

A gyakorlat címe	Adjuk el!
A gyakorlat típusa	kommunikációs
Javasolt korcsoport	14-16 éves, 17-20 éves
Időigény	30 percnél több
Helyigény	tanteremben megvalósítható
Eszközigény	Újságokból kivágott, különböző környezetből kikerülő és különböző, de nem egyértelműen megállapítható foglalkozású, eltérő nemzetiségű (ismeretlen) embereket ábrázoló képek, esetleg projektor a képek kivetítéséhez
A gyakorlat részletes leírása	<p>A résztvevők 5-6 fős csoportokban dolgoznak. Minden csoport kap egy újságból kivágott fotót. (Ha van rá mód, jobb ilyenkor kivetített képekkel dolgozni).</p> <p>5 percet kapnak arra, hogy felkészüljenek a képen látható emberből. Az a feladat, hogy a csoport egy tagja (a munkaközvetítő) „eladja” a fényképen szereplő munkavállalót mint embert és szakembert egy általa választott munkakörben a cégnek.</p> <p>A gyakorlat során a „cég” képviselői meghallgatják a kapott információkat, esetleg kérdéseket tesznek fel, olykor vitába is szállnak a közvetítővel. Végül ők döntenek arról, hogy foglalkoztatni akarják-e a képen szereplő egyént.</p> <p>Azután a csoportok beszámolnak a tapasztalataikról a teljes csoport előtt, és megbeszélik a történeteket.</p>
Javasolt reflexiós kérdések, feldolgozási szempontok	<p>A gyakorlat célja felhívni a figyelmet arra, hogy az emberek vélt vagy valós tulajdonságainak megítélésében a sablonok, a sztereotípiák milyen nagy szerepet játszanak. Valóban sablonokban, sztereotípiákban gondolkodunk? Minek alapján ítéltük meg például a fotón látható, ismeretlen embert?</p> <p>Hogyan befolyásolnak bennünket az előítéleteink a munkahelyünkön/az iskolában? Hogyan befolyásol ez másokat velünk kapcsolatban? A képen látható emberekről az újság alapján rendelkezésre állnak konkrét tények, körülmények. Célszerű megvitatni, ütköztetni az elhangzott véleményeket és a valóságot.</p>
Kulcsszavak (címkék)	kommunikáció, nonverbális kommunikáció, identitás, diszkrimináció, felelős döntés
Forrás	Munkaerőpiaci kulcskompetenciák oktatói kézikönyve, Szarvas 2011. 37. o.