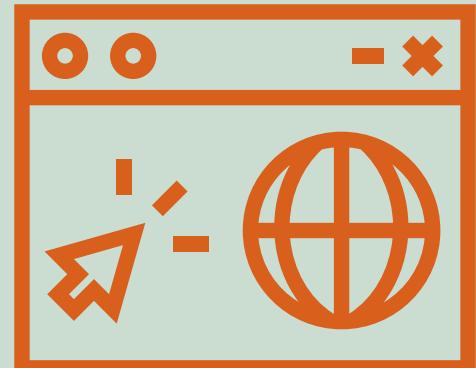




Voici les fonctionnalités clés que nous proposons pour répondre aux besoins de La Socketterie et offrir une expérience utilisateur optimale :

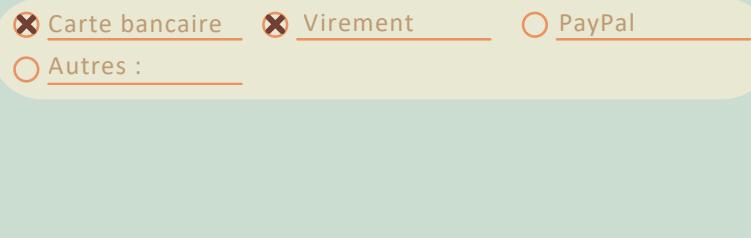
Type de site :

- E-commerce
- Site vitrine
- Site d'affiliation
- Place de marché



Fonctions attendues :

- Formulaire contact
- Espace client
- Blog
- Contenus multimédia
- Géolocalisation
- Multilingue
- Paiement:



Demandes spécifiques :

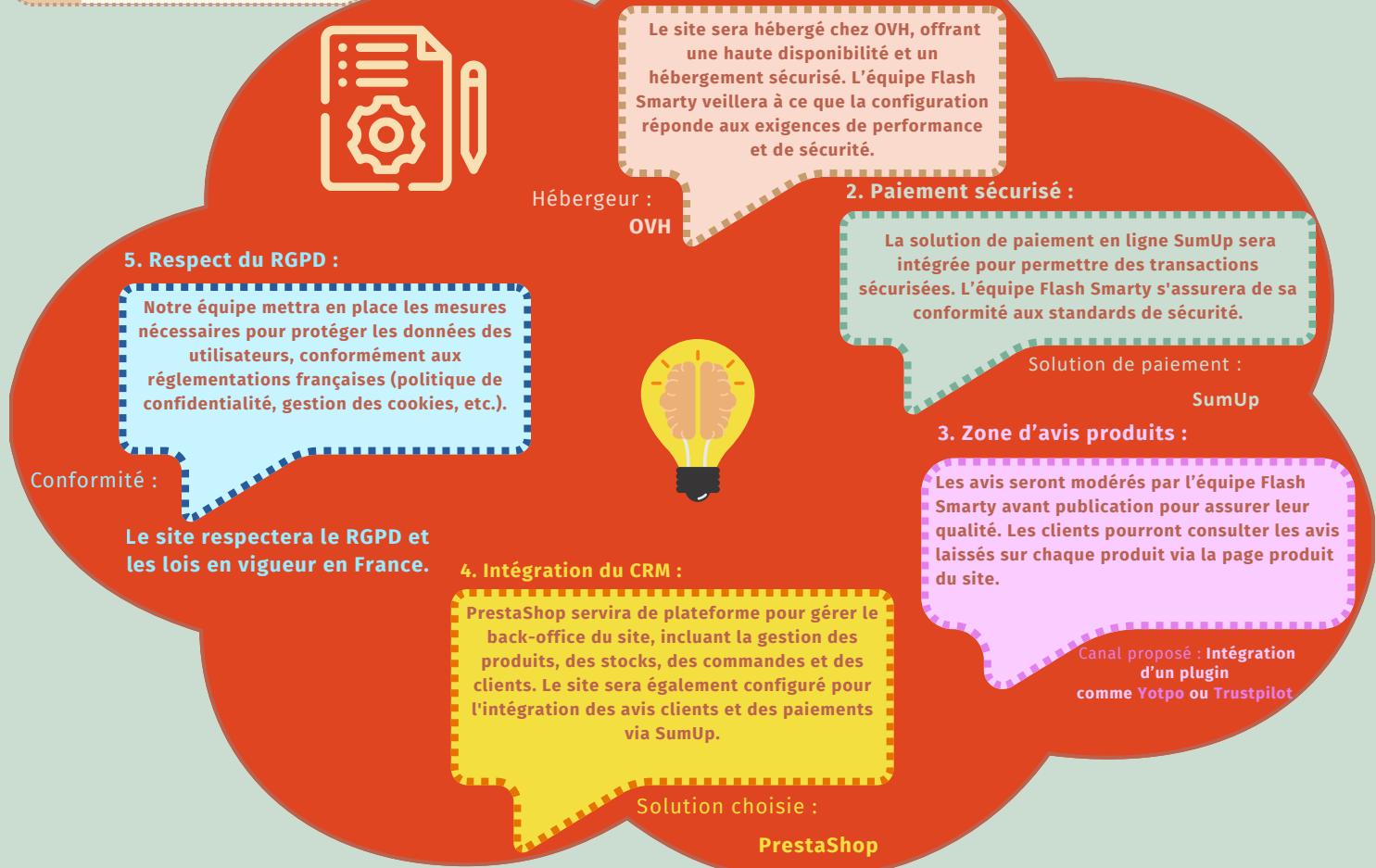
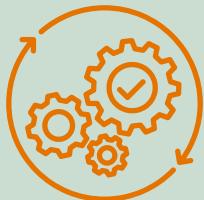
1. Intégration de tutoriels vidéo sur la fabrication artisanale des chaussettes et l'engagement solidaire 21 Sourires.
2. Création d'un espace communautaire interactif : **Les Petits Sockettes**.
3. Mise en avant du 1 % reversé grâce à un compteur des dons et des témoignages vidéo ou écrits des bénéficiaires.
4. Un espace dédié où les clients peuvent publier et partager leurs photos de chaussettes mises en scène.
5. Options d'accessibilité pour une meilleure inclusivité du site.
6. Un compteur en temps réel pour afficher les montants des contributions solidaires reversées.



Besoins connexes

Besoins techniques :

- Hébergement
Hébergeur envisagé : OVH
- Maintenance
- Dépannage
- Formation
- Intégration de services tiers
CRM, automation, etc. : Prestashop



Besoins marketing :

- Veille concurrentielle
- Rédaction de contenus SEO
- Référencement naturel
- Réseaux sociaux
- Campagnes Ads

- 1. Veille concurrentielle :** Analyser les actions des concurrents pour ajuster notre stratégie.
- 2. Rédaction de contenus SEO :** Création de contenus optimisés pour améliorer le classement sur les moteurs de recherche.
- 3. Référencement naturel (SEO) :** Amélioration du SEO on-page et off-page pour augmenter la visibilité organique.
- 4. Réseaux sociaux :** Création de profils et gestion des comptes sur les principales plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, etc.) pour attirer et engager la communauté.
- 5. Campagnes Ads :** Lancement de publicités payantes (Google Ads, Facebook Ads) pour cibler des clients potentiels.



Contraintes techniques

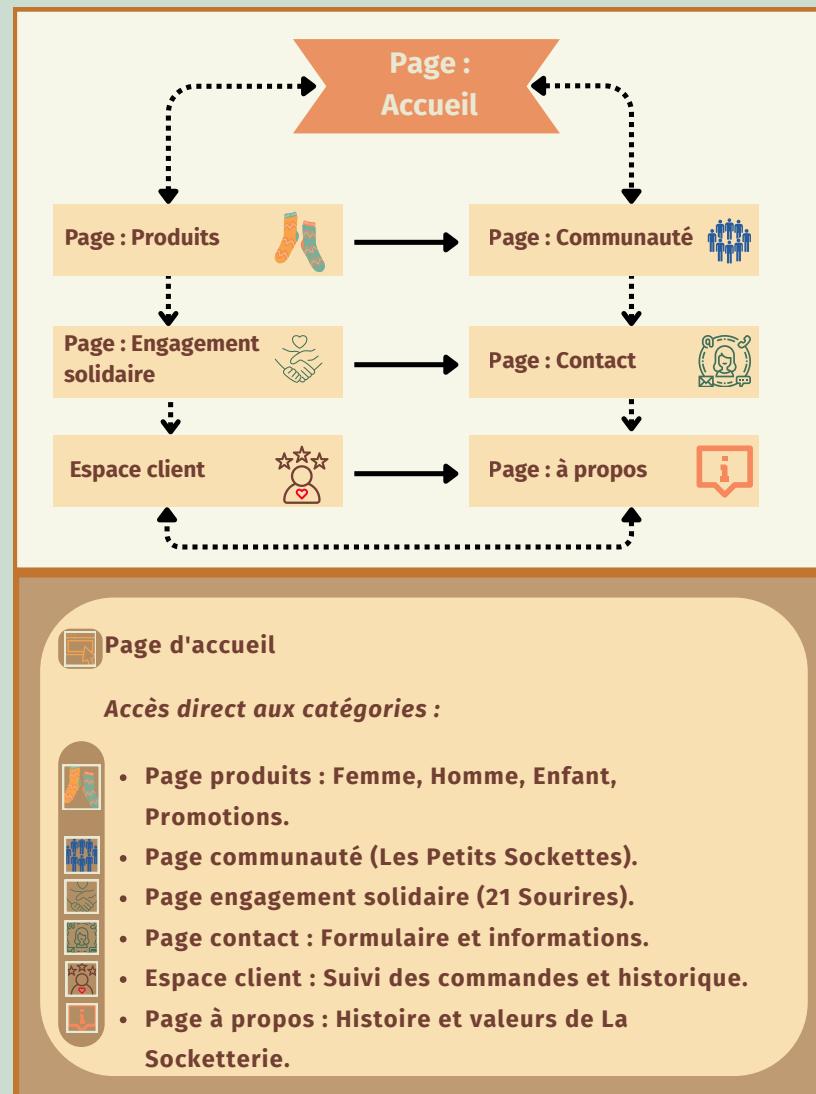
Les contraintes techniques visent à garantir une plateforme performante et adaptée aux besoins de La Socketterie, tout en respectant ses valeurs artisanales et solidaires.

Catégorie	Contraintes identifiées	Exemples / Inspirations
Hébergement et performance 	<ul style="list-style-type: none">- Hébergement sécurisé et fiable pour supporter un trafic de 10 000 visites mensuelles.- Temps de chargement rapide (moins de 3 secondes) pour une navigation fluide.	<ul style="list-style-type: none">- Utilisation d'outil d'hébergement fiable comme OVH pour garantir une disponibilité optimale.
Compatibilité et accessibilité 	<ul style="list-style-type: none">- Compatibilité avec les navigateurs modernes : Chrome, Firefox, Safari.- Site mobile responsive pour une expérience utilisateur optimale sur smartphone.- Intégration d'options d'accessibilité : taille de texte ajustable, contraste élevé, navigation simplifiée.	<ul style="list-style-type: none">- Inspiré des bonnes pratiques d'accessibilité vues sur des site comme Etsy ou Happy Socks.
Fonctionnalités techniques 	<ul style="list-style-type: none">- Paiements sécurisés : intégration de Sum up et virement bancaire.- Utilisation d'un CMS intuitif pour faciliter les mises à jour (comme Prestashop).	<ul style="list-style-type: none">- Fonctionnalité d'avis clients inspirée d'Amazon : modération et publication des témoignages.
Design et UX (expérience utilisateur) 	<ul style="list-style-type: none">- Design attractif et coloré, mettant en avant l'artisanat et l'authenticité.- Navigation fluide et intuitive pour tous les profils d'utilisateurs.- Intégration de sections communautaires interactives (Les Petits Sockettes).	<ul style="list-style-type: none">- Happy Socks pour son côté fun et coloré.- Etsy pour sa valorisation de l'artisanat et ses valeurs fortes.



Arborescence de votre futur site :

Cette arborescence garantit une expérience utilisateur optimisée et valorise les valeurs artisanales et solidaires de La Socketterie.



Nombre de page estimé : 16 pages



Catégorie	Nombre de pages	Détails
Page d'accueil	1	La page principale avec accès rapide aux catégories.
Pages produits	10	1 page par catégorie : Femme, Homme, Enfant, Promotions + pages spécifiques pour filtres.
Page communauté	1	Section Les Petits Sockettes avec photos et témoignages clients.
Page engagement solidaire	1	Présentation de l'association 21 Sourires, témoignages vidéo et compteur de dons.
Page contact	1	Formulaire de contact et informations.
Espace client	1	Historique des commandes, suivi des achats et gestion des retours.
Page à propos	1	Histoire de La Socketterie, mise en avant des valeurs artisanales et solidaires.



Design

1. Éléments fournis par le client :

Élément	Détails
Logo	Fournis par La Socketterie, représentant l'identité artisanale.
Textes	Présentation de l'entreprise, descriptions produits.
Photos/Vidéos	Médias relatifs aux produits artisanaux.
Police (logo)	Stadio Now Display pour la police du logo.

Logo :



2. Éléments à créer par l'équipe Flash Smarty :

Élément	Détails
Maquettes/Wireframes	Réalisation des maquettes des pages principales et arborescence.
Charte graphique	Développement d'une charte graphique en accord avec les valeurs de La Socketterie (couleurs, typographies).
Contenus visuels	Création des visuels spécifiques, intégration des photos/vidéos de la Socketterie.
Typographie	Application de Stadio Now Display + une police secondaire pour le texte courant Fira Sans.

Palette de couleurs :

Couleur	Code Hexadecimal	Utilisation
Vert pastel	#77B099	Utilisé pour les boutons, titres, et éléments importants.
Orange doux	#F5895D	Pour les petits accents visuels et séparateurs.
Orange vif	#F6A447	Utilisé pour les boutons "cliquez ici" ou "acheter" (éléments qui demandent une action de la part des utilisateurs).
Rose clair	#F9DACP	Arrière-plan pour rendre le site agréable à lire et à naviguer.



Déroulement du projet

Gestion de projet:

Pour assurer une collaboration fluide et efficace, voici les modalités de gestion et de suivi du projet définies pour La Socketterie.



Étape	Description	Total estimé : 9 semaines
Conception	Analyse des besoins, wireframes et validation des designs (2 semaines).	
Développement	Création des fonctionnalités principales et back-end (4 semaines).	
Intégration	Ajout des contenus (texte, images, vidéos) et configuration des outils (2 semaines).	
Tests et ajustements	Vérification des fonctionnalités, responsive design, et corrections (2 semaines).	
Mise en ligne	Mise en production et suivi post-lancement (1 semaine).	

Communication :

Pour garantir une communication fluide



Canaux privilégiés :

- E-mail pour un suivi détaillé.
- Téléphone ou visioconférence pour les réunions importantes.

Fréquence :

Réunions hebdomadaires ou ajustées selon les besoins du projet.



Le budget est une estimation globale qui pourra être ajustée après une analyse approfondie des besoins selon les contraintes budgétaires ou les choix de prestataires (freelances, agence, etc.).

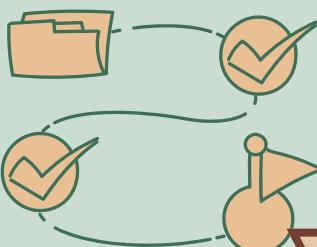
Il inclut toutes les prestations nécessaires pour garantir un projet conforme et qualitatif.

Budget :

Le budget estimé est basé sur un tarif homme/jour garantit une transparence totale sur les coûts, adaptés aux besoins spécifiques de La Socketterie et inclut :

- Design et conception.
- Développement technique.
- Intégration des contenus.
- Maintenance initiale post-lancement

Prestation	Durée estimée (jours)	Coût estimé (€)
Conception et design	10 jours	5 000 € (500 €/jour)
Développement technique	20 jours	10 000 €
Intégration des contenus	5 jours	2 500 €
Tests et ajustements	5 jours	2 500 €
Mise en ligne et maintenance	2 jours	1 000 €
Total estimé	42 jours	21 000 €



Cette maquette visuelle représente la première étape concrète vers la réalisation de votre futur site web. Elle vous permet de visualiser l'interface utilisateur et de vérifier que l'arborescence et la navigation sont intuitives et alignées avec les attentes des utilisateurs finaux.



Merci de votre attention !

La maquette présentée ci-dessus est le reflet de notre vision pour La Socketterie, un site pensé pour offrir une expérience fluide et agréable à nos clients. Nous avons mis l'accent sur la simplicité, l'esthétique et la convivialité, tout en intégrant des fonctionnalités adaptées aux besoins des utilisateurs. Nous sommes impatients de voir cette plateforme prendre vie et de continuer à vous offrir des produits uniques et de qualité !

chez Flash Smarty, nous réfléchissons à la vitesse de l'éclair pour illuminer vos projets !

Merci