

“УТВЕРЖДЕНА”
приказом Генерального Директора № ____
от «____» _____ 2025 года

Генеральный директор
Разумовский Н.В.

М.П.

**ОБЩИЕ УСЛОВИЯ (Публичная оферта)
об участии в программе лояльности “Baraka Club”
для покупателей сети магазинов
“Baraka Market”**

В соответствии с требованиями ст.ст.367, 981, 982 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, нормами и требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан, объявляется следующий Публичный договор (Публичная оферта, адресованная неограниченному кругу лиц).

Настоящий публичный договор (далее – «Оферта» или «Договор») представляет собой официальное предложение ИП ООО «URBAN RETAIL» - далее именуемое «Общество» и /или «Оператор», об участии в программе лояльности “Baraka Club” для постоянных покупателей сети магазинов “Baraka Market” (-далее Пользователь и /или участник) в соответствии с условиями настоящей Оферты.

Общество и Пользователь для целей настоящего Договора далее совместно также могут именоваться «Стороны». В соответствии со статьей 367 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, данный документ является публичной Офертой и в случае принятия изложенных ниже условий, лицо, осуществившее Акцепт настоящей Оферты, становится Пользователем. В соответствии со статьей 370 Гражданского кодекса Республики Узбекистан Акцепт должен быть полным и безоговорочным.

Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора, считается акцептом, если иное не предусмотрено законодательством или не указано в оферте.

Общество и Пользователь предоставляют взаимные гарантии своей право- и дееспособности, необходимые для заключения и исполнения настоящего Договора.

1. Общие положения:

1.1. Настоящая Оферта определяет правила, условия и порядок участия (-далее Правила) в

Программе лояльности для постоянных покупателей сети магазинов у дома Baraka Market (далее – Программа).

1.2. С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Оператором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.3. Программа действует на территории Республики Узбекистан в сети магазинов у дома Baraka Market (далее — магазины Baraka Market). Полный перечень адресов магазинов Baraka Market размещен на Сайте Программы (www.barakamarket.uz).

4. Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Оператора.

2. Термины и определения:

2.1. Программа — взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора с использованием Карты Участника любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. Анкета — информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом в мобильном приложении Программы (Телеграм-боте), либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

2.3. Клиент – лицо, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.

2.4. Участник — физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами и являющееся держателем Карты Участника. Участник вправе управлять своим Бонусным счетом самостоятельно (накапливать/ списывать Бонусные баллы).

2.5. Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Бонусных баллов на Счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора (если это будет предусмотрено Правилами Программы) и последующего расходования Участником накопленных Бонусных баллов при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами.

2.6. Бонусные баллы — расчетные единицы, начисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Бонусных баллов. Сумма начисленных Бонусных баллов может быть использована Участником для получения скидки при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора, а также для получения иных Привилегий.

2.7. Сгораемые Бонусные баллы — Бонусные баллы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Участникам в рамках специальных акций, проводимых Оператором.

Бонусный счет (также Счёт) — счет, открываемый Оператором в своей информационной системе на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами. Счет ведется в Бонусных баллах. Бонусные баллы начисляются на Счет и списываются со Счета при приобретении у Оператора товаров и/или услуг с использованием Карты Участника любого типа в соответствии с Правилами. Счет привязан к номеру мобильного телефона Участника.

2.8. Бонусный счет (также Счёт) — счет, открываемый Оператором в своей информационной системе на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами. Счет ведется в Бонусных баллах. Бонусные баллы начисляются на Счет и списываются со Счета при приобретении у Оператора товаров и/или услуг с использованием Карты Участника любого типа в соответствии с Правилами. Счет привязан к номеру мобильного телефона Участника.

2.9. Карта Участника (далее — Карта) — карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с настоящими Правилами служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг у Оператора. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусные баллы. В рамках Программы предусмотрены следующие типы Карт: Физическая карта, Виртуальная карта. Физическая карта — пластиковая карта, реализуемая Оператором в сети магазинов Baraka market в соответствии с Правилами Программы. Виртуальная карта — электронная карта, зарегистрированная Участником в Мобильном приложении или Телеграм-боте.

2.10. Колл-центр Программы (далее — Колл-центр) — центр поддержки Программы, организованный Оператором и осуществляющий круглосуточное информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 71 200-12-47, а также по форме обратной связи на Сайте и в Мобильном приложении.

2.11. Мобильное приложение — программное обеспечение Baraka Market, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Оператор

2.12. Оператор — СП ООО «URBAN RETAIL» 100015, г. Ташкент, адрес: г. Ташкент, ул. Бобура, 74, ИНН: 307575237, обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами.

2.13. Проверочный код – код, отправляемый Участнику на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, а именно – регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Счету соответствующего Участника.

1.1 **Сайт Программы** – интернет-сайт Программы, размещенный в сети интернет по адресу: <https://barakamarket.uz/programma-loyalnosti>.

1.2 **Транзакции** — операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в

соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусных баллов на Бонусный счет либо списания Бонусных баллов с Бонусного счета Участника.

1.3 **Уведомление** — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, указанному им в Анкете или иными способами.

1.4 **Акция** — дополнительное стимулирующее или иное мероприятие, проводимое Оператором, в рамках Программы.

3. Регистрация в Программе:

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (Восемнадцать) лет.

3.2. Для участия в Программе необходимо получить Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Получить Карту можно одним из следующих способов:

3.3.1. Приобрести Карту на кассе магазина Baraka Market за 5 000 сум.

3.3.2. Совершить разовую покупку на сумму свыше 50 000 сумов.

3.3.3. Предъявить пенсионное удостоверение.

3.3.4. Оформить Виртуальную карту в Мобильном приложении или Телеграм-боте.

3.4. Для возможности списания Бонусных баллов при совершении покупок товаров и/или услуг в сети Baraka Market, или получения иных Привилегий у Оператора, Клиенту, являющемуся держателем Физической Карты, Виртуальной карты необходимо стать Участником Программы и зарегистрироваться в Программе, в том числе зарегистрировать Карту, одним из следующих способов:

3.4.1. Выполнив одно из условий, указанных в пунктах 3.3.1 – 3.3.3, Клиенту выдается комплект карт, состоящих из 4 (четырёх) карт, и дается возможность самостоятельно заполнить Анкету на сайте barakamarket.uz, или через звонок в Колл-центр по номеру 71 200-12-47. Для активации карты через Колл-центр, Клиент должен назвать оператору Колл-центра полные имя и фамилию, а также номер мобильного телефона, на который регистрируется карта лояльности. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим пунктом Правил, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

3.4.2. В Мобильном приложении путем заполнения Анкеты в разделе «Создать новую карту» и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством проставления соответствующей отметки и нажатия кнопки «Продолжить». После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом в Анкете, направляется СМС-сообщение с Проверочным кодом, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Мобильном приложении. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим пунктом Правил, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

3.5. При регистрации в Программе одним из способов, предусмотренных настоящими Правилами, Участник даёт своё согласие на расширенную обработку персональных данных, приведённых по следующей ссылке: https://barakamarket.uz/politika_konfidencialnosti.

3.6. Физическая Карта Программы является собственностью Оператора и подлежит возврату Участником по первому требованию Оператора.

3.7. Физическая карта и Виртуальная карта действуют бессрочно до даты прекращения действия Программы согласно настоящим Правилам.

3.8. Если на момент совершения покупки в сети супермаркетов Baraka Market отсутствовали карты, Оператор оставляет за собой право не проводить начисление бонусных баллов на Карту Участника при наличии старых чеков. Покупатель может получить Карту на кассе в магазинах сети Baraka Market на общих условиях, действующих на момент приобретения такой Карты согласно Правилам Программы, и осуществить ее регистрацию в соответствии с п.3.4. настоящих Правил.

3.9. В случае, если Карта не зарегистрирована, в соответствии с п. 3.4. Правил, Оператор не несет ответственности за сохранность бонусных баллов на Карте и не может осуществить полноценное сервисное обслуживание. Клиент, не прошедший регистрацию любым способом, предусмотренным п.3.4. Правил, не вправе получить информацию о начислении баллов на Карту.

3.10. На один номер телефона может быть оформлено не более 3 (трех) Карт лояльности, ограничение по виртуальным картам — не более 1 (одной) за весь период участия в Программе.

4. Начисление Бонусных баллов:

4.1. Бонусные баллы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Бонусных баллов.

4.2. Начисление Бонусных баллов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых Участником у Оператора: наличными, банковской картой и другими доступными способами.

4.3. В рамках акций, проводимых Оператором, Участникам могут начисляться дополнительные Бонусные баллы. Оператор может определять перечень товаров/услуг и количество дополнительных Бонусных баллов, начисляемых на Бонусный счет Участника при приобретении им товаров/услуг в рамках акций.

4.4. Для начисления Бонусных баллов Участнику необходимо при совершении покупок товаров у Оператора в магазинах Baraka Market предъявить Карту до момента оплаты покупки (закрытия кассового чека). Если Участник не предъявил Карту, то Бонусные баллы не начисляются.

4.5. Оператор самостоятельно формирует правила начисления Бонусных баллов за покупки товаров и/или услуг в магазинах Baraka Market, совершенных с использованием Физической карты или Виртуальной карты. Правила начисления Бонусных баллов размещаются на Сайте Программы, в Мобильном приложении. Также о правилах начисления Бонусных баллов можно узнать по телефону Колл-центра.

4.6. Правила начисления Бонусных баллов при совершении покупок товаров в магазинах Baraka Market с предъявлением Карты:

Клиент совершает покупки в текущем календарном месяце для того, чтобы в следующем календарном месяце получить новый статус и повышенный кешбэк.

- Клиент совершил покупки в текущем календарном месяце на общую сумму 399 999 сум, в следующем календарном месяце получает статус REGULAR и кешбэк в размере 1% на все покупки на весь следующий календарный месяц.

- Клиент совершил покупки в текущем календарном месяце на общую сумму от 400 000 сум до 599 999 сум, в следующем календарном месяце получает статус SILVER и кешбэк в размере 2% на все покупки на весь следующий календарный месяц.

- Клиент совершил покупки в текущем календарном месяце на общую сумму от 600 000 сум до 799 999 сум, в следующем календарном месяце получает статус GOLD и кешбэк в размере 3% на все покупки на весь следующий календарный месяц.

- Клиент совершил покупки в текущем календарном месяце на общую сумму от 800 000 сум до 999 999 сум, в следующем календарном месяце получает статус PLATINUM и кешбэк в размере 4% на все покупки на весь следующий календарный месяц.

- Клиент совершил покупки в текущем календарном месяце на общую сумму от 1 000 000 сум и выше, в следующем календарном месяце получает статус VIP и кешбэк в размере 5% на все покупки на весь следующий календарный месяц.

4.6.1. После первичной регистрации на телефон Участника новой Физической или Виртуальной Карты в Программе в соответствии с п.3.3. Правил Программы начисляются приветственные Бонусные баллы в размере 5 000 бонусных баллов.

4.6.1.1. Если Участник установил Мобильное приложение программы и полностью заполнил анкету, ему начисляются дополнительные 5000 Бонусных баллов.

4.6.2. В случае принятия участия в акциях, проводимых Оператором в магазинах Baraka Market, Участнику могут начисляться дополнительные Бонусные баллы. Количество таких дополнительных Бонусных баллов определяется по усмотрению Оператора.

Дополнительные Бонусные баллы, предусмотренные пунктами 4.6.1. и 4.6.2. Правил, начисляются на Карты сверх базового начисления, предусмотренного пунктом 4.6. Правил.

4.7. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Бонусные баллы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки. Обращения к Оператору по факту не начисления Бонусных баллов/начисления неверного количества Бонусных баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного документа.

4.8. При совершении Участником покупки товаров и/или услуг у Оператора с использованием (списанием) Бонусных баллов для получения скидки, Бонусные баллы начисляются на общую стоимость покупки, включая списанные Бонусные баллы.

4.9. При совершении покупки товаров и/или услуг в соответствии с настоящими Правилами Участник самостоятельно принимает решение о начислении либо списании Бонусных баллов и сообщает о своем решении кассиру Оператора/Партнера до закрытия чека.

4.10. Бонусные баллы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Бонусные баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.11. Срок начисления Бонусных баллов - при совершении покупок в магазинах Baraka Market с

предъявлением Карты Бонусные баллы начисляются на Бонусный счет в дату совершения таких покупок.

5. Списание Бонусных баллов:

5.1. Списание Бонусных баллов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения скидок по акциям возможно при предъявлении Карты у Оператора, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве Участника, в т.ч. должен зарегистрировать Карту, в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участнику необходимо проинформировать кассира магазина Baraka Market о своем желании использовать начисленные Бонусные баллы и о количестве Бонусных баллов, которые он желает списать при совершении покупки, перед закрытием кассового чека, при этом Бонусные баллы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.3. Срок действия Бонусных баллов равен 12 (Двенадцати) календарным месяцам. Указанный настоящем пункте срок исчисляется с даты начисления Бонусных баллов, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению указанного срока неиспользованные Бонусные баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

5.4. Участник может использовать Бонусные баллы для получения скидки при совершении покупки товаров/услуг в магазинах Baraka Market. В этом случае размер скидки определяется исходя из расчета: 1 (один) Бонусный балл равен 1 (одному) суму. При использовании Участником Бонусных баллов для получения скидки на покупку товаров/услуг, соответствующая сумма Бонусных баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником покупки.

5.5. При списании Бонусных баллов скидка распределяется равномерно на все товары в чеке (кроме товаров, в отношении которых предусмотрены ограничения по списанию Бонусных баллов).

6. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты:

6.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

6.2. При возврате Участником Оператору товара / отказа от услуги, Бонусные баллы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

6.3. В случае возврата Участником Оператору товара / отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Бонусные баллы в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, то списанная ранее сумма Бонусных баллов подлежит возврату Участнику в дату проведения операции возврата товара/отказа от услуги.

7. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи:

- 7.1. В случае утери/порчи Основной карты, Участнику необходимо заблокировать функционал лояльности в Мобильном приложении, либо позвонив в Колл-центр.
- 7.2. Новую Физическую Карту взамен утраченной Участник может получить на кассе в магазине Baraka Market, предъявив паспорт и внеся оплату в размере 6000 (шесть тысяч) сумов и осуществить ее регистрацию в соответствии с п.3.4.1. настоящих Правил. Если утраченная Физическая карта на момент регистрации новой Основной карты не была заблокирована в соответствии с п. 7.1 Правил, то после восстановления Основной карты – утраченная Карта автоматически блокируется.
- 7.3. После получения новой Карты (Физической карты) и осуществления ее регистрации в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Бонусные баллы будут доступны для их использования.
- 7.3.1. Сгораемые Бонусные баллы, которые имеют ограниченный срок действия, при соблюдении условий, описанных в п. 7.3, не переносятся на Счет Участника при регистрации новой Карты.
- 7.4. Бонусные баллы, списанные со Счета Участника посредством использования утерянной Участником Карты до момента блокировки Карты, восстановлению не подлежат.

8. Иные условия:

- 8.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан уведомить Оператора посредством обращения по телефону Колл-центра: 71 200 12 47, либо внести изменения в данные в Мобильном приложении. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.
- 8.2. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников не менее чем за 31 (тридцать один) день до даты изменения условий действия программы. Оператор вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.
- 8.3. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.
- 8.4. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но, не ограничиваясь, случаем если Участник:
- не соблюдает настоящие Правила;
 - злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках

Программы;

— предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Оператора или Партнеров;

— не использует Карту в соответствии с Правилами в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента ее получения.

8.5. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору уведомления, посредством телефонного звонка в Колл-центр или другим удобным способом, о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

8.6. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, содержащуюся в Мобильном приложении, Telegram-боте, а также указанную на чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом в Колл-центр Программы.

8.7. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.8.4. и п.8.5. настоящих Правил, ранее накопленные Бонусные баллы аннулируются. С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Бонусные баллы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Участника, автоматически списываются (аннулируются). При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (аннулированных) Бонусных баллов.

8.8. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись (приняв) с Правилами в соответствии с условиями п.3.4. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, но сохраняет за собой право отказаться от уведомлений рекламного характера одним из следующих способов:
— обратившись в Колл-центр или другим удобным способом связи.

8.9. С правилами акций, проводимых Оператором в магазинах Baraka Market можно ознакомиться на специальных разделах Сайта.

8.10. Оператор проводит Акции в рамках Программы лояльности. О предстоящей Акции, её условиях, лицах, имеющих право принять в ней участие, сроках её проведения и прочей информации об Акции Оператор объявляет посредством размещения такой информации на Сайте Программы. Акция может быть изменена. Оператором по его усмотрению, сроки Акции, условия Акции могут быть изменены в любое время по усмотрению Оператором.

9. Ответственность и разрешение споров

9.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Сделки и настоящих Общих условий Стороны несут ответственность в соответствии с настоящими Общими Условиями, Гражданским кодексом РУз, Законом РУз О договорно – правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов и действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.2. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Сделке, обязана возместить другой стороне причиненные таким неисполнением убытки в соответствии с настоящими Общими условиями и действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.3. Вся текстовая информация и графические изображения, размещенные на вебсайте имеют законного правообладателя, незаконное использование указанной информации и изображений преследуется в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.4. Оператор не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Участника в результате участия в Программе. Оператор не отвечает за неисправности, ошибки и сбои в работе сайта, а также за временное отсутствие у участника доступа к сайту и убытки

9.5. Оператор не отвечает за убытки, возникшие в результате: наличия «вирусов» и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, неправильного заполнения реквизитов, нарушения Участником условий сделки и настоящих Общих условий, неправомерных действий третьих лиц, в том числе связанных с использованием идентификационных данных Участника, поступления претензий от других третьих лиц о нарушении их прав и законных интересов;

9.6. Все споры, связанные с неисполнением, или ненадлежащим исполнением своих обязательств по Сделке и настоящим Общим условиям Стороны будут стараться решить в ходе переговоров и направления претензий. Срок рассмотрения претензии составляет 15 календарных дней с даты направления претензии в адрес получателя претензии.

9.7. В случае не достижения согласия в ходе переговоров и при соблюдении претензионного порядка, споры будут разрешаться в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан по месту нахождения ИП ООО URBAN RETAIL (договорная подсудность).

10. Заключительные условия

10.1. Разделы вебсайта разъясняющие правила и условия, на которые имеются ссылки в настоящих Общих условиях и другие разделы вебсайта являются неотъемлемой частью настоящих Общих условий.

10.2. Принимая настоящую Оферту, Участник выражает согласие и разрешает ИП ООО URBAN RETAIL в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных»: обрабатывать свои персональные данные, в том числе фамилию, имя, отчество, дату рождения, пол, место работы и должность, финансовые данные, втч. доходы, расходы, имеющаяся кредитная задолженность, почтовый адрес; домашний, рабочий, мобильный телефоны, адрес электронной почты, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) для использования в рамках собственной системы оценки (скоринга) и выявления рейтинга кредитоспособности и платежеспособности Участника. Передавать эти данные государственным органам на основании их правомерных требований. Передавать только Обезличенные данные и только на территории Республики Узбекистан контрагентам ИП ООО URBAN RETAIL с целью дальнейшей обработки (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование) для проведения исследований, направленных на улучшение качества услуг, для проведения маркетинговых программ, статистических исследований, а также для продвижения услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь:

почтовая рассылка, электронная почта, телефон, факсимильная связь, сеть Интернет.

10.3. Участник выражает согласие и разрешает обрабатывать свои персональные данные с помощью автоматизированных систем управления базами данных, а также иных программных средств. Работа с такими системами осуществляется по предписанному оператором алгоритму (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, уничтожение). Используемые способы обработки (включая, но, не ограничиваясь): автоматическая сверка почтовых кодов с базой кодов, автоматическая проверка написания названий улиц\населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи или с помощью контакта через сеть Интернет, сегментация базы по заданным критериям.

10.4. Участник соглашается с тем, что, если это необходимо для реализации целей, указанных в настоящих Общих условиях, его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам, на основании договора, заключенного с такими лицами, при условии соблюдения требований законодательства Республики Узбекистан об обеспечении такими третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке

10.5. В соответствии со ст. 18 Закона РУз «О персональных данных», Участник дает полное согласие на обработку своих персональных данных для принятия мер по заключению и выполнению Сделки.

10.6. Предоставленное согласие на обработку персональных данных является бессрочным и может быть отозвано посредством направления письменного заявления на юридический адрес ИП ООО URBAN RETAIL.

10.7. Текст настоящий Общих условий написан на понятном для Участника языке на русском и узбекском языках.

10.8. Во всем ином, что не предусмотрено настоящими Общими условиями, Стороны также будут руководствоваться действующим законодательством Республики Узбекистан, применимом к условиям настоящей Оферты.