

Политика конфиденциальности

Политика в отношении обработки персональных данных

1. Общие положения

Настоящая политика обработки персональных данных составлена в соответствии с требованиями закона Республики Узбекистан от 02.07.2019 №ЗРУ-547 «О персональных данных» и определяет порядок обработки персональных данных и меры по обеспечению безопасности персональных данных ИП ООО «URBAN RETAIL» (далее – Оператор).

1.1. Оператор ставит своей важнейшей целью и условием осуществления своей деятельности соблюдение прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

1.2. Настоящая политика Оператора в отношении обработки персональных данных (далее – Политика) применяется ко всей информации, которую Оператор может получить о посетителях веб-сайта <https://barakamarket.uz>, участниках программы лояльности «Baraka Club», клиентов Колл-центра.

2. Основные понятия, используемые в Политике

2.1. Автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

2.2. Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, когда обработка необходима для уточнения персональных данных);

2.3. Веб-сайт – совокупность графических и информационных материалов, а также программ для ЭВМ и баз данных, обеспечивающих их доступность в сети Интернет по сетевому адресу <https://barakamarket.uz>;

2.4. Информационная система персональных данных — совокупность содержащихся в базах данных персональных данных, и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

2.5. Обезличивание персональных данных — действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность персональных данных конкретному Пользователю или иному субъекту персональных данных;

2.6. Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

2.7. Оператор – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

- 2.8. Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому Пользователю веб-сайта <https://barakamarket.uz>, Участникам Программы Лояльности Baraka Club, клиентам Колл-центра;
- 2.9. Пользователь – любой посетитель веб-сайта <https://barakamarket.uz>, Участник Программы Лояльности Baraka Club, клиент Колл-центра;
- 2.10. Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
- 2.11. Распространение персональных данных – любые действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц (передача персональных данных) или на ознакомление с персональными данными неограниченного круга лиц, в том числе обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом;
- 2.12. Уничтожение персональных данных – любые действия, в результате которых персональные данные уничтожаются безвозвратно с невозможностью дальнейшего восстановления содержания персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

3. Оператор может обрабатывать следующие персональные данные Пользователя

- 3.1. ФИО;
- 3.2. Дату рождения;
- 3.3. Род деятельности;
- 3.4. Семейное положение;
- 3.5. Количество членов семьи;
- 3.6. Электронный адрес;
- 3.7. Номера телефонов;
- 3.8. Также на сайте происходит сбор и обработка обезличенных данных о посетителях (в т.ч. файлов «cookie») с помощью сервисов интернет-статистики (Яндекс Метрика и Гугл Аналитика и других).
- 3.9. Вышеперечисленные данные далее по тексту Политики объединены общим понятием Персональные данные.

4. Цели обработки персональных данных

- 4.1. Цель обработки персональных данных Пользователя — информирование Пользователя посредством отправки СМС и push уведомлений; предоставление доступа Пользователю к сервисам, информации и/или материалам, содержащимся на веб-сайте; обратной связи на основании заявки.
- 4.2. Также Оператор имеет право направлять Пользователю уведомления о новых продуктах и услугах, специальных предложениях и различных событиях. Пользователь всегда может отказаться от получения информационных сообщений, направив в компанию обращение посредством любых официальных каналов коммуникации с пометкой «Отказ от уведомлений о новых продуктах и услугах, и специальных предложениях».

4.3. Обезличенные данные Пользователей, собираемые с помощью сервисов интернет-статистики, служат для сбора информации о действиях Пользователей на сайте, улучшения качества сайта и его содержания.

5. Правовые основания обработки и трансграничной передачи персональных данных.

5.1. Оператор обрабатывает и передает (в том числе осуществляет трансграничную передачу) персональные данные Пользователя только в случае их заполнения и(или) отправки Пользователем самостоятельно через специальные анкеты/формы, расположенные на сайте <https://barakamarket.uz>, в форме для регистрации Участника Программы Лояльности Baraka Club, через Колл-центр; Заполняя соответствующие анкеты/формы и(или) отправляя свои персональные данные Оператору, Пользователь выражает свое согласие с данной Политикой.

5.2. Оператор обрабатывает обезличенные данные о Пользователе в случае, если это разрешено в настройках браузера Пользователя (включено сохранение файлов «cookie» и использование технологии JavaScript).

6. Порядок сбора, хранения, передачи (в том числе трансграничной) и других видов обработки персональных данных.

Безопасность персональных данных, которые обрабатываются Оператором, обеспечивается путем реализации правовых, организационных и технических мер, необходимых для выполнения в полном объеме требований действующего законодательства в области защиты персональных данных.

6.1. Оператор обеспечивает сохранность персональных данных и принимает все возможные меры, исключающие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц.

6.2. Персональные данные Пользователя никогда, ни при каких условиях не будут переданы третьим лицам, за исключением случаев, связанных с исполнением действующего законодательства.

6.3. В случае выявления неточностей в персональных данных, Пользователь может актуализировать их самостоятельно, путем направления Оператору уведомления посредством любых официальных каналов коммуникации с пометкой «Актуализация персональных данных».

6.4. Срок обработки персональных данных является неограниченным. Пользователь может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору уведомление посредством любых официальных каналов коммуникации с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных».

7. Заключительные положения

7.1. Пользователь может получить любые разъяснения по интересующим вопросам, касающимся обработки его персональных данных, обратившись к Оператору посредством любых официальных каналов коммуникации.

7.2. В данном документе будут отражены любые изменения политики обработки персональных данных Оператором. Политика действует бессрочно до замены ее новой версией.

7.3. Актуальная версия Политики в свободном доступе расположена в сети Интернет по адресу <https://barakamarket.uz/>

Исполнитель:

ИП ООО «URBAN RETAIL»

Юридический адрес: 100000, г. Ташкент,

ул. Бабура, д. 74.

Контактная информация:

Телефон: +99871 200 12 47

Telegram: https://t.me/baraka_uzbot

Facebook: fb.com/barakamarket

Instagram: instagram.com/barakamarket

- Регистрация
- Вход
- Восстановить пароль

Л и ч н ы й к а б и н е т у ч а с т н и к а п р о г р а м м ы
л о я л ь н о с т и п о д у п р а в л е н и е м S e t L o y a l t y

И н ф о р м а ц и о н н ы й ц е н т р : + 9 9 8 (7 1) 2 0 0 1 2 - 4 7

© В с е п р а в а з а щ и щ е н ы

Maxfiylik siyosati

Shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash siyosati

1. Umumiy qoidalar

Mazkur shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash siyosati O'zbekiston Respublikasining 02.07.2019 yildagi "Shaxsiy ma'lumotlar to'g'risida"gi ZRU-547-son Qonuni talablariga muvofiq ishlab chiqilgan bo'lib, "URBAN RETAIL" IP MChJ (keyingi o'rinlarda Operator deb yuritiladi) shaxsiy ma'lumotlarini qayta ishlash tartibini hamda shaxsiy ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash chora-tadbirlarini belgilaydi.

1.1. Operator o'z faoliyatini amalga oshirishning eng muhim maqsadi va sharti sifatida uning shaxsiy ma'lumotlarini qayta ishlashda inson va fuqaroning huquq va erkinliklariga rioya qilishni, shu jumladan shaxsiy daxlsizlik, shaxsiy va oilaviy sirlarga bo'lgan huquqlarni himoya qilishni belgilaydi.

1.2. Operatorning shaxsiy ma'lumotlarga ishlov berish bo'yicha ushbu siyosati (keyingi o'rinlarda Siyosat deb yuritiladi) Operator <https://barakamarket.uz> veb-saytiga tashrif buyuruvchilar, Baraka Club sodiqlik dasturi ishtirokchilari va Call Center mijozlari haqida olishi mumkin bo'lgan barcha ma'lumotlarga taalluqlidir.

2. Siyosatda foydalaniladigan asosiy tushunchalar

2.1. Shaxsiy ma'lumotlarni avtomatlashtirilgan qayta ishlash - kompyuter texnologiyalaridan foydalangan holda shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash;

2.2. Shaxsiy ma'lumotlarni blokirovka qilish - shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlashni vaqtincha to'xtatish (shaxsiy ma'lumotlarni aniqlashtirish uchun qayta ishlash zarur bo'lgan hollar bundan mustasno);

2.3. veb-sayt – <https://barakamarket.uz> tarmoq manzili bo'yicha Internet tarmog'ida mavjudligini ta'minlovchi grafik va axborot materiallari, shuningdek, kompyuter dasturlari va ma'lumotlar bazalari to'plami;

2.4. Shaxsiy ma'lumotlar tizimi - ma'lumotlar bazalari va axborot texnologiyalari va ularni qayta ishlashni ta'minlaydigan texnik vositalardagi shaxsiy ma'lumotlar to'plami;

- 2.5. Shaxsiy ma'lumotlarni shaxsiylashtirish - buning natijasida qo'shimcha ma'lumotlardan foydalanmasdan ma'lum bir Foydalanuvchi yoki shaxsiy ma'lumotlarning boshqa sub'ektiga tegishli shaxsiy ma'lumotlarga egalik huquqini aniqlash mumkin bo'lmagan harakatlar;
- 2.6. Shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash - avtomatlashtirish vositalaridan foydalangan holda yoki bunday vositalardan foydalanmasdan amalga oshiriladigan har qanday harakat (operatsiya) yoki harakatlar (operatsiyalar) majmui shaxsiy ma'lumotlarni to'plash, qayd etish, tizimlashtirish, to'plash, saqlash, aniqlashtirish (yangilash, o'zgartirish), olish, foydalanish, uzatish (tarqatish, taqdim etish, kirish), shaxsiy ma'lumotlarni shaxsiylashtirish, blokirovka qilish, yo'q qilish;
- 2.7. Operator - mustaqil ravishda yoki boshqa shaxslar bilan birgalikda shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlashni tashkil etadigan va (yoki) amalga oshiradigan, shuningdek shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash maqsadlarini, qayta ishlanishi kerak bo'lgan shaxsiy ma'lumotlar tarkibini, shaxsiy ma'lumotlar bilan amalga oshiriladigan harakatlarni (operatsiyalarni) belgilaydigan davlat organi, munitsipal organ, yuridik yoki jismoniy shaxs;
- 2.8. Shaxsiy ma'lumotlar - <https://barakamarket.uz> veb-saytining aniq yoki identifikatsiya qilinadigan foydalanuvchisiga, Baraka Club sodiqlik dasturi ishtirokchilariga, Call Center mijozlariga bevosita yoki bilvosita tegishli har qanday ma'lumotlar;
- 2.9. Foydalanuvchi – <https://barakamarket.uz> saytiga tashrif buyuruvchi, Baraka Club sodiqlik dasturi a'zosi, Call Center mijosi;
- 2.10. Shaxsiy ma'lumotlarni taqdim etish - ma'lum bir shaxsga yoki ma'lum bir shaxslar guruhiga shaxsiy ma'lumotlarni oshkor qilishga qaratilgan harakatlar;
- 2.11. Shaxsiy ma'lumotlarni tarqatish - shaxsiy ma'lumotlarni cheksiz miqdordagi shaxslarga oshkor qilishga (shaxsiy ma'lumotlarni uzatish) yoki cheksiz miqdordagi shaxslarni shaxsiy ma'lumotlar bilan tanishtirishga qaratilgan har qanday harakatlar, shu jumladan shaxsiy ma'lumotlarni ommaviy axborot vositalarida nashr etish, axborot va telekommunikatsiya tarmoqlarida joylashtirish yoki shaxsiy ma'lumotlarga boshqa yo'l bilan kirishni ta'minlash;
- 2.12. Shaxsiy ma'lumotlarni yo'q qilish - buning natijasida shaxsiy ma'lumotlarning shaxsiy ma'lumotlar tizimidagi shaxsiy ma'lumotlar tarkibini qayta tiklashning iloji bo'lmagan holda qaytarib bo'lmaydigan tarzda yo'q qilinishi va (yoki) buning natijasida shaxsiy ma'lumotlarning moddiy tashuvchilari yo'q qilinishiga olib keladigan har qanday harakatlar.

3. Operator Foydalanuvchining quyidagi shaxsiy ma'lumotlariga ishlov berishi mumkin

- 3.1. To'liq ism;
- 3.2. Tug'ilgan kuni;
- 3.3. Kasb;
- 3.4. Oilaviy ahvol;
- 3.5. Oila a'zolari soni;
- 3.6. E-mail manzili;
- 3.7. Telefon raqamlari;
- 3.8. Sayt shuningdek, Internet statistika xizmatlaridan (Yandex Metrica, Google Analytics va boshqalar) foydalangan holda tashrif buyuruvchilar (shu jumladan cookie-fayllar) haqida anonim ma'lumotlarni to'playdi va qayta ishlaydi.
- 3.9. Yuqoridagi ma'lumotlar Siyosat matnida Shaxsiy ma'lumotlarning umumiy tushunchasi ostida birlashtiriladi.

4. Shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash maqsadlari

- 4.1. Foydalanuvchining shaxsiy ma'lumotlarini qayta ishlashdan maqsad foydalanuvchini SMS va push-bildirishnomalarni yuborish orqali xabardor qilishdir; Foydalanuvchiga veb-saytdagi xizmatlar, ma'lumotlar va/yoki materiallarga kirishni ta'minlash; ilova asosidagi fikr-mulohaza.
- 4.2. Operator, shuningdek, foydalanuvchiga yangi mahsulot va xizmatlar, maxsus takliflar va turli tadbirlar to'g'risida bildirishnomalar yuborish huquqiga ega. Foydalanuvchi istalgan rasmiy aloqa kanallari orqali kompaniyaga "Yangi mahsulot va xizmatlar va maxsus takliflar haqidagi bildirishnomalardan voz kechish" yozuvi bilan so'rov yuborish orqali har doim axborot xabarlarini olishdan voz kechishi mumkin.

4.3. Internet-statistika xizmatlaridan foydalangan holda to'plangan Foydalanuvchilarning anonim ma'lumotlari Foydalanuvchilarning saytdagi harakatlari haqida ma'lumot to'plash, sayt sifati va uning mazmunini yaxshilash uchun ishlatiladi.

5. Shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash va transchegaraviy uzatishning huquqiy asoslari.

5.1. Operator Foydalanuvchining shaxsiy ma'lumotlarini faqat <https://barakamarket.uz> veb-saytida joylashgan maxsus anketalar/shakllar orqali, Baraka Club sodiqlik dasturi Ishtirokchisini ro'yxatdan o'tkazish shaklida, Call-markaz orqali to'ldirgan va/yoki foydalanuvchi tomonidan mustaqil ravishda jo'natgan taqdirdagina qayta ishlaydi va uzatadi (shu jumladan transchegaraviy o'tkazish); Tegishli shakllarni to'ldirish va/yoki shaxsiy ma'lumotlaringizni Operatorga yuborish orqali Foydalanuvchi ushbu Siyosatga o'z roziligini bildiradi.

5.2. Operator foydalanuvchi haqidagi anonim ma'lumotlarni qayta ishlaydi, agar bunga foydalanuvchining brauzer sozlamalarida ruxsat berilsa (cookie fayllarini saqlash va JavaScript texnologiyasidan foydalanish yoqilgan).

6. Shaxsiy ma'lumotlarni to'plash, saqlash, uzatish (shu jumladan transchegaraviy) va boshqa turdagi ishlov berish tartibi.

Operator tomonidan qayta ishlangan shaxsiy ma'lumotlarning xavfsizligi shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish sohasidagi amaldagi qonun hujjatlari talablariga to'liq rioya qilish uchun zarur bo'lgan huquqiy, tashkiliy va texnik chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali ta'minlanadi.

6.1. Operator shaxsiy ma'lumotlarning xavfsizligini ta'minlaydi va ruxsatsiz shaxslarning shaxsiy ma'lumotlarga kirishini oldini olish uchun barcha choralarni ko'radi.

6.2. Foydalanuvchining shaxsiy ma'lumotlari hech qachon, hech qanday holatda, uchinchi shaxslarga o'tkazilmaydi, amaldagi qonunchilikka rioya qilish bilan bog'liq hollar bundan mustasno.

6.3. Shaxsiy ma'lumotlarda noaniqliklar aniqlangan taqdirda, Foydalanuvchi Operatorga "Shaxsiy ma'lumotlarni yangilash" belgisi bilan istalgan rasmiy aloqa kanallari orqali bildirishnoma yuborish orqali ularni mustaqil ravishda yangilashi mumkin.

6.4. Shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash muddati cheklanmagan. Foydalanuvchi istalgan vaqtda Operatorga istalgan rasmiy aloqa kanallari orqali "Shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlashga berilgan rozilikni bekor qilish" belgisini yuborish orqali shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlashga roziligini bekor qilishi mumkin.

7. Yakuniy qoidalar

7.1. Foydalanuvchi har qanday rasmiy aloqa kanallari orqali Operatorga murojaat qilish orqali o'z shaxsiy ma'lumotlarini qayta ishlash bilan bog'liq bo'lgan har qanday tushuntirishlarni olishi mumkin.

7.2. Ushbu hujjat Operatorning shaxsiy ma'lumotlarni qayta ishlash siyosatidagi har qanday o'zgarishlarni aks ettiradi. Siyosat yangi versiya bilan almashtirilgunga qadar muddatsiz amal qiladi.

7.3. Siyosatning joriy versiyasi Internetda <https://barakamarket.uz/> saytida bepul mavjud.

Ijrochi:

IP ООО "MCHJ"

Yuridik manzili: 100000, Toshkent sh.

Bobur ko'ch 74

Bog'lanish uchun ma'lumot:

Telefon: +99871 200 12 47

Telegram: https://t.me/baraka_uzbot

Facebook: fb.com/barakamarket

Instagram: instagram.com/barakamarket