

| | |
|--|--|
| A gyakorlat címe | Vállalkozunk |
| A gyakorlat típusa | kommunikációs; önismereti; együttműködési |
| Javasolt korcsoport | 12-13 éves, 14-16 éves, 17-20 éves |
| Időigény | 30 percnél több |
| Helyigény | tanteremben megvalósítható |
| Eszközigény | papír, írószer, plakát méretű lapok, színes tollak, szétvágható magazinok, ollók, ragasztó |
| A gyakorlat részletes leírása | <p>A tanulók ötletbörze keretében átgondolják, hogy milyen kisebb szolgáltatásokat tudnának nyújtani a környéken élő emberek, családok számára – saját személyes idejükre és ügyességükre építve. Ha már elég ötlet gyűlt össze, sorra veszik, hogy melyik mennyire tűnik reálisnak, melyik iránt lehetne valódi kereslet.</p> <p>Kiválasztják a legjobbnak látszókat, és annyi csoport alakul, ahány életképesnek látszó ötletet találtak. Minden csoport megfogalmaz egy rövid hirdetést az adott témához kapcsolódóan. Akinek a legszebb írása van, az le is írja a szöveget egy papírra.</p> <p>Közben a csoportok többi tagja képeket gyűjt különféle színes újságokból. A szöveg és a képek felhasználásával figyelemfelhívó plakátok készülnek, amelyekre a diákok valamiféle elérhetőséget is írnak – amennyiben úgy gondolják, kedvük lenne a gyakorlatban is megvalósítani a vállalkozási ötletet.</p> <p>Lehetséges folytatás: akik kedvet éreznek hozzá, meg is próbálkozhatnak vele, hogy el tudják-e adni a tervezett szolgáltatást.</p> |
| Javasolt reflexiós kérdések, feldolgozási szempontok | <p>Milyen a jó vállalkozói ötlet?</p> <p>Az ötleten kívül mi mindenre van még szükség ahhoz, hogy sikeres vállalkozók lehessünk?</p> <p>Milyen módon lehet megtudni, hogy van-e valakinek szüksége arra, amit mi tudunk nyújtani?</p> |
| Kulcsszavak (címkék) | önismeret, én-hatékonyság, kommunikáció, csoportcél, egymásrautaltság, munkaerőpiac, perspektívák, közös alkotás |
| Forrás | |

