

LINKEDIN — 3 A 4 VEZES POR SEMANA

Os posts para o LinkedIn costumam ser mais complexos do que quando em comparação aos conteúdos das outras redes sociais.

Sendo assim, isso faz com que a rede social limite um pouco o número de postagens. O recomendado é fazer entre 3 a 4 posts por semana. Postar algo novo um dia sim e outro não é uma boa estratégia.

TWITTER — ENTRE 4 A 5 VEZES POR DIA

De acordo com os especialistas, o mais recomendado é fazer entre 4 a 5 tweets diários na rede social. Essa é a média para que a empresa tenha retorno tanto no sentido de engajamento, como principalmente, para que consiga emplacar bons retweets.

Sobrecarregar o feed dos usuários com um número superior de tweets pode fazer com que os resultados sejam contrários do que o esperado: e muitos darão 'unfollow' no perfil da empresa.

FACEBOOK — ENTRE 3 A 9 POSTS POR DIA

No Facebook o número de posts pode ser maior por uma simples razão: o algoritmo já se responsabilizará por filtrar o que tem mais a ver com o usuário ou não.

Sendo assim, recomenda-se no mínimo três postagens por dia (uma para cada período) e, no máximo, três. Lembre-se ainda de considerar quais são os melhores e piores horários para realização dos posts.

Diversificar o tipo de conteúdo – imagem, infográfico, vídeo ou outros – também é uma forma de fazer com que os usuários não enjoem do que está sendo postado pela sua empresa.

INSTAGRAM — 1 A 2 POSTS POR DIA

O Instagram é uma rede social bem interativa – porém, não pense que você poderá postar dezenas de imagens de uma vez só.

Há algum tempo o Instagram organizava o feed do usuário com base no horário em que a foto havia sido postada – as mais recentes apareciam por primeiro.

Porém, há alguns meses a rede social passou por uma transformação e ganhou, assim como o Facebook e Twitter, um algoritmo. Sendo assim, agora as publicações são filtradas e aparecem no topo do feed dos usuários aquelas que mais combinam com o seu perfil.

Portanto, postar uma grande variedade de imagens em um mesmo dia é perda de tempo – e, caso todas elas decidirem aparecer no feed do usuário, é quase garantido que ele irá responder com unfollow.

Sendo assim, se você quer bom engajamento no Instagram, faça entre 1 a 2 posts por dia na rede social (considerando ainda os dias e horários mais recomendados para postagem).

Fonte:

- <https://www.postdigital.cc/blog/artigo/qual-o-melhor-horario-para-postar-nas-redes-sociais->