



FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Hochschulzentrum Mannheim

Seminararbeit

im Studiengang Wirtschaftspsychologie

Haupttitel

Verfasser:	Melina Lucia Alt
Matrikelnummer:	596869
Semester:	1
Dozent:	tbd
Lehrveranstaltung:	tbd
Datum der Abgabe:	7. Oktober 2021

Abstract

Ein Abstract gibt einen kurzen aber möglichst umfassenden Überblick über die Arbeit. Er ist etwa 200 Wörter lang und sollte folgende Informationen beinhalten: Eine Beschreibung der Fragestellung, Kennzeichen der Versuchspersonen, Aufbau und Verlauf der Studie, die wichtigsten Ergebnisse (ggfs. mit statistischen Kennwerten) sowie Schlussfolgerungen.

Abbildungsverzeichnis

1	Hier steht der Titel des Bildes	2
---	---	---

Tabellenverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Erg. Bd.	Ergänzungsband
GW	Gesammelte Werke
HWPph	Historisches Wörterbuch der Philosophie

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Aktueller wissenschaftlicher Stand	2
2.1	Subsection 1	2
2.1.1	Subsubsection 1	2
2.1.2	Subsubsection 2	2
2.2	Subsection 2	2
3	Methoden	3
3.1	Methoden Subsection 1	3
3.1.1	Methoden Subsubsection 1	3
3.1.2	Methoden Subsubsection 2	3
3.2	Methoden Subsection 2	3
4	Ergebnisse	4
4.1	Ergebnisse Subsection 1	4
4.1.1	Ergebnisse Subsubsection 1	4
4.1.2	Ergebnisse Subsubsection 2	4
4.2	Ergebnisse Subsection 2	4
5	Diskussion	5
5.1	Diskussion Subsection 1	5
5.1.1	Diskussion Subsubsection 1	5
5.1.2	Diskussion Subsubsection 2	5
5.2	Diskussion Subsection 2	5
	Literaturverzeichnis	6

Die Thesis hat einen Umfang von 297 Wörtern.

Grundlage ist der Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten in der Wirtschaftspsychologie von Prof. Dr. Gernot Schiefer; Version 2020-09.

1 Einleitung

Die Einleitung ist wichtig, da sie für den Lesenden den ersten Kontakt mit der Arbeit darstellt und auf das Folgende neugierig machen soll. Die Einführung beschreibt und begründet die Fragestellung der Arbeit. Sie umfasst eine Hinführung zum Thema, die Problemstellung, die Zielsetzung der vorliegenden wissenschaftlichen Auseinandersetzung sowie eine Vorgehensbeschreibung. Aus dieser Darstellung werden in der Einleitung Forschungsziele und ggf. Forschungshypothesen hergeleitet und die Relevanz der Forschungsziele begründet. (Brooksbank & Fullerton, 2020)

2 Aktueller wissenschaftlicher Stand

Beispiel einer Liste:

- irgendwie
- anders

2.1 Subsection 1

Nochmals ein wenig Text

2.1.1 Subsubsection 1

Nochmals ein wenig Text,

2.1.2 Subsubsection 2

Nochmals ein wenig Text

2.2 Subsection 2

Das ist ein Verweis auf Abbildung 1. Zuerst wird hier aber ein Abschnitt aus einem Buch zitiert



Abbildung 1: Hier steht der Titel und die Beschreibung des Bildes

3 Methoden

Beispiel einer Liste:

- irgendwie
- anders

3.1 Methoden Subsection 1

Nochmals ein wenig Text

3.1.1 Methoden Subsubsection 1

Nochmals ein wenig Text,

3.1.2 Methoden Subsubsection 2

Nochmals ein wenig Text

3.2 Methoden Subsection 2

Nochmals ein wenig Text

4 Ergebnisse

Beispiel einer Liste:

- irgendwie
- anders

4.1 Ergebnisse Subsection 1

Nochmals ein wenig Text

4.1.1 *Ergebnisse Subsubsection 1*

Nochmals ein wenig Text,

4.1.2 *Ergebnisse Subsubsection 2*

Nochmals ein wenig Text

4.2 Ergebnisse Subsection 2

Nochmals ein wenig Text

5 Diskussion

Beispiel einer Liste:

- irgendwie
- anders

5.1 Diskussion Subsection 1

Nochmals ein wenig Text

5.1.1 *Diskussion Subsubsection 1*

Nochmals ein wenig Text,

5.1.2 *Diskussion Subsubsection 2*

Nochmals ein wenig Text

5.2 Diskussion Subsection 2

Nochmals ein wenig Text

Literaturverzeichnis

Brooksbank, R. & Fullerton, S. (2020, 17. Januar). Cognitive dissonance revisited: a typology of B2B buyers' post-decision 'cognitive states' and its implications for sales professionals. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(8), 1759–1782. doi:10.1108/APJML-01-2019-0068

Ehrenwörtliche Erklärung

Hiermit versichere ich, dass die vorliegende Arbeit von mir selbstständig und ohne unerlaubte Hilfe angefertigt worden ist, insbesondere, dass ich alle Stellen, die wörtlich oder annähernd wörtlich aus Veröffentlichungen entnommen sind, durch Zitate als solche gekennzeichnet habe. Ich versichere auch, dass die von mir eingereichte schriftliche Version mit der digitalen Version übereinstimmt. Weiterhin erkläre ich, dass die Arbeit in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner Prüfungsbehörde/Prüfungs- stelle vorgelegen hat. Ich erkläre mich damit einverstanden / nicht einverstanden, dass die Arbeit der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die Digitalversion dieser Arbeit zwecks Plagiatsprüfung auf die Server externer Anbieter hochgeladen werden darf. Die Plagiatsprüfung stellt keine Zurverfügungstellung für die Öffentlichkeit dar.

Ort, Datum

Unterschrift