

A gyakorlat címe	Antireklámok
A gyakorlat típusa	kommunikációs; önismereti
Javasolt korcsoport	12-13 éves, 14-16 éves, 17-20 éves
Időigény	30 percnél több
Helyigény	tanteremben megvalósítható
Eszközigény	reklámanyagok, plakátok, szórólapok, papír, színes, filctoll, zsírkréta, színes-kivágós papír, ollók, ragasztó, gyurmaragasztó
A gyakorlat részletes leírása	<p>Instrukció 1.: Olyan újságkivágásokat, reklámanyagokat, posztereket hoztam nektek, amilyenekkel nap mint nap találkozhattok a magazinokban, az utcán vagy a televízióban, ezeket lerakom középbe a földre. Nézzétek meg őket, és fejtsük meg együtt, mit üzennek nekünk ezek a reklámok, milyen életet, milyen életérzést sugallnak a képek, a színek, a szövegek, a szereplők. Mit ígérnek nekünk, ha megvesszük, megisszuk, megesszük...”</p> <p>A résztvevők spontán reakcióit követő kötetlen beszélgetés után a csoportvezető (szóban vagy tacepaón) összegzi a legfontosabb üzeneteket.</p> <p>Instrukció 2.: Készítsetek olyan reklámot, ami kizárólag valós üzeneteket hordoz. Használhattok hozzá bármit, színes ceruzát, filctollat, színes papírt, ragasztót, ollót... 15 perctek van rá.”</p> <p>Végül kiállítást csinálunk az alkotásokból, felragasztjuk a terem falára a műveket. Megnézzük és megbeszéljük, hogy mit üzennek a valóságról ezek az „antireklámok”. Mit gondolnak, hogyan befolyásolják ezek az emberek életét, szokásait, véleményük alakulását.</p>
Javasolt reflexiós kérdések, feldolgozási szempontok	Ha korábban tacepaót használtunk, érdemes azon összegezni a gyakorlat legvégén a legfontosabb tanulságokat..
Kulcsszavak (címkék)	média, kommunikáció, reflektivitás, kritikai gondolkodás
Forrás	Kardos Edina - Bod Petra: Interaktív drogprevenció játékgyűjtemény, Kompania Alapítvány, Budapest, 2004