

IDENTIFICACIÓN			
NOMBRE DEL CURSO	Cátedra de Negocios Internacionales	GRUPO	UPC10 - UPC10N
TITULO DEL TRABAJO	Gerencia de los Negocios Internacionales		

TEMÁTICA	
MÓDULO	SUBTEMA
Módulos del I al VII	Oportunidades de la Economía Naranja como estrategia de desarrollo empresarial en la región.
OBJETIVOS	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> Identificar oportunidades en el sector empresarial creativo en el departamento del Cesar. Conocer las actividades económicas que cobija la Ley 1884 de 2017 o Ley de Economía Naranja. Analizar los retos que ofrece la Economía Naranja para las empresas formales del Sector creativo que operan actualmente en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes podrán identificar desde la investigación formativa la realidad del entorno empresarial creativo en el cual se encuentra inmerso el Departamento del Cesar. Fomentar el pensamiento autónomo del estudiante ante el conocimiento del contexto de las oportunidades de emprendimiento que ofrece el escenario municipal y departamental como potencial naranja de la región caribe.

CONOCIMIENTOS PREVIOS
<ul style="list-style-type: none"> Fluidez en la lectura para interpretar textos Destreza en el manejo del programa de ofimática Conocimientos adquiridos en los módulos del I al VII Lectura y Análisis crítico del tema Economía Naranja expuesto en los diferentes medios de comunicación a nivel nacional.

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> Asincrónica, usando tutoriales y foros.

INSUMOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> Todo el material colgado en la plataforma del módulo 1 al 7 Lectura y análisis de los documentos: -Ley 1834 del 23 de mayo de 2017 “Ley Naranja” ABC de la Economía Naranja. https://impactotic.co/economia-naranja-el-color-no-importa-sino-las-ideas/ Conclusiones Foro “Desarrollo Territorial a partir de la Economía Naranja” – Periódico El Pílon: https://elpilon.com.co/en-economia-naranja-se-esta-trabajando-pero-falta-mucho/

ESPECIFICACIONES DE LA ACTIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> El trabajo se desarrollará de manera individual. A partir de los Códigos de actividades económicas (CIIU) que cobijan los sectores denominados Industrias Creativas o de Economía Naranja, cada estudiante debe seleccionar y plasmar una idea de negocio utilizando el modelo de representación gráfica “<i>business model toolkit</i>” o la “caja de herramientas de modelos de negocio”. Para conocer más de la herramienta business model toolkit , puede consultar en el siguiente enlace: https://javiermegias.com/blog/2012/03/herramientas-business-model-toolbox-modelo-de-negocio/

ESPECIFICACIÓN PARA LA ENTREGA DE LA ACTIVIDAD
El estudiante debe enviar el documento en formato PDF. En la portada debe contener nombre completo del estudiante y programa al cual pertenece.

FECHA MÁXIMA DE ENVIÓ O REALIZACIÓN	
OBSERVACIONES	