

Escolha sua Ideia Perfeita de Aplicativo

Para Lançar e Monetizar



LAUNCHAPP

Entendendo o Mercado de Aplicativos

É hora de desenvolver o sexto sentido e entender como navegar no mercado de aplicativos para ver qual ideia tem maior chance de sucesso. Comece a pensar em uma ideia de aplicativo ou, se já tiver uma ideia, fique de olho na concorrência.



Como qualquer negócio, seu sucesso estará diretamente relacionado à sua compreensão do mercado. As Lojas de Aplicativos são o mercado de aplicativos, portanto, para entender o mercado, precisamos estudar as Lojas. Isso parece bastante óbvio, mas você não acreditaria em quantos desenvolvedores conheci que não entendem esse conceito. Eles não estudam o mercado, não acompanham os aplicativos mais bem-sucedidos ou tentam descobrir por que esses aplicativos são bem-sucedidos.

Para se tornar um ótimo criador de aplicativos, primeiro você precisa se tornar um viciado em apps. Isso significa passar o dia inteiro pesquisando o mercado enquanto você baixa e joga vários aplicativos. Dê a si mesmo um período de 8 horas para usar e testar um aplicativo da sua escolha. Este período de treinamento é um investimento em seus conhecimentos, que se tornará a alma do seu sucesso. Quanto mais horas você passa jogando e estudando aplicativos de sucesso, mais será capaz de entender seus traços comuns e o que os usuários desejam.

Melhor ainda, se você não tiver um parceiro de negócios, envolva amigos e familiares para ajudar na pesquisa. Isso também permitirá que você avalie dados demográficos diferentes e como eles respondem a aplicativos específicos.

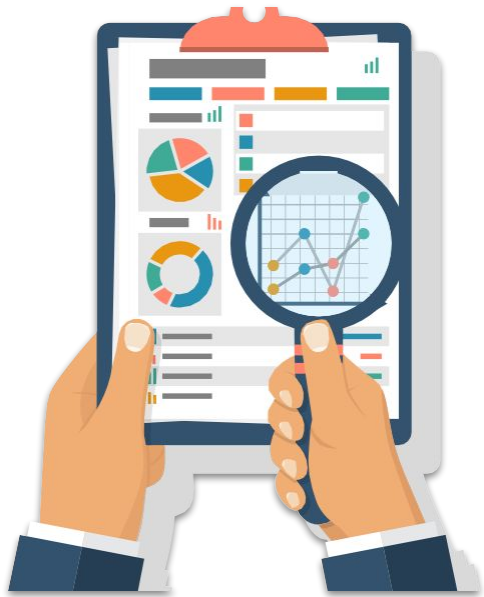
O exercício que você está fazendo é simples, não custa nada e é realmente divertido!

O que é pesquisa de mercado?

A pesquisa de mercado é a coleta de informações sobre as necessidades e desejos dos consumidores.

O mercado informa o que está funcionando e o que não está funcionando e você DEVE entender o que está acontecendo.





Os aplicativos têm duas categorias basicamente:

1. **Utilitários** – algum tipo de funcionalidade que as pessoas podem usar para ajudá-los com algo específico. Ex.: aplicativo de calendário, etc.
2. **Entretenimento** – aplicativos usados para nos entreter Ex.: jogos, etc.

Por que a pesquisa de mercado é importante?

Desenvolver um aplicativo sem primeiro coletar dados e modelar um aplicativo de sucesso é um suicídio completo. Você provavelmente irá falhar e ficar frustrado.

Você precisa entender o mercado e dar o que ele deseja.

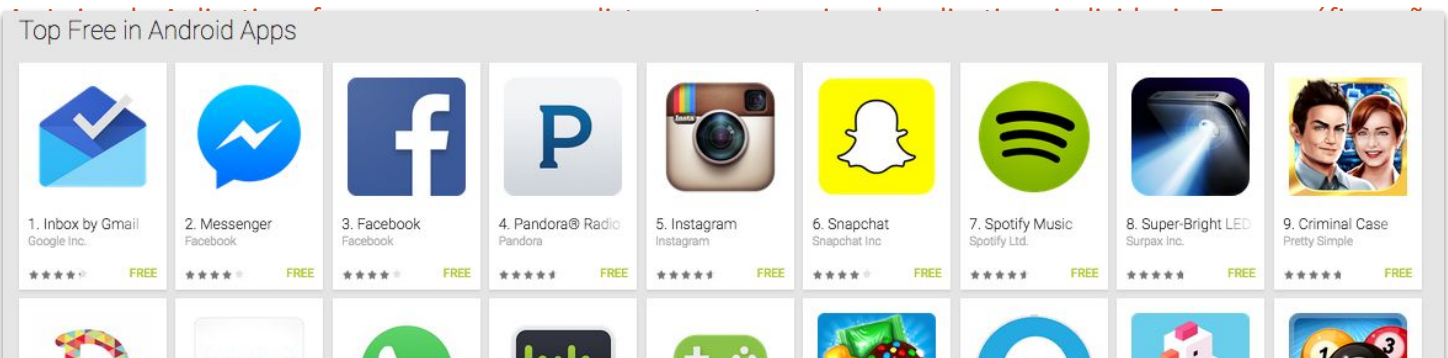
O que você vai encontrar com a pesquisa de mercado?

Você terá provas de que algo funciona e pode aplicar esse aprendizado em seus projetos.

Você também nunca ficará sem ideias de aplicativos, pois o mercado está sempre mudando e mostrando o que fazer em seguida.

1. Top Charts

Como você acompanha o mercado? A melhor maneira é estudar os gráficos de aplicativos das lojas constantemente. As Lojas de Aplicativos exibem os principais aplicativos pagos, top gratuitos e top-grossing (os aplicativos que geram mais dinheiro, incluindo aplicativos gratuitos), quase em tempo real.





2. Pro Tips - Aqui estão algumas coisas para pensar enquanto você está pesquisando aplicativos de sucesso no mercado:

1. Quais tipos de apps são mais procurados: emojis, clima, feriados, etc? E quantos semelhantes existem?
2. As avaliações de clientes são sua opinião direta sobre os desejos do cliente: o que o aplicativo tem de valor? O que faltava para melhorar?
3. Salve exemplos do que você deseja no seu aplicativo: ícones, palavras, títulos, gráficos, preços, etc.
4. Use outras ferramentas, como o [App Annie](#) ou os gráficos de aplicativos das Lojas, para acompanhar tendências em um período de tempo específico.
5. Ao analisar os principais aplicativos, lembre-se de que eles têm orçamentos enormes para gastar na promoção de tráfego, e você não fará isso no começo.

A maioria dos desenvolvedores cria um aplicativo e espera que várias pessoas o encontrem e façam o download imediatamente. Isso raramente acontece. Você precisa descobrir o que as pessoas estão interessadas e os tipos de aplicativos que eles estão fazendo o download primeiro e, em seguida, você cria seu aplicativo com base nessa percepção.

Depois de focar na pesquisa de mercado e sentir que você tem uma boa compreensão, é hora de olhar para as tendências que você descobriu e explorar algumas ideias para possíveis aplicativos que você pode desenvolver.

Observação: se você sentir que não está conseguindo entender as tendências, não tenha pressa! Gaste o tempo que você precisa nessa etapa, pois é a base e a parte mais importante do seu projeto.

Repito, a pesquisa de mercado é a parte mais importante do desenvolvimento de aplicativos e deve ser feita pelo menos 30 minutos por dia.



Exercício Prático

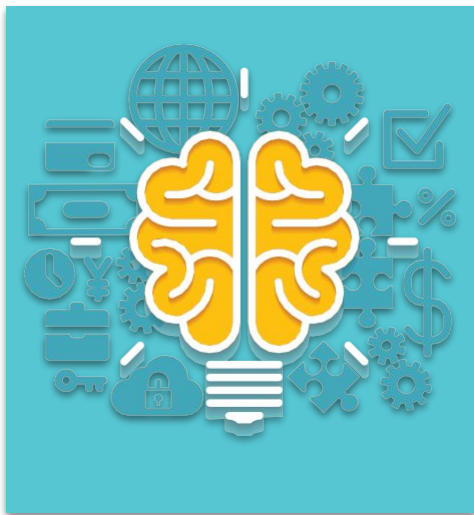
1. Baixe meu [Checklist de Ideias de Aplicativos](#).
2. Abra a loja de aplicativos e explore os principais aplicativos gratuitos, pagos e de maior faturamento.
3. Encontre de 8 a 10 aplicativos que se encaixam em seus critérios e verifique suas avaliações.
4. Complete o Checklist de Ideias de Aplicativos para cada ideia.

Muitas ideias excelentes de aplicativos acabam morrendo, sem faturar um único centavo nas Lojas de Aplicativos. Onde esses aplicativos deram errado?

Uma ideia de aplicativo é uma visão bem pensada e estudada para um aplicativo.

Ter uma ideia de aplicativo bem pensada é crucial para o seu sucesso. Sua ideia de aplicativo é a base do seu marketing e receita. Ele mostra uma demanda no mercado e oferece uma experiência única para o usuário.

Sendo um mestre em ideias de aplicativos, você se separará dos milhões de outros aplicativos e concorrentes. Você gerará uma taxa de sucesso maior e poderá desenvolver aplicativos de maneira mais rápida e barata.



Como você sabe se o mercado quer seu aplicativo? Analise os Top Charts das Lojas. Os aplicativos, como os que você deseja desenvolver, estão listados lá? Se sim, você tem um potencial vencedor. Se não, continue procurando.

Se você é apaixonado por um assunto específico, é um bom ponto de partida para explorar ideias de aplicativos. É sempre vantajoso trabalhar em algo que você goste porque terá mais informações sobre o assunto e será mais dedicado a fazê-lo funcionar. Esta seria a situação ideal, mas lembre-se que este deve ser um ponto de partida.

2. Modelo de sucesso & demanda

Algumas das melhores ideias de aplicativos são melhorias de um aplicativo existente ou uma reviravolta em uma ideia antiga, levando-a para uma nova direção.



Não estou sugerindo que você copie o aplicativo de outro desenvolvedor, mas o primeiro passo é ficar curioso e ver o que outros desenvolvedores de sucesso estão fazendo. Você deve dedicar tempo para descobrir por que seus aplicativos funcionam, ler comentários de usuários e coletar dados.

Conversamos sobre testes anteriormente, mas não posso deixar de enfatizar a importância de testar os aplicativos existentes.. É fácil para as pessoas se apaixonarem por sua própria ideia, mesmo que o mercado não mostre apetite por ela. Mas esse é um dos erros mais caros que você pode cometer.

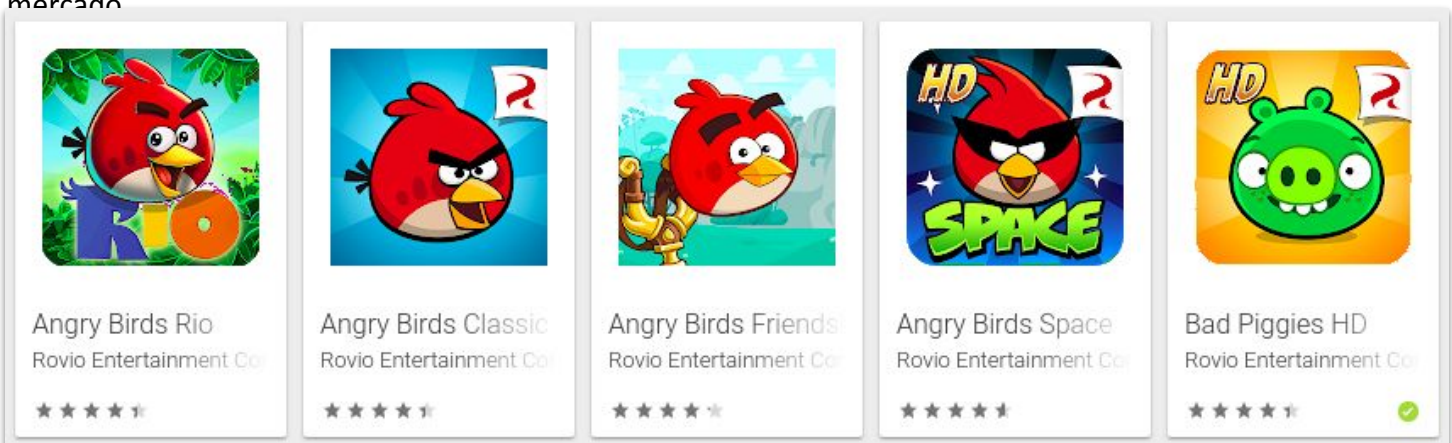
Ao seguir os passos de aplicativos de sucesso, você terá mais chances de sucesso, pois esses aplicativos têm demanda comprovada e uma base de usuários existente. Isso elimina a adivinhação na criação de ótimas ideias de aplicativos.



Infelizmente, os desenvolvedores cometem esse erro o tempo todo. Eles se concentram em gerar ideias originais e gastam muito tempo e esforço criando esses aplicativos. Quando não dá certo, eles vão para a próxima ideia não testada, em vez de aprenderem com o mercado. Muitas vezes, eles repetem esse ciclo até ficar sem dinheiro e desistir. Isso não precisa ser sua experiência.

3. Inovação: O ingrediente secreto

Tenha em mente que a maioria das ideias não são originais. Quase todas as ideias de aplicativos foram inspiradas em um conceito já existente. Eles testaram e adicionaram a inovação. O Angry Birds não foi o primeiro jogo desse tipo na loja de aplicativos. Mas eles criaram uma experiência para o usuário que era diferente de qualquer outra. Você precisa adotar uma ideia existente e usá-la para obter vantagem de mercado.





Pense em como levar o mesmo conceito de aplicativo para o próximo nível, continuando a atrair o mesmo grupo demográfico.

Escreva quais melhorias você faria. Você adicionaria um novo recurso? Mude o visual? Adicionar melhores gráficos e marketing? Como você daria mais valor aos usuários?

4. Tempo e começo pequeno

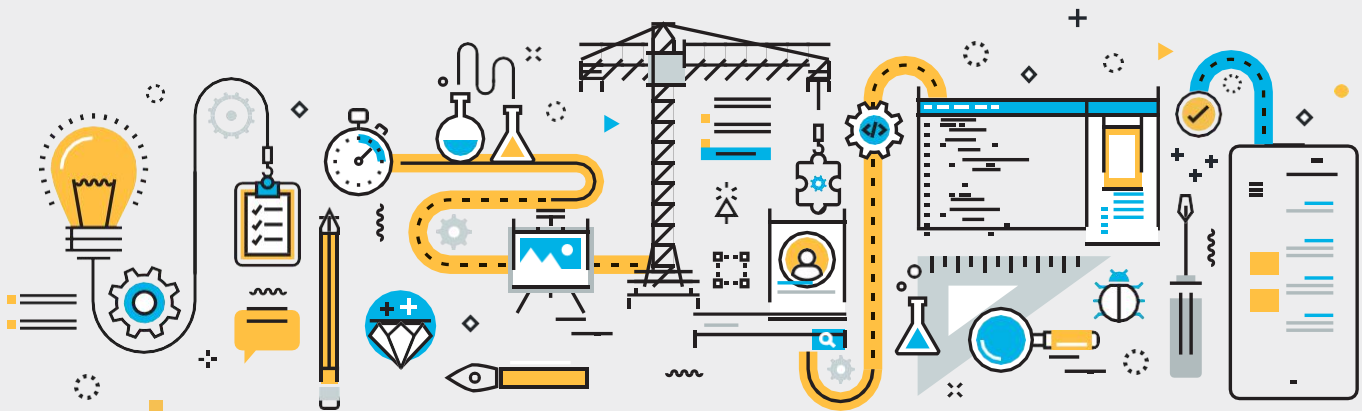
O tempo é outro componente crucial quando se trata de decidir qual ideia de aplicativo seguir.

Só porque o mercado não parece estar pronto para a sua ideia no momento, isso não significa que isso não mudará no futuro.

Crie aplicativos simples e de baixo custo que estejam no mesmo patamar dos que têm sucesso comprovado no mercado.

A única maneira de saber se a sua ideia é bem sucedida é testá-la no mercado.

Você precisa descobrir se os clientes têm apetite por sua ideia, e se você pode conseguir o marketing certo.



A única maneira de saber se a sua ideia é bem sucedida é testá-la no mercado.



5. Verificação de reviews

O melhor recurso para validar sua ideia de aplicativo e levá-la ao próximo nível é a análise de reviews. É nesse momento que você lê as avaliações de aplicativos de concorrentes e toma nota do que as pessoas gostam e não gostam de um aplicativo.

Esta é sua oportunidade de aproveitar a demanda do mercado, tornando seu aplicativo exclusivo.

Exercício Prático

Compile suas principais ideias de aplicativos e faça a si mesmo estas seis perguntas:

1. Por que as pessoas compram isso?
2. Posso fazer algo para emular essa ideia e levá-la para outro nível?
3. Quais outras ideias seriam semelhantes às demográficas deste aplicativo?
4. Quantos são outros aplicativos semelhantes no mercado? (Visite appannie.com para descobrir.)
5. Quão bem sucedidos e consistentes eles foram?
6. Como funciona o modelo de marketing e precificação?

Rating	
★★★★★ 5.0	Untitled Ele e legal, porém as vezes
★★★★★ 5.0	Untitled Bom D+
★☆☆☆☆ 1.0	Untitled Muito ruim
★★★★☆ 4.0	Untitled O meu não quer entra no jo
★★★☆☆ 3.0	Untitled depois que atualizou só ap ma
★★★★★ 5.0	Untitled Muito legal vicia bastante
★☆☆☆☆ 1.0	Untitled Péssimo
★★★★☆ 4.0	Untitled Amo esse JOGO mas eu já deixa um pouco irritada😞
★★★★★ 5.0	Untitled O jogo é bom
★★★★★ 5.0	Untitled É um jogo muito viciante. M o so isso a resto é ótimo 😊
★★★★★ 5.0	Untitled Achei o jogoo MUITO bom
★★★☆☆ 3.0	Untitled ; Jackson