

## **Cahier de charge :**

### **Plateforme de vente en ligne des produits artisanaux**

#### **I. Présentation d'ensemble du projet**

##### **a. Présentation**

Notre plateforme est un espace unique qui met en avant le savoir-faire des artisans et créateurs locaux. Nous croyons en l'importance de soutenir l'artisanat et de promouvoir des produits authentiques et de qualité.

##### **b. Les objectifs de la PLATEFORME**

Cette plateforme a pour objectif de lister les activités suivantes :

- Vendre des produits en ligne
- Créer une communauté autour des produits artisanaux
- Améliorer la visibilité de l'entreprise

##### **c. La cible adressée par la plateforme**

- Amateurs d'artisanat
- Personnes à la recherche de cadeaux originaux

##### **d. Périmètre du projet**

- Le site sera disponible en arabe, français
- Le site sera intégralement Responsive Design
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile

##### **e. Ton et style :**

Élégant, chaleureux, mettant en valeur les produits

#### **II. Description graphique et ergonomique**

##### **a. Charte graphique**

La charte graphique doit respecter les consignes suivantes :

La couleur dominante de la plateforme sera le blanc

La couleur secondaire utilisée pour les titres, les boutons et les autres éléments de navigation sera les couleurs nudes (vieux rose, beige, camel, l'écru et même le gris, l'ivoire, le blanc cassé, couleur sable ....)

##### **b. Inspirations graphiques**

- <https://www.clickandsouk.com/fr/>
- <https://mda.gov.ma/fr/>
- [https://mytindy.com/fr?srsId=AfmBOor7001AcvXgO\\_ru4QHmQ\\_YD0zDU-LCaxITOLsBaCHjV6wF3mfQl](https://mytindy.com/fr?srsId=AfmBOor7001AcvXgO_ru4QHmQ_YD0zDU-LCaxITOLsBaCHjV6wF3mfQl)

### c. Logo

Proposer un logo pour la plateforme en respectant les consignes de la charte graphique

### d. Expérience utilisateur :

- Facilité de navigation
- Processus d'achat fluide
- Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite

## III. Description fonctionnelle et technique

### a. Arborescence du site

Le site se décompose en plusieurs pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- Accueil (présentation des produits phares, nouveautés)
- Catalogue produits (filtres par catégories, prix, etc.)
- Fiche produit détaillée (description, images, avis clients)
- Panier d'achat
- Commande et paiement
- Mon compte (historique des commandes, gestion des informations personnelles)
- Blog (actualités, conseils)
- Contact

### b. Cahier de charge de la base de données

Chaque **Utilisateur** de la plateforme a le droit de s'inscrire dans l'espace dédié, un utilisateur est défini par :

- id ( AUTO\_INCREMENT) : Identifiant unique de l'utilisateur.
- nom : Nom de l'utilisateur.
- email : Adresse e-mail de l'utilisateur.
- mot\_de\_passe: Mot de passe haché de l'utilisateur.
- adresse : Adresse de livraison.
- role (ENUM('client', 'vendeur', 'admin')) : Rôle de l'utilisateur.

Un utilisateur peut passer plusieurs commandes. Chaque **commande** est définie par :

- id ( AUTO\_INCREMENT) : Identifiant unique de la commande.
- utilisateur\_id : Identifiant de l'utilisateur ayant passé la commande.

- date\_commande: Date et heure de la commande.
- statut (ENUM('en attente', 'expédiée', 'livrée', 'annulée')) : Statut de la commande.
- montant\_total : Montant total de la commande.

Une **catégorie** peut contenir plusieurs **produits**. Chaque catégorie a les coordonnées suivantes :

- id (AUTO\_INCREMENT) : Identifiant unique de la catégorie.
- nom : Nom de la catégorie (e.g., Poterie, Tapis, Accessoires).
- description : Description de la catégorie.
- 

La table **Produit** est composée des champs suivants :

- id (AUTO\_INCREMENT) : Identifiant unique du produit.
- nom : Nom du produit.
- description : Description du produit.
- prix : Prix du produit.
- quantite : Quantité en stock.
- image\_url : URL de l'image du produit.
- categorie\_id : Identifiant de la catégorie associée.
- vendeur\_id : Identifiant du vendeur.

- Sachant qu'un produit peut apparaître dans plusieurs **lignes de commande**. Cette dernière est défini par

- id (AUTO\_INCREMENT) : Identifiant unique de la ligne de commande.
- commande\_id: Identifiant de la commande.
- produit\_id: Identifiant du produit.
- quantite: Quantité commandée.
- prix\_unitaire: Prix unitaire au moment de la commande.

- Finalement un produit peut avoir plusieurs **commentaires**. Cette table est représentée dans la base de donnée comme suit

- id (AUTO\_INCREMENT) : Identifiant unique du commentaire.
- produit\_id: Identifiant du produit commenté.
- utilisateur\_id: Identifiant de l'utilisateur ayant laissé le commentaire.
- note: Note sur 5.
- texte: Contenu du commentaire.

- date : Date du commentaire.

### c. Relations entre les Tables

- **Utilisateurs à Commandes** : Un utilisateur peut passer plusieurs commandes.
- **Catégories à Produits** : Une catégorie peut contenir plusieurs produits.
- **Produits à Lignes de Commande** : Un produit peut apparaître dans plusieurs lignes de commande.
- **Commandes à Lignes de Commande** : Une commande peut contenir plusieurs lignes de commande.
- **Produits à Commentaires** : Un produit peut avoir plusieurs commentaires.

### d. Description fonctionnelle du site

⇒ **Accueil** : La page d'accueil doit être constituée de ces éléments suivants :

- **Bannière Principale** : Image accrocheuse mettant en avant des promotions ou des produits phares.
- **Produits Phares** : Grille affichant les produits les plus vendus ou recommandés, avec image, nom, prix et un bouton "Ajouter au panier".
- **Nouveautés** : Section dédiée aux nouveaux produits avec un carrousel ou une grille.
- **Catégories** : Liens vers les différentes catégories (Poterie, Tapis, Coussin, Accessoires, beauté....) avec images et descriptions courtes.
- **Avis Clients** : Témoignages récents ou évaluations de clients.
- **Liens vers le Blog** : Articles récents ou conseils.

Le design de la page d'accueil doit résonner avec votre audience-cible, s'adapter à elle. On veut ici parler du « design » au sens large, incluant non seulement les graphismes, mais aussi la manière de s'exprimer, la formulation, le choix des mots...

Adaptez votre code couleur à votre logo et à votre charte graphique. Choisissez des couleurs en adéquation avec votre image de marque, et vos valeurs.

Éco-conception votre site sera consulté fréquemment avec des connexions à faible débit. L'interface publique du site devra donc être optimisée pour un chargement rapide et développé selon des principes d'éco-conception, dans le souci de l'économie des ressources.

⇒ **Catalogues Produits** :

- **Catégorie** une liste des catégories avec cases à cocher.
- **Prix** : Curseur pour définir une fourchette de prix.

- **Mots-clés** : Barre de recherche pour affiner la recherche par nom ou caractéristiques.
- **Trier par** : Options de tri (prix croissant, prix décroissant, nouveautés, avis).
- **Affichage des Produits** : Grille de produits avec image, nom, prix, et bouton "Ajouter au panier". Options d'affichage (liste ou grille).

#### ⇒ Fiche Produit Détaillée

- **Images** : Galerie d'images du produit.
- **Description** : Description détaillée du produit.
- **Caractéristiques** : Informations spécifiques (dimensions, matériaux, entretien).
- **Prix** : Affichage du prix et éventuelles réductions.
- **Quantité** : Sélecteur pour choisir la quantité à acheter.
- **Boutons** : "Ajouter au panier" et "Ajouter à la wishlist".
- **Avis Clients** : Section pour lire et écrire des avis, avec notation.
- **Produits Similaires** : Suggestions de produits similaires.

#### ⇒ Panier d'Achat

- **Liste des Produits** : Tableau récapitulatif des produits dans le panier avec image, nom, prix unitaire, quantité, et total.
- **Modifier Quantité** : Options pour augmenter ou diminuer la quantité ou supprimer un produit.
- **Total du Panier** : Montant total de la commande.
- **Boutons** : "Continuer mes achats" et "Passer à la caisse".

#### ⇒ Commande et Paiement

- **Informations de Livraison** : Formulaire pour saisir ou confirmer l'adresse de livraison.
- **Méthode de Paiement** : Choix entre carte de crédit, PayPal, etc.
- **Récapitulatif de Commande** : Détails des produits, quantités, et montant total.
- **Bouton de Confirmation** : "Confirmer ma commande".

#### ⇒ Mon Compte

- **Informations Personnelles** : Affichage et modification des informations personnelles (nom, adresse, email).
- **Historique des Commandes** : Liste des commandes passées avec détails (date, statut, montant).
- **Gestion des Adresses** : Ajouter, modifier ou supprimer des adresses de livraison.
- **Gestion des Avis** : Historique des avis laissés sur les produits.

#### ⇒ **Blog**

- **Articles Récents** : Liste d'articles avec titre, image d'aperçu et résumé.
- **Catégories de Blog** : Filtrer les articles par sujet (conseils, actualités).
- **Recherche** : Barre de recherche pour trouver des articles spécifiques.

Article Détail : Vue complète de l'article avec image, texte et possibilité de laisser des commentaires.

#### ⇒ **Contact**

La page contact doit être accessible de manière simple. Par exemple vous pouvez insérer des liens sur la page d'accueil. Il est également intéressant de mettre tout en bas dans le footer de votre site, un lien afin d'offrir au visiteur la possibilité immédiate d'accéder à votre page contact.

- **Formulaire de Contact** : La page doit contenir un formulaire permettant aux visiteurs de remplir leurs coordonnées d'une manière simple et rapide. Ce formulaire comportera les champs « nom », « prénom », « adresse e-mail », « tél », avec un champ libre afin que le visiteur puisse laisser un message et un bouton « Envoyer ».
- **Informations de Contact** : Adresse, téléphone, et email de la plateforme.
- **Liens vers Réseaux Sociaux** : Icônes pour accéder aux profils de réseaux sociaux.

Souhaitez la bienvenue aux visiteurs dès leur arrivée sur cette page. Faites en sorte que le visiteur n'ait pas l'impression de lire un simple texte écrit par des robots.

## **IV. Informations relatives aux contenus**

La plateforme utilisera aussi des contenus différents : image, vidéos, ressources téléchargeables qu'il doit être possible de télécharger facilement sur le site

- **Textes** :
  - Descriptions produits, articles de blog, pages statiques
  - Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

- Images et vidéos :
  - Photos de haute qualité des produits
  - Vidéos de présentation
- Structure du site :
  - Menu de navigation clair et intuitif
  - Arborescence logique des pages
- Contraintes techniques

Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards google chrome, android, mozilla, FireFox, Opéra

Le développement du site doit tenir compte et rendre ces intégrations futures facilement réalisables
- Sécurité
  - Protection des données : Mise en place de mesures de sécurité pour protéger les données des utilisateurs (chiffrement, authentification)
  - Protection contre les attaques : Mise à jour régulière des logiciels et du CMS

## V. Planning

Le projet sera ensuite découpé en 3 phases

- Phase de prototypage :
  - ⇒ Analyse de cahier de charge
  - ⇒ Gestion du projet
  - ⇒ Création et validation des maquettes
- Phase de développement :
  - ⇒ Développement de la structure et du style des pages (HTML,CSS,Bootstrap)
    - Responsive design
    - Création de templates réutilisables
    - Intégration de composants prêts à l'emploi
  - ⇒ Développement du comportement des pages (javascript)
    - Ajout au panier en temps réel
    - Validation des formulaires
    - Effets visuels (animations, sliders)
  - ⇒ Conception et mise en place de la base de données et développement PHP
    - Gestion des produits (ajout, modification, suppression)
    - Gestion des commandes (enregistrement, suivi)



- Gestion des utilisateurs (inscription, connexion)

⇒ Intégration des maquettes

- Phase d'industrialisation

Intégration du catalogue de produits et des contenus

La soutenance du Projet : 04 JUILLET 2025

Fil Rouge