版权护卫

伴随着互联网和图像技术的快速发展，人们的生活与工作变得越来越方便，交流和娱乐也越来越多样化，但这其中同时也带来了不少安全隐患。回想过去十年的中国互联网暴力野蛮的发展，数字图像的易拷贝和易传播特性，带来了大量的侵权和盗版问题，给著作人的利益带来了严重的损害，对大量的数字行业带来的深刻并且严重的破坏。幸运的是，现在版权问题已经获得越来越多的人重视，社会和国家也在促进版权保护的发展，各个公司更是视版权为财富。即便如此，由于传统的可见水印嵌入方案的版权保护能力已显乏力，不能跟上时代对版权的号召，存在着大量的安全漏洞，可见水印对版权的保护形同虚设。本平台将鲁棒的不可见水印技术和互联网技术进行结合，为此类侵权盗版问题的解决提供了新的视角。虽然不可见水印技术目前仍然存在不足，没有大量的商业化，也不能彻底解决存在的安全问题，但是其提供了一个较为新颖的解决方案，并可以提供比可见水印更强的版权保护。

# 一、简介

本文产品的名称叫做“版权护卫”，以鲁棒的不可见水印技术为核心，构建了一套精简的版权保护平台，为用户提供最基本的版权保护能力的同时，也能保障图像的观赏性，甚至在图片在一定程度破坏的情况下，同样能够提取出水印。图1是本产品的首页。

【图1】

产品主要提供了“可见水印”、“不可见水印”和“图片注册”的三大功能用以进行版权保护，这三种功能相互独立，每种功能都有其各自的应用场景。1).可见水印。该功能就是现在最场景的水印嵌入方案，嵌入一个肉眼可见的水印，水印内容是一串文本。2).不可见水印。该功能的水印内容同意是一串文本，但是嵌入后不可见，可以通过密钥将嵌入的水印文本提取出来。3).图片注册。该功能将原始图片进行注册，并返回一个注册图片，注册图片和原始图片之间的区别肉眼不可见。用户通过注册图片，可以追溯到该注册图片的注册人，并和注册人进行联系。

# 二、需求分析

## 2.1 现状分析

随着数字技术和通信技术的发展，图像成为目前互联网中最受欢迎的多媒体形式之一。2010年以后，智能手机的大面积普及，也让越来越多的人通过手机拍照来记录生活点滴，再加上手机中各类滤镜的使用与后期手段，手机已经可以拍出不逊色于专业相机的效果，因此人们热于通过移动端的操作来进行图片的制作和分享。

发达的数字图像技术和便捷的分享途径，在给人们带来丰富乐趣和充实的图像内容的同时，也隐藏着多媒体安全问题。在互联网平台上发布自己创作的图片时，容易遭它人盗用，这将会极大侵害图片创作者的个人权益。现阶段，作者在发布图像作品时，为了达到最基本的版权保护功能，通常会往图片中加入可见的水印，以起到保护的作用，水印中通常包含作者或图像本身的相关信息，如图2中的照片加入了可见的水印信息“大阪”。



图 2 普通水印

可见水印的引入，改善了图片侵权的现状，也在一定程度上促进了大众的版权保护意识，但是可见水印也存在诸多的缺点亟待解决：

1).安全性过低。数字图像修复技术可以对破损图片进行一定程度的修复，水印本身就是一种可见的图片破损，因此水印极容易被包括数字图像修复技术在内的相关技术进行去除，使得不法分子还原出高质量的原图，进而满足自己的利益。对于一些放置于边边角角的水印而言，直接可以通过截图技术就能去掉水印。

2).对视觉的影响。为了保证安全性，会采用将图像放置图片中央，甚至布满图片的形式，如图3所示。这样子的可见水印虽然提高了安全性，不易被截去，但是也对视觉效果带来了较大的破坏，影响了图片的观赏性，不利于图像放在互联网平台上的初衷­­“传播”。

3).真实性问题。为了提升安全性并且降低对视觉的影响，现在越来越多图像创作者喜欢在图像中引入花式的水印，这些水印看起来较为真实，不容易被攻击者理解为水印，进而被去除，如图4所示，碗上的“大阪”标识实际上为水印。虽然这样可以确实能起到效果，但是若被理解为水印，同意也容易被去除，并且容易让观赏者误会。



图 3 强可见水印



图 4 花式可见水印

为了解决可见水印存在的诸多问题，学术界在早期就已经提出了包含LSB在内的不可见水印技术，然而目前在不可见水印方面的小程序极少，在小程序搜索栏中搜索“水印”关键词，只能查询出寥寥几款可见水印小程序。不仅仅是小程序，在App、Web和桌面应用中，都极少见到不可见水印平台的应用程序。虽然由于技术不够成熟，此类技术持续沉浸于实验室多年，但随着近几年鲁棒不可见水印技术突飞猛进的发展，不可见水印越来越丰满和成熟，已经具备一定的商业使用价值。图5中分别显示了原始图像、水印图像和含水印的图像，很明显，从含水印图像中完全无法看出关于水印的信息。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 1. 原始图像 |  | 1. 水印图像 |  | 1. 含水印图像 |

图5 原始图像、水印图像与含水印图像

## 2.2 应用场景

### 2.2.1 版权保护

图片创作者发布不含水印的图片，虽然可以促进图片在互联网中的传播，但是却极易被盗用和篡改，因此如今很多创作者都嵌入可见水印并发布图片，水印中包含了创作者的相关信息，以便意图使用图片的人可以和图片创作者进行联系，但可见水印对图片带来的视觉影响，以及其较差的安全性，都使得其保护形同虚设。不可见水印技术可以最大程度降低对视觉的影响，其具有的鲁棒性也可以使得图片在一定程度破坏的情况下仍然能够提取水印，并且不可见水印本身也隐藏了图片“含水印”这一事实，避免引起水印攻击者的注意，提升安全性。本产品提供了“不可见水印”功能，提升图片安全性，并且促进图片在互联网中的传播。产品的“不可见水印”支持用户上传原始图片，并输入不可见水印的文本内容，并选填密钥，小程序将会把必要数据上传到服务器，并由服务器嵌入不可见水印，并将含水印图像返回给小程序。意图使用图片的他人，可以在本产品的中输入相关密钥提取出不可见水印，。需要注意的是，在嵌入不可见水印时，图片创作人若是输入了密钥，这一行为意味着图片制作人禁止网络上的他人使用自己的图片，因为除了图片创作者，没有人知道密钥，也就无法提取作者的相关信息并和作者取得联系。图片创作人若是没有输入密钥，意味着每个人都可以提取出不可见水印的信息，水印中往往会有创作人留下的相关信息，意图使用图片的他人便可以和图片制作人取得联系。

我们在进行自己的创意设计时，通常会在网上查阅相关的图片，并引用网上查找到的图片，这些图片往往没有图片创作者的信息，若是在引用时稍不注意，极有可能导致侵权行为。另外一个方面，网络上存在着大量的虚假信息，有人为了谋取一己私利谎称是图片的作者，并且直接采用可见水印或是不可见水印的功能，将会暴露作者的信息，而很多作者为了自己的隐私安全，不愿意对外公布这些信息。通过本产品提供的“图片注册”功能，可以在一定程度上抑制上述问题。图片创作者需要在平台上进行图片的注册，平台将会返回一个注册图片，该图片用于创作者进行发布，普通用户在网上查找到图片时，若该图片是平台的注册图片，则用户可以通过平台查询到图片注册人。很明显，通过这样的方式也可以辨识某人是否为图片作者，也可以避免作者隐私信息遭到泄露。

### 2.2.2 盗版追踪

数字图像的制作者除了可以嵌入鲁棒的版权水印以保护自身的版权外，还可以嵌入数字指纹以实现盗版追踪。当用户获得作者的认可时，作者将会拷贝图像给该用户，并且该数字图像中包含了唯一标识的水印数据，这样的水印就被称为数字水印。当作者在网上发现自己的数字图像作品被盗版传播时，即可获取作品中的数字水印，以获知是哪位用户进行盗版传播，并绳之以法。产品可以通过“不可见水印”以达到盗版追踪的目的。将数字指纹通过本产品进行不可见水印嵌入，发现盗版后，在本产品中提取数字指纹便可获悉盗版源头。

## 2.3 目标用户

# 四、功能详解

## 4.1不可见水印

该功能可以往图像中嵌入不可肉眼察觉的水印，需要在选择了原始图片后，输入图片的标题(选填)，不可见水印文字内容(必填)，提取水印的密钥(必填)。由于不可见水印涉及到较为复杂的计算，通过手机来进行运算速度太慢因此当前版本会将图像发送到服务器进行不可见水印内容的嵌入，嵌入完成后会将含密水印返回。图6描述了不可见水印嵌入的相关页面。

(a).输入必要信息 (b).等待服务器嵌入完成 (c).服务器返回的图像

【图6 嵌入不可见水印】

存在水印的嵌入操作，就会有水印的提取操作，需要在选择了图像后，输入水印密钥。图7描述了不可见水印提取的相关页面。

【图7 提取不可见水印】

## 4.2 图片注册和追溯

图片注册和追溯，是一个闭环的版权保护功能，当图片创作者在本平台上进行了照片的注册后，平台将会绑定图片和作者，并返回一个注册图片(该图片含水印)，作者可以将服务器返回的注册图片用于任何活动的使用。在图8给出了图片注册的相关页面。

【图8 图片注册】

在平台上，用户对注册图片进行溯源，能够找到该图片所对应的注册者，并和该注册者取得联系。在图9中给出了图片追溯的相关页面。由于微信是一个较为私人敏感的平台，因此为了避免注册者的隐私遭到泄露，因此追溯成功是不会显示关于注册者任何相关信息的。

【图9 图片追溯】

## 4.3 留言收发

对于在平台上注册的图片，用户能够在平台上进行图片追溯，以找到图片的注册者，当找到注册者以后，用户可以向注册者发送消息。为了避免消息发送者的隐私泄露，本平台不会发送关于发送者的任何隐私，因此需要用户在消息中写入自己的愿意透露的别名和联系方式等信息。图10中给出了发送留言的相关页面。

【图10 发送留言】

在留言发送成功后，注册者会接收到未读的留言，注册根据留言发送者中透露的信息，自行选择是否和该用户进行联系。在图11中显示了留言查阅的相关页面。当前版本还未引入黑名单功能，在后续会加入。

【图11 留言查阅】

## 4.4可见水印

本产品虽然是以不可见水印技术核心的，但是为了更为平稳的往不可见水印技术进行过度，并且提供更广全方面的版权保护功能，因此同样也提供了可见水印的功能。可见水印的功能较为简单，并不会涉及到复杂的数学计算，因此在小程序端进行完成，并支持离线功能。在图12中给出了可见水印的相关页面。

【图12 可见水印】

## 4.5历史记录

考虑到用户进行了水印嵌入操作以后，由于某些原因导致了含水印图像的丢失，因此在服务器上保存了含水印的图像，用户可以通过历史记录查看所有操作的含水印图像，需要注意的是服务器中没有保存用户提供的原图，历史记录中也不会提供原图的记录，并且也不会包含可见水印图像的记录。在图13中给出了历史记录的相关页面。

【图13 历史记录】

# 五、技术开发方案

## 5.1 整体架构

## 5.2解决方案

### 5.2.1小程序端

### 5.2.2 服务器端

1). 会话机制

2). 异常机制

3). 限流机制

4). 图片注册和追溯机制

5). 邀请发送机制

6). 变分辨率问题

### 5.2.3 核心算法

# 六、团队的组成与分工

1).陈智隆(队长)

负责鲁棒水印核心算法编写，包括了：1).测试微信发送图片对图片本身的JPEG压缩和变分辨率情况。2).查阅相关文献，进行鲁棒水印的Matlab仿真，并测试在微信发送后水印的提取情况。3).采用OpenCV库，将鲁棒水印算法从Matlab移植到C++平台，并分别编译了Windows和Linux版本的动态链接库，以便Python调用。

2).李素静

负责小程序端的界面显示以及所有交互效果，包括了：1).了解并熟悉小程序端开发组件和工具。2).设计并开发了小程序的显示界面。3).完成人机交互效果，优化用户体验。

3).卢帅吉

负责系统架构的设计以及系统的开发与部署，包括了：1).通过腾讯云架设服务器运行环境，如域名备案，Nginx搭建，Python-Flask环境搭建，SSL注册等。2).设计服务器的HTTPS接口。3).开发服务器CRUD业务代码。