# 海报制作流程

工具：一般使用PS，如果有美术基础可以加上数位板手绘

流程：

1. **需求分析与设计：**

拿到一个需求的时候，需要先对这个需求进行分析，主要内容包括但不限于：

1. 尺寸规格
2. 海报需要表现的内容（宣传主题）
3. 色彩搭配
4. 素材要求
5. 使用场合需要特别注意的
6. 面向人群分析（宣传对象）
7. 其他的额外要求

在这一部分，我们最重要的工作就是明确我们任务需要的内容。

1. **脚本设计：**

本内容大部分时候可以省略，因为我们做的内容比较小型；如果是一个团队协同的任务，最好加上这一部分。即大致对于任务进行划分，如果使用ps就需要确定：

1. 图层结构
2. 整体结构
3. 所需素材
4. DDL
5. 人员分配
6. **制作：**

按部就班完成制作，在制作途中如果产生新想法或者对于某部分的设计有疑惑，则返回上一步。

p.s.前期的工作完成的越细致，这一步就会越快完成。

1. **成品导出与比对：**

通常情况下分成两组及以上进行制作，然后对初稿进行筛选与对比，或者融合。

制作完成后，将作品导出，然后在组别之间进行比对讨论。

1. **提交部长审核：**

把修改完成后的作品提交部长审核。

1. **返工与完成：**

如果没又问题则完成本次任务，若有问题则重复以上步骤。

关于PS：

PS整体上手难度不大，b站上有很多学习资源，大家学习前几章的内容就基本能够上手了。注意使用PS的过程中不要省图层，把不同内容分开在多个图层中制作更方便。