Лабораторная работа 8

Купцов М.А.

30 апреля 2023

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

Цель работы

Целью данной работы является построение модели конкуренции двух фирм.

Задание

- 1. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 для случая, когда конкурентная борьба ведётся только рыночными методами.
- 2. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 для случая, когда, помимо экономического фактора влияния, используются еще и социально-психологические факторы.

Выполнение

1. Опишем систему ДУ для первого случая, когда конкурентная борьба ведется только рыночными методами.

```
function ode_fn(du, u, p, t)
  du[1] = u[1] - b / c1*u[1] * u[2] - a1 / c1*u[1] * u[1]
  du[2] = c2 / c1*u[2] - b / c1*u[1] * u[2] - a2 / c1*u[2] * u[2]
end
```

2. Зададим начальные условия, заупустим просчет и сохраним результат в графики.

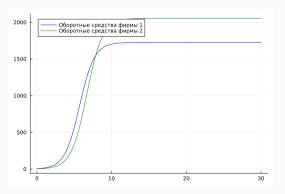


Рис. 1: Результат моделирования 1 случая на Julia

3. Смоделируем первый случай на OpenModelica, зададим начальные значения и систему ДУ.

4. Запустим симуляцию и получим следующий результат.

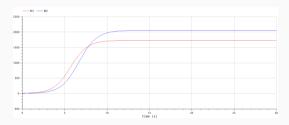


Рис. 2: Результат моделирования 1 случая на Modelica

1. Опишем систему ДУ для второго случая, когда конкурентная борьба ведется не только рыночными методами.

```
function ode_fn(du, u, p, t)  du[1] = u[1] - (b / c1 + 0.00062)*u[1] * u[2] - a1 / c1*u[1] * u[1] \\ du[2] = c2 / c1*u[2] - b / c1*u[1] * u[2] - a2 / c1*u[2] * u[2] \\ end
```

2. Зададим начальные условия, заупустим просчет и сохраним результат в графики.

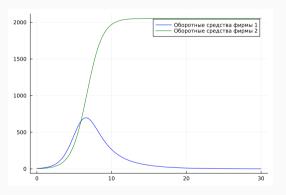


Рис. 3: Результат моделирования 2 случая на Julia

3. Смоделируем второй случай на OpenModelica, зададим начальные значения и систему ДУ.

4. Запустим симуляцию и получим следующий результат.

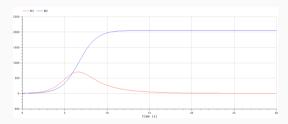


Рис. 4: Результат моделирования 2 случая на Modelica

Выводы

В итоге проделанной работы на языках Julia и OpenModelica мы построили графики изменения оборотных средств для двух фирм для случаев, когда конкурентная борьба ведётся только рыночными методами и когда, помимо экономического фактора влияния, используются еще и социально-психологические факторы.