

A gyakorlat címe	<b>A média hatásai</b>
A gyakorlat típusa	kommunikációs; önismereti
Javasolt korcsoport	12-13 éves, 14-16 éves, 17-20 éves
Időigény	20-30 perc
Helyigény	tanteremben megvalósítható
Eszközigény	nincs
A gyakorlat részletes leírása	<p>A diákok párokat alkotnak, és két-két percben olyan TV-adásokhoz, filmekhez és/vagy számítógépes játékokhoz kapcsolódó emlékeket idéznek fel, amelyekről úgy érzik, hogy legalább egy ideig erős hatással voltak érdeklődésük, ízlésük, gondolataik, vágyaik alakulására. Azt is elmondják egymásnak, hogy milyen hatást váltottak ki belőlük ezek a dolgok.</p> <p>Mindenki körbe ül, és röviden összefoglalja, hogy melyek voltak a párjára leginkább hatást gyakorló médiaelemek, és mi volt a hatásuk lényege.</p> <p>Ezt követően az alábbi kérdések mentén folytatódhat a közös beszélgetés.</p>
Javasolt reflexiós kérdések, feldolgozási szempontok	<p>Miért tudnak erős hatást gyakorolni ránk a média mozgóképei?</p> <p>Hogyan fejtik ki a hatásukat ránk?</p> <p>Baj-e, hogy hatást gyakorolnak, vagy nincs jelentősége?</p> <p>Fontos-e, hogy kontroll alatt tartsuk a média hatásait? És ha igen, milyen technikákkal tudjuk ezt megtenni?</p>
Kulcsszavak (címkék)	önreflexió, értékorientáció, média, kritikai gondolkodás, reflektivitás
Forrás	