

使用案例規格

使用案例名稱:個人化

參與行動者:1.系統使用者

2.系統資料庫

3.個人化資料庫

簡述:分析使用者的興趣取向列出使用者可能比較偏好的店家

前置條件:使用者須先搜尋、蒐藏、評比店家以供資料參考

後置條件:調整使用者偏好的個人化頁面

基本流程:1.使用者打開程式，搜尋、收藏、評比店家。

2.程式將使用者常搜尋及收藏的店家放入個人化資料庫。

3.個人化資料庫分析各個店家相似的風格列出。

4.程式再依照使用者評比的分數順序顯示在個人化頁面。

替代流程:1.若使用者無評比店家。

那麼店家前後就以時間為順序列出。

2.若使用者搜尋、收藏以及評比的資料不足。

那麼就顯示資料不足並且列出幾個附近的店家以供參考。