

A gyakorlat címe	Álláskeresők – álláskínálók
A gyakorlat típusa	kommunikációs; együttműködési
Javasolt korcsoport	14-16 éves, 17-20 éves
Időigény	20-30 perc
Helyigény	tanteremben megvalósítható
Eszközigény	helyi újságok álláshirdetésekkkel / számítógép internet-eléréssel, csomagolópapír, vastag filctollak
A gyakorlat részletes leírása	<p>A lehetőségektől függően, a diákok újságokban és/vagy az interneten megjelent, helyi álláshirdetéseket nézegetnek két csoportban. Az egyik csoport tagjai azt vizsgálják meg, hogy lakóhelyük környezetében milyen munkalehetőségek jelennek meg a hirdetésekben. A másik csoport tagjai pedig azt, hogy mi jellemzi azokat az embereket, akik az adott időszakban állást keresnek a környéken.</p> <p>Mindkét csoport készít egy-egy összesítést arról, amit tapasztaltak (mennyiségi és tartalmi jellemzők, képesítések stb.). A szóvivők pedig bemutatják a csoport eredményeit a többieknek.</p> <p>Közösen latolgatják, hogy a hirdetésekben megjelenő munkahelyek vajon betölthetők-e a látóterükbe került munkaerőre építve. És fordítva, a munkát keresőknek érdemes-e jelentkezniük valamelyik állást ajánló helyi cégnél.</p>
Javasolt reflexiós kérdések, feldolgozási szempontok	<p>Az állásajánlatokban megjelölő minden munkalehetőség ismert fogalom volt a csoport tagjai számára?</p> <p>Milyen okai lehetnek annak, ha egy térségben nem felel meg egymásnak az álláskeresők és az állást ajánlók halmaza?</p> <p>Vajon milyen módszerekkel lehetne elérni, hogy a munkalehetőségek nagyjából összhangban legyenek a munkavállalók tudásával, illetve fordítva?</p>
Kulcsszavak (címkék)	reflektivitás, társadalmi folyamatok, munkaerőpiac, pályák, pályakörök, perspektívák
Forrás	