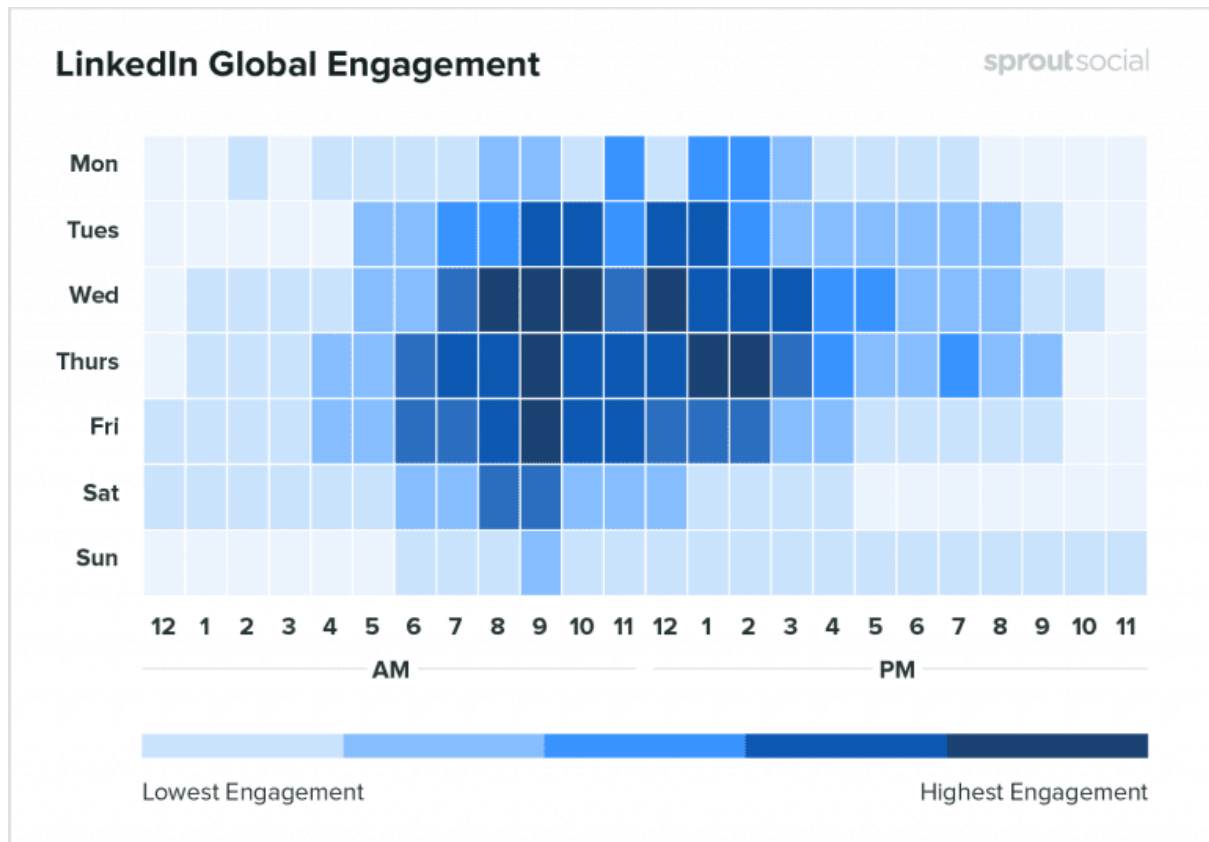


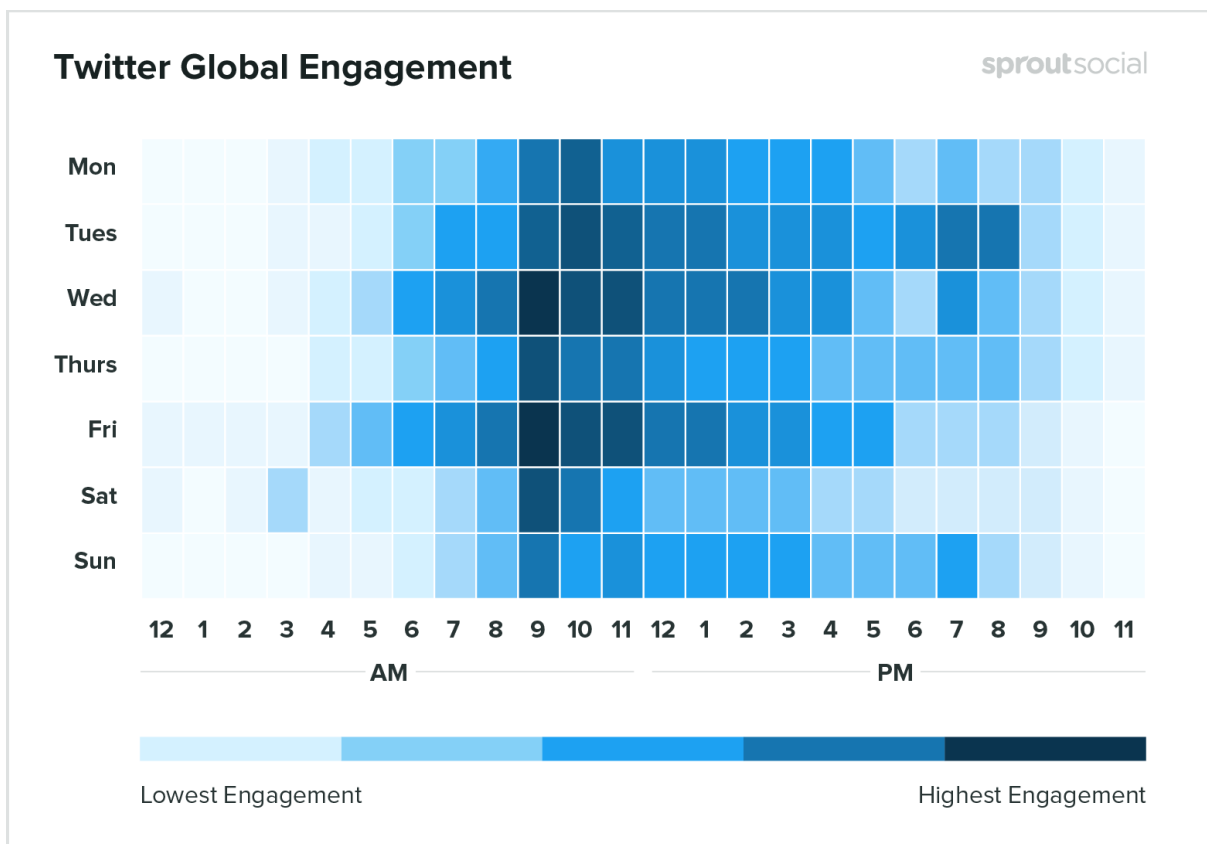
LINKEDIN:

- O melhor dia e horário para postar no LinkedIn é **nas quartas-feiras das 8h às 10h da manhã**;
- Quintas-feiras também entram como um dos melhores dias para publicar na plataforma;
- Domingo é o dia com menor engajamento.



TWITTER:

- O melhor horário é nas **Quartas e Sextas às 9:00h**.
- Quartas e **Sextas** são os melhores dias para postar no Twitter.
- Poste em **dias da semana de 9:00h até 13:00h**, esses são os horários mais seguros.
- **Sábado** recebe menos engajamento.
- **5pm** se registra a **maior porcentagem de retweets**.
- Marcas registraram um aumento de **17% de participação durante os Sábados e Domingos, se comparado ao resto da semana**.
- **Quinta-feira e fim de semana**, são os dias que registram **maior porcentagem de Clicks Through Rate**.



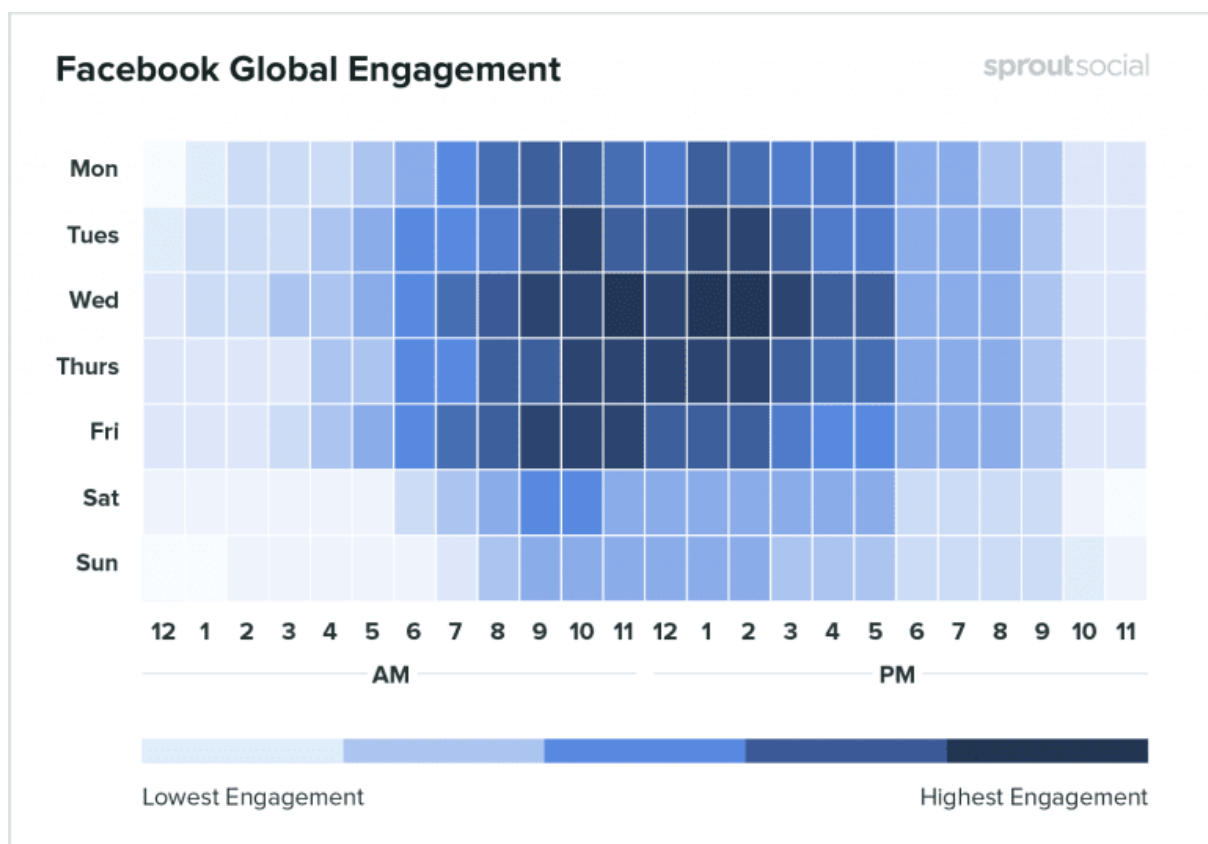
YOUTUBE:

- O melhor horário para postar no Youtube fica entre **14h e 16h da tarde**;
- O horário de maior tráfego na rede social é **das 19h às 22h da noite**. Como o Youtube é mais similar ao Google do que outras mídias, poste algumas horas antes para que dê tempo do algoritmo indexar seu vídeo;
- Nos fins de semana, aposte em um horário mais cedo, como entre **10h e 11h da manhã**;
- Quintas-feiras e sextas-feiras são os melhores dias para publicar vídeos, pois se aproximam do fim de semana.



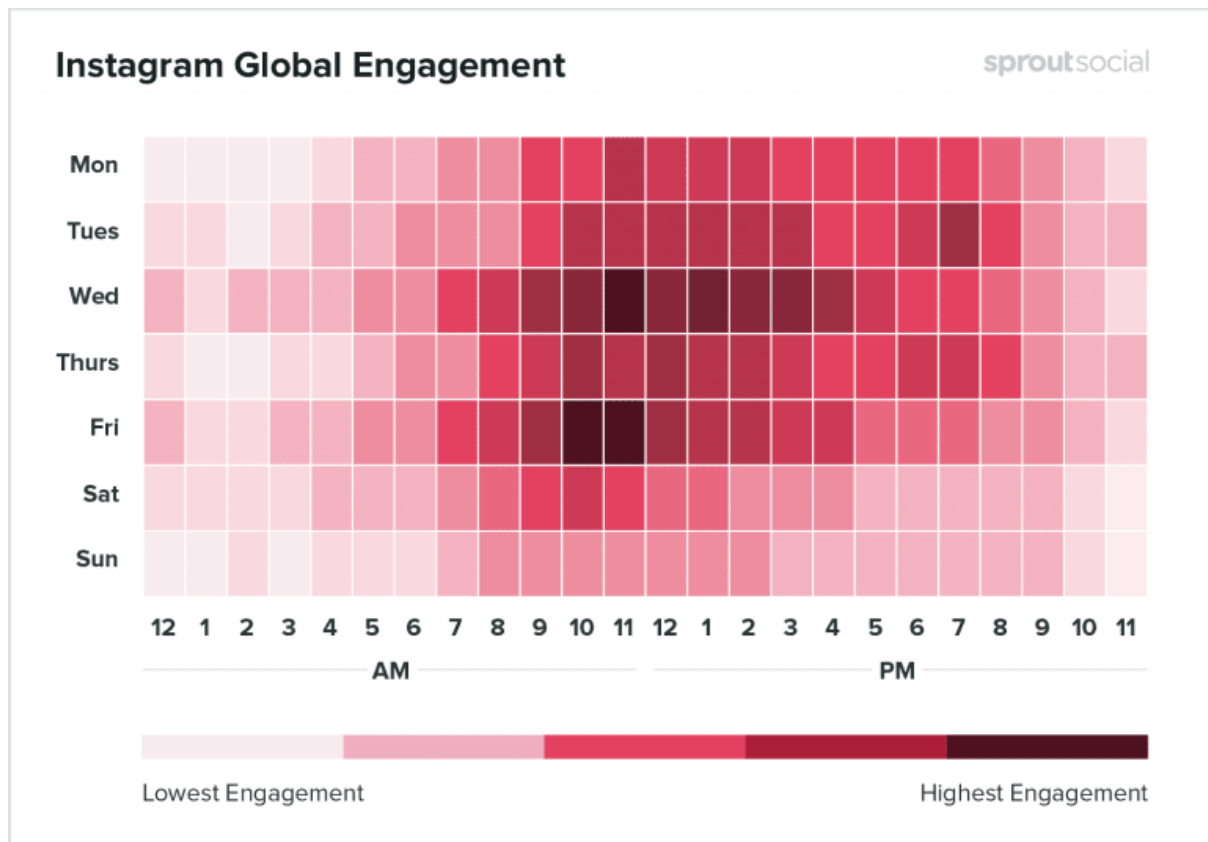
FACEBOOK:

- O melhor horário para postar no Facebook é **das 11h às 14h, nas quartas-feiras**;
- Quarta-feira é o melhor dia da semana para postagens, pois há mais engajamento;
- **Domingo é o pior dia para postagens**, obtendo menos engajamento do que os outros dias;
- Durante o resto da semana, aposte nos horários das **9h da manhã até às 15h**;
- **Evite postar cedo demais ou muito tarde** da noite, se o seu objetivo é engajar.
- As porcentagens mais altas de **participação** são registradas nos **finais de semana, 32% mais** do que durante a semana, especialmente no Sábado.
- Por sua vez, o que diz respeito a “weekdays”: **Quinta e sexta-feira se obtém 18% mais de participação** que outros dias da semana.
- “Click Through Rate”: entre a 1pm e 4pm, se registram as maiores porcentagens de clicks.



INSTAGRAM:

- O melhor horário para postar no Instagram é às **11h nas quartas-feiras e às 11h nas sextas-feiras**;
- O melhor dia para publicar na rede social é **sexta-feira**;
- **O pior dia para publicações é domingo** (as taxas de engajamento caem);
- Durante o resto da semana, **os horários mais seguros vão das 9h até às 18h**.



Fontes:

- <https://www.dinamize.com.br/blog/qual-melhor-horario-para-postar-nas-redes-sociais/>
- <https://rockcontent.com/br/blog/horario-de-postagem/>
- <https://postcron.com/pt/blog/os-melhores-dias-e-horarios-para-postar-no-facebook-twitter-enviar-emails-e-fazer-blogging/>